

**PENGARUH KREATIVITAS DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PARA PENGUSAHA
DI PAJAK USU (PAJUS) KOTA
MADYA MEDAN**

SKRIPSI

**OLEH:
DESI RISMAWATI SINAGA
17.832.0146**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2021**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 24/12/21

Access From (repository.uma.ac.id)24/12/21

**PENGARUH KREATIVITAS DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PARA PENGUSAHA
DI PAJAK USU (PAJUS) KOTA
MADYA MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area

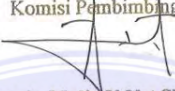


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN


Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas dan Pengetahuan
Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha
Para Pengusaha di Pajak USU (PAJUS) Kota
Madya Medan
Nama Mahasiswa : DESI RISMAWATI SINAGA
No. Stambuk : 17.832.0146
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Disetujui Oleh
Komisi Pembimbing


(H. Amrin Mulia, Nst SE, MM)
Pembimbing

Mengetahui


(Dr. M. Ihsan Siffendi, SE, M.Si)
Dekan


(Wan Rizca Amelia, SE, M.Si)
K.Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus : 27 September 2021

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan karya orang lain telah dituliskan secara dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Medan, 27 September 2021



DESI RISMAWATI SINAGA

178320146



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan

dibawah ini:

Nama : DESI RISMAWATI SINAGA

NPM : 178320146

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area hak bebas royalti noneklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul perangkat: Pengaruh Kreativitas dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Para Pengusaha Di Pajak USU (PAJUS) Kota Madya Medan beserta yang ada jika (diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengelola dalam bentuk database, dan mempublikasikan tugas akhir skripsi saya selama masih mencatumkan nama saya sebagai penulis dan pemilih hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan

Para Tanggal : 27 September 2021

Yang menyatakan



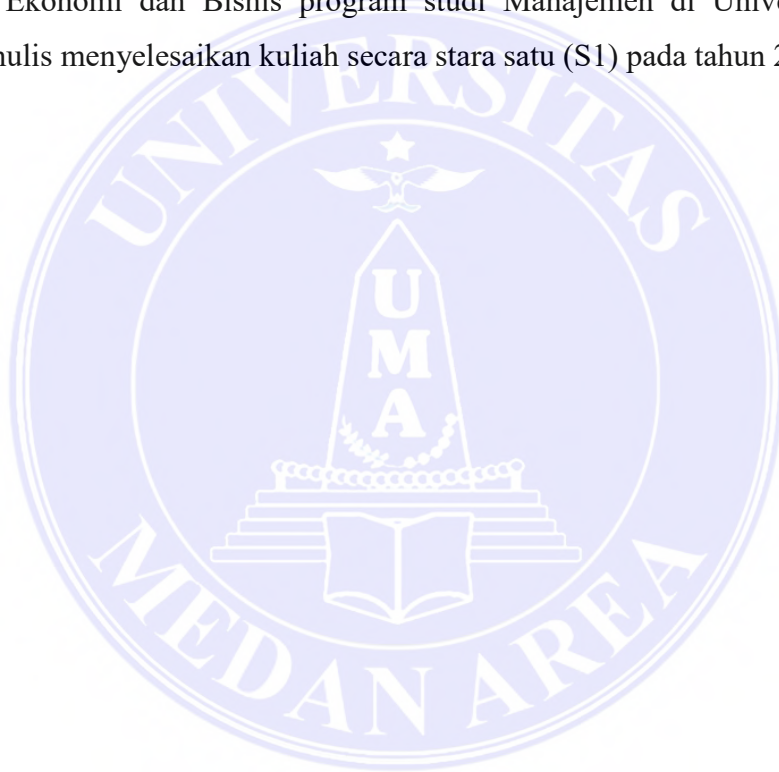

DESI RISMAWATI SINAGA

178320146

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Medan pada tanggal 07 September 1998 yang merupakan anak dari Bapak Usman Arcenius Sinaga dan Ibu Deminar Sitorus SP.d. Penulis merupakan anak ke empat dari empat bersaudara.

Pada Tahun 2010 penulis lulus SD NEGERI 067777 Medan Marelan, tahun 2013 lulus dari SMP Methodist 1 Medan, dan tahun 2016 lulus dari SMA SWASTA RAKSANA MEDAN. Pada tahun 2017 penulis terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi Manajemen di Universitas Medan Area. Penulis menyelesaikan kuliah secara stasa satu (S1) pada tahun 2021.



ABSTRAK

PENGARUH KREATIVITAS DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PARA PENGUSAHA DI PAJAK USU KOTA MADYA MEDAN

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh Kreativitas dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Para Pengusaha di Pajak USU Kota Madya Medan. Jenis penelitian ini adalah asosiatif yaitu suatu penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan suatu fenomena empiris yang disertai data statistic, karakteristik dan hubungan antar variabel yang teknik pengumpulan datanya menggunakan kuesioner.

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan menggunakan skala Likert. Sampel penelitian ini adalah pengusaha Pajak USU yang berjumlah 98 responden. Metode yang digunakan dalam pengambilan data adalah teknik non-probability sampling analisisnya menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dua variabel kreativitas dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan parsial terhadap minat berwirausaha para pengusaha di Pajak USU Kota Madya Medan sebesar 47,5%. Variabel yang dominan mempengaruhi minat berwirausaha adalah pengetahuan kewirausahaan.

Kata Kunci: Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CREATIVITY AND ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE ON THE INTEREST ENTREPRENEURS IN PAJAK USU KOTA MADYA MEDAN

This research was conducted with the aim of knowing the effect of creativity and entrepreneurial knowledge on the interest entrepreneurs in Pajak USU Kota Madya Medan. This is a descriptive quantitative study that aims to explain an empirical phenomenon accompanied by statistical data Karas characteristic and relationship between variables in which the data collection technique uses a questionnaire.

Collection in this study was carried out by distributing questionnaires using a Likert scale. The sample in this study were interested in Pajak USU, amounting to 98 respondents. The method used in data collection is non-probability sampling, the analysis uses multiple linear regression analysis with the help of the program SPSS 25.

The results of this study indicate that the two variables of creativity and entrepreneurial knowledge have a positive and partial effect on the entrepreneurial interest of entrepreneurs in the usu tax of the Medan Municipality of 47,5. The dominant variable influencing the interest in entrepreneurship is entrepreneurial knowledge.

Keyword: Creativity, entrepreneurial, interest.

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat-Nya yang telah memberikan kesehatan dan hikmat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kreativitas dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha di Pajak USU Kota Madya Medan”.

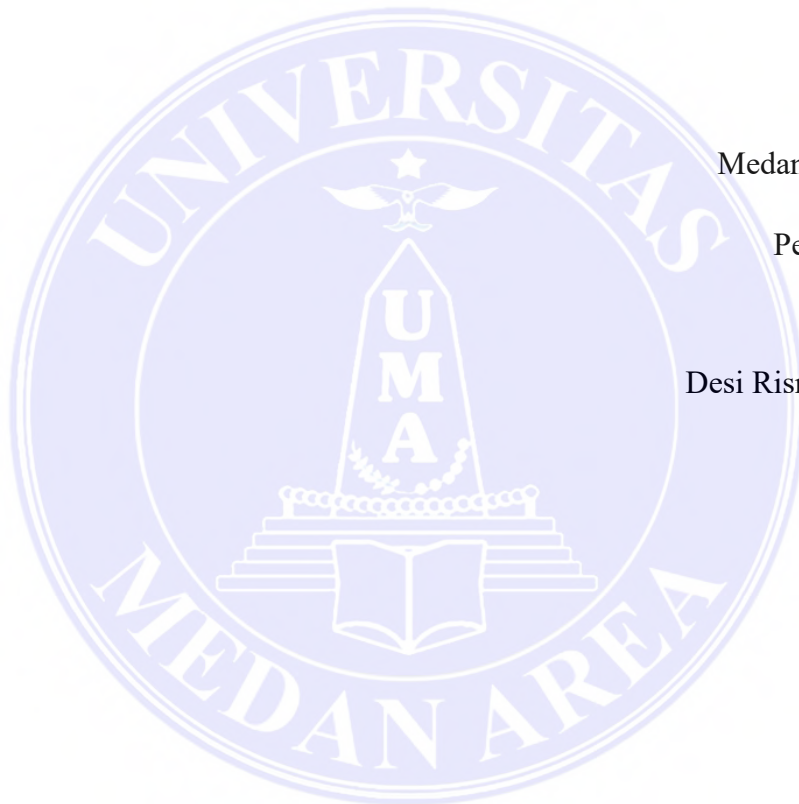
Kepenulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dari berbagai pihak skripsi ini tidak akan terselesaikan. Penghargaan yang tinggi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada kedua Orang tua tercinta, Ibu saya (Deminar Sitorus) dan ayah saya (Usman Arcenius Sinaga) yang telah membesarkan serta mendidik penulis dengan penuh kasih sayang dan kesabaran, inilah yang dapat saya berikan kepada kalian sebagai tanda ucapan terima kasih dan tanda bakti saya. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis menyampaikan hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. H. Ihsan Effendi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Wan Rizca Amelia, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

4. Bapak H. Amrin Mulia U Nst, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyediakan waktunya yang sangat berharga untuk membimbing penulis selama menyusun skripsi. Terimakasih atas bimbingan, motivasi, saran, serta ilmu yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu pembeding Wan Rizca Amelia, SE, MSi selaku dosen pembeding yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama penyusunan skripsi. Terimakasih atas bimbingan, motivasi, saran dan ilmu yang diberikan untuk meyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Yuni Syahputri, SE, MSi selaku Sekretaris yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibu Syafrida selaku dosen penasihat akademik peneliti yang telah banyak memberikan saran selama kuliah.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang telah sabar dan ikhlas mendidik dan memberikan ilmunya kepada peneliti.
9. Seluruh staff pengajar dan karyawan Universitas Medan Area yang membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi.
10. Kepada teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian skripsi.
11. Bapak Petugas Pajak USU Kota Medan beserta seluruh Pengusaha yang telah memberikan kesempatan untuk riset kepada penulis dan juga banyak membantu dalam pelaksanaan penelitian.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran dan kritikan yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan penelitian selanjutnya.



