

**STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN PETANI PADI  
SAWAH (*Oryza Sativa L*) DI KECAMATAN SEI BAMBAN**

**SKRIPSI**

**DISUSUN OLEH:**

**DEWI YANTI BR BUTAR BUTAR**

**188220200**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**MEDAN**

**2023**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 13/12/23

Access From (repository.uma.ac.id)13/12/23

**STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN PETANI PADI  
SAWAH (*Oriza Sativa L*) DI KECAMATAN SEI BAMBAN**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana diprogram Studi Agribisnis  
Fakultas Pertanian Universitas Medan Area*



**OLEH  
DEWI YANTI BR BUTAR BUTAR  
188220200**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2023**

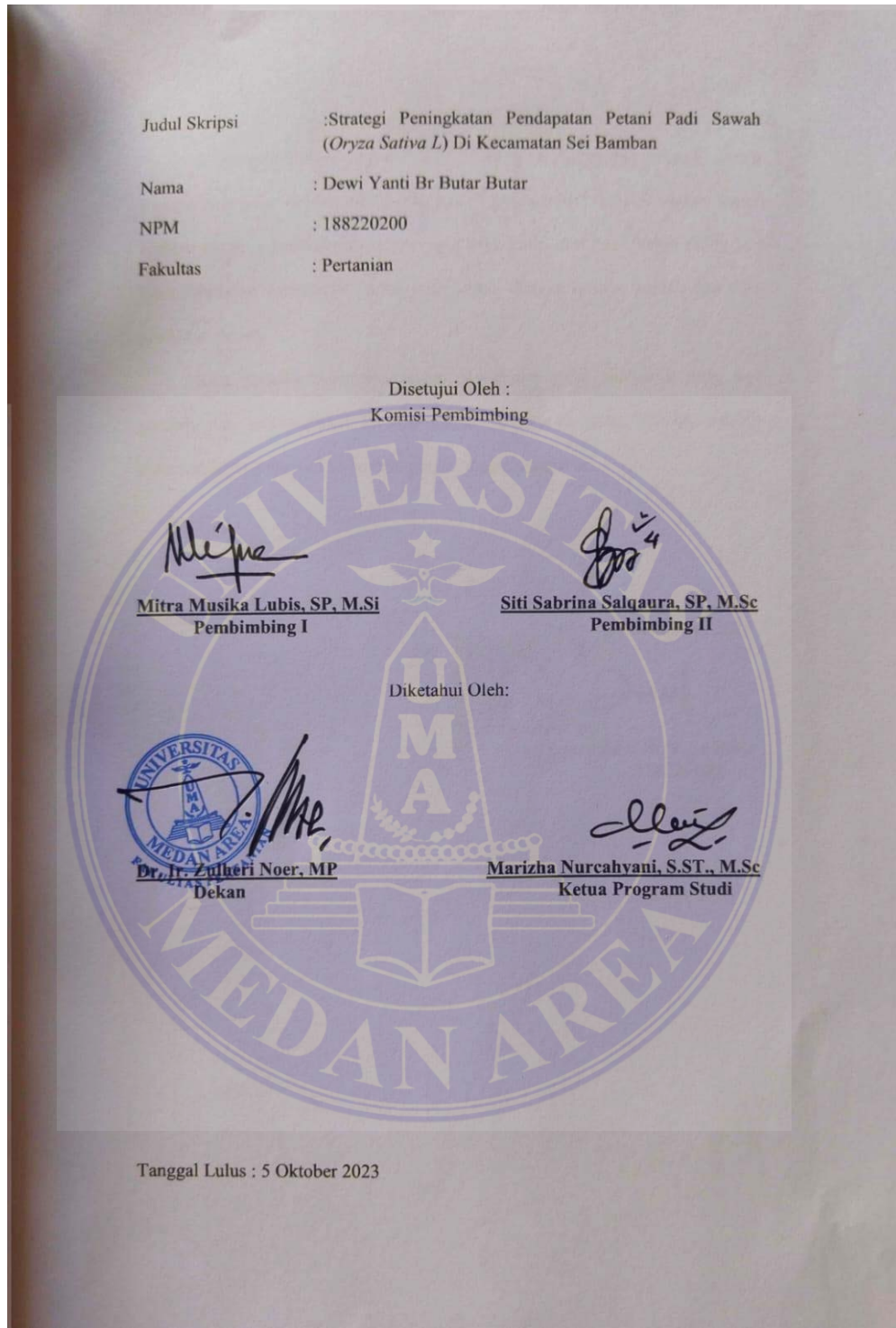
**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

© Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang Mengutip sebagian atau seluruh dokumen ini tanpa mencantumkan sumber
2. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Medan Area

Document Accepted 13/12/23

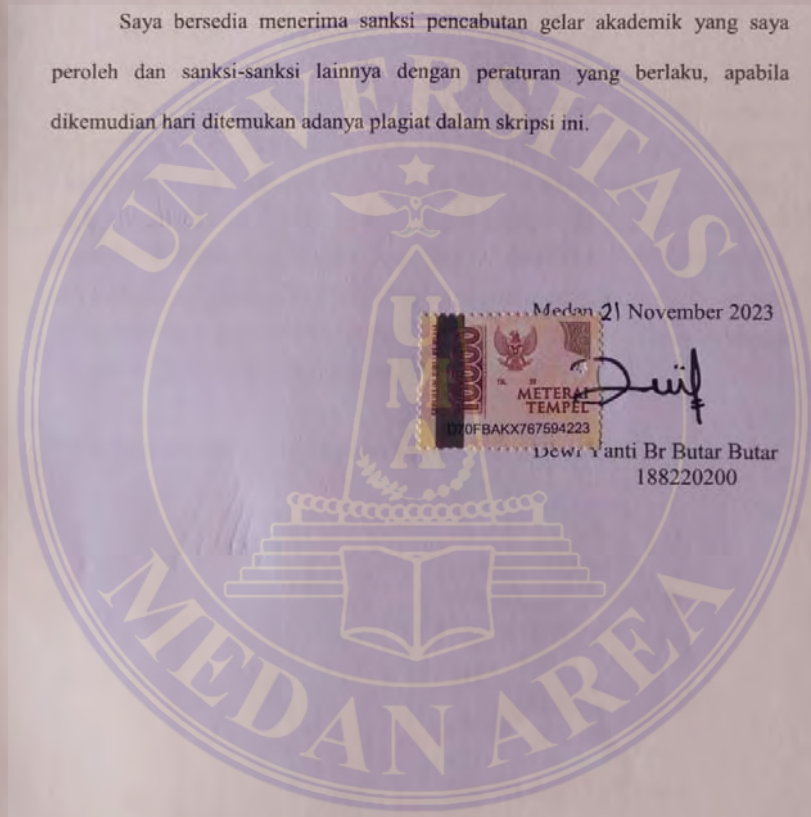
Access From (repository.uma.ac.id)13/12/23



**HALAMAN PERNYATAAN**

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.





**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Medan Area, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Yanti Br Butar Butar

NPM : 188220200

Program Studi : Agribisnis

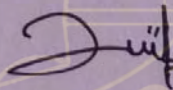
Fakultas : Pertanian

Jenis Karya : Skripsi

Demi membangun ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Medan Area **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-free Right*)** atas karya ilmiah yang berjudul : “Strategi Peningkatan Pendapatan Petani Padi Sawah (*Oryza Sativa L*) DiKecamatan Sei Bamban” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, Universitas Medan Area berhak menyimpan, mengalih media/informatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir/ skripsi/ tesis saya selama tetap mencantumkan nama sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Medan  
Pada tanggal : 21 November 2023  
Yang menyatakan



