

**PENGARUH KEWIRAUSAHAAN DAN KETERAMPILAN
BERUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
PADA UMKM KULINER KECAMATAN MEDAN SUNGGAL**

SKRIPSI

OLEH:

**NENG RANTI
18.832.0023**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

Document Accepted 28/6/23

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Access From (repository.uma.ac.id)28/6/23

**PENGARUH KEWIRAUSAHAAN DAN KETERAMPILAN
BERUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA
UMKM KULINER KECAMATAN MEDAN SUNGGAL**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Medan Area**



OLEH:

NENG RANTI

188320023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2023**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 28/6/23

Access From (repository.uma.ac.id)28/6/23

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kewirausahaan Dan Keterampilan Berusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal

Nama : NENG RANTI

NPM : 188320023

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui oleh:

Komisi Pembimbing Pembimbing


Dra. Isnaniah LKS, MMA


Dahrul Siregar, SE, MSi


(Ahmad Rafiqi, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA)
Dekan


(Nindya Yunita, S.Pd, M.Si)
Ka.Prodi Manajemen

Tanggal/Bulan/Tahun Lulus: 14/April/ 2023

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “KEWIRAUSAHAAN DAN KETERAMPILAN BERUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM KULINER KECAMATAN MEDAN SUNGGAL” saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya ditemukan plagiat dalam skripsi ini.

Medan 14 April 2023



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR/SKRIPSI/TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : NENG RANTI
NPM : 188320023
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area Hak Bebas *Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul "**PENGARUH KEWIRAUSAHAAN DAN KETERAMPILAN BERUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM KULINER KECAMATAN MEDAN SUNGGAL**" Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 14 Februari 2023



NENG RANTI

NPM : 1883200

RIWAYAT HIDUP

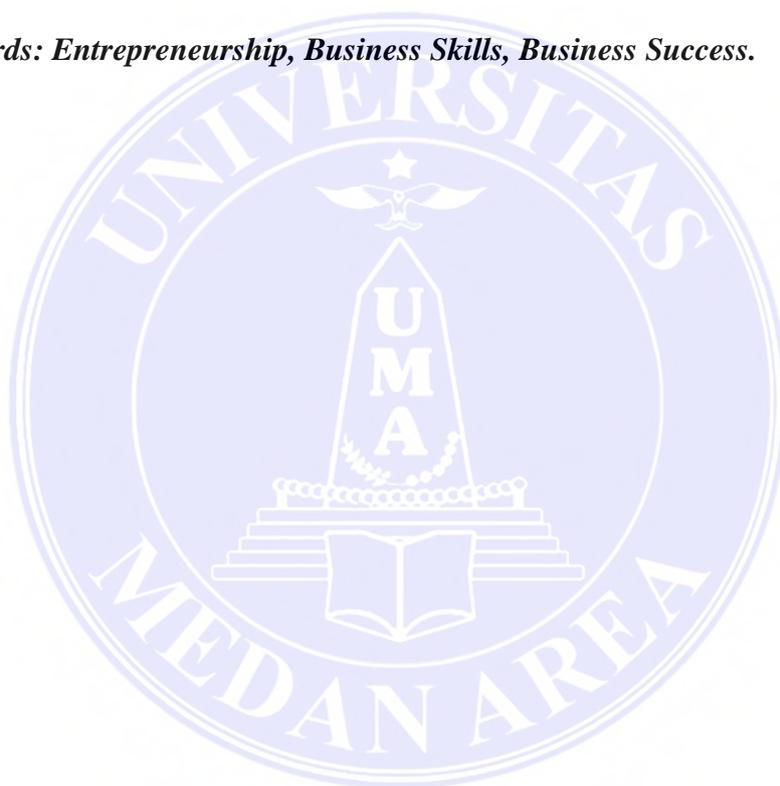
Neng Ranti dilahirkan di Binjai pada tanggal 02 Juni 2000 dari Bapak Sutrisno TK dan Ibu Nurhayati. Peneliti merupakan anak kedua dari tiga bersaudara. Peneliti menempuh pendidikannya di SD Negeri 050603 Bekiun Tahun 2006, SMP Negeri 1 Kuala Langkat Tahun 2012, SMA Negeri 1 Kuala Langkat Tahun 2015, dan pada tahun 2018 peneliti terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.



ABSTRACT

The results of this study indicate a significant value of X1 Entrepreneurship $0.181 > 0.05$ so it can be concluded that the entrepreneurial variable has no positive and significant effect on the success of MSME businesses in Medan Sunggal District, so the decision H1 is rejected. The significant value of the variable X2 Business Skills is $0.011 < 0.05$ so it can be concluded that the variable business skills has a positive and significant effect on the success of MSME businesses in Medan Sunggal District, so the decision H2 is accepted. The significance value of the X3 variable Business Success is $0.001 < 0.05$ that the variable influence of entrepreneurship and business skills has a positive and significant effect on the success of MSME businesses in Medan Sunggal District, then H3 is accepted.

Keywords: Entrepreneurship, Business Skills, Business Success.



ABSTRAK

Hasil penelitian ini menunjukkan nilai signifikansi X_1 Kewirausahaan $0.181 > 0.05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kewirausahaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM Kecamatan Medan Sunggal, maka keputusannya H_1 ditolak. Nilai signifikansi variabel X_2 Keterampilan Berusaha $0,011 < 0.05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel keterampilan berusaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM Kecamatan Medan Sunggal, maka keputusannya H_2 diterima. Nilai signifikansi variabel X_3 Keberhasilan Usaha $0.001 < 0.05$ bahwa variabel pengaruh kewirausahaan dan keterampilan berusaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM Kecamatan Medan Sunggal, maka H_3 diterima.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Keterampilan Berusaha, Keberhasilan Usaha.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi saya kemudahan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kewirausahaan dan Keterampilan Berusaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal”**. Tanpa pertolongan-Nya tentu saya tidak akan sanggup menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan safa’atnya di akhir nanti.

Selanjutnya peneliti juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada Ibunda Nurhayati dan Ayahanda Sutrisno TK tercinta yang telah memberikan semangat dan doa serta materi yang tidak terhingga kepada saya, serta penghargaan sebesar – besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Ahmad Rafiki, BBA (Hons), MMgt, Ph.D, CIMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
3. Ibu Sari Nuzulinna Rahmadhani, SE, Ak, M.Acc selaku Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat merangkap Gugus Jaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
4. Ibu Wan Rizca Amelia SE, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Pengembangan SDM dan Administrasi Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

5. Ibu Dr. Wan Suryani, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Inovasi Kemahasiswaan Kerjasama dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
6. Ibu Rana Fathinah, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kerjasama dan Sistem Informasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
7. Ibu Nindya Yunitia, S.Pd, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
8. Ibu Wan Rizca Amelia SE, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
9. Ibu Dra. Isnaniah LKS, MA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penelitian serta memberikan motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak Dahrul Siregar, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran dan masukan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan dan nasehat kepada peneliti selama menuntut ilmu di Universitas Medan Area.
12. Seluruh Pegawai yang telah membantu mempermudah proses pengurusan administrasi Universitas Medan Area.
13. Kepada sahabat saya Novita Sembiring dan Mikayla Hafizah yang sudah memberikan semangat dan juga mau berjuang bersama saya.

Peneliti menyadari dengan segala kekurangan yang dimiliki mengakui bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti pun mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sebagai masukan untuk kedepannya. Akhir kata peneliti mengucapkan Terima Kasih.

Medan, 03 Mei 2023



Neng Ranti

18.832.0023



DAFTAR ISI

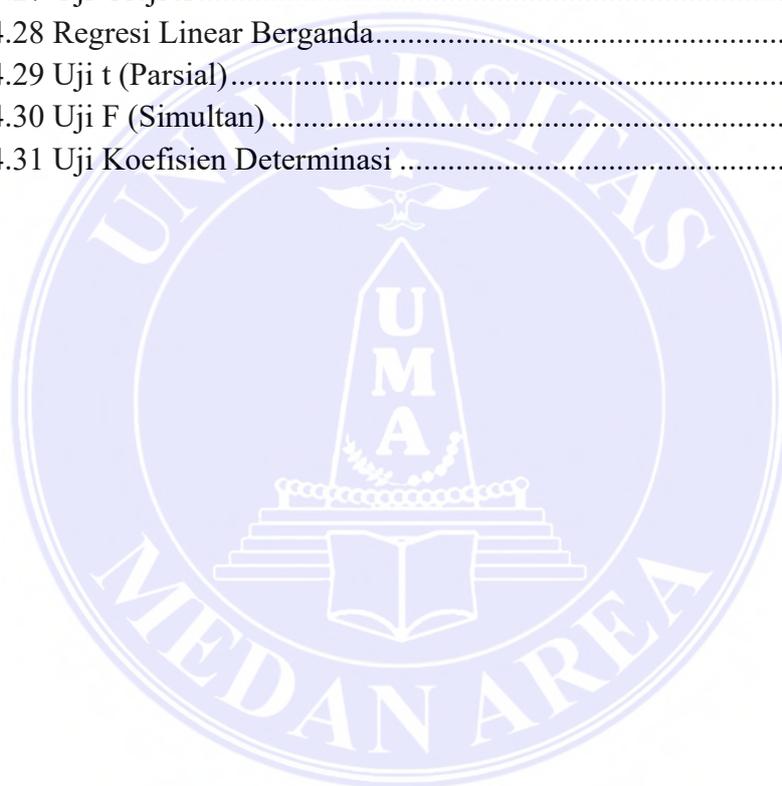
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Keberhasilan Usaha	8
2.1.1. Pengertian Keberhasilan Usaha	8
2.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha	9
2.1.3. Indikator Keberhasilan Usaha.....	10
2.2. Kewirausahaan	10
2.2.1. Pengertian Kewirausahaan.....	10
2.2.2. Faktor Pendukung Keberhasilan Kewirausahaan	11
2.2.3. Indikator Kewirausahaan	12
2.3. Keterampilan Berusaha	13
2.3.1. Pengertian Keterampilan Berusaha	13
2.3.2. Pentingnya Keterampilan Berusaha.....	14
2.3.3. Dimensi dan Indikator Keterampilan Berusaha.....	15
2.4. Penelitian Terdahulu	15
2.5. Kerangka Konseptual.....	17
2.6. Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Jenis Penelitian.....	19
3.2. Tempat Dan Waktu Penelitian	19
3.2.1. Tempat Penelitian	19
3.2.2. Waktu Penelitian.....	19