Medan, April 2021

Penulis

Desi Rismawati Sinaga

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. LANDASAN TEORI	9
2.1 Minat Berwirausaha	9
2.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha	9
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	10
2.1.3 Indikator Minat Berwirausaha	12
2.2 Kreativitas.....	13
2.2.1 Pengertian Kreativitas.....	13
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas	14

2.2.3 Indikator Minat Berwirausaha	15
2.3 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan	16
2.3.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan Kewirausahaan.....	17
2.3.2 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	18
2.4 Penelitian Terdahulu	19
2.5 Kerangka Konseptual	22
2.6 Hipotesis	23
BAB III. METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian	24
3.2 Lokasi dan Tempat Penelitian	24
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3.1 Populasi	25
3.3.2 Sampel	25
3.4 Defenisi Operasional	26
3.5 Jenis Data	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.7 Teknik Analisis Data	29
3.7.1 Uji Validitas	29
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.8 Analisis Regresi Linear Berganda	31
3.9 Uji Asumsik Klasik	32
3.9.1 Uji Normalitas	32

3.9.2 Uji Multikolinearitas.....	33
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	34
3.10 Uji Hipotesis	34
3.10.1 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	34
3.10.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	35
3.10.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	36
BAB IV. HASIL DAN PENELITIAN	38
4.1 Gambaran Umum Pajak USU Kota Madya Medan	38
4.1.1 Sejarah Pajak USU Kota Madya Medan	38
4.2 Pengumpulan Data	39
4.2.1 Analisis Deskriptif Responden berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2.2 Analisis Deskriptif Responden berdasarkan Usia	40
4.2.3 Penyajian Data Angket Responden	41
4.2.3.1 Variabel Kreativitas	42
4.2.3.2 Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	46
4.2.3.3 Variabel Minat Berwirausaha	49
4.3.3. Instrumen Penelitian	51
4.3.3.1 Uji Validitas	51
4.3.3.2 Uji Reliabilitas	54
4.3.4 Uji Asumsi Klasik	56
4.3.4.1 Uji Normalitas	56
4.3.4.2 Uji Multikolinieritas	59

4.3.4.3 Heterokedastisitas	60
4.3.5 Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.3.6 Uji Hipotesis	64
4.3.6.1 Uji T (Uji Parsial)	64
4.3.6.2 Uji F (Uji Simultan)	65
4.3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.4 Pembahasan	68
4.4.1 Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha	68
4.4.2 Pengaruh Kreativitas dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	69
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah Pengusaha Pajak USU Kota Medan	4
1.2 Jenis-Jenis Kreativitas Di Pajak USU Kota Medan.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu	15
3.1 Jadwal Penelitian	18
3.2 Defenisi Operasional Variabel	21
4.1 Jenis Kelamin Responden	29
4.2 Usia Responden	29
4.3 Tabulasi Data Responden Variabel Kreativitas	31
4.4 Tabulasi Data Responden Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	34
4.5 Tabulasi Data Responden Variabel Minat Berwirausaha	36
4.6 Validitas Variabel Kreativitas	38
4.7 Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	39
4.8 Validitas Variabel Minat Berwirausaha	39
4.9 Reliabilitas Variabel Kreativitas	40
4.10 Reliabilitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	40
4.11 Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha	41
4.12 Hasil Uji Multikonearitas	44
4.13 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda	46
4.14 Uji T (Uji Parsial)	47
4.15 Uji F (Simultan)	48
4.16 Koefisien Determinasi (R^2)	49

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual	16
4.1 Grafik Histogram	42
4.2 Normal Probability P-plot	43
4.3 Scatter Plot	45



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Semakin maju suatu negara semakin banyak orang yang terdidik, dan banyak pula orang yang menganggur karena sempitnya lapangan pekerjaan. Hal ini menunjukkan pentingnya minat berwirausaha didalam perekonomian negara. Pembangunan akan lebih berhasil jika ditunjang oleh para wirausahaan yang dapat membuka lapangan pekerjaan karena kemampuan pemerintah sangat terbatas. Pemerintah tidak akan mampu menggarap semua pembangunan karena sangat banyak membutuhkan anggaran belanja, personalia, dan pengawasan. Sehingga lapangan yang mampu pemerintah siapkan pun sangat terbatas dan sulit untuk memenuhi seluruh masyarakat Indonesia.

Tidak dapat dipungkiri bahwa Indonesia hadapi masalah keterbatasan kesempatan kerja bagi para lulusan perguruan tinggi dengan semakin meningkatnya jumlah pengangguran intelektual belakangan ini. Berdasarkan data badan pusat statistik saat ini jumlah pengangguran pada 6,88 juta dan diantaranya adalah sarjana. Kondisi yang dihadapi akan semakin diperburuk dengan situasi persaingan global yang akan memperhadapkan lulusan perguruan tinggi Indonesia bersaing secara bebas dengan lulusan dari perguruan tinggi asing. Oleh karena para lulusan sarjana perguruan tinggi perlu diarahkan dan didukung untuk tidak hanya berioentasi sebagai pencari kerja namun dapat dan siap menjadi pencipta pekerjaan. Sebelum

meningkatkan jumlah dan menekan angka pengangguran di Indonesia, masyarakat lebih disadarkan dengan pentingnya minat berwirausaha.

Minat berwirausaha adalah rasa ketertarikan terhadap suatu hal. Dimana minat juga menjadi timbul penting dalam diri seseorang dalam melakukan suatu pekerjaan. Keberhasilan seseorang dalam bekerja akan lebih besar jika terdapat minat pekerjaan yang dilakukan.

Menurut Noviantoro (2017: 17) seseorang yang telah memiliki minat berwirausaha akan lebih siap dalam menanggulangi risiko yang mungkin terjadi ketika seseorang telah memutuskan untuk memulai berwirausaha.

Jadi, minat berwirausaha biasanya muncul karena seseorang telah mendapatkan banyak informasi mengenai kewirausahaan baik informasi tersebut dari buku-buku yang telah dibaca ataupun pengalaman orang lain yang kemudian timbul keinginan untuk mencoba langsung atau berpartisipasi dalam memulai berwirausaha. Pada penelitian ini yang dimaksud yaitu adanya keinginan dan dorongan yang kuat pada masyarakat dalam menciptakan sesuatu yang kreatif dan inovatif dan dapat memulai suatu usaha yang diharapkan dapat membuka lapangan pekerjaan guna mengurangi tingkat pengangguran.

Kreativitas dan pengetahuan kewirausahaan sangat penting terhadap minat berwirausaha. Selain kreativitas dan pengetahuan, semangat dalam memulai entrepreneurship harus ada dan tertanam didalam benak. Sehingga dengan kreativitas

dan pengetahuan serta semangat kewirausahaan keberhasilan akan dapat dicapai dalam bisnis di era ini globalisasi.

Kreativitas adalah menghubungkan dan merangkai ulang pengetahuan didalam pikiran-pikiran manusia yang membiarkan dirinya untuk berpikir secara lebih bebas dalam membangkitkan hal-hal yang baru atupun menghasilkan gagasan-gagasan yang mengejutkan pihak lain dalam menghasilkan hal bermanfaat.

Rahasia keberhasilan seorang wirausaha pada kesediaan untuk senantiasa mengetahui kebutuhan orang dengan melakukan pengamatan dan memperhatikan orang dilingkungan tempat ia berada dan berusaha untuk memenuhinya. Dengan melakukan kreativitas dan inovasi dapat menjadikan wirausahaan untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan menghasilkan konsumen dapat menghasilkan yang lebih baik lagi.

Menurut Ricahrd Cantillon (1775) Kreativitas adalah pekerjaan itu sendiri (wirausaha). Seseorang pengusaha membeli barang saat ini pada harga tertentu dan menjualnya pada yang akan datang dengan harga tidak menentu. Kunci keberhasilan seorang wirausaha terletak pada kesediaan untuk senantiasa mengetahui kebutuhan orang dengan melakukan pengamatan dan memperhatikan orang dilingkungan tempat ia berada dan berusaha untuk memenuhinya.

Dalam berwirausaha, seorang wirausaha harus mempunyai pengetahuan terhadap kewirausahaan karena pengetahuan kewirausahaan adalah salah satu faktor yang mendorong keberhasilan usaha. Pengetahuan kewirausahaan adalah suatu ilmu

seseorang untuk memulai suatu wirausaha. Dalam berwirausaha diperlukan ide-ide yang kreatif dapat memunculkan suatu wirausaha yang memiliki trend dalam kebutuhan konsumen.

Pengetahuan kewirausahaan dan kreativitas sangat berpengaruh terhadap wirausaha karena tanpa kreativitas yang tinggi akan sulit untuk wirausaha mempertahankan usahanya, karena banyak persaingan yang menuntut wirausaha untuk menciptakan ide-ide yang kreatif. Seorang wirausaha harus memiliki model pengetahuan yang cukup pribadi untuk dapat menciptakan nilai atau kekayaan melalui penggunaan model pengetahuan. Selain itu pengalaman juga sangat berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

Pengetahuan kewirausahaan adalah segala sesuatu yang diketahui seseorang tentang berwirausaha. Setiap orang pasti ide-ide tapi hanya sedikit yang mempunyai ide, sehingga dalam berwirausaha diperlukan pengetahuan sehingga ide-ide/gagasan yang kreatif dan inovatif dapat memunculkan bentuk-bentuk wirausaha yang terus actual dan memiliki trend dalam kebutuhan konsumen.

Pengetahuan kewirausahaan dan kreativitas juga sangat berpengaruh terhadap wirausaha karena tanpa kreativitas yang tinggi akan sulit untuk berwirausaha mempertahankan usahanya, karena banyak persaingan yang menuntut wirausaha untuk menciptakan ide-ide yang kreatif

Pra survey pada pengusaha Pajak USU Kota Medan (PAJUS) sebagian pengusaha lebih memilih untuk bekerja daripada melakukan wiraswasta karena pengusaha

berpikir berwirausaha membutuhkan modal yang besar dan kemampuan berwirausaha serta pengalaman berwirausaha membutuhkan modal yang besar serta mereka tidak memiliki kepercayaan diri dan kurang berani dalam mengambil resiko. Bagi pengusaha yang sudah menyelesaikan pendidikan ditingkat SMA/SMK maupun ditingkat Perguruan Tinggi cenderung berpikir bagaimana caranya agar mereka bisa bekerja sesuai dengan gelar sarjananya dengan gaji yang sesuai ketika sudah menyelesaikan pendidikannya.

Mereka beranggapan menjadi wiraswasta lebih bergengsi daripada berwirausaha yang belum tentu hasilnya.

Namun, ada beberapa pengusaha Pajak USU Kota Medan berpengetahuan rendah, justru memiliki minat untuk berwirausaha karena adanya faktor yang mempengaruhi lahirnya minat dari dalam dirinya untuk membuka usaha adanya dorongan dari dalam diri dan dorongan dari keluarga mereka ingin mencari pendapatan tambahan agar dapat memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Ada juga pengusaha yang sudah menjalankan usaha agar dikenal dan dihormati banyak orang dan bisa menjadi teladan sehingga bisa ditiru orang lain.

Tabel 1.1
Jumlah Pengusaha Pajak USU Kota Medan

Tahun	Jumlah Pengusaha
2018	189
2019	358
2020	500

Pajak USU Kota Medan diresmikan pada tanggal 16 November 2010. Pajak USU Kota Medan merupakan pusat perbelanjaan yang terletak di jalan Jamin Ginting yang menjual segala jenis barang seperti pakaian, sepatu, tas, aksesoris, parfum peralatan sekolah sampai kantor dan berbagai jenis kuliner lainnya. Semua produk-produk tersebut dijual dengan harga terjangkau.