Dewi Yanti Br Butar Butar

## ABSTRAK

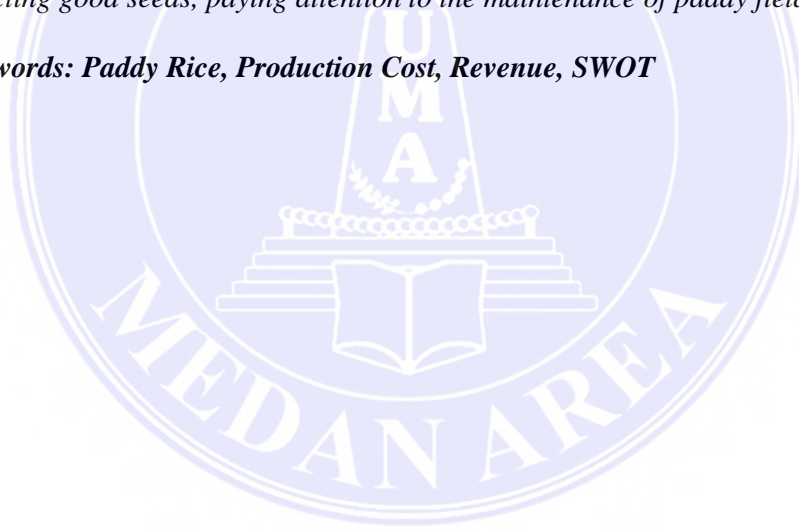
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usahatani padi sawah diKecamatan Sei Bamban serta mengetahui strategi apa yang tepat untuk meningkatkan pendapatan petani padi sawah. Metode analisis data menggunakan metode regresi linier berganda dan analisis SWOT. Dilakukan wawancara menggunakan kuesioner terhadap petani padi sawah dikecamatan Sei Bamban. Pengambilan Sampel diambil dari keseluruhan populasi petani 15% dari total populasi yaitu 44 orang. Penelitian dilakukan pada bulan Desember 2022 sampai Februari tahun 2023 diKecamatan Sei Bamban. Hasil penelitian menunjukkan: 1.Secara serempak pengalaman petani, harga gabah basah, biaya produksi padi berpengaruh nyata terhadap faktor pendapatan. 2.dapat diketahui hasil gabungan matriks IFAS dan EFAS maka diketahuilah matriks posisi pendapatan petani padi sawah diKecamatan Sei Bamban yaitu berdasarkan pada gambar 1.Menunjukkan nilai  $X < 0$  yaitu 1,95 dan nilai  $Y > 0$  yaitu 2,13 hal ini menunjukkan bahwa posisi strategi peningkatan pendapatan petani padi sawah diKecamatan Sei Bamban berada pada kuadran I yaitu agresif (growth oriented strategy). Kemudian setelah dilakukan matriks posisi maka dapat diketahui bahwa pada gambar matriks IE posisi dari pendapatan petani padi sawah berada di kuadran ke VI. Yaitu Strategi divestment untuk menghasilkan produktivitas tinggi atau menghasilkan hasil panen berkualitas dengan cara pemilihan benih yang baik, memperhatikan pemeliharaan padi sawah.

**Kata Kunci: Padi sawah, Biaya Produksi, Pendapatan, SWOT**

## ABSTRACT

*This research aims to determine the factors that influence the income of lowland rice farming in Sei Bamban District and to find out what strategies are appropriate for increasing the income of lowland rice farmers. The data analysis method uses multiple linear regression and SWOT analysis. Interviews were conducted using a questionnaire with lowland rice farmers in Sei Bamban sub-district. Sampling was taken from the entire farmer population, 15% of the total population, namely 44 people. The research was conducted from December 2022 to February 2023 in Sei Bamban District. The research results show: 1. Simultaneously, farmer experience, wet grain prices, rice production costs have a significant effect on income factors. 2. The results of the combined IFAS and EFAS matrices can be seen, so the income position matrix for lowland rice farmers in Sei Bamban District is known, which is based on Figure 1. It shows that the value of The strategy to increase the income of rice farmers in Sei Bamban District is in quadrant I, namely aggressive (growth oriented strategy). Then, after carrying out the position matrix, it can be seen that in the IE matrix image the position of lowland rice farmers' income is in quadrant VI. Namely a divestment strategy to produce high productivity or produce quality crops by selecting good seeds, paying attention to the maintenance of paddy fields.*

**Keywords: Paddy Rice, Production Cost, Revenue, SWOT**



## RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Dewi Yanti Br. Butar Butar yang lahir pada tanggal 23 juli 1999 di Kabupaten Pelalawan, Kecamatan Pangkalan Kuras, Kelurahan Sorek satu. Penulis merupakan anak ke dua dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Parmal Butar-Butar dan Ibu Saudur Br Tumorang.

Penulis mengawali pendidikan Sekolah Dasar Negeri (SDN) di SDN 011 Sorek Satu dan selesai pada tahun 2012. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMP) Negeri 1 Pangkalan Kuras, dan selesai pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Bandar Petalangan dan selesai pada tahun 2018. Selanjutnya penulis melakukan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi pada bulan September 2018 dan menjadi mahasiswa di Universitas Medan Area (UMA) dan mengambil program studi Agribisnis di Fakultas Pertanian.

Selama mengikuti perkuliahan, pada tahun 2021 penulis melaksanakan praktek kerja lapangan (PKL) di PT. Karya Hevea Indonesia (KHI) Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai Provinsi Sumatera Utara.



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Peningkatan Pendapatan Petani Padi Sawah (*Oriza Sativa L*) di Kecamatan Sei Bamban”**.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana pertanian (S.P) dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area. Dalam penulisan ini tidak terlepas dari banyaknya bantuan beberapa pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk penulis.