3.3. Populasi Dan Sampel	20
3.3.1. Populasi.....	20
3.3.2. Sampel	20
3.4. Definisi Operasional	22
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	23
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7. Teknik Analisis Data.....	24
3.7.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	24
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	26
3.7.3. Uji Statistik	27
3.7.4. Koefisien Determinasi (R^2).....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Hasil Penelitian	29
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	29
4.1.2. Visi Misi Perusahaan	30
4.1.3. Penyajian Data Responden	31
4.1.4. Penyajian Data Angket Responden.....	32
4.2. Hasil Analisis Data	41
4.2.1. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	41
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.3. Analisis Statistik	48
4.2.4. Uji Hipotesis	49
4.2.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
4.3. Pembahasan.....	52
4.2.1. Pengaruh Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan usaha	52
4.2.2. Pengaruh Keterampilan berusaha Terhadap Keberhasilan usaha	53
4.2.3. Pengaruh Kewirausahaan dan Keterampilan berusaha Terhadap Keberhasilan usaha.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pedagang yang Merasa Pesimis dan Tidak Menamkan Jiwa Kewirausahaan UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal.....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Pelaksanaan Waktu Penelitian	20
Tabel 3.2 Data Responden UMKM Kecamatan Medan Sunggal	20
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	22
Tabel 3.3 Bobot Nilai Angket	24
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	31
Tabel 4.2 Usia Responden.....	31
Tabel 4.3 Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 1 Variabel Kewirausahaan (X1)	32
Tabel 4.4 Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 2 Variabel Kewirausahaan (X1)	33
Tabel 4.5 Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 3 Variabel Kewirausahaan (X1)	33
Tabel 4.6 Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 4 Variabel Kewirausahaan (X1)	34
Tabel 4.7 Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 5 Variabel Kewirausahaan (X1)	34
Tabel 4.8 Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 6 Variabel Kewirausahaan (X1)	34
Tabel 4.9 Distribusi Pendapat Responden Variabel Kewirausahaan (X1)	35
Tabel 4.10 Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 1 Variabel Keterampilan Berusaha (X2)	35
Tabel 4.11 Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 2 Variabel Keterampilan Berusaha (X2)	36
Tabel 4.12 Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 3 Variabel Keterampilan Berusaha (X2)	36
Tabel 4.13 Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 4 Variabel Keterampilan Berusaha (X2)	36
Tabel 4.14 Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 5 Variabel Keterampilan Berusaha (X2)	37
Tabel 4.15 Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 6 Variabel Keterampilan Berusaha (X2)	37
Tabel 4.16 Distribusi Pendapat Responden Variabel Keterampilan Berusaha (X2)	38
Tabel 4.17 Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 1 Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	38
Tabel 4.18 Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 2 Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	39

Tabel 4.19 Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 3 Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	39
Tabel 4.20 Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 4 Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	39
Tabel 4.21 Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 5 Variabel Keterampilan Berusaha (X2)	40
Tabel 4.22 Distribusi Pendapat Responden Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	40
Tabel 4.23 Estimasi Uji Validitas	41
Tabel 4.24 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2 dan Y	42
Tabel 4.25 Uji Kolomogrov Smirnov	43
Tabel 4.26 Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.27 Uji Glejser	46
Tabel 4.28 Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel 4.29 Uji t (Parsial).....	50
Tabel 4.30 Uji F (Simultan)	51
Tabel 4.31 Uji Koefisien Determinasi	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	18
Gambar 4.1 Grafik Histogram	44
Gambar 4.2 Grafik Histogram	45
Gambar 4.3 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN	63
LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN	67
LAMPIRAN 3 HASIL ANALISA OUTPUT SPSS.....	73
LAMPIRAN 4 TABEL DISTRIBUSI t.....	82
LAMPIRAN 5 TABEL DISTRIBUSI F.....	83



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) mempunyai peran penting dan strategis dalam pembangunan ekonomi nasional. Selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga, UMKM juga berperan dalam mendistribusikan hasil-hasil pembangunan. UMKM juga telah terbukti tidak terpengaruh terhadap krisis. Data Badan Pusat Statistik memperlihatkan, pasca krisis ekonomi tahun 2017-2018 jumlah UMKM tidak berkurang, justru meningkat terus, bahkan mampu menyerap 85 juta hingga 107 juta tenaga kerja sampai tahun 2020.

Pada tahun itu, jumlah pengusaha di Indonesia sebanyak 56.539.560 unit. Dari jumlah tersebut, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebanyak 56.534.592 unit atau 99,99%. Sisanya, sekitar 0,01% atau 4.968 unit adalah usaha berskala besar. Data tersebut membuktikan, UMKM merupakan pasar yang sangat potensial bagi industri jasa keuangan, terutama bank untuk menyalurkan pembiayaan. Karena sekitar 60-70% pelaku UMKM belum memiliki akses pembiayaan perbankan. Pengalaman tersebut telah menyadarkan banyak pihak, untuk memberikan porsi lebih besar terhadap bisnis skala mikro, kecil, dan menengah. Pemerintah dan legislatif membuktikan perhatiannya terhadap UMKM dengan meluncurkan UU No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Maka dibuat peraturan yang menjadi payung hukum, gerak UMKM menjadi 2 keuangan pun mulai bisa teratasi. Karena di dalam peraturan itu tercantum mengenai perluasan pendanaan dan fasilitasi oleh perbankan dan lembaga jasa keuangan non-bank. Perbankan pun mulai agresif menyalurkan

kredit kepada UMKM. Bisnis UMKM tidak lagi dipandang sebagai bisnis kelas dua. Terbukti, penyaluran kredit ke sektor UMKM lambat laun mengalami pertumbuhan. Hal tersebut cukup beralasan bagi sektor usaha kecil dan menengah disamping memiliki prospek yang dapat dikembangkan, juga memiliki karakteristik yang berbeda dengan usaha besar dilihat dari skala usaha, jumlah karyawan, kapasitas dan omset penjualan sehingga memiliki ketangguhan dan ketahanan dalam usaha dan menjaga kelangsungan usahanya (Marihi, 2017)

Bagi menjaga kelangsungan hidup usaha UMKM tersebut diperlukan jiwa kewirausahaan. Kewirausahaan merupakan sikap mental dan jiwa yang selalu aktif, kreatif, berdaya, bercipta, berkarsa dan bersahaja dalam berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya atau kiprahnya (ulfi dan tri, 2008). Menurut Saragih (2017) Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses, inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda melalui pemikiran kreatif dan tindakan inovatif demi terciptanya peluang.

Wirausaha adalah seorang pembuat keputusan yang membantu terbentuknya sistem ekonomi perusahaan yang bebas. Sebagian besar pendorong perubahan, inovasi, dan kemajuan perekonomian berasal dari para wirausaha, orang-orang yang memiliki kemampuan untuk mengambil resiko dan mempercepat pertumbuhan ekonomi. Wirausahawan perlu mempunyai desain produk, strategi pemasaran, dan solusi dalam mengatasi problem manajerial yang kreatif untuk bersaing dengan perusahaan lainnya. Seorang wirausahawan adalah seseorang yang menciptakan sebuah bisnis baru dengan mengambil risiko dan

ketidakpastian demi mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi peluang dan menggabungkan sumber daya yang diperlukan untuk mendirikan (Santoso, 2015).

Untuk memulai dan menjalankan usaha dengan baik pada dasarnya seorang wirausaha harus memiliki bekal keterampilan berusaha tentang kewirausahaan. Selain itu wirausahawan harus memiliki yang seharusnya dimiliki oleh seorang wirausaha. Karena hal itu menjadi salah satu pendorong wirausahawan untuk mencapai keberhasilan usahanya. Menurut Henry Faizal Noor (2008) Keberhasilan usaha pada hakikatnya adalah keberhasilan dari bisnis mencapai tujuannya, suatu bisnis dikatakan berhasil bila mendapat laba karena laba adalah tujuan dari seseorang melakukan bisnis. Untuk memulai dan menjalankan usaha dengan baik pada dasarnya seorang wirausaha harus memiliki bekal pengetahuan tentang kewirausahaan. Selain itu wirausahawan harus memiliki keunggulan dalam bersaing untuk mencapai keberhasilan dalam suatu usaha. Karena hal itu menjadi salah satu pendorong wirausahawan untuk mencapai keberhasilan usahanya. Seorang wirausaha harus memiliki pengetahuan khusus terkait dengan bisnis yang akan dijalankan.

UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal merupakan daerah strategis untuk melakukan kegiatan usaha mikro, kecil maupun menengah, karena letaknya yang berada dekat dengan daerah perkantoran. Banyaknya warga yang berwirausaha di wilayah Kelurahan ini nyatanya dapat meningkatkan tingkat perekonomian warga menjadi berkembang dan lebih baik. Karena lokasinya yang strategis, banyak jenis usaha yang ada di wilayah ini, seperti usaha mikro makanan dan non makanan. Pengembangan usaha mikro ini sangat membantu

mengatasi masalah pengangguran mengingat fenomena saat ini susah mencari pekerjaan formal, sehingga warga sekitar lebih memilih berwirausaha sebagai mata pencaharian.

Tabel 1.1
Jumlah Pedagang yang Merasa Pesimis dan Tidak Menamkan Jiwa Kewirausahaan UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal

Jumlah Pedagang	Pedagang yang Merasa Pesimis	Tidak menanamkan Jiwa Kewirausahaan
1	Ya	Tidak
2	Ya	Tidak
3	Tidak	Tidak
4	Tidak	Tidak
5	Ya	Tidak
6	Tidak	Tidak
7	Ya	Ya
8	Tidak	Tidak
9	Tidak	Tidak
10	Tidak	Tidak
11	Ya	Tidak
12	Ya	Ya
13	Ya	Ya
14	Ya	Tidak
15	Ya	Tidak
16	Ya	Tidak
17	Ya	Tidak
18	Ya	Tidak
19	Ya	Ya
20	Tidak	Tidak
21	Ya	Tidak
22	Tidak	Tidak
23	Tidak	Tidak
24	Ya	Tidak
25	Ya	Tidak
26	Ya	Tidak
27	Ya	Tidak
28	Ya	Tidak
29	Ya	Ya
30	Tidak	Tidak
Total	20	5

Sumber: Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan Tabel 1.1 dapat dilihat fenomena yang terjadi pada wirausaha di UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal yaitu ada 20 dari 30 pedagang yang cenderung selalu merasa pesimis karena khawatir jika dagangannya tidak laku atau hanya sedikit terjual, sehingga wirausaha tersebut tidak berani

mengambil resiko tinggi untuk mengembangkan dagangannya. Selain itu, ada beberapa pedagang ibu-ibu yang merasa malas membuka kedainya ketika cuaca yang tidak mendukung. Kondisi ini mengakibatkan usaha mikro yang ada di wilayah tersebut ini cenderung monoton dan sulit berkembang karena terbatasnya pengetahuan kewirausahaan dan lebih dari 5 pedagang belum menanamkan jiwa kewirausahaan yang seharusnya dimiliki oleh seorang wirausaha. Selain fenomena kewirausahaan, peneliti juga menemukan beberapa kendala yang berkaitan dengan keterampilan berusaha yaitu masih ada pedagang yang belum memiliki ketrampilan khusus dalam berdagang, sehingga banyak pedagang yang belum mampu mengelola dagangannya dengan benar.

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan studi penelitian dengan judul: **“Pengaruh Kewirausahaan dan Keterampilan Berusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka masalah dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal?
2. Apakah keterampilan berusaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal?
3. Apakah kewirausahaan dan keterampilan berusaha secara bersama-sama berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal.
2. Untuk mengetahui apakah keterampilan berusaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal.
3. Untuk mengetahui apakah kewirausahaan dan keterampilan berusaha secara bersama-sama berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah:

1. Bagi peneliti, untuk membandingkan antara teori yang didapat dengan praktek yang dijalankan perusahaan.
2. Bagi perusahaan, untuk memperoleh informasi dari perusahaan mengenai Pengaruh kewirausahaan dan keterampilan berusaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal.
3. Bagi peneliti lain, sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya dalam bidang yang sama dimasa yang akan datang.
4. Bagi akademisi, hasil penelitian dapat dijadikan rujukan bagi upaya pengembangan ilmu ekonomi dan manajemen serta berguna juga untuk menjadi referensi bagi mahasiswa yang melakukan penelitian terhadap kajian teori dari Pengaruh kewirausahaan dan ketrampilan berusaha

terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Keberhasilan Usaha

2.1.1. Pengertian Keberhasilan Usaha

Menurut Mukti et al. (2020) “Keberhasilan usaha memiliki ciri - ciri seperti membesarnya skala usaha yang dimilikinya. Hal tersebut bisa dilihat dari volume produksinya yang tadi nya bisa menghabiskan sejumlah bahan baku perhari meningkat menjadi mampu mengolah bahan baku yang lebih banyak, dengan meningkatnya bahan baku yang dibutuhkan berarti meningkatkan pada jumlah buruhnya (baik buruh produksi maupun pemasaran) sekaligus dicirikan perluasan jaringan pemasaran”.