Tabel 1.2
Jenis-Jenis Kreativitas di Pajak USU Kota Medan

No	Jenis usaha	Tahun
1.	Bidang kuliner: - Cempedak goreng - Brokoli goreng - Jagung susu keju - Pisang susu keju - Sosis mie - Kentang goreng coklat	2018
2.	Dibidang Aksesoris : - Anting- anting cabe - Kalung nama - Gelang nama - Tali masker - Gantungan kunci terbuat dari kayu	2019
3.	Bouquet bunga : - Uang - Jajanan - Boneka - Kain	2020

Berdasarkan tabel diatas ditemukan jenis kreativitas usaha di Pajak USU Kota Madya Medan. Maka peneliti tertarik untuk melakukan suatu penelitian yang berhubungan dengan pengaruh kreativitas dan minat berwirausaha. Judul penelitian ini adalah “

Pengaruh Kreativitas dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha di Pajak USU Kota Madya Medan

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka ditemukan masalah yang dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha para pengusaha dipajak USU Kota Medan?
2. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha para pengusaha di Pajak USU Kota Medan?
3. Apakah kreativitas dan pengetahuan kewirausahaan secara simultan terhadap minat berwirausaha para pengusaha di Pajak USU Kota Medan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk Mengetahui apakah pengaruh kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha para pengusaha di Pajak USU Kota Medan.
2. Untuk Mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha para pengusaha di Pajak USU Kota Medan.
3. Untuk Mengetahui apakah kreativitas dan pengetahuan kewirausahaan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha para pengusaha di Pajak USU Kota Medan.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penyusunan ini, diharapkan dapat memberikan suatu manfaat, baik langsung maupun tidak langsung bagi berpihak, yaitu:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan tentang serta perbandingan dalam melakukan penelitian pada bidang yang sama dimasa yang akan datang.

2. Bagi Perusahaan

Untuk memberikan informasi dan saran khususnya mengenai pengaruh kreativitas dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha para pengusaha di Pajak USU Kota Medan.

3. Bagi Pembaca

Penelitian ini sekiranya juga diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan bagi pelajar pada khususnya, dan masyarakat pada umumnya. Penulis berharap semoga dihari-hari berikutnya hasil penelitian ini benar-benar berguna bagi peneliti lain.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha adalah kegiatan untuk melakukan suatu usaha berdasarkan ide-ide kreatif dan inovatif dengan karakteristik kepribadiannya berani menghadapi tantangan, siap mental, mempunyai kepercayaan diri, berorientasi ke masa depan serta mempunyai keterampilan untuk memenuhi kebutuhan.

Wirausaha yaitu orang yang mempunyai kemampuan untuk melihat peluang-peluang bisnis, yang diperlukan untuk mengambil suatu tindakan yang tepat guna untuk meraih kesuksesan.

Wirausahaan adalah kemampuan seseorang dalam menciptakan sesuatu dengan memanfaatkan peluang yang ada disekitar untuk melakukan menghasilkan hal baru dan dapat memberikan keuntungan dengan berbagai resiko yang ada.

Menurut pendapat Joseph Schum Peter dalam Alma (2016: 14) preneur as the person who destroys the exiting economic order by introducing new product and service, by creating new from organization or by exploiting new raw material.

Berdasarkan bebearapa pendapat diatas, wirausahawan merupakan seseorang dalam berinovasi dan mendapatkan sesuatu yang baru dalam memulai suatu usaha. Selain itu, wirausahawan adalah proses seseorang dalam memanfaatkan peluang yang ada disekitar untuk memulai usaha atau bisnis.

2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Dalam berwirausaha seseorang disamping harus memiliki bakat, modal juga di dorong oleh dua faktor yaitu faktor Internal dan faktor Eksternal. Menurut Tim Kewirausahaan (1997:11) faktor internal yang mendukung antara lain berpikir positif, kreatif, inisiatif, inovatif, disiplin. Sedangkan faktor eksternalnya adalah lingkungan sosial.

1) Faktor-Faktor Internal

Adalah faktor yang berasal dari dalam yang dapat mendorong seseorang untuk berwirausaha, yaitu:

a. Berfikir Positif

Salah satu keunggulan manusia yang dimiliki dibandingkan dengan makhluk lain adalah akal pikiran. Pikiran manusia berkembang terus menerus dari generasi ke generasi dan telah menyebabkan perkembangan peradaban manusia. Bila dikaitkan dengan minat berwirausaha maka berfikir positif dapat digunakan sebagai cambuk dalam melangkah, sikap selalu mau belajar, punya keinginan mau maju.

b. Kreatif

Menciptakan produk baru dan cara baru merupakan bagian dari kreativitas seseorang, sehingga kreativitas dianggap sebagai penciptaan ide-ide baru. Menjadi seorang wirausahaan harus memiliki kreativitas dan keberanian untuk tidak bergantung pada orang lain, penuh rasa optimis akan keberhasilan ide-ide yang diciptakannya.

c. Inisiatif

Dalam berwirausaha seseorang harus mempunyai inisiatif terlebih dahulu sebelum menekuni dunia wirausaha ini. Menurut Kewirausahaan (1997:4) Inisiatif berarti memulai adalah tindakan awal yang akan dilakukan seseorang sehingga pekerjaan tersebut dapat terlaksana.

d. Disiplin

Disiplin berkaitan dengan sikap dan kebiasaan yang langsung melekat pada diri seseorang. Seseorang yang mempunyai disiplin tinggi dalam melakukan usaha tidak hanya patuh dan taat pada hal-hal yang berhubungan dengan kewirausahaan, tetapi juga memiliki inisiatif untuk bertindak melakukan usaha yang lebih baik.

2) Faktor-Faktor Eksternal

Adalah faktor-faktor yang berasal dari luar yang dapat mendorong seseorang untuk berwirausaha, yaitu:

a. Lingkungan Fisik

Manusia berusaha dan bekerja tidak lepas dari lingkungan dimana dia berada. Lingkungan alam, kekayaan alam, keadaan tanah dan sebagainya merupakan lingkungan fisik yang mendorong minat berwirausaha. Lingkungan alam yang berbeda-beda pula. Dengan pengenalan terhadap lingkungan fisik ini memungkinkan seseorang dapat memanfaatkan dan memdayakan secara efisien untuk kepentingan hidupnya.

b. Lingkungan Sosial

Merupakan lingkungan masyarakat diaman terjadi interaksi antara individu satu

dengan yang lain, individu dengan kelompok atau kelompok dengan kelompok. Lingkungan sosial ini dapat terbagi menjadi dua yaitu lingkungan keluarga dan lingkungan masyarakat.

2.1.3 Indikator Minat Berwirausaha

Sutanto (dalam Sifa, 2016:277) indikator minat berwirausaha ada empat yaitu: perasaan senang, ketertarikan, perhatian dan tidak bergantung pada orang lain.

a. Perasaan senang

Mahasiswa yang memiliki rasa senang atau suka terhadap suatu kegiatan usaha. Maka mahasiswa tersebut akan mempelajari usaha, tidak ada keterpaksaan dan motivasi untuk terus berwirausaha. Oleh karena itu, perasaan senang akan memotivasi mahasiswa untuk terus berwirausaha.

b. Ketertarikan

Berhubungan dengan daya gerak yang mendorong untuk cenderung merasa tertarik untuk berwirausaha atau bisa berupa pengalaman efektif yang dirangsang oleh kegiatan berwirausaha itu sendiri. Biasanya mahasiswa tertarik untuk melakukan kegiatan usaha dikarenakan beberapa faktor diantaranya pengalaman dan hobi.

c. Perhatian

Merupakan konsentrasi atau aktivitas jiwa terhadap kegiatan usaha, dan mampu memahami hal-hal yang berkaitan dengan kegiatan kewirausahaan dan selalu dan

selalu afektif dan berkeinginan untuk berwirausaha dan selalu mengikuti perkembangan dalam bidang kewirausahaan.

d. Tidak Bergantung pada orang lain

Seorang wirausaha yang telah memulai membuka dan menjalankan usahanya sendiri akan lebih percaya diri untuk biar sukses dimasa depan tanpa perlu bergantung kepada orang orang lain untuk mendapatkan pekerjaan.

2.2 Kreativitas

2.2.1 Pengertian Kreativitas

Kreativitas adalah proses mental yang melibat kan pemunculan gagasan untuk anggitan baru atau hubungan baru antara gagasan dan anggitan yang sudah ada.

Orang yang kreatif selalu memiliki rasa ingin tahu, memiliki minat yang luas, dan menyukai kegemaran dan aktifitas yang kreatif, serta orang yang kreatif juga memiliki sifat yang cukup mandiri dan percaya diri. Mereka lebih berani mengambil resiko dari pada orang pada umumnya . Mereka pun tidak takut untuk membuat kesalahan dan mengemukakan pendapat mereka walaupun mungkin tidak disetujui oleh orang lain. Orang kreatif berani berbeda, menonjol, berani membuat kejutan, atau menyimpang dari tradisi. Rasa percaya diri, keuletan dan ketekunan membuat mereka tidak mudah putus asa dalam mencapai tujuan.

Utami Munandar (2009: 12) kreativitas adalah hasil interaksi antara individu dan lingkungannya, kemampuan untuk membuat kombinasi baru berdasarkan data, informasi

atau 16imbul- 16imbul yang sudah ada atau dikenal sebelumnya, yaitu semua pengalaman dan pengetahuan yang telah diperoleh seseorang selama hidupnya baik itu dilingkungan sekolah, keluarga, maupun dari lingkungan masyarakat.

2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas

Faktor-faktor yang mempengaruhi kreativitas menurut Kurniawati Euis (2011) adalah:

1. Faktor internal individu

Setiap individu memiliki kecenderungan atau dorongan dari dalam dirinya untuk berkeaktivitas mewujudkan potensi, mengungkapkan dan mengaktifkan semua kapasitas yang dimilikinya

Faktor internal, yaitu faktor berasal dari dalam individu yang dapat mempengaruhi kreativitas, diantaranya:

- a. Keterbukaan terhadap pengalaman dan rangsangan dari luar atau dalam individu.
Keterbukaan terhadap pengalaman adalah kemampuan menerima segala sumber informasi dari pengalaman hidupnya sendiri dengan menerima apa adanya. Dengan demikian individu kreatif adalah individu yang mampu menerima perbedaan.
- b. Evaluasi internal, yaitu kemampuan individu dalam menilai produk yang dihasilkan ciptaan seseorang ditentukan oleh dirinya sendiri, bukan karena kritik dan pujian dari orang lain.
- c. Kemampuan untuk bermain dan mengadakan eksplorasi terhadap unsure-unsur, bentuk-bentuk, konsep atau membentuk kombinasi baru dari hal-hal yang sudah ada sebelumnya.

2. Faktor eksternal (Lingkungan)

Faktor eksternal (lingkungan) yang dapat mempengaruhi kreativitas individu adalah lingkungan kebudayaan yang mengandung keamanan dan kebebasan psikologis. Peran kondisi lingkungan mencakup lingkungan dalam arti kata luas yaitu masyarakat dan kebudayaan.

2.2.3 Indikator-indikator Kreativitas

Menurut Suryana (2006:42) indikator-indikator kreativitas sebagai berikut:

1. Ingin Tahu

Suatu emosi yang berkaitan dengan perilaku ingin tahu seperti eksplorasi, investigasi dan belajar.

2. Optimis

Merupakan perasaan yakin terhadap sesuatu yang baik akan menjadi yang memberikan harapan positif serta menjadi pendorong untuk berusaha kearah kemajuan atau kejayaan.

3. Fleksibel

Kemampuan untuk beradaptasi dan bekerja dengan efektif dalam situasi yang berbeda dan dengan berbagai individu atau kelompok.

4. Orisinal

Keaslian dalam menciptakan suatu produk.

5. Suka berimajinasi

Daya timbul untuk membayangkan (di angan- angan) atau menciptakan gambar (lukisan, karangan, dsb) kejadian berdasarkan kenyataan atau pengalaman seseorang.