Untuk itu dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Yang paling utama penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orangtua penulis yaitu ayah Parmal Butar-Butar dan ibu Saudur Situmorang yang telah berperan sangat besar dalam memberikan semangat dan doa setiap harinya tanpa henti serta memberikan segala kebutuhan perkuliahan hingga sampai tahap akhir ini. Dalam penulisan skripsi ini, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadan Ramdan, M.Eng., M.Sc selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Ir. Zulheri Noer, M.P selaku Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.
3. Ibu Marizha Nurcahyani, S.ST, M.Sc selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.
4. Ibu Mitra Musika Lubis, SP, M.Si selaku komisi pembimbing I penulis yang telah membimbing dan mempermudah segala kesulitan yang ada dalam menyelesaikan skripsi penulis.
5. Ibu Siti Sabrina Salqaura, SP, M.Sc selaku komisi pembimbing II penulis yang telah membimbing dan mempermudah segala kesulitan yang ada dalam menyelesaikan skripsi Penulis.
6. Seluruh Dosen dan Staf Pegawai Program Studi Agribisnis Medan Area .

7. Seluruh Pegawai kantor Dinas Pertanian dan pegawai kantor BPS Serdang Bedagai.
8. Seluruh Pelaku Usahatani Padi Sawah yang telah membantu penulis dalam pengambilan data untuk menyelesaikan penulisan skripsi penelitian ini.
9. Terimakasih kasih juga kepada kakak tercinta saya Ana Mariana Agustina dan adik saya tercinta Rudi Hilarius, Andre Alex Sandro yang memberikan semangat yang luar biasa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
10. Terimakasih kepada teman saya yang berada di kampung Dedi Pasaribu yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
11. Terimakasih kepada abang saya Iwan Gultom, kak Octina Br Hombing, kak Shireen Br Silalahi, dan Bou tersayang saya yang telah membantu dalam pengambilan data sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
12. Teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan, dorongan, bertukar pikiran yaitu, Febry Saragih, Melly Rahma, Sonya Marpaung.
13. Senior-senior yang telah membantu kak Evanta Sihite, Kak Romatua Purba terimakasih bantuan selama dalam proses penyelesaian skripsi.
14. Terima kasih juga buat teman-teman satu kost saya Mardaniria Sembiring, Armida Sagala, Sonia Manalu, Tiur Simbolon, Lidya Hutasoit yang selalu memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan dalam penyelesaian skripsi.

Atas semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis, penulis berharap diberikan balasan yang setimpal oleh Tuhan Yang Maha Esa. Penulis sangat menyadari bahwa penulisan skripsi sangat jauh dari kata sempurna, untuk itu segala kritik dan saran yang dapat mengembangkan kemampuan penulis dalam penulisan di masa yang akan datang.

Penulis

Dewi Yanti Br Butar Butar

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....   | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....  | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....  | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....                          | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....   | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT</b> .....  | <b>vi</b>   |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b> .....   | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....   | <b>xiv</b>  |
| <br>   |             |
| <b>I. PENDAHULUAN</b> .....  | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1           |
| 1.2 Perumusan Masalah .....  | 10          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....  | 10          |
| 1.4 Hipotesis Penelitian .....   | 10          |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....   | 10          |
| 1.6 Kerangka Pemikiran .....   | 11          |
| <br>   |             |
| <b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....  | <b>13</b>   |
| 2.1. Usahatani .....   | 13          |
| 2.2. Klasifikasi Tanaman Padi .....  | 13          |
| 2.3 Landasan Teori .....   | 15          |
| 2.3.1 Jumlah Produksi .....  | 15          |
| 2.3.2 Harga Produksi .....   | 16          |
| 2.3.3 Biaya Produksi .....   | 16          |
| 2.3.4 Penerimaan .....   | 17          |
| 2.3.5 Pendapatan .....   | 17          |
| 2.4. Konsep Strategi .....   | 18          |
| 2.4.1. Pengertian Strategi .....   | 18          |
| 2.4.2. Perumusan Strategi .....  | 19          |
| 2.5 Matriks IE .....   | 19          |
| 2.6 Analisis SWOT .....  | 20          |
| 2.7 Penelitian Terdahulu .....   | 25          |
| <br>   |             |
| <b>III. METODE PENELITIAN</b> .....  | <b>34</b>   |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....  | 34          |
| 3.2 Metode Pengambilan Sampel .....  | 34          |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data.....   | 37          |
| 3.4 Metode Analisis Data .....   | 38          |
| 3.4.1 Untuk menguji hipotesis 1 digunakan fungsi Regresi Linier Berganda ..... | 38          |
| 3.4.2 Untuk menguji hipotesis 2 digunakan analisis SWOT.....                   | 41          |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel .....  | 49          |