Menurut Albert Widjaja dalam Suryana (2009) keuntungan perusahaan merupakan tujuan yang kritis dan menjadi ukuran keberhasilan usaha, tetapi bukan menjadi tujuan akhir dari suatu usaha. Apabila tidak memperoleh laba, maka usaha tidak dapat memberikan manfaat bagi pemilik kepentingannya dan ini membuat mengapa laba dikatakan penting, dan berarti usaha tidak dapat memberikan kenaikan gaji, tidak bisa memperluas usaha.

Menurut Riyanti dalam Bustan (2016) Variabel keberhasilan usaha akan diukur berdasarkan empat indikator mengenai pelipatan modal, produksi, pelanggan, dan lokasi usaha. Suryana (2003) menyatakan peningkatan modal, pendapatan, volume penjualan, output produksi dan tenaga kerja merupakan indikator dari keberhasilan usaha.

Menurut Nuritha et al. (2013) Indikator dalam variabel tingkat keberhasilan usaha terdiri dari jumlah pelanggan, jumlah transaksi, volume penjualan, omset, perolehan laba bersih dan waktu pencapaian BEP.

2.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha

Menurut Suryana (2009) terdapat faktor penyebab keberhasilan berwirausaha yang ditentukan oleh beberapa faktor, yaitu:

1. Kemampuan dan kemauan, dimana orang yang tidak memiliki kemampuan memiliki banyak kemauan dan orang yang memiliki kemauan tetapi tidak memiliki kemampuan, keduanya tidak akan menjadi wirausaha yang sukses.
2. Tekad kuat dan kerja keras.
3. Mengenali bagaimana terciptanya peluang yang ada dan berusaha meraihnya ketika ada kesempatan.

Menurut Zimmerer dalam Suryana (2001) faktor penyebab kegagalan berwirausaha ditentukan oleh beberapa faktor yaitu:

1. Tidak kompeten dalam hal manajerial
2. Kurangnya berpengalaman
3. Kurang dapat mengendalikan keuangan
4. Gagal dalam perencanaan
5. Lokasi yang kurang memadai
6. Kurangnya pengawasan peralatan
7. Sikap yang kurang sungguh-sungguh
8. Ketidakmampuan dalam melakukan peralihan kewirausahaan.

Keberhasilan usaha adalah keberhasilan dari bisnis mencapai tujuannya, dan keberhasilan tersebut didapatkan dari wirausaha yang memiliki otak yang cerdas. Mengikuti perkembangan teknologi dan dapat menerapkan secara proaktif dan hal tersebut terlihat dari usaha wirausaha dimana suatu keadaan usahanya yang lebih baik dari periode sebelumnya. Dapat dilihat dari proses produksi yang dikelompokkan berdasarkan efisiensi secara teknis dan efisiensi. Bagaimana target perusahaan yang ditentukan oleh pemilik usaha, permodalan, skala usaha dan laba, jenis usaha, kinerja keuangan serta image perusahaan.

2.1.3. Indikator Keberhasilan Usaha

Berdasarkan definisi yang telah dijelaskan dapat disimpulkan bahwa, keberhasilan usaha adalah suatu keadaan usaha yang lebih baik daripada keadaan sebelumnya serta dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Kasmir dalam Muchtar dan Ramadini (2011) menyatakan keberhasilan usaha dapat ditentukan dalam lima hal, yaitu:

1. Jumlah Penjualan Meningkat.
2. Hasil Produksi meningkat.
3. Keuntungan atau Profit Bertambah.
4. Pertumbuhan Usaha.
5. Perkembangan usaha berkembang cepat dan memuaskan.

2.2. Kewirausahaan

2.2.1. Pengertian Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah suatu kemampuan ketika menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda dari biasanya, maksudnya adalah seorang wirausahawan adalah orang yang memiliki kemampuan untuk merubah sesuatu yang tadinya belum ada menjadi ada, dan yang sebelumnya sudah ada dibuat sedemikian rupa sehingga menciptakan sesuatu yang berbeda.

Peter F. Drucker (1959) “Kewirausahaan merupakan kemampuan dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda”. Kewirausahaan merupakan suatu proses penciptaan yang baru dan membuat sesuatu yang berbeda dari yang sudah ada, dengan tujuan mencapai kesejahteraan individu dan nilai tambah bagi masyarakat. Sedangkan wirausaha adalah orang yang melaksanakan proses tersebut.

Menurut Kopre dalam Suryana dan Bayu (2009) menyebutkan bahwa “Kewirausahaan merupakan proses, proses penciptaan sesuatu yang baru (kreasi

baru) dan membuat sesuatu yang berbeda dari yang sudah ada (inovasi), dengan tujuannya adalah tercapainya kesejahteraan individu dan nilai tambah bagi masyarakat. Sedangkan wirausaha lebih condong pada orang yang melaksanakan proses terciptanya kesejahteraan atau kekayaan dan nilai tambah dengan penelusuran dan penetasan gagasan, memadukan sumber daya dan merealisasikan gagasan tersebut menjadi kenyataan”.

Sedangkan menurut Longenecker et al. (2001) “kewirausahaan adalah seorang pembuat keputusan yang membantu terbentuknya sistem ekonomi perusahaan yang bebas.”

Pendapat dari Hisrich dalam Cahyani (2022) hampir sama dengan pendapat-pendapat dari para ahli diatas mengenai kewirausahaan yaitu “berkewirausahaan adalah proses dinamis atas penciptaan tambahan kekayaan”.

Kewirausahaan merupakan suatu proses yang dinamis mengenai penciptaan sesuatu yang baru dan membuat sesuatu yang berbeda dengan menggabungkan beberapa elemen (ilmu pengetahuan, keterampilan, sikap, seni) guna tercapainya kesejahteraan individu dan menambah nilai di masyarakat.

2.2.2. Faktor Pendukung Keberhasilan Kewirausahaan

Menurut Tambunan dan Hasibuan (2018) keberhasilan dalam berwirausaha ditentukan oleh tiga faktor, yaitu:

1. Kemampuan dan kemauan, orang yang tidak memiliki kemampuan dan banyak kemauan serta orang yang memiliki kemauan. Tetapi tidak memiliki kemampuan, keduanya tidak akan menjadi wirausahawan yang sukses. Namun sebaliknya, orang yang memiliki kemauan dan dilengkapi dengan kemampuan akan menjadi orang yang sukses.

2. Tekad yang kuat dan kerja keras. Seseorang yang tidak memiliki tekad yang kuat dan memiliki kemauan untuk bekerja keras, serta orang yang suka bekerja keras. Tetapi memiliki kemauan untuk bekerja keras dan orang yang suka bekerja keras, tetapi tidak memiliki tekad yang kuat, keduanya tidak akan menjadi wirausahawan yang sukses.
3. Kesempatan dan peluang. Jika solusi ada maka peluang pun juga ada, sebaliknya tidak ada solusi tidak akan ada peluang. Peluang ada jika kita yang menciptakan peluang itu sendiri, bukan mencari-cari atau menunggu peluang datang pada kita.

2.2.3. Indikator Kewirausahaan

Ada beberapa indikator yang dapat mengukur sikap kewirausahaan dalam diantaranya: Menurut Goeffrey G. Merredith dalam Suryana (2013), mengemukakan enam ciri dan watak kewirausahaan yang dijadikan cerminan sikap seorang wirausaha yaitu:

1. Memiliki rasa percaya diri yang kuat dan optimis, ketidakbergantungan terhadap orang lain, dan juga individualistis.
2. Berorientasi pada tugas dan hasil. Kebutuhan untuk berprestasi, berorientasi pada laba, mempunyai dorongan kuat dan bertekad kerja keras serta inisiatif.
3. Berani mengambil risiko dan menyukai tantangan mampu mengambil resiko yang wajar.
4. Memiliki jiwa kepemimpinan, mudah beradaptasi dengan orang lain, dan terbuka terhadap saran serta kritik yang diberikan.
5. Keorisinilan Inovatif, kreatif dan fleksibel.

6. Dapat berorientasi masa depan memiliki visi dan perspektif terhadap masa depan.

2.3. Keterampilan Berusaha

2.3.1. Pengertian Keterampilan Berusaha

Keterampilan berusaha adalah sebagai kapasitas yang dibutuhkan untuk melaksanakan suatu rangkaian tugas yang berkembang dari hasil pelatihan dan pengalaman. Berdasarkan pengertian tersebut di atas dapat disimpulkan bahwa keterampilan berarti kemampuan dalam mengelola suatu pekerjaan secara mudah dan cermat yang membutuhkan kemampuan dasar. Keterampilan adalah perilaku yang terkait dengan tugas, yang bisa dikuasai melalui pembelajaran, dan bisa ditingkatkan melalui pelatihan dan bantuan orang lain.

Kemampuan seseorang untuk melakukan suatu kegiatan khusus merupakan sebuah keterampilan tersendiri, sedangkan perilaku yaitu sikap yang ditunjukkan ketika seseorang berinteraksi dengan lingkungan disekitarnya. Keterampilan bisa digunakan untuk mengendalikan perilaku, dan bagaimana cara orang dalam memandang dunia dipengaruhi oleh sikapnya sendiri. Adapun beberapa sikap dari aspek kognitif (persepsi, pengetahuan, kepercayaan), aspek afektif (perasaan, emosi), aspek konatif (perilaku berupa tindakan). Seorang karyawan atau pekerja yang memiliki kemampuan kerja yang baik dapat mempercepat pencapaian tujuan di perusahaan ataupun organisasi yang dipilih menjadi wadah dalam menyalurkan kemampuannya. Namun sebaliknya, pegawai yang tidak terampil akan memperlambat tujuan organisasi ataupun perusahaan. Karyawan atau pegawai baru yang tentunya dengan tugas baru, sangat diperlukan tambahan kemampuan guna pelaksanaan tugas-tugas yang dibebankan kepadanya.

Menurut Yuniarid dan Suwatno (2008) bahwa “Keterampilan (skill) merupakan kemampuan untuk mampu melaksanakan tugas-tugas fisik dan mental”. Sedangkan menurut Latifah (2018) keterampilan adalah kemampuan mengerjakan tugas fisik atau mental tertentu.

Menurut Triton dalam Malik (2020) keterampilan adalah hal-hal atau langkah-langkah yang kita kuasai karena kita melatih atau melakukannya secara terus menerus. Adapun perbandingan dari setiap karyawan dimana terdapat karyawan yang memiliki tingkat keterampilan tinggi, akan dapat mencapai kinerja yang lebih baik dibandingkan karyawan yang memiliki tingkat keterampilan kerja rendah.

Berdasarkan pengertian yang telah dijelaskan dapat disimpulkan bahwa keterampilan memiliki arti sebagai kemampuan dari seseorang untuk mengoperasikan suatu pekerjaan secara mudah dan cermat yang membutuhkan kemampuan dasar.