2.3 Pengetahuan Kewirausahaan

2.3.1 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan

Pengetahuan Kewirausahaan adalah kewirausahaan adalah pengetahuan yang dapat dari proses pembelajaran kewirausahaan yang diperoleh siswa disekolah mengenai bagaimana memanfaatkan peluang usaha menjadi kesempatan usaha yang sebagai modal untuk berwirausaha.

Menurut Nurbaya dan Moerdiyanto (2012, h.10) Pengetahuan kewirausahaan adalah ilmu, seni maupun perilaku, sifat, 18imbu dan watak seseorang yang memujudkan gagasan inovatif kedalam dunia nyata secara kreatif. Berfikir sesuatu yang baru (kreativitas) dan bertindak melakukan sesuatu yang baru (keinovasian) guna menciptakan nilai tambah agar mampu bersaing dengan tujuan menciptkan kemakmuran individu dan masyarakat.

Menurut Suryana, (2014, h 81) bekal pengetahuan kewirausahaan adalah :

1. Pengetahuan mengenai usaha yang akan dirintis dan pengetahuan akan lingkungan usaha sekitarnya yang akan mempengaruhi kegiatan kewirausahaan.
2. Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab.
3. Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis.

2.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengetahuan Kewirausahaan

Menurut Notoatmodjo (2010) faktor yang mempengaruhi kewirausahaan antara

lain:

a. Faktor Pendidikan

Tinggi tingkat pengetahuan seseorang, maka akan semakin mudah untuk menerima informasi tentang objek atau yang berkaitan dengan pengetahuan. Pengetahuan umumnya dapat diperoleh dari informasi yang disampaikan oleh orang tua, guru, dan media masa. Pendidikan sangat erat kaitannya dengan pengetahuan, pendidikan merupakan salah satu kebutuhan dasar manusia yang sangat diperlukan untuk pengembangan diri. Semakin tinggi tingkat pendidikan seseorang, maka akan semakin mudah untuk menerima, serta mengembangkan pengetahuan dan teknologi.

b. Faktor Pekerjaan

Pekerjaan seseorang sangat berpengaruh terhadap proses mengakses informasi yang dibutuhkan terhadap suatu obyek.

c. Faktor Pengalaman

Pengalaman seseorang sangat mempengaruhi pengetahuan, semakin banyak pengalaman seseorang tentang suatu hal, maka akan semakin bertambah pula pengetahuan seseorang akan hal tersebut.

d. Keyakinan

Keyakinan yang diperoleh oleh seseorang bisa didapat secara turun temurun dan tidak dapat dibuktikan terlebih dahulu, keyakinan posesif dan keyakinan dapat mempengaruhi pengetahuan seseorang.

e. Sosial Budaya

Kebudayaan beserta kebiasaan dalam keluarga dapat mempengaruhi pengetahuan, persepsi, dan sikap seseorang terhadap sesuatu.

2.3.3 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan

Menurut Suryana (2014) indikator pengetahuan kewirausahaan sebagai berikut:

1. Pengetahuan mengenai usaha yang akan dirintis

Dimana seorang individu memberikan arti kepada lingkungan.

2. Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab

Seseorang melaksanakan hak dan kewajibannya dan dimana seorang bertanggung jawab atas usaha yang dialaminya.

3. Pengetahuan tentang kepribadiannya dan kemampuan diri

Seorang individu bereaksi dan berinteraksi dengan individu lain dan kemampuan diri yang belum terwujud.

4. Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis.

Rangkaian kegiatan yang digunakan atau menciptakan, menjelaskan dan mendistribusikan pengetahuan untuk digunakan kembali, diketahui, dan dipelajari didalam organisasi.

2.4 Penelitian Terdahulu

Pada penelitian terdahulu telah diuraikan mengenai hasil-hasil dari penelitian yang didapat oleh penelitian sebelumnya yang berhubungan dengan penelitian yang

dilakukan. Penelitian terdahulu tersebut adalah:

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

Peneliti	Judul	Variabel	Hasil
Yulianingsih Ika Pina, Susilaningsih dan Jaryanto (2013)	Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan Persepsi Peluang Kerja Di Bidang Akuntansi Dengan Minat Berwirausaha	X1: Pengetahuan Kewirausahaan X2: Persepsi Y: Minat Berwirausaha	1. Terdapat hubungan positif dan signifikan antara pengetahua kewirausahaan dengan minat berwirausaha 2. Terdapat hubungan negative dan signifikan antara presepsi peluang kerja dibidang akuntansi dengan minat berwirausaha 3. Terdapat hubungan positif

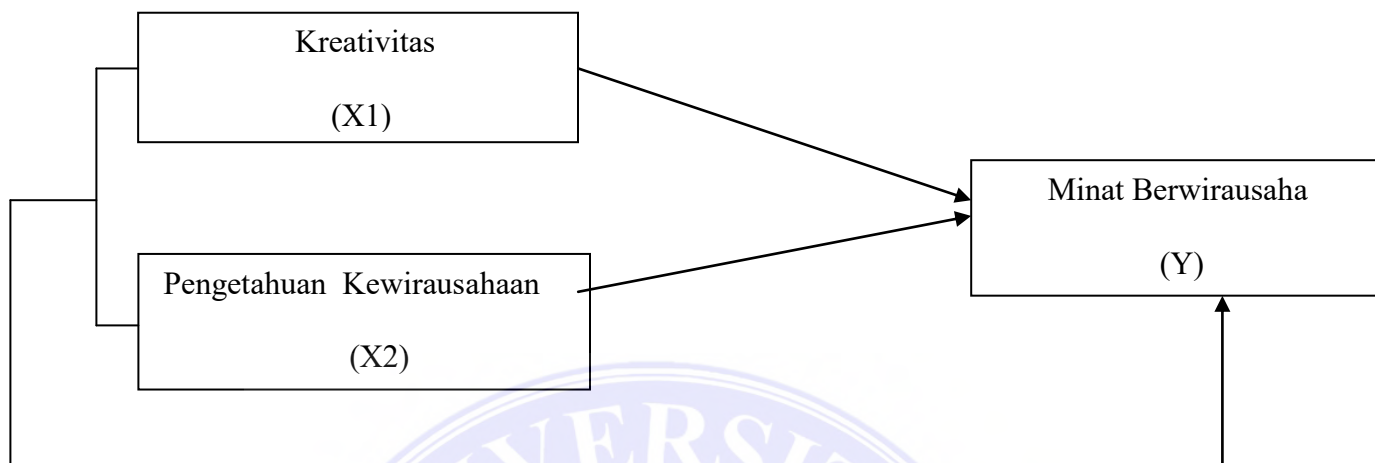
			dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan dengan minat berwirausaha serta terdapat hubungan negative dan signifikan antara persepsi peluang kerja di bidang akuntansi dengan minat berwirausaha
Ruth Debora (2013)	Pengaruh konsep diri, Pengetahuan Kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha	X1: Konsep Diri X2: Pengetahuan Kewirausahaan X3: Lingkungan Y1: Minat Berwirausaha	Pengetahuan Kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha artinya semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan

			yang dimiliki siswa, maka semakin tinggi atau meningkat pula minat siswa untuk berwirausaha
Christin (2016)	Pengaruh Kepribadian Wirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara	X1: Pengaruh Kepribadian X2: Pengetahuan Kewirausahaan Y:Minat Berwirausaha	Bahwa Kepribadian Wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dan Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha
Prasetyo Pandu (2017)	Pengaruh Karakteristik Individu,	X1: Karakteristik Individu X2:Pengetahuan	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara

Pengetahuan Kewirausahaan Dan Faktor Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XII SMKN 4 Surakarta dan SNKN 9 Surakarta	Kewirausahaan X3:Faktor Y:Lingkungan Minat Berwirausaha	persial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan variabel karakteristik individu, pengetahuan kewirausahaan dan faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha
--	---	---

2.5 Kerangka Konseptual

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kreativitas dan pengetahuan kewirausahaan terhadap adanya minat berwirausaha. Penelitian ini menggunakan kreativitas sebagai variabel dependen sedangkan pengetahuan kewirausahaan dan minat berwirausaha sebagai variabel independen. Peneliti ingin menguji pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan kreativitas terhadap minat berwirausaha di Pajak USU Kota Medan.



Gambar 2.1
Kerangka Konseptual

2.6 Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap masalah yang masih bersifat praduga karena masih harus dibuktikan kebenarannya.

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

1. Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha di Pajak USU Kota Medan.
2. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha di Pajak USU Kota Medan.
3. Kreativitas dan Pengetahuan Kewirausahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha di Pajak USU Kota Medan.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian digunakan penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif yaitu metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat yang digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu.

3.2 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Pajak USU Kota Medan yang terletak di Jalan Jamin Ginting Kecamatan Medan Baru.

Tabel 3.1
Jadwal Penelitian

No.	Kegiatan	2021					
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Sep
1	Pengajuan Judul	■					
2	Penyusunan Proposal		■				
3	Seminar Proposal		■	■			
4	Pengumpulan Data		■	■			
5	Analisis Data		■	■			
6	Seminar Hasil				■	■	
7	Sidang Meja Hijau						■

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian

3.3.1 Populasi

Sedangkan Sugiyono (2013: 115) mengemukakan bahwa : “ Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas, objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”.

Dalam penelitian ini, populasi penelitian mengacu pada semua para wirausaha yang berada di Pajak USU Jamin Ginting Kota Medan.

3.3.2 Sampel

Sampel adalah bagian yang memiliki karakteristik yang relative sama dan dianggap bisa mewakili populasi.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik accidental sampling yaitu kebetulan/ incidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang kebetulan ditemui tersebut cocok sebagai sumber data (Sugiyono, 2011: 64).

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana:

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e = Batas Toleransi Kesalahan (10%)

Sehingga jumlah sampel dapat dihitung dengan cara:

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{500}{1 + 500 (0,1^2)} \\
 &= \frac{500}{1 + (500) (0,1)} \\
 &= \frac{500}{1 + 50} \\
 &= \frac{500}{51} \\
 &= 98
 \end{aligned}$$

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah para pengusaha Pajak USU Kota Medan sebanyak 30 orang yang berwirausaha.

3.4 Defenisi Operasional

Defenisi operasional menurut Erlina (2011, 48) adalah “ menjelaskan karakteristik dari objek ke dalam elemen-elemen yang dapat diobservasi yang menyebabkan konsep dapat diukur dan dioperasionalkan kedalam penelitian”. Pengertian operasional variabel ini kemudian diuraikan menjadi sebagai berikut:

Tabel 3.2

Defenisi Operasional Variabel

Variabel	Defenisi Operasional	Indikator	Skala Pengukuran
Kreativitas (X1)	Menciptakan sesuatu yang	1. Ingin tahu 2. Optimis	Likert

	berbeda dari yang lain dan menghubungkan ide-ide hal-hal tadinya tidak berhubungan	3. Fleksibel 4. Berimajinasi 5. Orisinil	
Pengetahuan Kewirausahaan (X2)	Usaha menciptakan nilai tambah dengan jalan mengkombinasikan sumber-sumber melalui cara-cara baru dan berbeda untuk memenangkan persaingan	1. Pengetahuan mengenai usaha yang akan dirintis 2. Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab 3. Pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri 4. Pengetahuan tentang manajemen dan	Likert

		organisasi bisnis	
Minat Berwirausaha (Y1)	Minat berwirausaha keinginan, ketertarikan,serta kesediaan untuk bekerja keras untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa rasa takut resiko yang akan terjadi, serta berkemauan keras untuk belajar	1. Tidak tergantung pada orang lain 2. Perasaan senang 3. Kontrol perilaku yang dirasakan 4. Perhatian 5. Ketertarikan	Likert

3.5 Jenis Data

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang dikumpulkan berdasarkan interaksi langsung antara pengumpul data dan sumber data (Erlina, 2011 : 31). Data primer ini diperoleh dengan memberikan daftar

pernyataan atau kuesioner.