|   |            |
|---|------------|
| <b>IV GAMBARAN UMUM KECAMATAN SEI BAMBAN.....</b>   | <b>52</b>  |
| 4.1 Sejarah Singkat Sei Bambi.....  | 52         |
| 4.2 Letak Geografis dan Iklim .....   | 53         |
| 4.3 Sarana dan Prasarana Sei bamban .....   | 55         |
| 4.3.1 Sarana Pendidikan.....  | 55         |
| 4.3.2 Sarana Kesehatan .....  | 56         |
| 4.4 Keadaan Penduduk.....   | 57         |
| 4.4.1 Jumlah Penduduk berdasarkan jenis kelamin .....   | 57         |
| 4.4.2 Penduduk Menurut Agama .....  | 58         |
| 4.4.3 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Usia.....  | 58         |
| 4.5 Karakteristik Responden.....  | 59         |
| <b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>63</b>  |
| 5.1 Hasil Penelitian.....   | 63         |
| 5.1.1 Strategi Peningkatan Pendapatan Petani Padi Sawah di Kecamatan Sei Bambi .....                                | 78         |
| 5.1.2 Penentuan Strategi Peningkatan Pendapatan Petani Padi Sawah di Kecamatan Sei Bambi .....                      | 87         |
| 5.1.3 Alternatif Strategi Peningkatan Pendapatan Petani Padi Sawah di Kecamatan Sei Bambi .....                     | 89         |
| 5.2 Pembahasan.....   | 91         |
| 5.2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan petani di Kecamatan Sei Bambi .....                                | 91         |
| 5.2.2 Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Peningkatan Pendapatan Petani Padi Sawah Di Kecamatan Sei Bambi ..... | 96         |
| 5.2.3 Strategi yang diterapkan di Kecamatan Sei Bambi .....   | 100        |
| <b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>102</b> |
| 6.1 Kesimpulan .....  | 102        |
| 6.2 Saran.....  | 103        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>104</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>107</b> |

## DAFTAR TABEL

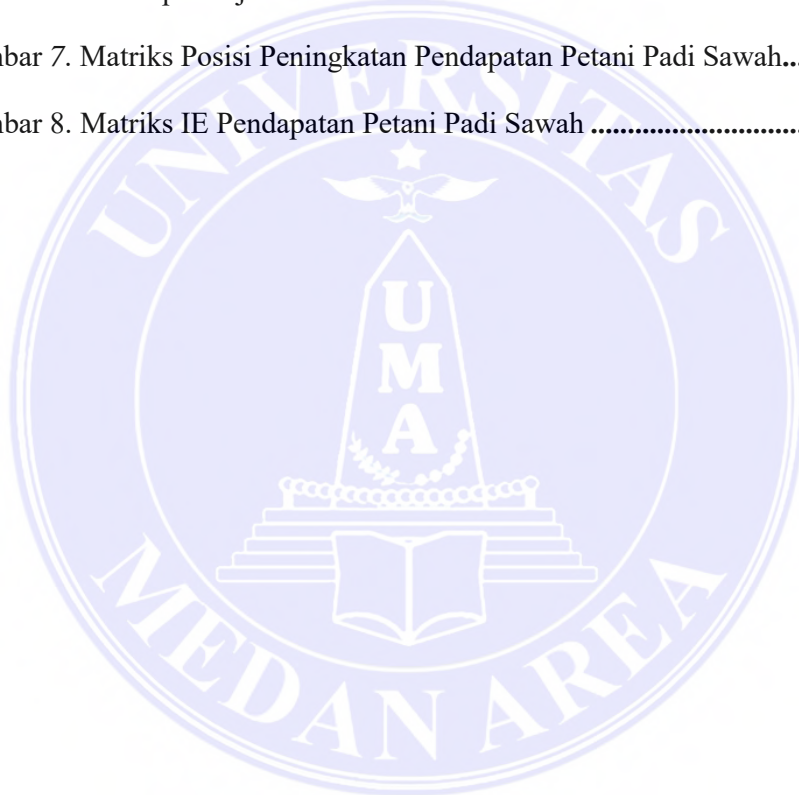
|   |    |
|---|----|
| Tabel 1. Daftar Luas Lahan Sawah Yang Berpengairan (Ha) Menurut Kecamatan di Kabupaten Serdang Bedagai Tahun 2021 ..... | 5  |
| Tabel 2. Luas panen, produksi dan rata-rata produksi Padi Sawah menurut Kecamatan Tahun 2021 .....                      | 6  |
| Tabel 3. Data Luas Panen, Produksi dan Rata-rata Produksi Padi Sawah Menurut Kecamatan Sei Bamban .....                 | 7  |
| Tabel 4. Luas Lahan Sawah Menurut Jenis Pengairan dan Desa/Kelurahan di Kecamatan Sei Bamban .....                      | 8  |
| Table 5. Matriks SWOT (Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats) .....   | 23 |
| Table 6. Data Luas Tanaman dan Pengambilan sampel Padi Sawah di Kecamatan Sei Bamban .....                              | 34 |
| Table 7. Proporsional jumlah sampel dalam setiap desa .....   | 36 |
| Tabel 8. Matriks Internal-Eksternal (IE) .....  | 43 |
| Tabel 9. IFAS (Internal Strategic Factors Analysis Summary) .....   | 46 |
| Tabel 10. EFAS (Eksternal Strategic Factors Analysis Summay).....   | 46 |
| Tabel 11. Diagram Matriks SWOT .....  | 48 |
| Tabel 12. Letak dan Geografi Kecamatan Sei Bamban Tahun 2021.....   | 54 |
| Tabel 13. Luas Wilayah Menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Sei Bamban ...   | 54 |
| Tabel 14. Komposisi sarana Pendidikan Di Kecamatan Sei Bamban.....  | 56 |
| Tabel 15. Jumlah Tempat Ibadah Di Kecamatan Sei Bamban .....  | 56 |
| Tabel 16. Jumlah penduduk di Kecamatan Sei Bamban berdasarkan jenis kelamin.....  | 58 |
| Tabel 17. Komposisi Penduduk Menurut Agama di Kecamatan Sei Bamban .....  | 58 |
| Tabel 18. Komposisi Penduduk Menurut Kelompok Umur Di kecamatan Sei Bamban .....  | 59 |
| Tabel 19. Karakteristik Petani padi sawah menurut jenis kelamin.....  | 60 |