2.3.2. Pentingnya Keterampilan Berusaha

Keterampilan berusahamerupakan dominan yang sangat penting untuk meningkatkan kinerja pegawai. Keterampilan yang lebih baik akan terus dapat meningkatkan kinerja pegawai, berikut adalah ciri-ciri pegawai yang telah memiliki keterampilan dengan baik:

1. Tahu dan mengerti apa yang harus dikerjakan.
2. Mempunyai gerak kerja yang cepat dan tepat.
3. Jarang sekali melakukan kesalahan dan kekeliruan dalam bekerja.
4. Sudah mempunyai kiat-kiat tertentu dalam melaksanakan pekerjaan.
5. Produktivitas kerja meningkat dari biasanya.

2.3.3. Dimensi dan Indikator Keterampilan Berusaha

Dimensi dan indikator yang digunakan dalam penelitian ini mengadaptasi teori yang diutarakan oleh Yuniarini dan Suwatno (2008) yang dibagi kedalam dimensi dan indikator seperti berikut: Dimensi Kecakapan Dengan indikator sebagai berikut:

1. Kecakapan dalam menguasai pekerjaan
2. Kemampuan dalam menyelesaikan pekerjaan
3. Ketelitian dalam menyelesaikan pekerjaan dimensi kepribadian dengan indikator yaitu dilihat dari kemampuan dalam mengendalikan diri, adanya kepercayaan diri dalam menyelesaikan pekerjaan dan juga melihat komitmen terhadap pekerjaan Dimensi Latihan indikatornya adalah kemampuan dalam melatih diri untuk lebih baik.

2.4. Penelitian Terdahulu

Tabel 1.1
Penelitian Terdahulu

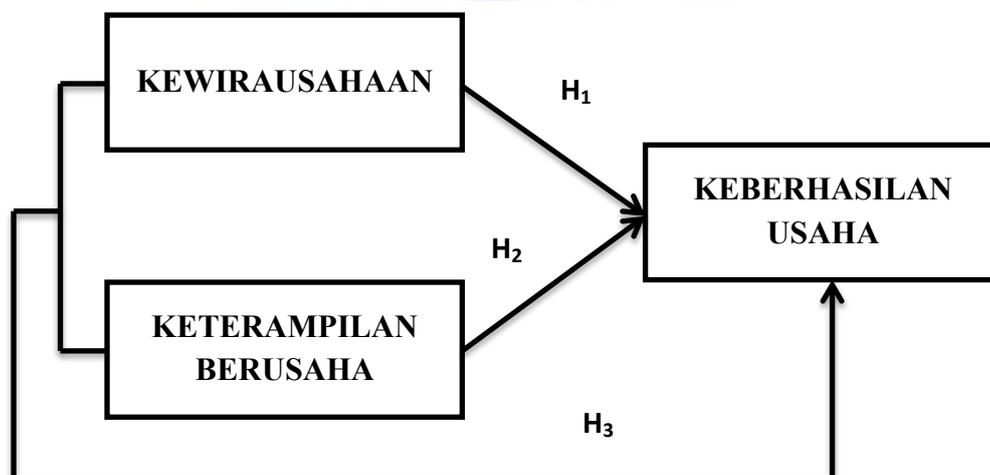
No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Windyarsita dan Anggraeni (2021)	Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kota Wonogiri	Pengetahuan kewirausahaan dan Keterampilan wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha
2.	Iskandar dan Safrianto (2020)	Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan	Secara simultan keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan mempunyai peran positif dan signifikan
3.	Suhartini (2021)	Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Warung Kelontong Di Kasihan	Variabel karakteristik wirausaha dan orientasi kewirausahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
		Bantul Yogyakarta	
4.	Handoyono (2020)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Manajerial Polines	Pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa
5.	Irawan (2016)	Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity di Kota Bandung)	Keterampilan wirausaha memiliki pengaruh positif terhadap keberhasilan usaha ini berdasarkan penelitian secara empirik diperoleh bahwa penerapan keterampilan wirausaha memiliki pengaruh positif terhadap keberhasilan usaha termasuk ke dalam kategori kuat.
6	Keke Arnesia dan Arif (2020)	Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan	secara simultan keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan mempunyai peran positif dan signifikan
7	Farrisyach (2022)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur.	Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha, Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha
8	Herawati (2019)	Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pedagang Karangan Bunga Di Kalisari Semarang	Jiwa kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.
9	Dian Utari (2021)	Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Cafe Di Kota Palembang.	Variabel yang paling dominan mempengaruhi Keberhasilan usaha adalah Variabel Percaya Diri,
10	Farah Balqish (2015)	Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan	hasil uji simultan diketahui bahwa percaya diri, berorientasi pada tugas dan

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
		Usaha Distro di Kota Bandung 2015 (Studi Pada Distro Yang Terdaftar Pada Kick Di Kota Bandung).	hasil, keberanian mengambil resiko, kepemimpinan, keorisinilan, dan berorientasi pada masa depan, secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

2.5. Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual dalam penelitian ini adalah pengaruh kewirausahaan dan ketrampilan berusaha terhadap keberhasilan usaha dimana teori yang digunakan untuk variabel X1 (Kewirausahaan) dan variabel X2 (ketrampilan usaha). Sedangkan variabel Y (keberhasilan Usaha) yang menggunakan teori kriteria keberhasilan usaha. Keberhasilan usaha yang ingin optimal tidak bisa didapat dicapai dengan mudah begitu saja dengan cara mudah, tujuan tersebut memerlukan banyak pengorbanan untuk mencapainya seperti kewirausahaan yang baik dan ketrampilan usaha yang baik pula akan menunjang keberhasilan usaha secara optimal. Berdasarkan setelah pustaka yang dikembangkan diatas maka sebuah model konseptual atau kerangka konseptual teoritis dapat dikembangkan seperti yang disajikan dalam diagram berikut:



Gambar 2.1 **Kerangka Konseptual**

2.6. Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian adalah dugaan sementara. Dugaan tersebut dibuat oleh peneliti atau peneliti dengan mengacu pada data awal yang diperoleh. Kemudian dugaan benar atau salah ditentukan berdasarkan hasil penelitian. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kewirausahaan dan ketrampilan usaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal. Kewirausahaan, Ketrampilan usaha berdasarkan landasan teori yang dijelaskan sebelumnya, maka dapat dikemukakan hipotesis sebagai berikut:

- H₁: Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal.
- H₂: Keterampilan Berusaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal.
- H₃: Kewirausahaan dan Keterampilan Berusaha secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah korelasional dengan pendekatan kuantitatif tujuannya untuk memahami hubungan antar variabel, misalnya penelitian yang ingin mengetahui apakah berat badan mempunyai hubungan dengan tinggi badan. Di sini tidak diperlukan untuk mengetahui mana yang menjadi penyebab dan mana yang menjadi akibat. Menurut Sugiyono (2019) penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian dengan landasan filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu.

3.2. Tempat Dan Waktu Penelitian

3.2.1. Tempat Penelitian

Penelitian ini berlokasi UMKM Kuliner di Kecamatan Medan Sunggal, Sumatera Utara.

3.2.2. Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Penelitian berlokasi UMKM Kuliner di Kecamatan Medan Sunggal, Sumatera Utara yang akan dilaksanakan dari bulan September 2022 sampai dengan selesai.

Tabel 3.1
Pelaksanaan Waktu Penelitian

No	Kegiatan	2021-2023					
		Sept 2021	Okt 2021	Nov 2021	Des 2022	Jan 2023	Feb 2023
1	Penyusunan Proposal	■	■				
2	Seminar Proposal			■			
3	Pengumpulan Data			■	■		
4	Analisis Data			■	■		
5	Seminar Hasil					■	
6	Pengajuan Meja Hijau					■	
7	Meja Hijau						■

3.3. Populasi Dan Sampel

3.3.1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Objek populasi yang akan diteliti oleh peneliti yaitu seluruh UMKM yang terdaftar di data.pemkomedan.go.id 2022.

3.3.2. Sampel

Menurut Sugiyono (2019) sampel adalah bagian dari jumlah yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Dalam penelitian ini menggunakan teknik *Sampling* jenuh, dimana strategi pengambilan sampel pada teknik ini menggunakan seluruh populasi sebagai sampel. Pengambilan sampel jenuh berbeda dari pengambilan sampel sensus dalam hal sensus populasi sangat besar, tetapi pengambilan sampel jenuh

menggunakan populasi yang sangat kecil, meskipun faktanya keduanya menggunakan populasi yang sama sebagai sampel.

Pada penelitian ini menggunakan sampel UMKM Kuliner kecamatan Medan Sunggal yang terdaftar di data.pemkomedan.go.id 2022, sehingga jumlah sampel yang digunakan ada 43 UMKM. Berikut ini adalah daftar nama UMKM yang akan digunakan oleh peneliti menjadi sampel:

Tabel 3.2
Data Responden UMKM Kecamatan Medan Sunggal

N0	Nama Usaha	Nama Pemilik Usaha	Kecamatan
1	Es Krim	Gimin	Medan Sunggal
2	Ayam Penyet Kak Ratna	Ratna Indrawati	Medan Sunggal
3	Dimsum	Reihan Marbun	Medan Sunggal
4	Katering Sejahtera	Rouli Br. Hutagalung	Medan Sunggal
5	Warung Suryana	Suryana	Medan Sunggal
6	LOPO COFFEE MANDAILING	Uan Haleluddin Dalimunthe	Medan Sunggal
7	Ow'on Mayo Risoles	Viony Janet Sitompul	Medan Sunggal
8	Ayam Penyet Jamal	Jamaludin	Medan Sunggal
9	Warung Kopi GLG	Rajindo H Hutagalung	Medan Sunggal
10	Usaha Makanan	Edward Moetasin	Medan Sunggal
11	Dimsum Kita	Gusti Syahputra	Medan Sunggal
12	Jualan Es Krim	Wahyudin	Medan Sunggal
13	Jualan Ayam Kampung	Agustua	Medan Sunggal
14	Jamu Berkah Jaya	Tini Ariyanti	Medan Sunggal
15	Jamu Keliling	Nia Anngraeny	Medan Sunggal
16	Es Krim	Sunarno	Medan Sunggal
17	Jamu Keliling	Rukiyem	Medan Sunggal
18	Es Krim	Sasimin	Medan Sunggal
19	Es Krim	Sugiyanto	Medan Sunggal
20	Jamu	Sutari	Medan Sunggal
21	Es Krim Keliling	Sutardi	Medan Sunggal
22	Es Krim Keliling	Gimin	Medan Sunggal
23	Jamu	Daliem	Medan Sunggal
24	Pecel	Suwarti	Medan Sunggal
25	Es Krim	Widodo	Medan Sunggal
26	Jamu	Suwarni	Medan Sunggal

N0	Nama Usaha	Nama Pemilik Usaha	Kecamatan
27	Ice Cream Sri Rezeki	Heri Lestari Putra	Medan Sunggal
28	Ice Cream Ojo Lali	Surtadi	Medan Sunggal
29	Jamu Segar Waras	Sukiyem	Medan Sunggal
30	Jamu Sehat	Wahyuni	Medan Sunggal
31	Ice Cream	Delila Rohani Br. Sormin	Medan Sunggal
32	Warkop Hernawati	Hernawati	Medan Sunggal
33	Warung Makan	Mesta Sinaga	Medan Sunggal
34	Ayam dan Ikan Bakar	Murlinawati Tanjung	Medan Sunggal
35	Jualan Online Aneka Jenis Snack	Ditori Pensy Viola	Medan Sunggal
36	Dimsum	Nydia Lavini	Medan Sunggal
37	Es Kelapa Yusniar	Yuslinar Lubis	Medan Sunggal
38	Warung Kopi	Joseph Hutagalung	Medan Sunggal
39	Ayam Penyet Kak Ratna	Lena Wati	Medan Sunggal
40	Mie Ayam Organik	Gopanson Siregar	Medan Sunggal
41	Es Kelapa Yusniar	Rany Luwana	Medan Sunggal
42	Ice Cream	Lister Sagala	Medan Sunggal
43	Dimsum	Rzal Haris Daulay	Medan Sunggal