2. Data Sekunder

Data sekunder dikumpulkan dari sumber-sumber tercetak, dimana data itu telah dikumpulkan oleh pihak lain sebelumnya (Erlina, 2011: 31). Data sekunder ini diperoleh melalui studi dokumentasi dengan mempelajari berbagai tulisan melalui buku, jurnal dan internet untuk mendukung penelitian ini.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Kuesioner

Kuesioner adalah untuk memperoleh informasi yang relevan terdiri dari pertanyaan-pertanyaan kepada pengusaha diobjek penelitian yaitu di Pajak USU Kota Medan.

2. Studi Kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan membaca dan mempelajari berbagai macam tulisan diberbagai buku, jurnal, dan informasi dari internet yang berhubungan penelitian ini.

3.7 Teknik Analisis Data

3.7.1 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas

Menurut Jogiyanto (2015: 78) Uji Validitas dan realibitas adalah untuk menguji apakah suatu kuesioner layak digunakan sebagai instrument penelitian. Validitas menunjukkan seberapa nyata suatu pengujian mengukur apa yang seharusnya diukur.

Pengukur menyatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata atau benar. Realibilitas menunjukkan akurasi konsisten jika beberapa pengukuran terhadap subjek yang sama diperoleh hasil yang tidak berbeda.

1. Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang bertujuan untuk menilai apakah seperangkat alat ukur sudah tepat mengukur apa yang seharusnya di ukur. Menurut Ghazali (2009) uji validitas digunakan untuk mengukur sah, atau valid tidaknya suatu kuesioner tersebut. Suatu kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas dengan memberikan kuesioner kepada 30 orang responden diluar dari sampel yang telah ditentukan dan dilakukan pada wirausaha di Pajak USU Kota Medan. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} r_{tabel} (didapat dari r_{tabel}). Jika nilai positif dan $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ maka item akan dinyatakan valid. Jika di $r_{hitung} \leq r_{tabel}$ maka item pernyataan tidak valid r_{tabel} dicari pada signifikan 0,05 dengan uji 2 sisi dan $df = n - 2 = 30 - 2 = 28$, maka didapat nilai r_{tabel} sebesar 0,374.

2. Uji Reabilitas

Uji reabilitas adalah ukuran yang menunjukkan konsisten dari alat ukur dalam mengukur gejala yang sama di lain kesempatan. Konsisten bisnis, berarti kuesioner disebut konsisten jika digunakan untuk mengukur konsep dari suatu kondisi yang lain. Program SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur reabilitas dengan melihat uji statistik crombach's alpha (α). Suatu variabel dikatakan reliable jika memberikan nilai $\alpha \geq 0,60$ (Ghozali 2011:42).

k. r

$$\alpha = 1 + (k - 1) r$$

Keterangan:

α = Koefisien reliabilitas

r = Korelasi antar item

k = Jumlah item

Penarikan kesimpulannya adalah jika nilai koefisien reabilitas (Cronbach's Alpha) $\leq 0,6$ maka instrument memiliki reabilitas yang baik / reliabel / terpercaya dan sebaliknya $\leq 0,6$ maka instrumen tidak terpercaya (Priyatno: 2014:66).

3.8 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui atau hubungan dari variabel independen, yaitu kreativitas (X1) dan pengetahuan kewirausahaan (X2) terhadap variabel dependen yaitu minat berwirausaha (Y). Data diolah dengan menggunakan program SPSS. Model persamaan yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Minat Berwirausaha

a = Konstanta

b1-b2 = Koefisien Regresi

X₁ = Kreativitas

X₂ = Pengetahuan Kewirausahaan

e = Error

3.9 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi merupakan prasyarat analisis regresi data panel sebelum melakukan pengujian hipotesis pengujian asumsi klasik yang meliputi Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas.

1. Uji Normalitas

Menurut Ghazali (2013:16), uji normalitas bertujuan untuk apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Seperti diketahui bahwa uji t dan uji f mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti maka uji statistik menjadi tidak valid. Untuk jumlah sampel kecil. Rumusnya yaitu:

$$\frac{\sqrt{n_1 + n_2}}{N_1 n_2}$$

$$KD = 1,36$$

Keterangan:

KD = Harga Kolmogorov- Smirnov

n_2 = Jumlah sampel yang diobservasikan / diperoleh

n_1 = Jumlah sampel yang diharapkan

Uji normalitas dilakukan dengan menggunakan program statistic IBM SPSS Versi 21, dengan melihat output yang menjelaskan hasil tentang hasil uji normalitas dengan metode One Sample Plot Kolmogorov Smirnov, Histogram dan Normal P-P Plot. Untuk pengambilan keputusan apakah data normal atau tidak, maka cukup membaca pada nilai signifikan (Asymp Sig 2-tailed). Jika signifikan kurang dari 0,05, maka kesimpulannya data tidak berdistribusi normal. Jika nilai lonceng dan titik-titik mengikut garis diagonal maka data berdistribusi normal.

2. Uji Multikolonieritas

Menurut Ghozali (2013:105) uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Jika variabel independen saling korelasi maka orthogonal adalah variabel ini tidak orthogonal. Salah satu alat untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolonieritas didalam model regresi adalah dengan melihat nilai tolerance dan lawannya serta nilai Variance Inflation Factor (VIF). Nilai cut off yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinieritas adalah nilai tolerance $< 0,1$ atau sama dengan nilai $VIF < 10$.

3. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2013:139) uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan yang lain. Jika Variance residual dari suatu pengamatan yang lain tetap maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda maka terjadi heteroskedastisitas model regresi yang baik.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode grafik yaitu dengan melihat pola titik pada grafik regresi untuk melihat ada atau tidaknya heteroskedastisitas criteria pengujiannya adalah sebagai berikut:

- a. Jika ada pola tertentu seperti titik –titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit) maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.
- b. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y maka tidak terjadi heteroskedastisitas (Priyatno, 2014:147).

3.10 Uji Hipotesis

1. Uji Signifikan Parsial (Uji t)

Menurut Ghozali (2011:98) uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas atau indenpden secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen.

Rumusnya sebagai berikut:

$$(n - 2)$$

$$t = \sqrt{(1-r^2)}$$

Keterangan:

t = observasi

n = banyaknya observasi

r = koefisien korelasi

H₀ = artinya secara persial tidak terdapat pengaruh signifikan dari variabel dependen.

H_a = artinya secara persial terdapat pengaruh signifikan variabel independen terhadap variabel dependen.

1. Jika signifikansi $t_{hitung} < 0,05$, maka hipotesis H₀ diterima dan H_a ditolak yang artinya variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

2. Jika signifikansi $t_{hitung} < 0,05$ maka H₀ ditolak dan H_a diterima yang artinya variabel dependen.

3. Apabila nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H₀ ditolak dan H_a diterima.

4. Apabila nilai t_{hitung} maka H₀ diterima dan H_a ditolak.

2. Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Menurut Ghozali (2011:98) uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel indenpenden yang dimasukkan dalam modal mempunyai pengaruh secara

bersama-sama (simultan) terhadap variabel dependen.

Rumusnya sebagai berikut:

$$R^2 / k$$

$$\text{Uji F} = (1 - R^2) / (n - k - 1)$$

Keterangannya:

F = Diperoleh dari tabel distribusi

k = Jumlah Variabel independen

R^2 = Koefisien determinasi ganda

n = Jumlah sampel

3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2011:97) koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen.

Koefisien Determinasi (R^2) digunakan juga untuk mengukur seberapa besar kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen.

Rumusnya sebagai berikut:

$$n \sum XY - \sum X \sum Y$$

$$R = \sqrt{\{n \sum X^2\} \{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}$$

$$R = R^2 \times 100\%$$

Keterangannya:

R = Koefisien korelasi variabel bebas dan variabel terikat

N = Banyaknya sampel

X = Skor tiap item

Y = Skor total variabel



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pemaparan dan pembahasan pada bab sebelumnya maka kesimpulan hasil penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial variabel kreativitas terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha para pengusaha pada Pajak USU Kota Medan.
Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 2.163 dan t tabel 1.661 dengan tingkat signifikan 0,00 karena t hitung $>$ t tabel 0,05 (1.661), signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0.000 < 0,05$) dan koefisien regresi memiliki nilai positif sebesar nilai positif sebesar 0,192.
2. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial variabel Pengetahuan Kewirausahaan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha para pengusaha pada Pajak USU Kota Medan. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 7.430 dan t tabel 1.166 dengan tingkat signifikan 0,00 karena t hitung $>$ t tabel (7.430 $<$ 1.661), signifikansi lebih dari 0,05 ($0,001 < 0,5$) dan koefisien regresi memiliki nilai positif sebesar 0,192.
3. Berdasarkan hasil penelitian secara simultan nilai F hitung $<$ F tabel diperoleh $42.964 > 3,091$ artinya positif. Sementara nilai p -value diperoleh pada kolom sig $0,000 < 0,5$, artinya signifikan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa

Kreativitas dan Pengetahuan Kewirausahaan secara bersama-sama atau secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Pajak USU Kota Medan.

4. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi, dapat dilihat dari nilai R Square yang diperoleh sebesar 47,5. Angka tersebut menunjukkan bahwa sebesar 47,5 Kreativitas dan Pengetahuan Kewirausahaan (variabel terikat) dapat dijelaskan. Sisanya sebesar 53,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang dijelaskan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan serta kesimpulan yang diperoleh, maka terdapat beberapa saran yang diajukan oleh penulis kepada pihak-pihak terkait dalam penelitian ini, diantaranya adalah:

1. Bagi para wirausaha diharapkan lebih meningkatkan kreativitas karena kreativitas merupakan hal yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha untuk dapat meningkatkan minat berwirausahanya seperti para wirausaha harus lebih memikirkan secara lebih matang lagi langkah apa yang akan dilakukan kedepannya.
2. Dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha para pengusaha di Pajak USU Kota Madya Medan oleh sebab itu pengetahuan kewirausahaan diperlukan dalam proses penumbuhan minat berwirausaha. Dapat diketahui bahwa para wirausaha di Pajak USU Kota Madya Medan yang kurang memiliki

pengetahuan tentang kewirausahaan dapat mengikuti berbagai seminar kewirausahaan khususnya seminar kewirausahaan dimana kegiatan ini dapat menambah wawasan serta pengetahuan para wirausaha tentang minat berwirausaha. Dan juga para wirausaha harus memiliki keberanian untuk bertanya langsung kepada para wirausaha yang sudah memiliki pengalaman. Hal ini juga berguna bagi para wirausaha memiliki pendidikan sampai perguruan tinggi.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti lainnya yang ingin mengembangkan penelitian ini, peneliti menyarankan untuk memperdalam kajian Kreativitas dan Pengetahuan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. Serta subjek penelitian selanjutnya dikembangkan dan dapat ditambahkan dengan pengetahuan yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy dan Jogiyanto. 2015. **Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis**. Ed.1. Yogyakarta: ANDI
- Afriati, Nisa. 2014. **Analisis pengaruh DER dan TAT terhadap ROE pada perusahaan manufaktur sub-sektor farmasi di BEI**, Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang.
- Afriati, Nisa. 2014. **Analisis pengaruh DER dan TAT terhadap ROE pada perusahaan manufaktur sub-sektor farmasi di BEI**, Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang.
- Cantillon R., 1755, **Essai Sur la nature de la Commerce en General** (Edited by H.Higgins- 1931), Mcmillan, London.
- Erlina, 2011. **Metodologi Penelitian : Untuk Akuntansi**, USU PRESS, Medan.
- Erlina, 2011. **Metodologi Penelitian : Untuk Akuntansi**, USU PRESS, Medan.
- Ghozali, Imam. 2009. **“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS “**. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. **“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”**. Semarang: **Badan Penerbit Universitas Diponegoro**.
- Ghozali, Imam. 2011. **“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2011. **“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2011. **“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2013. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2013. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hattab, H.W. (2014). **Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt**. The Journal of Entrepreneurship 23(1) 1–18.