|   |    |
|---|----|
| Tabel 20. Jumlah Responden Petani Padi sawah Berdasarkan Umur Di Kecamatan Sei Baman .....  | 60 |
| Tabel 21. Jumlah responden petani padi sawah berdasarkan pengalaman Bertani   | 61 |
| Tabel 22. Tingkat Pendidikan Petani Padi Sawah Di Kecamatan Sei Baman.....  | 61 |
| Tabel 23. Uji Multikolinieritas .....   | 66 |
| Tabel 24. Hasil Analisis Regresi .....  | 68 |
| Tabel 25. Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi ( <i>R square</i> ) .....   | 69 |
| Tabel 26. Hasil Perhitungan Uji F.....  | 70 |
| Tabel 27. hasil Perhitungan uji t (Secara Parsial) .....  | 71 |
| Tabel 28. Rating Faktor Internal dan Eksternal .....  | 79 |
| Tabel 29. Pembobotan Faktor Internal (IFAS).....  | 81 |
| Tabel 30. Pembobotan Faktor Eksternal (EFAS) .....  | 82 |
| Tabel 31. Gabungan Matriks Faktor Strategis Internal Dan Eksternal Peningkatan Pendapatan Petani Padi Sawah di Kecamatan Sei Baman..... | 83 |
| Tabel 32. Penentuan Strategi Peningkatan Pendapatan Petani Padi sawah di Kecamatan Sei Baman .....                                      | 88 |