Sumber: data.pemkomedan.go.id 2022

3.4. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah petunjuk untuk melaksanakan mengenai cara mengukur variabel. Definisi operasional merupakan informasi yang sangat membantu penelitian yang akan menggunakan variabel yang sama. Di bawah ini definisi operasional dari penelitian yang akan dilakukan:

Tabel 3.3
Operasional Variabel

No	Variabel	Defenisi Operasional	Indikator Variabel	Skala
1.	Kewirausahaan (X1)	Kewirausahaan merupakan kemampuan dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda	<ol style="list-style-type: none"> 1. Percaya diri 2. Berorientasi pada tugas dan hasil 3. Berani mengambil risiko 4. Kepemimpinan 5. Keorisinilan Inovatif 6. Berorientasi masa depan. 	<i>Likert</i>

No	Variabel	Defenisi Operasional	Indikator Variabel	Skala
2.	Keterampilan Berusaha (X ₂)	Menurut Triton PB (2019), keterampilan berusaha adalah hal-hal atau langkah-langkah yang kita kuasai karena kita melatih atau melakukannya secara terus menerus. Karyawan yang memiliki tingkat keterampilan tinggi akan dapat mencapai kinerja yang lebih baik dibandingkan karyawan yang memiliki tingkat ketrampilan kerja rendah	1. Kecakapan dalam menguasai pekerjaan 2. Kemampuan dalam menyelesaikan pekerjaan 3. Ketelitian dalam menyelesaikan pekerjaan.	<i>Likert</i>
3.	Keberhasilan Usaha (Y)	Variabel keberhasilan usaha akan diukur berdasarkan empat indikator mengenai pelipatan modal, produksi, pelanggan, dan lokasi berusaha.	1. Jumlah Penjualan Meningkat 2. Hasil Produksi meningkat 3. Keuntungan atau Profit Bertambah 4. Pertumbuhan Usaha 5. Perkembangan usaha berkembang cepat dan memuaskan.	<i>Likert</i>

3.5. Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Data Primer

Data primer diperoleh langsung dari objek penelitian, wawancara dan daftar pertanyaan yang disebarkan kepada responden, diolah dalam bentuk data melalui alat statistik.

2. Data Sekunder

Data yang diperoleh untuk melengkapi data primer yang meliputi sumber-sumber bacaan serta data mengenai sejarah dan perkembangan perusahaan, struktur organisasi, dan uraian tugas perusahaan yang diperoleh sehubungan dengan masalah yang diteliti.

3.6. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan beberapa teknik antara lain:

1. Pengamatan (*observation*), yaitu dengan mengadakan pengamatan langsung pada objek penelitian.
2. Daftar pertanyaan (*Questionnaire*), yaitu pengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan/angket yang sudah dipersiapkan sebelumnya dan diberikan kepada responden. Dimana responden memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dalam daftar pertanyaan. Bobot nilai angket yang ditentukan yaitu:

Tabel 3.4
Bobot Nilai Angket

PERNYATAAN	BOBOT
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

3.7. Teknik Analisis Data

3.7.1. Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan untuk menguji apakah suatu kuesioner layak digunakan sebagai instrumen penelitian. Validitas menunjukkan seberapa nyata suatu pengajuan mengukur apa yang seharusnya diukur. Pengukur dikatakan valid jika mengukur tujuannya dengan nyata atau benar. Reliabilitas menunjukkan akurasi dan konsistensi dari pengukurannya.

Dikatakan konsisten jika beberapa pengukuran terhadap subjek yang sama diperoleh hasil yang tidak berbeda Yusup (2018).

a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk memenuhi taraf kesesuaian dan kecepatan alat ukur (instrumen) dalam menilai suatu objek penelitian. Instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang hendak diukur dan diinginkan dengan tepat. Tinggi rendahnya validitas instrumen menunjukkan sejauh mana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang variabel yang dimaksud.

Pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 25, dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pertanyaan dinyatakan valid.
- 2) Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka pertanyaan dinyatakan tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya serta dapat diandalkan. Uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu kuisioner sebagai indikator-indikator dari variabel atau konstruk. Menurut Ghazali (2011) suatu konstruk atau variabel dinyatakan reliabel apabila memberikan nilai *Cronbach's Alpha* $\geq 0,60$.

Jika skala itu itu dikelompok ke dalam lima kelas dengan rentang yang sama, maka ukuran kemantapan alpha dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- 1) Nilai alpha Cronbach 0,00 s.d. 0,20, berarti sangat tidak reliabel
- 2) Nilai alpha Cronbach 0,21 s.d. 0,40, berarti tidak reliabel
- 3) Nilai alpha Cronbach 0,42 s.d. 0,60, berarti cukup reliabel
- 4) Nilai alpha Cronbach 0,61 s.d. 0,80, berarti reliabel

5) Nilai alpha Cronbach 0,81 s.d. 1,00, berarti sangat reliabel

3.7.2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik digunakan untuk melihat apakah suatu model layak atau tidak layak digunakan dalam penelitian, maka uji ini perlu diterapkan sebelum dilakukannya uji hipotesis. Pengujian ini terdiri dari beberapa bagian sebagai berikut:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas data bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi antara variabel bebas dan variabel terikat mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik yaitu data berdistribusi normal atau mendekati arah yang tidak menyimpang ke kiri atau ke kanan (kurva normal). Cara yang dapat digunakan untuk mendeteksi normalitas data adalah dengan melakukan uji Kolmogorov-Smirnov dalam program SPSS versi 23.

- a. Jika nilai Asymp sig $> 0,05$ maka data berdistribusi normal
- b. Jika nilai Asymp sig $< 0,05$ maka data tidak normal

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk menguji apakah terdapat korelasi antar variabel bebas (independen) di dalam model regresi. Model yang terbaik adalah model yang tidak terdapat korelasi antar variabel. Uji multikolinieritas dapat dilakukan dengan cara jika nilai *tolerance* $> 0,1$ dan nilai VIF (*Variance Inflation Factors*) < 10 , maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel independent dalam model regresi.

c. Uji Heteroskedastisitas

Metode ini digunakan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi kesamaan varians dari residual pada satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Jika varians dari satu residual suatu pengamatan ke pengamatan lainnya tetap, maka terjadi homoskedastisitas namun jika varians berbeda, maka disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang tidak terjadi heteroskedastisitas. Ada atau tidaknya heteroskedastisitas dalam penelitian dilakukan dengan menggunakan uji glajser, uji glajser merupakan salah satu uji statistik yang dilakukan dengan meregresikan variabel-variabel bebas terhadap nilai absolut,

3.7.3. Uji Statistik

a. Analisis Regresi Linier Berganda

Untuk menganalisis data digunakan uji statistik menggunakan model Analisis Regresi Linear Berganda. Model regresi linier berganda dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas (Kewirausahaan dan Keterampilan Berusaha) terhadap variabel terikat yaitu Keberhasilan Usaha. Uji dilakukan dengan bantuan aplikasi SPSS versi 25 dengan persamaan:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Dimana:

Y	= Variabel terikat (keberhasilan usaha)
X ₁	= Variabel bebas (kewirausahaan)
X ₂	= Variabel bebas (ketrampilan berusaha)
a	= Konstanta
b _{1,2,3}	= Koefisien Regresi
e	= Standart error (tingkat kesalahan) yaitu 0,1 (10%)

b. Uji Hipotesis

1) Uji Parsial (t)

Uji parsial (uji t) digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara individu pada tingkat kepercayaan (*confidence interval*) 95% atau test of level pengujian hipotesis 5%. Untuk pengujian hipotesis model regresi derajat bebas pada probabilitas sebesar 0,05 yang ditentukan melalui rumus $df = n-k$.

2) Uji Simultan (F)

Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah semua variabel bebas yang dimaksudkan dalam model yaitu Kewirausahaan (X1) dan Keterampilan Berusaha (X2) secara simultan mempunyai pengaruh yang sama terhadap variabel terikat yaitu Keberhasilan Usaha (Y). Maka akan dilihat dengan cara membandingkan F_{tabel} dengan F_{hitung} . Dengan tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$.

3.7.4. Koefisien Determinasi (R^2)

Uji Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa besar variabel independen (bebas) yang digunakan dalam penelitian ini mampu menjelaskan variabel dependen (terikat). Besarnya koefisien determinasi adalah antara 0 hingga 1 ($0 < \text{adjusted } R^2 < 1$), dimana nilai koefisien mendekati 1, maka model tersebut dikatakan baik karena semakin dekat hubungan variabel bebas dengan variabel terikat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang berjudul “Pengaruh Kewirausahaan dan Keterampilan Berusaha terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal”, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial terdapat pengaruh Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal. Dapat dilihat dari uji hipotesis bahwa nilai $t_{hitung} = 2.243 > t_{tabel} = 2.021$, dengan tingkat signifikansi $0,181 > 0,05$. Artinya Kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha, maka hipotesis ditolak.
2. Secara parsial terdapat pengaruh Keterampilan Berusaha terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal. Dapat dilihat dari uji hipotesis bahwa nilai $t_{hitung} = 2.667 > t_{tabel} = 2.021$, dengan tingkat signifikansi $0,001 < 0,05$. Artinya Keterampilan Berusaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha, maka hipotesis diterima.
3. Secara simultan untuk pengaruh Kewirausahaan dan Keterampilan Berusaha terhadap Keberhasilan Usaha memiliki nilai $F_{hitung} = 20.248 > F_{tabel} = 3,009$ dan nilai signifikan 0.001 dengan taraf signifikan $< 0,05$. Artinya Kewirausahaan dan Keterampilan Berusaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Jalan Sunggal, maka hipotesis diterima.
4. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi, dapat dilihat nilai *Adjusted R Square* yang diperoleh sebesar 0.244, hal ini menunjukkan

bahwa sebesar 24,4% Keberhasilan Usaha (variabel terikat) dapat dijelaskan oleh variabel Kewirausahaan dan Keterampilan berusaha. Sedangkan sisanya sebesar 75,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dapat dijelaskan dalam penelitian ini.

5.2. Saran

1. Untuk variabel kewirausahaan, indikator yang paling lemah adalah kesiapan dalam mengambil resiko dalam setiap melaksanakan pekerjaan. Hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan manajemen dan kepercayaan diri atas kemampuan yang dimiliki, sehingga usahawan tidak berani mengambil resiko apapun. Maka dari itu para usahawan disarankan untuk mengikuti seminar atau workshop yang berkaitan dengan kewirausahaan agar pengetahuan usahawan UMKM Jalan Sunggal meningkat.
2. Untuk variabel keterampilan berusaha, indikator yang paling lemah adalah ketepatan waktu dalam menyelesaikan pekerjaan. Sedangkan keterampilan manajemen waktu adalah keterampilan yang penting untuk membantu usahawan dalam menyusun aktivitas bisnis dengan cara yang memungkinkan agar dapat mencapai tujuan. Maka dari itu, usahawan disarankan untuk memulai membuat skala prioritas dengan memulai dari yang paling penting. Selain itu, usahawan harus membiasakan diri untuk lebih disiplin dalam menyelesaikan tugas dan tidak menunda pekerjaan.
3. Untuk variabel keberhasilan usaha, indikator yang paling lemah adalah meningkatkan penjualan. Hal ini dikarenakan adanya persaingan bisnis yang semakin ketat dan bermunculannya produk yang baru. Maka dari itu, hal yang paling utama dilakukan adalah membuat strategi bisnis yang

baru, kemudian memperluas target pasar berdasarkan demografi dan geografis. Sementara itu, yang tidak kalah penting adalah menerapkan pemasaran yang efektif yaitu dengan pemasaran online atau digital marketing.