Munandar, Utami. (2009). **Pengembangan kreativitas anak berbakat**. Jakarta: Rineka cipta.

Noviantoro, Galih. (2017). **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta**.

Nurbaya, Siti dan Moerdiyanto. (2012). **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan**. Artikel Siti-Murdi, hlm. 3.

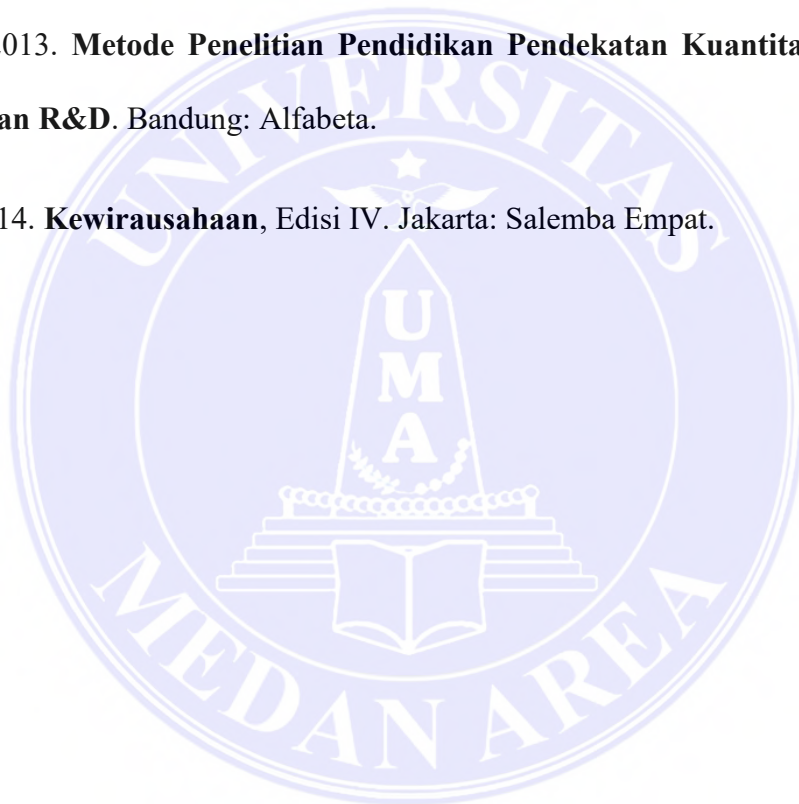
Stewart, W.H., Watson, W.E., Carland, J.C. & Carland, J.W. 1998. **A proclivity for entrepreneurship: A comparison of entrepreneurs, small business owners, and corporate managers.** *Journal of Business Venturing*, 14, 189-214.

Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian.** Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. **Metode Penelitian Administratif.** Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.** Bandung: Alfabeta.

Suryana. 2014. **Kewirausahaan,** Edisi IV. Jakarta: Salemba Empat.



Lampiran

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA DI PAJAK USU (PAJUS) KOTA MADYA MEDAN**

Para pengusaha yang terhormat,

Saya adalah Mahasiswi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Medan Area yang sedang mengerjakan skripsi sebagai pemenuhan tugas akhir. Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon bantuan dan kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap dan jujur. Hasil dari kuesioner ini nantinya akan saya jadikan acuan dan digunakan untuk keperluan ilmiah sehingga kerahasiaan identitas Anda akan saya jamin secara personal. Atas perhatian dan kesediaan Anda dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Medan, 21 Maret 2021

Hormat saya,

Desi Rismawati Sinaga

DAFTAR PERTANYAAN & PERNYATAAN

1. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin
 - a. Laki-Laki :
 - b. Wanita :

2. Petunjuk Pengisian

- a. Pada lembaran ini terdapat beberapa pertanyaan yang harus Saudara/i isi. Kepada saudara/I untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.
- b. Dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan ini, tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakan agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
- c. Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan jalan memberikan tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
KS : Kurang Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

1. Kreativitas (X1)

No.	Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
1.	Saya belajar dari pengalaman untuk melakukan berwirausaha					
2.	Saya memeriksa setiap produk yang dijual untuk melakukan berwirausaha					
3.	Saya memiliki pengetahuan kewirausahaan sebelum melakukan berwirausaha					
4.	Saya yakin setiap usaha memiliki kejayaan dalam berwirausaha					
5.	Saya membuka usaha dengan dorongan dari diri untuk melakukan berwirausaha					
6.	Saya membuka usaha dengan adanya dorongan dari keluarga untuk berwirausaha					
7.	Saya menjual produk dengan keaslian dalam berwirausaha					
8.	Saya tertarik dari pengalaman seseorang sehingga Timbul rasa minat berwirausaha					
9.	Saya menciptakan suatu barang sehingga Timbul rasa minat berwirausaha					
10.	Saya menjual barang dengan buatan sendiri untuk berwirausaha					

2. Pengetahuan Kewirausahaan (X2)

No.	Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (S)	Sangat Tidak Setuju (STS)
1.	Saya memiliki kemampuan pengetahuan kewirausahaan dalam berwirausaha					
2.	Saya mengetahui produk-produk yang sedang diinginkan konsumen saat ini					
3.	Saya bertanggung jawab dengan produk yang saya jual saat ini dalam berwirausaha					
4.	Saya memiliki kewajiban dalam berwirausaha yang saya jalankan saat ini					
5.	Saya berinteraksi sangat baik dengan konsumen dalam berwirausaha					
6.	Saya menjalankan usaha saat ini sebagai impian saya untuk berwirausaha					
7.	Saya memahami manajemen dalam usaha yang saya jalankan saat ini					
8.	Saya menjalankan usaha saat ini untuk membantu perekonomian					

3. Minat Berwirausaha (Y)

No.	Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
1.	Saya ingin menjadi wirausaha yang sudah sukses tanpa bergantung pada orang lain					
2.	Dalam berwirausaha saya akan menjamin kehidupan yang lebih baik dimasa depan					
3.	Saya memiliki pengalaman berwirausaha sehingga saya tertarik untuk berwirausaha					
4.	Dengan hobi yang saya miliki sehingga timbul rasa minat berwirausaha					
5.	Perhatian pada usaha karena adanya rasa suka dan disertai berkeinginan berwirausaha					
6.	Saya ingin menciptakan dan mengembangkan sesuatu yang baru dalam berwirausaha					
7.	Saya merasa senang bila dapat mendirikan usaha dengan kemampuan saya sendiri untuk berwirausaha					
8.	Saya merasa senang apabila kelak dapat berwirausaha dengan sukses					

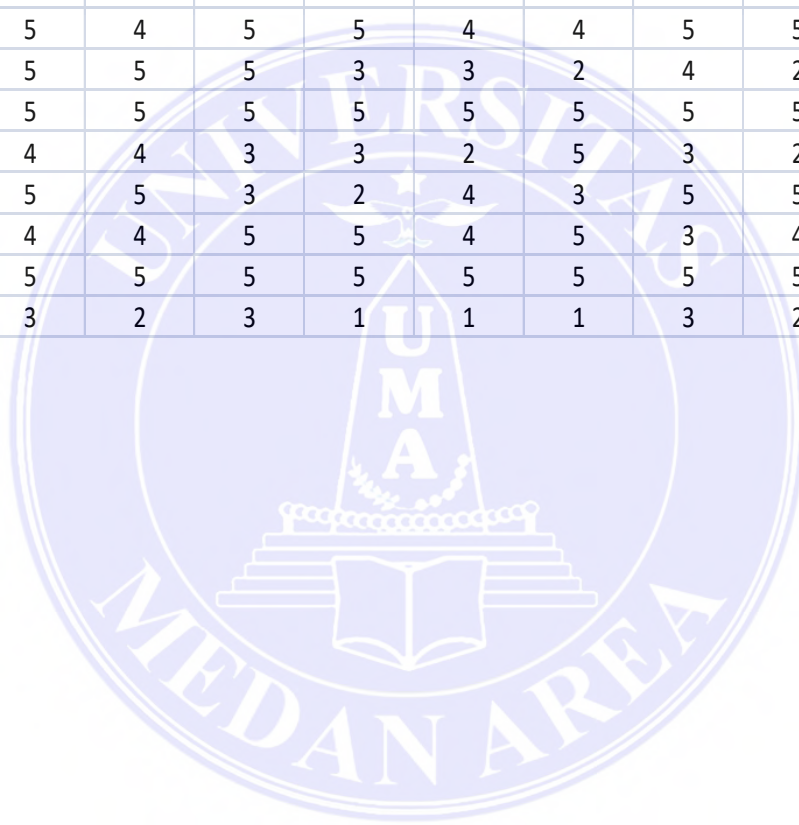
Lampiran 2

DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN KREATIVITAS (X1)

No	KREATIVITAS (X1)										TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	36
6	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
9	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
10	4	4	3	4	4	4	4	5	2	3	37
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	5	5	5	4	5	3	4	5	3	4	43
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	5	5	3	4	4	4	4	4	3	2	38
16	4	4	5	5	5	3	4	3	4	3	40
17	4	5	4	4	4	5	4	3	4	3	40
18	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	46
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	43
21	3	4	4	5	5	2	4	5	1	3	36
22	4	4	4	3	5	3	2	3	2	1	31
23	4	4	4	5	5	3	4	4	1	1	35
24	3	4	4	5	5	2	4	5	1	3	31
25	4	4	4	3	5	2	4	4	2	1	33
26	4	5	4	5	3	4	4	3	4	5	41
27	4	5	5	4	5	3	4	4	3	2	39
28	4	4	4	5	1	4	3	4	4	4	37
29	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	45
30	4	5	4	4	4	3	5	4	2	4	39
31	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	37
32	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	42
33	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	43
34	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	46
35	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	37
36	5	4	5	4	4	5	5	3	2	1	38
37	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	40
38	3	4	3	5	4	4	4	4	3	4	38
39	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	37
40	3	5	5	3	5	1	4	3	4	4	36