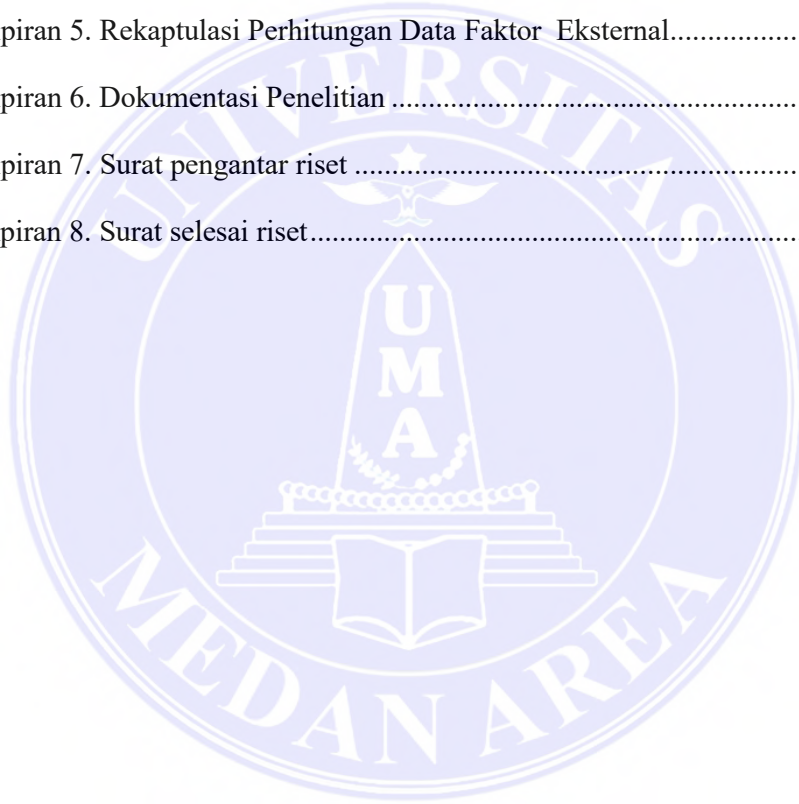
## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran .....                               | 12 |
| Gambar 2. Diagram SWOT .....   | 24 |
| Gambar 3. Peta Kecamatan Sei Baman sebagai Lokasi Penelitian .....     | 52 |
| Gambar 4. Grafik Histogram .....                                       | 64 |
| Gambar 5. Grafik Normal P-Plot.....                                    | 65 |
| Gambar 6. Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....                     | 67 |
| Gambar 7. Matriks Posisi Peningkatan Pendapatan Petani Padi Sawah..... | 85 |
| Gambar 8. Matriks IE Pendapatan Petani Padi Sawah .....                | 86 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1. Kuisioner Penelitian.....   | 107 |
| Lampiran 2. Hasil Olahan Data .....   | 112 |
| Lampiran 3. Hasil Analisis Data Faktor Pendapatan Petani Padi Sawah<br>menggunakan Regresi Linear Berganda..... | 126 |
| Lampiran 4. Rekapitulasi Perhitungan Data Faktor Internal.....  | 131 |
| Lampiran 5. Rekapitulasi Perhitungan Data Faktor Eksternal.....   | 133 |
| Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian .....  | 131 |
| Lampiran 7. Surat pengantar riset .....   | 133 |
| Lampiran 8. Surat selesai riset.....  | 134 |



## I. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sektor Pertanian merupakan salah satu sektor yang memiliki peranan penting dalam pertumbuhan perekonomian Indonesia. Sektor pertanian berperan sebagai penyedia pangan bagi konsumsi domestik, penyedia lapangan pekerjaan bagi sebagian besar penduduk, pangsa pasar bagi hasil produksi sektor perekonomian lain dan meningkatkan pendapatan domestik. Sektor pertanian berpengaruh terhadap gizi masyarakat melalui produksi pangan untuk rumah tangga (Soekartawi, 2010).

Subsektor tanaman pangan memiliki peranan yang cukup penting dan strategis dalam pembangunan nasional regional. Peranan strategis subsektor tanaman pangan antara lain dalam pengembangan dan pertumbuhan ketahanan pangan. Di antara komoditas tanaman pangan yang sangat penting dalam mendukung ketahanan pangan adalah padi. Oleh sebab itu, beras memegang peranan penting didalam kehidupan ekonomi dan situasi bahan-bahan konsumsi lainnya (Setiawan, 2007).

Tanaman Padi merupakan tanaman budidaya yang sangat penting bagi umat manusia karena lebih dari setengah penduduk dunia tergantung pada tanaman ini sebagai sumber bahan pangan. (Utama, 2015). Padi merupakan kebutuhan primer bagi masyarakat Indonesia, karena sebagai sumber energi dan karbohidrat bagi mereka. (Handono, 2013).

Produksi padi sawah tergantung pada faktor-faktor produksi yang digunakan, antara lain luas lahan, luas panen, dan serangan organisme pengganggu tanaman (OPT). pengaruh faktor-faktor produksi terhadap produksi padi di Sumatera Utara menarik untuk dikaji. Produksi padi di Indonesia setiap tahun mengalami kenaikan tapi dalam jumlah yang sedikit, tidak sebanding dengan kenaikan permintaan masyarakat akan beras. Sehingga negara kita tetap mengimpor beras dari luar negeri. (Nurzannah,2020)