DAFTAR PUSTAKA

- Balqish, Farah. 2015. **“Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Distro Di Kota Bandung 2015 (Studi Pada Distro Yang Terdaftar Pada Kick Di Kota Bandung).”**
- Buchari, Alma. 2019. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Bustan, Jusmawi. 2016. **“Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Orientasi Pembelajaran Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Pengolahan Pangan Di Kota Palembang).”**
- Cahyani, Eni. 2022. **“Analisis Ranah Affective Individu Wirausaha Terhadap Mahasiswa Politeknik Anika.”** 12(1).
- Drucker, Peter F. 1959. *Innovation And Entrepreneurship Practice And Principles*. New York: Harper & Row Publishers.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoyono, Rudi. 2020. **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Manajerial Polines.”** *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents* 4:396–412.
- Irawan, Ari. 2016. **“Usaha (Studi Kasus Pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity Di Kota Bandung).”** 1(1):213–23.
- Iskandar, Keke Arnesia, And Arief Syah Safrianto. 2020. **“Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan.”** 21(1):14–20.
- Kenneth Chukwujiokwe. 2013. *The Relative Contribution Of Management Skills To Entrepreneurial Success: A Survey Of Small And Medium Enterprises (Smes) In The Trade Sector. Business Administration Department, College Of Management Sciences, University Of Agricultural, Makurdi, Nigeria*. Vol. 7. No. 1. Pp. 8-16.
- Latifah. 2018. **“Analisis Pengaruh Kompetensi Dan Kemampuan Personal Terhadap Kinerja.”** 20(2):87–96.
- Longenecker, Justin G. Et Al. 2001. *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. 2nd Ed. Salemba Empat Prentice-Hall.
- Malik, Muhlis Januar. 2020. **“Pengaruh Skill Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Bendahara Dana Bos Melalui Mediasi Kepuasan Kerja.”** 6:47–58.
- Marihi, L. O. 2017. **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Kinerja Pengusaha Depot Air Minum**

Isi Ulang Di Kota Jayapura.” *Future: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 5(September):42–51.

Mukti, Gema Wibawa Et Al. 2020. **“Hubungan Karakteristik Wirausaha Dengan Keberhasilan Usahatani Hortikultura.”** *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 6(2):632. Doi: 10.25157/Ma.V6i2.3356.

Noor, Henry Faizal. 2008. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.

Nuritha, Ifrina Et Al. 2013. **“Identifikasi Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha Minimarket Waralaba Di Kabupaten Jember Dengan Sistem Informasi Geografis.”**

Santoso, Singgih. 2015. *Spss 20 Pengolah Data Statistik Di Era Informasi*. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo.

Saragih, Rintah. 2017. **“Membangun Usaha Kreatif ,”** *Jurnal Kewirausahaan* 3:27.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhartini, Yati. 2021. **“Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Warung Kelontong Di Kasihan Bantul Yogyakarta.”** 18(2).

Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Suryana. 2009. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Suryana. 2013. *Kewirausahaan-Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Suryana, Yuyus, And Kartib Bayu. 2009. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Tambunan, Formaida, And Renika Hasibuan. 2018. **“Pengaruh Percaya Diri Dan Tekad Yang Kuat Terhadap Berwirausaha.”** 8(2):157–62. Doi: 10.31289/Jap.V8i2.1901.

Windyarsita, Marthaella, And Tarisma Putri Anggraeni. 2021. **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kuliner Kota Wonogiri.”** (2004):1057–60.

Yasmin C, Muchtar Dan Frida Ramadini. 2011. **Pengaruh Efikasi Diri**

Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Makanan Kaki Lima Pada Kawasan Gedung Johor, Kecamatan Medan Johor. Vol. 12. No. 1

Yuniarih, Tjuju, And Suwatno. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.

Yusup, Febrianawati. 2018. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif." 7(1):17-23.





LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH KEWIRAUSAHAAN DAN KETRAMPILAN BERUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM KULINER JALAN MEKRO MEDAN

Bapak/Ibu, Saudara/I responden yang terhormat, dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian dan kepentingan ilmiah, saya mohon kesediannya menjawab dan mengisi beberapa pertanyaan dari kuesioner yang diberikan di bawah ini.

I DATA RESPONDEN (No. Responden:)

1. Nama: _____
2. Usia: a. 20 - 25 Thn b. 26 - 30 Thn c. 31 – 35 Thn d. > 36 Thn
3. Jenis kelamin: a. Pria b. Wanita
4. Pendidikan: a. SMU b. D3 c. S1 d. S2

II PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda contreng /*checklist* (√) pada kolom yang anda anggap sesuai. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban.

Keterangan :

- SB/SM = Sangat Setuju (diberi nilai 5)
 B/M = Setuju (diberi nilai 4)
 CB/CM = Cukup Setuju (diberi nilai 3)
 KB/KM = Kurang Setuju (diberi nilai 2)
 TB/TM = Sangat tidak Setuju (diberi nilai 1)

III DAFTAR PERNYATAAN

1. VAIABEL KEWIRAUSAHAAN (X1)

- 1) Percaya diri
- 2) Berorientasi pada tugas dan hasil
- 3) Berani mengambil risiko
- 4) Kepemimpinan
- 5) Keorisinilan Inovatif,
- 6) Berorientasi masa depan

NO	PERTANYAAN	SB	B	CB	KB	TB
Percaya diri						
1	Saya memiliki kepercayaan diri yang tinggi					
Berorientasi pada tugas dan hasil						
2	Saya selalu bekerja memerlukan kesiapan tugas dan hasil yang dicapai					
Berani mengambil risiko						
3	Saya siap mengambil resiko dalam setiap melaksanakan pekerjaan					
Kepemimpinan						
4	Saya memiliki jiwa kepemimpinan yang jelas					
Keorisinilan Inovatif						
5	Saya juga mampu berinovasi dalam melaksanakan setiap pekerjaan					
Berorientasi masa depan						
6	Saya bekerja untuk menjalin masa depan hidup saya					

2. VARIABEL KETRAMPILAN BERUSAHA (X₂)

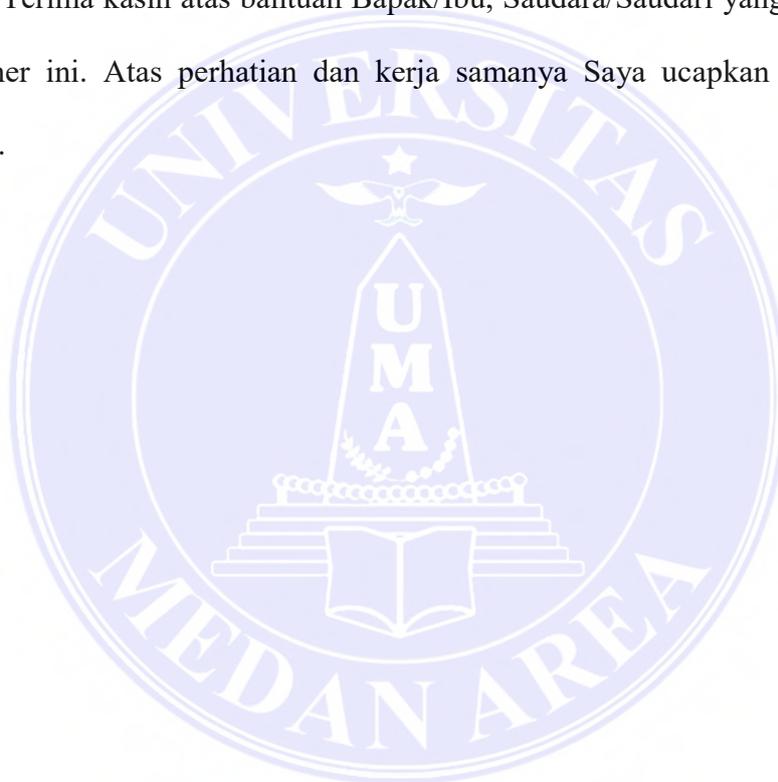
NO	PERTANYAAN	SB	B	CB	KB	TB
Kecakapan dalam menguasai pekerjaan						
7	Saya memiliki Kecakapan dalam menguasai pekerjaan					
8	Kecakapan dalam bekerja diperlukan untuk meningkatkan ketrampilan berusaha					
Kemampuan dalam menyelesaikan pekerjaan						
9	Saya memiliki kemampuan untuk menyelesaikan semua pekerjaan tepat waktu					
10	Ketrampilan berusaha dipengaruhi oleh kemampuan dalam bekerja					
Ketelitian dalam menyelesaikan pekerjaan						
11	Saya sangat teliti dalam bekerja					
12	Saya teliti dalam bekerja sehingga saya trampil					

3. VARIABEL TERIKAT KEBERHASILAN USAHA (Y)

NO	PERTANYAAN	SB	B	CB	KB	TB
- Jumlah Penjualan Meningkat						
13	Saya berhasil dalam usaha dengan meningkatkan jumlah penjualan saya					
Hasil Produksi meningkat						
14	Saya berhasil dalam usaha dengan meningkatkan hasil produksi saya					
Keuntungan atau Profit Bertambah						

15	Saya berhasil dalam usaha dengan meningkatkan Keuntungan atau Profit					
Pertumbuhan Usaha						
16	Saua memiliki pertumbuhan laba yang tinggi					
Perkembangan usaha berkembang cepat dan memuaskan						
17	Saya memiliki Perkembangan usaha berkembang cepat dan memuaskan					

Terima kasih atas bantuan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang telah mengisi kuesioner ini. Atas perhatian dan kerja samanya Saya ucapkan Terima Kasih banyak.



LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN

A. Data 43 Responden Penelitian

N0	Nama Usaha	Nama Pemilik Usaha	Kecamatan
1	Es Krim	Gimin	Medan Sunggal
2	Ayam Penyet Kak Ratna	Ratna Indrawati	Medan Sunggal
3	Dimsum	Reihan Marbun	Medan Sunggal
4	Katering Sejahtera	Rouli Br. Hutagalung	Medan Sunggal
5	Warung Suryana	Suryana	Medan Sunggal
6	LOPO COFFEE MANDAILING	Uan Halleluddin Dalimunthe	Medan Sunggal
7	Ow'on Mayo Risoles	Viony Janet Sitompul	Medan Sunggal
8	Ayam Penyet Jamal	Jamaludin	Medan Sunggal
9	Warung Kopi GLG	Rajindo H Hutagalung	Medan Sunggal
10	Usaha Makanan	Edward Moetasin	Medan Sunggal
11	Dimsum Kita	Gusti Syahputra	Medan Sunggal
12	Jualan Es Krim	Wahyudin	Medan Sunggal
13	Jualan Ayam Kampung	Agustua	Medan Sunggal
14	Jamu Berkah Jaya	Tini Ariyanti	Medan Sunggal
15	Jamu Keliling	Nia Anngraeny	Medan Sunggal
16	Es Krim	Sunarno	Medan Sunggal
17	Jamu Keliling	Rukiyem	Medan Sunggal
18	Es Krim	Sasimin	Medan Sunggal
19	Es Krim	Sugiyanto	Medan Sunggal
20	Jamu	Sutari	Medan Sunggal
21	Es Krim Keliling	Sutardi	Medan Sunggal
22	Es Krim Keliling	Gimin	Medan Sunggal
23	Jamu	Daliem	Medan Sunggal
24	Pecel	Suwarti	Medan Sunggal
25	Es Krim	Widodo	Medan Sunggal
26	Jamu	Suwarni	Medan Sunggal
27	Ice Cream Sri Rezeki	Heri Lestari Putra	Medan Sunggal
28	Ice Cream Ojo Lali	Surtadi	Medan Sunggal
29	Jamu Segar Waras	Sukiyem	Medan Sunggal
30	Jamu Sehat	Wahyuni	Medan Sunggal
31	Ice Cream	Delila Rohani Br. Sormin	Medan Sunggal
32	Warkop Hernawati	Hernawati	Medan Sunggal
33	Warung Makan	Mesta Sinaga	Medan Sunggal

N0	Nama Usaha	Nama Pemilik Usaha	Kecamatan
34	Ayam dan Ikan Bakar	Murlinawati Tanjung	Medan Sunggal
35	Jualan Online Aneka Jenis Snack	Ditori Pensy Viola	Medan Sunggal
36	Dimsum	Nydia Lavini	Medan Sunggal
37	Es Kelapa Yusniar	Yuslinar Lubis	Medan Sunggal
38	Warung Kopi	Joseph Hutagalung	Medan Sunggal
39	Ayam Penyet Kak Ratna	Lena Wati	Medan Sunggal
40	Mie Ayam Organik	Gopanson Siregar	Medan Sunggal
41	Es Kelapa Yusniar	Rany Luwana	Medan Sunggal
42	Ice Cream	Lister Sagala	Medan Sunggal
43	Dimsum	Rzal Haris Daulay	Medan Sunggal

B. Data Jawaban 43 Responden Penelitian

1. Data Hasil Penelitian Variabel kewirausahaan (X1)

Resp	DATA HASIL PENELITIAN VARIABELKEWIRAUSAHAAN (X1)						
	ITEM						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	4	4	4	4	26
3	5	5	5	4	5	5	29
4	5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	4	5	5	29
6	5	5	5	5	5	5	30
7	5	5	5	5	4	5	30
8	5	5	4	2	2	4	22
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	4	5	29
11	5	5	5	5	4	5	29
12	5	5	4	4	3	5	26
13	4	4	4	4	4	5	25
14	4	4	5	4	5	5	27
15	4	4	5	5	4	4	26
16	5	5	4	5	4	4	27
17	5	5	5	4	5	5	29
18	5	5	4	4	5	3	26
19	4	4	4	4	4	5	25
20	4	4	5	4	4	4	25
21	5	5	4	4	4	5	27
22	5	5	3	5	5	4	27

DATA HASIL PENELITIAN VARIABELKEWIRAUSAHAAN (X1)							
Resp	ITEM						TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
23	4	4	4	5	5	4	26
24	5	5	5	5	4	5	29
25	5	5	4	5	4	4	27
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	4	5	4	4	5	26
28	5	5	4	5	5	5	29
29	5	5	5	4	4	4	27
30	5	5	5	5	4	5	29
31	5	5	5	5	4	4	28
32	5	5	5	4	4	4	27
33	4	4	5	4	5	4	26
34	4	4	5	4	5	4	26
35	5	5	5	5	5	4	29
36	5	5	5	5	4	4	28
37	5	5	5	5	4	4	28
38	4	4	5	4	4	4	25
39	4	4	3	4	3	3	21
40	4	4	4	4	4	5	25
41	4	4	4	5	4	5	26
42	5	5	4	5	4	5	28
43	5	5	4	5	5	5	29

2. Data Hasil Penelitian Variabel ketrampilan Berusaha (X2)

DATA HASIL PENELITIAN VARIABELKETRAMPILAN BERUSAHA (X2)							
RESP	ITEM						TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	5	4	4	3	4	4	24
2	5	5	4	4	4	5	27
3	5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	4	2	4	4	22
5	5	5	5	4	5	5	29
6	5	5	5	5	5	5	30
7	5	5	4	4	5	5	28
8	4	4	2	3	4	4	21
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	4	4	5	4	27
11	5	5	5	5	5	4	29

DATA HASIL PENELITIAN VARIABELKETRAMPILAN BERUSAHA (X2)							
ITEM							
RESP	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
12	5	4	4	2	1	4	20
13	4	4	4	4	4	4	24
14	5	5	5	2	4	5	26
15	4	5	4	3	4	4	24
16	4	4	4	2	4	4	22
17	5	5	5	4	5	5	29
18	5	5	4	3	4	4	25
19	4	4	5	4	4	3	24
20	5	5	5	4	4	5	28
21	5	4	4	4	4	5	26
22	4	5	4	3	4	4	24
23	5	5	4	4	3	4	25
24	4	5	5	4	5	5	28
25	5	5	5	5	5	4	29
26	5	5	5	5	5	5	30
27	5	4	4	3	4	3	23
28	5	5	4	5	4	5	28
29	4	4	4	3	4	4	23
30	5	5	5	4	5	5	29
31	5	4	3	4	4	4	24
32	4	4	4	3	4	4	23
33	5	4	3	4	4	4	24
34	5	4	4	4	4	4	25
35	4	4	5	3	4	4	24
36	5	5	4	3	4	4	25
37	4	5	4	5	3	4	25
38	4	4	5	5	3	4	25
39	4	4	5	4	5	4	26
40	5	5	3	4	5	4	26
41	5	4	3	4	5	4	25
42	5	5	4	4	5	4	27
43	4	5	4	3	4	4	24

3. Data Hasil Penelitian Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

DATA HASIL PENELITIAN VARIABEL KEBERHASILAN USAHA (Y)						
ITEM						
RESP	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	4	4	4	22
3	5	4	4	5	5	23
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	4	23
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	4	5	4	5	3	21
9	5	5	5	5	5	25
10	4	5	4	4	4	21
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	4	5	5	24
13	5	4	4	4	4	21
14	5	5	4	5	4	23
15	5	5	4	5	4	23
16	5	5	4	4	4	22
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	4	4	4	22
19	5	5	5	4	5	24
20	5	5	4	4	4	22
21	5	4	4	4	5	22
22	5	5	3	4	4	21
23	5	4	4	4	4	21
24	4	5	5	5	5	24
25	5	4	4	5	4	22
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	4	5	5	24
28	5	5	4	5	4	23
29	5	5	4	4	4	22
30	5	5	4	5	5	24
31	4	5	4	4	4	21
32	5	4	4	4	4	21
33	4	4	3	4	4	19
34	4	4	4	5	4	21
35	4	5	3	5	5	22
36	4	5	4	5	5	23
37	4	5	4	5	4	22

DATA HASIL PENELITIAN VARIABEL KEBERHASILAN USAHA (Y)						
ITEM						
RESP	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
38	5	5	4	5	4	23
39	5	4	5	4	5	23
40	5	4	5	4	5	23
41	5	4	5	4	4	22
42	5	5	4	4	4	22
43	4	5	4	5	5	23



LAMPIRAN 3 HASIL ANALISA OUTPUT SPSS

IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin Responden

No.	Jenis kelamin	Jumlah Responden	Persentase (%)
1.	Perempuan	23	53,5%
2	Laki-Laki	20	46,5%
Jumlah		43	100%

Usia Responden

No.	Usia	Jumlah	Persentase
1.	19-30 Tahun	14	32,5%
2.	≥ 31-40 Tahun	21	48,9%
3.	≥ 41-tahun Keatas	8	18,6%
Jumlah		43	100%

FREKUENSI JAWABAN VARIABEL KEWIRAUSAHAAN (X1)

Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 1 Variabel Kewirausahaan (X1)

No. Item	Alternatif Jawaban									
	STS 1		TS 2		KS 3		S 4		SS 5	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	-	-	-	-	-	-	13	30,2	30	69,8

Sumber: Hasil Penelitann, 2022 (data diolah)

Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 2 Variabel Kewirausahaan (X1)

No. Item	Alternatif Jawaban									
	STS 1		TS 2		KS 3		S 4		SS 5	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
2	-	-	-	-	-	-	13	30,2	30	69,8

Sumber: Hasil Penelitann, 2022 (data diolah)

Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 3 Variabel Kewirausahaan (X1)

No.	Alternatif Jawaban									
	STS 1		TS 2		KS 3		S 4		SS 5	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
3	-	-	-	-	2	4,7	15	34,9	26	60,5

Sumber: Hasil Penelitann, 2022 (data diolah)

Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 4 Variabel Kewirausahaan (X1)

No.	Alternatif Jawaban									
	STS 1		TS 2		KS 3		S 4		SS 5	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
4	-	-	1	2,3	-	-	19	44,2	23	53,5

Sumber: Hasil Penelitann, 2022 (data diolah)

Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 5 Variabel Kewirausahaan (X1)

No.	Alternatif Jawaban									
	STS 1		TS 2		KS 3		S 4		SS 5	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
5	-	-	1	2,3	2	4,7	24	55,8	16	37,2

Sumber: Hasil Penelitann, 2022 (data diolah)

Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 6 Variabel Kewirausahaan (X1)

No.	Alternatif Jawaban									
	STS 1		TS 2		KS 3		S 4		SS 5	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
6	-	-	2	4,7	17	39,5	24	55,8	-	-

Sumber: Hasil Penelitann, 2022 (data diolah)

FREKUENSI JAWABAN KETERAMPILAN BERUSAHA (X2)**Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 1 Variabel Keterampilan Berusaha (X2)**

No.	Alternatif Jawaban									
	STS 1		TS 2		KS 3		S 4		SS 5	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	-	-	-	-	-	-	15	34,9	28	65,1

Sumber: Hasil Penelitann, 2022 (data diolah)

Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 2 Variabel Keterampilan Berusaha (X2)

No.	Alternatif Jawaban									
	STS 1		TS 2		KS 3		S 4		SS 5	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
2	-	-	-	-	-	-	18	41,9	25	58,1

Sumber: Hasil Penelitann, 2022 (data diolah)

Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 3 Variabel Keterampilan Berusaha (X2)

No.	Alternatif Jawaban									
	STS 1		TS 2		KS 3		S 4		SS 5	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
3	-	-	1	2,3	4	9,3	23	53,5	15	34,9

Sumber: Hasil Penelitann, 2022 (data diolah)

Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 4 Variabel Keterampilan Berusaha (X2)

No.	Alternatif Jawaban									
	STS 1		TS 2		KS 3		S 4		SS 5	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
4	-	-	4	9,3	11	25,6	20	46,5	8	18,6

Sumber: Hasil Penelitann, 2022 (data diolah)

Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 5 Variabel Keterampilan Berusaha (X2)

No.	Alternatif Jawaban									
	STS 1		TS 2		KS 3		S 4		SS 5	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
5	1	2,3	-	-	3	7,0	24	55,8	15	34,9

Sumber: Hasil Penelitann, 2022 (data diolah)

Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 6 Variabel Keterampilan Berusaha (X2)

No.	Alternatif Jawaban									
	STS 1		TS 2		KS 3		S 4		SS 5	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
6	-	-	-	-	2	4,7	28	65,1	13	30,2

Sumber: Hasil Penelitann, 2022 (data diolah)

FREKUENSI JAWAVAN VARIABEL KEBERHASILAN USAHA (Y)

Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 1 Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

No.	Alternatif Jawaban									
	STS 1		TS 2		KS 3		S 4		SS 5	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	-	-	-	-	-	-	11	25,6	32	74,4

Sumber: Hasil Penelitann, 2022 (data diolah)

Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 2 Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