41	3	5	4	5	5	3	4	3	2	1	39
42	3	5	4	5	5	1	4	4	3	3	35
43	5	5	4	5	5	1	3	3	2	2	37
44	3	4	4	5	5	2	4	2	4	4	35
45	5	5	4	3	5	5	2	5	2	1	37
46	3	5	4	5	4	2	3	3	1	1	37
47	5	5	4	5	5	3	4	5	2	1	32
48	3	5	4	5	5	2	4	4	2	3	39
49	5	5	5	4	5	1	4	5	3	2	39
50	5	5	4	5	5	3	2	4	1	1	35
51	4	4	3	4	5	1	3	3	2	1	30
52	5	5	5	4	5	2	3	4	2	1	36
53	4	5	4	5	1	5	3	3	2	1	33
54	5	5	4	5	2	2	3	3	1	1	34
55	2	5	4	5	2	5	3	3	2	1	32
56	2	4	4	5	4	4	3	2	1	1	30
57	2	4	4	3	4	1	1	3	2	1	25
58	3	5	4	3	5	3	2	4	3	2	34
59	4	4	4	5	4	3	4	5	3	2	38
60	4	4	4	3	5	4	4	4	2	2	36
61	3	5	4	4	5	2	3	3	2	2	33
62	4	5	4	3	4	4	2	4	3	3	36
63	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	41
64	4	5	4	3	4	4	3	4	2	2	35
65	3	4	4	5	3	5	4	4	2	1	35
66	4	5	4	3	2	2	4	4	3	3	34
67	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	38
68	4	4	4	3	3	2	4	5	3	2	34
69	4	5	4	3	4	5	1	3	2	1	32
70	4	5	4	3	5	1	1	4	3	2	32
71	5	4	4	3	2	5	4	3	4	4	33
72	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	33
73	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	41
74	4	3	3	5	5	4	4	2	2	1	29
75	3	3	3	4	4	5	4	2	2	3	31
76	5	5	4	4	2	2	3	3	3	3	29
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	4	4	2	3	5	5	4	3	4	3	33
79	4	5	4	3	3	4	2	4	4	4	33
80	5	5	4	5	5	4	3	3	2	3	34

81	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	35
82	5	5	4	4	3	3	4	2	3	2	30
83	5	5	5	4	3	3	2	1	2	1	26
84	4	4	4	4	3	2	3	4	2	2	28
85	4	5	4	5	4	3	3	2	3	4	33
86	5	5	4	3	1	2	4	3	2	2	26
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	4	5	5	4	3	4	5	5	5	3	39
89	5	5	4	4	5	5	4	3	3	2	35
90	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	39
91	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	42
92	4	5	5	5	3	3	2	4	2	2	31
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
94	4	4	4	3	3	2	5	3	2	4	30
95	5	5	5	3	2	4	3	5	5	5	37
96	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	42
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
98	4	3	2	3	1	1	1	3	2	2	22

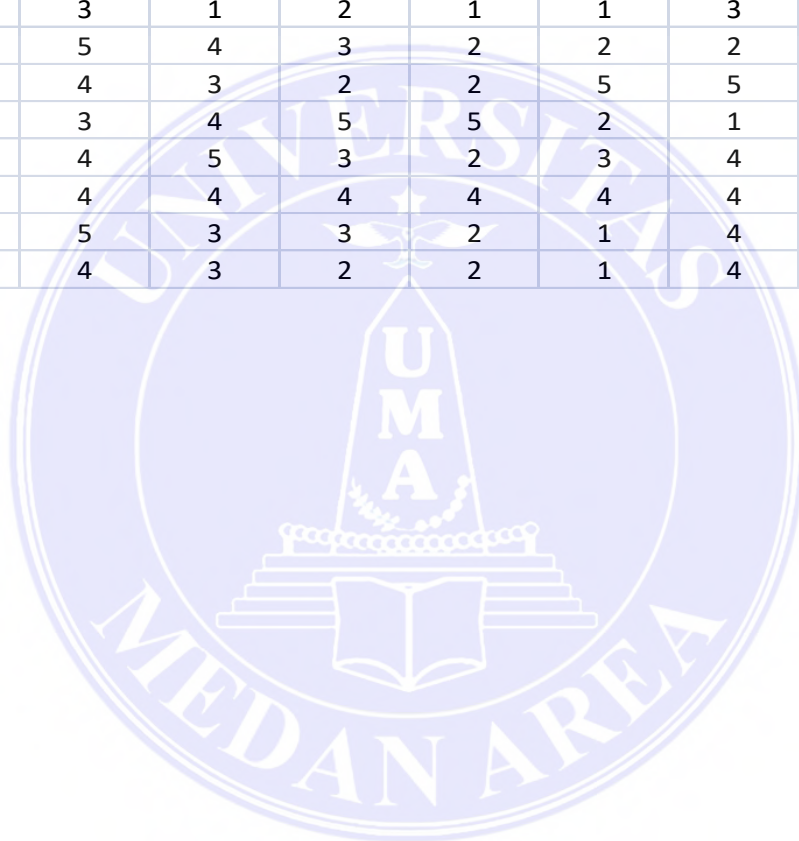


DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X2)

No	PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X2)								TOTAL X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	4	4	4	4	4	5	5	5	35
8	5	5	4	5	4	4	4	4	35
9	5	5	5	5	4	4	4	4	36
10	5	5	4	5	4	4	5	5	37
11	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	5	5	4	4	4	5	5	5	37
13	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	4	4	4	4	4	4	4	5	33
15	4	4	5	4	5	5	5	5	37
16	5	5	5	5	4	4	5	5	34
17	5	5	4	4	5	5	5	3	36
18	4	4	4	4	4	4	5	5	34
19	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	5	5	4	5	5	5	4	5	38
21	4	4	5	4	5	5	4	4	35
22	4	4	5	4	5	5	4	4	35
23	4	4	4	4	5	5	4	4	34
24	4	4	5	4	5	5	4	4	35
25	4	4	5	4	5	5	4	5	36
26	4	4	4	4	5	5	4	4	34
27	4	4	5	4	5	5	4	4	35
28	4	4	4	4	5	4	4	5	34
29	4	4	4	4	4	5	4	5	34
30	4	4	4	4	4	4	5	5	34
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	5	5	5	5	5	3	3	4	35
33	5	5	4	3	4	4	4	4	33
34	5	5	5	5	5	5	4	5	39
35	4	4	4	4	5	5	5	5	36
36	5	5	4	5	5	5	5	4	38
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	3	3	3	4	5	5	4	4	31
39	5	5	4	5	4	4	4	5	36
40	4	4	4	3	3	5	5	5	33

41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	4	4	5	4	4	4	4	5	34
43	4	4	5	4	4	4	5	4	34
44	4	4	5	4	4	5	4	4	34
45	4	4	4	4	4	4	4	5	33
46	4	4	5	4	4	5	5	4	35
47	4	4	5	4	4	4	4	4	33
48	4	4	5	4	4	5	4	4	34
49	4	4	4	4	4	4	4	5	33
50	4	5	4	4	4	5	4	5	35
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	5	4	4	4	4	4	4	4	33
53	4	4	5	4	4	5	4	4	34
54	4	4	5	5	5	4	4	5	36
55	5	4	4	5	5	1	4	4	32
56	4	5	5	4	5	5	4	4	32
57	5	5	5	4	5	2	4	4	34
58	5	5	4	4	5	5	4	4	36
59	5	4	4	4	5	4	4	4	34
60	4	5	4	4	5	4	4	4	34
61	4	5	5	4	5	4	4	5	36
62	4	5	5	4	5	4	4	4	35
63	4	5	5	4	5	5	4	4	36
64	3	5	5	4	4	5	4	4	34
65	4	5	5	4	5	3	4	4	34
66	4	3	4	4	4	4	4	4	31
67	4	3	4	5	4	4	4	4	32
68	4	3	4	5	5	4	4	4	33
69	4	5	5	4	5	4	5	4	36
70	4	5	4	4	5	5	4	4	35
71	4	5	4	4	5	4	4	5	35
72	4	4	5	5	5	5	4	5	37
73	4	4	4	5	4	5	4	5	35
74	3	3	3	5	5	4	5	3	31
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40
76	4	4	3	2	5	5	4	4	31
77	5	5	4	5	2	1	2	1	25
78	4	3	3	5	5	3	3	3	29
79	5	5	5	5	3	2	2	2	29
80	4	4	5	3	2	2	2	1	23

81	5	3	3	4	4	3	3	4	29
82	3	3	3	2	2	1	1	5	20
83	5	5	4	5	5	3	4	3	34
84	2	3	4	5	4	5	3	3	29
85	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	5	5	4	5	3	2	1	1	26
87	5	4	4	3	3	2	2	2	25
88	2	3	5	5	4	5	3	3	30
89	4	5	5	4	3	4	2	2	29
90	4	4	5	4	4	5	5	5	36
91	3	3	1	2	1	1	3	4	18
92	5	5	4	3	2	2	2	1	24
93	5	4	3	2	2	5	5	5	31
94	4	3	4	5	5	2	1	5	29
95	4	4	5	3	2	3	4	4	29
96	4	4	4	4	4	4	4	4	32
97	5	5	3	3	2	1	4	3	26
98	5	4	3	2	2	1	4	2	23



DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN MINAT BERWIRAUSAHA (Y)

NO.	MINAT BERWIRAUSAHA (Y1)								TOTAL (Y1)
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
6	5	5	5	5	5	5	5	5	45
7	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	5	5	4	4	4	4	4	4	34
9	5	5	5	5	4	4	4	4	36
10	5	4	5	5	4	4	5	4	36
11	5	5	5	5	5	5	5	5	45
12	4	4	4	4	5	5	5	5	45
13	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	4	4	4	4	4	5	4	5	34
15	4	5	5	4	5	4	5	5	37
16	5	5	5	5	4	5	5	5	39
17	5	4	4	4	5	4	5	3	34
18	4	4	5	4	4	5	5	5	36
19	5	5	5	5	5	5	5	5	45
20	5	4	5	5	5	4	4	5	37
21	4	5	4	4	5	5	4	5	36
22	4	5	5	4	5	4	4	4	35
23	4	4	5	4	5	5	4	4	35
24	4	5	5	4	5	5	4	4	36
25	4	5	5	4	5	5	4	4	36
26	4	5	4	4	5	3	4	4	33
27	4	5	5	4	5	5	4	4	36
28	4	4	4	4	5	4	4	5	34
29	4	4	4	4	4	5	5	5	35
30	4	4	4	4	4	4	4	5	33
31	4	4	4	4	4	4	3	3	30
32	5	5	4	5	5	3	4	4	35
33	5	4	4	3	4	4	4	4	32
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35	4	4	4	4	5	5	5	5	36
36	5	5	5	5	5	5	4	4	38
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	3	3	4	4	5	5	4	4	32
39	5	4	4	5	4	4	5	5	36
40	4	4	4	3	4	5	4	5	33