No.	Alternatif Jawaban									
	STS 1		TS 2		KS 3		S 4		SS 5	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
2	-	-	-	-	-	-	12	27,9	31	72,1

Sumber: Hasil Penelitann, 2022 (data diolah)

Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 3 Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

No.	Alternatif Jawaban									
	STS 1		TS 2		KS 3		S 4		SS 5	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
3	-	-	-	-	3	7,0	27	62,8	13	30,2

Sumber: Hasil Penelitann, 2022 (data diolah)

Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 4 Variabel Keberhasilan Usaha (Y)

No.	Alternatif Jawaban									
	STS 1		TS 2		KS 3		S 4		SS 5	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
4	-	-	-	-	-	-	20	46,5	23	53,5

Sumber: Hasil Penelitann, 2022 (data diolah)

Distribusi Pendapat Responden Pernyataan 5 Variabel Keterampilan Berusaha (X2)

No.	Alternatif Jawaban									
	STS 1		TS 2		KS 3		S 4		SS 5	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
5	-	-	-	-	1	2,3	23	53,5	19	44,2

Sumber: Hasil Penelitann, 2022 (data diolah)

UJI VALIDITAS

Estimasi Uji Validitas

Variabel	Butir Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Kewirausahaan (X1)	P1	0.484	0.361	Valid
	P2	0.484	0.361	Valid
	P3	0.582	0.361	Valid
	P4	0.401	0.361	Valid
	P5	0.495	0.361	Valid
	P6	0.662	0.361	Valid
Keterampilan Berusaha	P1	0.457	0.361	Valid
	P2	0.561	0.361	Valid

Variabel	Butir Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
	P3	0.442	0.361	Valid
	P4	0.566	0.361	Valid
	P5	0.552	0.361	Valid
	P6	0.511	0.361	Valid
Keberhasilan Usaha (Y)	P1	0.791	0.361	Valid
	P2	0.781	0.361	Valid
	P3	0.677	0.361	Valid
	P4	0.725	0.361	Valid
	P5	0.703	0.361	Valid

UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2 dan Y

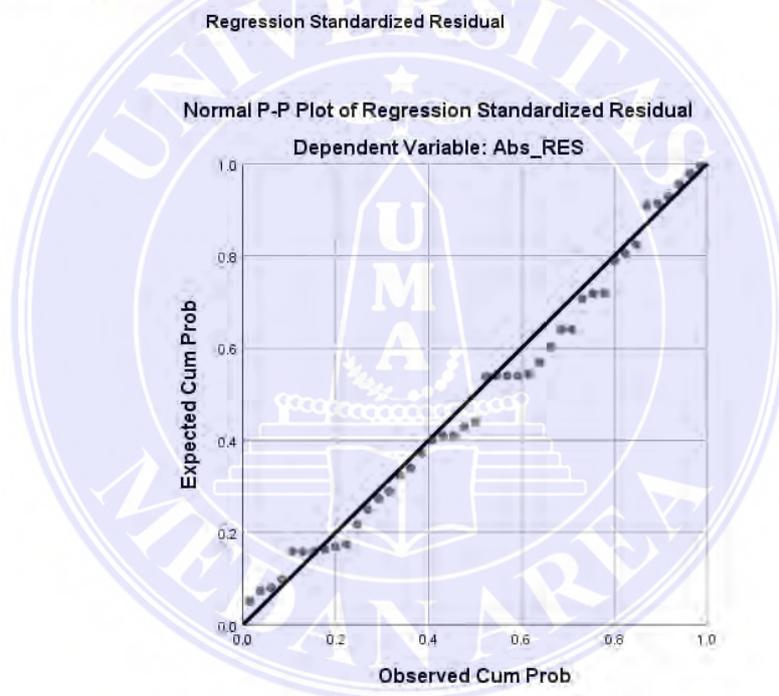
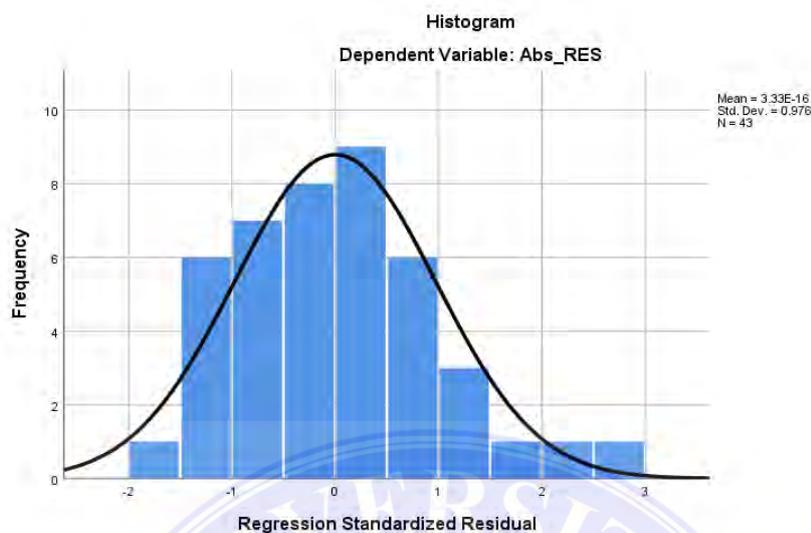
Variabel	Nilai Reliabilitas	Status
Kewirausahaan (X1)	0.788	Reliabel
Keterampilan Berusaha (X2)	0.772	Reliabel
Keberhasilan Usaha (Y)	0.753	Reliabel

UJI NORMALITAS DATA

Uji Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		43
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.28161547
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.065
	Negative	-.068
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Histogram

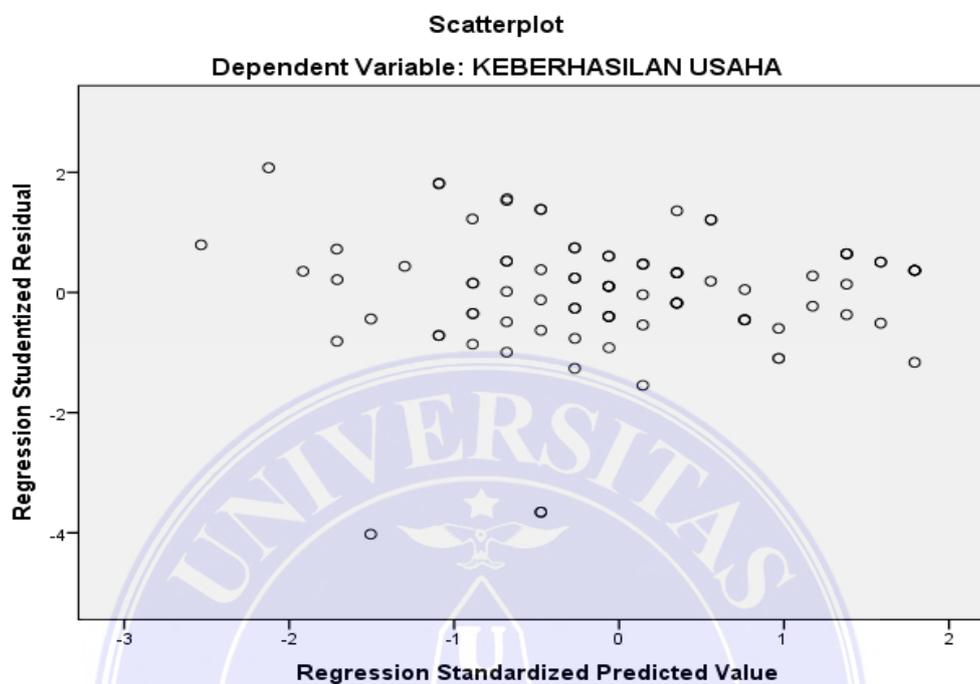


UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.372	2.858		4.329	.000		
	Kewirausahaan	.152	.111	.205	1.361	.181	.791	1.264
	Keterampilan Berusaha	.240	.090	.402	2.667	.011	.791	1.264

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

UJI HETEROKEDASTISITAS



UJI GLESJER

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.007	1.601		1.254	.217
	Kewirausahaan	.032	.062	.090	.518	.608
	Keterampilan Berusaha	-.072	.050	-.248	-1.433	.160

b. Dependent Variabel : Keberhasilan Usaha

UJI T (PARSIAL)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.372	2.858		4.329	.000
	Kewirausahaan	.152	.111	.205	2.243	.042
	Keberhasilan Usaha	.240	.090	.402	2.667	.011

UJI F (SIMULTAN)

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26.781	2	13.390	7.764	.001 ^b
	Residual	68.987	40	1.725		
	Total	95.767	42			
a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha						
b. Predictors: (Constant), Kewirausahaan, Keterampilan Berusaha						

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.529 ^a	.280	.244	1.313
a. Predictors: (Constant), Kewirausahaan, Keterampilan Berusaha				
b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha				

LAMPIRAN 4
TABEL DISTRIBUSI t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
31	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744
32	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738
33	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733
34	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728
35	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724
36	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719
37	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715
38	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712
39	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698
43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695
44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690

LAMPIRAN 5
TABEL DISTRIBUSI F

$\alpha = 0,05$	$df_1=(k-1)$							
$df_2=(n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus I : Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp (061) 7366070, 7366160, 7364340, 7366701, Fax (061) 7366998
 Kampus II : Jl. Sei Seraya No. 78A/Jl. Setia Budi No. 77B Medan Telp (061) 8225092, 8291994, Fax (061) 8226331
 Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website:uma.ac.id/ekonomi.uma.ac.id email fakultas:ekonomi@uma.ac.id

Nomor : 1685/FEB/01.1/ XII / 2022
 Lamp : -
 Perihal : Izin Research / Survey

17 Desember 2022

Kepada Yth,
UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal

Dengan hormat,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area di Medan, mengharapkan bantuan saudara saudari , Bapak/Ibu kepada mahasiswa kami :

Nama : NENG RANTI
N P M : 188320023
Program Studi : Manajemen
Judul : **Pengaruh Kewirausahaan Dan Keterampilan Berusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal**

Untuk diberi izin mengambil data pada perusahaan yang sedang Bapak / Ibu Pimpin selama satu bulan. Hal ini dibutuhkan sehubungan dengan tugasnya menyusun Skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Perguruan Tinggi dengan memenuhi ketentuan dan peraturan administrasi di Instansi / Perusahaan Bapak/Ibu.

Dapat kami beritahukan bahwa Research ini dipergunakan hanya untuk kepentingan ilmiah semata-mata. Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan telah selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang
 Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni

Dr. Wan Suryani, SE, M.Si

Tembusan :

1. Wakil Rektor Bidang Akademik
2. Kepala LPPM
3. Mahasiswa ybs
4. Peringgal

SURAT KETERANGAN
Telah Melakukan Penelitian

Medan, 12 November 2022

Kepada Yth,
Wakil Dekan Bidang
Inovasi Kemahasiswaan dan Alumni
Di-
Medan

Yang bertanda tangan di bawah ini, pemilik usaha Lopo Mandheling Coffee Medan dengan ini menerangkan dengan sebenar-benarnya bahwa mahasiswi di bawah ini:

Nama : Neng Ranti

NPM : 188320023

Institusi Pendidikan : Universitas Medan Area

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah melakukan penelitian dengan baik dan lancar dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul:

Pengaruh Kewirausahaan dan Keterampilan Berusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Kecamatan Medan Sunggal

Demikian disampaikan untuk dimaklumi atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Pemilik Lopo Mandheling Coffee Medan



LOPO
Mandheling Coffee

Uan Hafeluddin Dalimunthe