41	4	4	4	5	4	4	4	4	33
42	4	5	5	4	5	4	4	5	36
43	4	5	5	4	4	5	4	4	35
44	4	5	5	4	5	5	4	4	36
45	4	4	5	4	5	4	4	5	35
46	4	5	4	4	5	5	4	4	35
47	4	4	5	4	5	4	4	4	34
48	4	5	5	4	5	5	4	4	36
49	4	5	4	4	5	4	4	5	37
50	5	5	4	4	5	5	4	4	36
51	4	5	4	4	5	4	4	5	35
52	4	5	4	4	5	4	4	4	34
53	5	5	4	4	5	5	4	4	36
54	4	5	5	4	5	1	1	4	29
55	5	4	5	5	5	5	4	5	38
56	5	5	4	4	5	2	4	4	33
57	3	3	4	5	2	3	4	4	28
58	3	4	3	3	2	1	4	4	24
59	5	4	3	3	5	5	2	2	29
60	3	3	2	5	4	3	4	4	28
61	1	3	3	2	4	5	5	4	27
62	2	2	2	2	3	5	5	4	25
63	4	4	3	4	5	2	2	3	28
64	3	3	1	2	2	5	4	4	24
65	5	5	5	3	4	2	3	2	29
66	2	5	2	5	3	4	4	1	26
67	3	3	4	5	5	3	3	2	28
68	1	3	2	3	5	4	3	1	22
69	2	3	2	2	5	5	5	5	29
70	1	2	4	2	5	5	3	3	25
71	4	4	3	4	5	2	2	2	26
72	1	4	2	2	5	4	4	3	25
73	3	3	5	5	5	4	3	3	31
74	2	2	5	4	4	2	1	3	23
75	2	4	3	5	5	3	2	2	26
76	2	2	2	5	5	3	2	2	23
77	3	3	5	5	3	3	4	2	28
78	2	3	3	4	5	5	4	3	29
79	2	3	5	5	5	3	3	4	30
80	4	2	3	3	4	5	4	3	28

80	4	2	3	3	4	5	4	3	28
81	3	1	4	5	3	2	3	4	25
82	5	4	2	3	3	4	5	5	31
83	3	3	4	5	5	2	1	5	28
84	1	5	3	4	5	5	3	2	28
85	3	4	3	2	5	5	1	2	25
86	2	3	5	4	2	3	1	5	25
87	2	3	4	5	2	1	5	3	25
88	1	5	5	3	3	4	2	3	26
89	3	3	4	5	5	2	2	2	26
90	3	2	3	5	5	4	1	2	25
91	2	3	5	4	1	1	3	2	21
92	4	4	3	4	2	3	5	5	30
93	2	3	3	2	1	3	5	4	23
94	2	2	3	2	3	5	4	3	24
95	1	2	3	3	2	4	1	2	18
96	1	2	3	1	2	3	3	2	17
97	3	3	4	2	5	2	1	2	22
98	4	3	2	3	5	1	4	1	23

LAMPIRAN 3**UJI VALIDITAS****DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN UJI VALIDITAS KREATIVITAS (X1)****Correlations**

		ITEM_1	ITEM_2	ITEM_3	ITEM_4	ITEM_5	ITEM_6
ITEM_1	Pearson Correlation	1	.291**	.265**	.045	.041	.216*
	Sig. (2-tailed)		.004	.008	.663	.688	.033
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_2	Pearson Correlation	.291**	1	.512**	.121	.048	.000
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.237	.637	1.000
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_3	Pearson Correlation	.265**	.512**	1	.205*	.161	.099
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.043	.114	.333
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_4	Pearson Correlation	.045	.121	.205*	1	.231*	.177
	Sig. (2-tailed)	.663	.237	.043		.022	.081
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_5	Pearson Correlation	.041	.048	.161	.231*	1	.060
	Sig. (2-tailed)	.688	.637	.114	.022		.557

	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_6	Pearson Correlation	.216 [*]	.000	.099	.177	.060	1
	Sig. (2-tailed)	.033	1.000	.333	.081	.557	
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_7	Pearson Correlation	.186	-.022	.272 ^{**}	.309 ^{**}	.271 ^{**}	.357 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.067	.832	.007	.002	.007	.000
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_8	Pearson Correlation	.218 [*]	.225 [*]	.300 ^{**}	.057	.245 [*]	.170
	Sig. (2-tailed)	.031	.026	.003	.574	.015	.095
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_9	Pearson Correlation	.294 ^{**}	.109	.300 ^{**}	.028	.113	.459 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.003	.284	.003	.781	.267	.000
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_10	Pearson Correlation	.230 [*]	.048	.238 [*]	.158	.136	.385 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.023	.638	.018	.121	.182	.000
	N	98	98	98	98	98	98
TOTAL	Pearson Correlation	.335 ^{**}	.264 ^{**}	.482 ^{**}	.381 ^{**}	.459 ^{**}	.532 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.001	.009	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98

Correlations

178320146 - Desi Rismawati Sinaga - Pengaruh Kreativitas dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha di Pajak....

		ITEM_7	ITEM_8	ITEM_9	ITEM_10	TOTAL
ITEM_1	Pearson Correlation	.186	.218 [*]	.294 ^{**}	.230 [*]	.335 ^{**}



UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 24/12/21

Access From (repository.uma.ac.id)24/12/21

	Sig. (2-tailed)	.067	.031	.003	.023	.001
	N	98	98	98	98	98
ITEM_2	Pearson Correlation	-.022	.225 [*]	.109	.048	.264 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.832	.026	.284	.638	.009
	N	98	98	98	98	98
ITEM_3	Pearson Correlation	.272 ^{**}	.300 ^{**}	.300 ^{**}	.238 [*]	.482 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.007	.003	.003	.018	.000
	N	98	98	98	98	98
ITEM_4	Pearson Correlation	.309 ^{**}	.057	.028	.158	.381 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.002	.574	.781	.121	.000
	N	98	98	98	98	98
ITEM_5	Pearson Correlation	.271 ^{**}	.245 [*]	.113	.136	.459 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.007	.015	.267	.182	.000
	N	98	98	98	98	98
ITEM_6	Pearson Correlation	.357 ^{**}	.170	.459 ^{**}	.385 ^{**}	.532 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.095	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98
ITEM_7	Pearson Correlation	1	.329 ^{**}	.456 ^{**}	.527 ^{**}	.661 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98
ITEM_8	Pearson Correlation	.329 ^{**}	1	.365 ^{**}	.394 ^{**}	.585 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000

	N	98	98	98	98	98
ITEM_9	Pearson Correlation	.456**	.365**	1	.812**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98
ITEM_10	Pearson Correlation	.527**	.394**	.812**	1	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98
TOTAL	Pearson Correlation	.661**	.585**	.690**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98

** .Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

** .Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN UJI VALIDITAS PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (X2)

Correlations

		ITEM_1	ITEM_2	ITEM_3	ITEM_4	ITEM_5	ITEM_6
ITEM_1	Pearson Correlation	1	.625**	.117	.187	.041	-.155
	Sig. (2-tailed)		.000	.253	.065	.690	.129
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_2	Pearson Correlation	.625**	1	.419**	.215*	.162	.100
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.034	.111	.328
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_3	Pearson Correlation	.117	.419**	1	.422**	.390**	.388**
	Sig. (2-tailed)	.253	.000		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_4	Pearson Correlation	.187	.215*	.422**	1	.554**	.258*
	Sig. (2-tailed)	.065	.034	.000		.000	.010
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_5	Pearson Correlation	.041	.162	.390**	.554**	1	.582**
	Sig. (2-tailed)	.690	.111	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_6	Pearson Correlation	-.155	.100	.388**	.258*	.582**	1
	Sig. (2-tailed)	.129	.328	.000	.010	.000	

	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_7	Pearson Correlation	.147	.209 [*]	.196	.137	.433 ^{**}	.629 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.149	.039	.053	.180	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_8	Pearson Correlation	-.026	.002	.131	.143	.451 ^{**}	.534 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.796	.983	.200	.161	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
TOTAL	Pearson Correlation	.327 ^{**}	.434 ^{**}	.513 ^{**}	.527 ^{**}	.642 ^{**}	.639 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98

Correlations

		ITEM_7	ITEM_8	TOTAL
ITEM_1	Pearson Correlation	.147	-.026	.327 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.149	.796	.001
	N	98	98	98
ITEM_2	Pearson Correlation	.209 [*]	.002	.434 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.039	.983	.000
	N	98	98	98
ITEM_3	Pearson Correlation	.196	.131	.513 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.053	.200	.000

	N	98	98	98
ITEM_4	Pearson Correlation	.137	.143	.527**
	Sig. (2-tailed)	.180	.161	.000
	N	98	98	98
ITEM_5	Pearson Correlation	.433**	.451**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	98	98	98
ITEM_6	Pearson Correlation	.629**	.534**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	98	98	98
ITEM_7	Pearson Correlation	1	.603**	.654**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	98	98	98
ITEM_8	Pearson Correlation	.603**	1	.566**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	98	98	98
TOTAL	Pearson Correlation	.654**	.566**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	98	98	98

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN UJI VALIDITAS MINAT BERWIRAUSAHA**(X1)****Correlations**

		ITEM_1	ITEM_2	ITEM_3	ITEM_4	ITEM_5	ITEM_6
ITEM_1	Pearson Correlation	1	.624**	.457**	.439**	.372**	.218*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.031
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_2	Pearson Correlation	.624**	1	.455**	.301**	.401**	.299**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.000	.003
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_3	Pearson Correlation	.457**	.455**	1	.490**	.239*	.114
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.018	.265
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_4	Pearson Correlation	.439**	.301**	.490**	1	.273**	-.056
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000		.006	.583
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_5	Pearson Correlation	.372**	.401**	.239*	.273**	1	.317**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.018	.006		.001
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_6	Pearson Correlation	.218*	.299**	.114	-.056	.317**	1
	Sig. (2-tailed)	.031	.003	.265	.583	.001	

	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_7	Pearson Correlation	.414**	.358**	.114	.113	-.014	.446**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.263	.267	.894	.000
	N	98	98	98	98	98	98
ITEM_8	Pearson Correlation	.514**	.399**	.414**	.237*	.112	.391**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.019	.274	.000
	N	98	98	98	98	98	98
TOTAL	Pearson Correlation	.760**	.699**	.586**	.507**	.481**	.535**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98

Correlations

		ITEM_7	ITEM_8	TOTAL
ITEM_1	Pearson Correlation	.414**	.514**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	98	98	98
ITEM_2	Pearson Correlation	.358**	.399**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	98	98	98
ITEM_3	Pearson Correlation	.114	.414**	.586**
	Sig. (2-tailed)	.263	.000	.000

	N	98	98	98
ITEM_4	Pearson Correlation	.113	.237*	.507**
	Sig. (2-tailed)	.267	.019	.000
	N	98	98	98
ITEM_5	Pearson Correlation	-.014	.112	.481**
	Sig. (2-tailed)	.894	.274	.000
	N	98	98	98
ITEM_6	Pearson Correlation	.446**	.391**	.535**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	98	98	98
ITEM_7	Pearson Correlation	1	.565**	.601**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	98	98	98
ITEM_8	Pearson Correlation	.565**	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	98	98	98
TOTAL	Pearson Correlation	.601**	.700**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	98	98	98

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

**Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

LAMPIRAN 4

HASIL UJI RELIABILITAS DATA

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	8

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.689 ^a	.475	.464	4.80138

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1980.932	2	990.466	42.964	.000 ^b
	Residual	2190.058	95	23.053		
	Total	4170.990	97			

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

b. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	2.218	3.534		.627
	KREATIVITAS	.192	.089	.175	2.163
	PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN	.662	.089	.601	7.430

LAMPIRAN 5

UJI NORMALITAS