Menurut BPS (2020) luas panen padi di Indonesia berdasarkan hasil Survei KSA, terjadi sedikit pergeseran pada pola panen padi di Indonesia pada tahun 2020 dibandingkan dengan pola panen pada tahun 2019. Puncak panen padi tahun 2020 terjadi pada bulan Maret. Sementara itu, baik pada tahun 2019 maupun 2020, luas panen terendah terjadi pada bulan Desember. Total luas panen padi pada tahun 2020 sebesar 10,66 juta hektar, dengan luas panen tertinggi terjadi pada bulan April sebesar 1,86 juta hektar dan luas panen terendah terjadi pada bulan Desember, yaitu sebesar 0,29 juta hektar. Jika dibandingkan dengan 2019, luas panen padi pada 2020 mengalami penurunan sebesar 20,61 ribu hektar (0,19 %).

Total produksi padi di Indonesia pada tahun 2020 sekitar 54,65 juta ton GKG, atau meningkat sebesar 45,17 ribu ton (0,08 %) dibanding 2019. Jika dibandingkan antara bulan yang sama ditahun yang berbeda, peningkatan produksi tertinggi terjadi pada bulan Mei 2019. Penurunan produksi padi yang cukup signifikan terjadi pada bulan Maret 2020, yaitu sebesar 2,87 juta ton dibandingkan produksi padi pada bulan Maret 2019. Produksi padi tertinggi 2020 terjadi pada bulan April, mencapai 9,77 juta ton dan produksi terendah terjadi pada Januari, yaitu sebesar 1,62 juta ton. Hal ini



berbeda dengan tahun 2019, dimana produksi padi tertinggi terjadi pada bulan Maret, yaitu sebesar 9,17 ton, sementara produksi terendah terjadi pada bulan Desember, yaitu sebesar 1,70 juta ton. Peningkatan produksi padi yang terjadi pada tahun 2020 sebagian besar disumbang oleh Provinsi Lampung, Jawa Timur, dan Banten. Sementara itu, penurunan produksi padi yang cukup besar terjadi diprovinsi Sulawesi Selatan, dan Jawa Tengah. Sebagian dan penurunan produksi yang berkontribusi cukup signifikan terhadap peningkatan dan penurunan produksi padi pada Tahun 2020 merupakan provinsi sentra produksi padi di Indonesia. (BPS.2020)

Menurut Yuni Puji Rahayu (2020) luas panen padi di Sumatera Utara estimasi luas panen merupakan hasil penjumlahan luas panen pada saat periode pengamatan dan luas panen diantara 2 survei dengan survey sebelumnya. Luas panen saat survey diperoleh dari luas tanaman padi yang sudah dipanen pada bulan pengamatan, dihitung berdasarkan nilai pengamatan berkode 4 (panen) dengan syarat nilai amatan pada periode sebelumnya tidak berkode 4. Sementara itu, luas panen diantara dua bulan pengamatan dengan syarat jika nilai amat pada bulan pengamatan berkode 1 (*vegetative* awal), 5 (Persiapan lahan) atau 7 (lahan sawah yang ditanami bukan padi) dan nilai amat pada periode survey sebelumnya berkode 2 (*vegetative* akhir) atau 3 (*generative*).

Disamping mengestimasi luas panen, hasil pengamatan pada segmen KSA juga dapat digunakan untuk menghitung potensi luas panen hingga tiga bulan kedepan. Estimasi luas panen pada Januari 2021 diperoleh dari estimasi luas tanaman fase generatif hasil pengamatan bulan Desember 2020, estimasi luas panen pada Februari 2021 diperoleh dari estimasi luas tanaman fase *vegetatif* akhir hasil

pengamatan bulan Desember 2020, dan estimasi luas panen pada Maret 2021 diperoleh dari estimasi luas tanaman fase *vegetatif* awal hasil pengamatan bulan Desember 2020. Estimasi luas panen bulan yang akan datang tersebut mengasumsikan bahwa tidak ada tanaman padi yang terkena puso atau rusak.

Perkembangan luas panen di Sumatera Utara selama bulan Januari sampai dengan Desember 2020 dan potensi panen pada bulan Januari 2021 sampai April 2021. luas panen padi di Sumatera Utara selama periode Januari hingga Desember adalah sebesar 388,59 Ribu Hektar, mengalami penurunan sebanyak 24,55 Ribu Hektar atau 5,94% dibandingkan 2019 yang sebesar 413,14 Ribu Hektar, dengan puncak panen padi terjadi pada bulan Februari dan Maret. Adapun nilai potensi panen padi perbulan dari Januari sampai dengan April 2021 masing-masing sebesar 41,49 Ribu Hektar, 30,78 ribu hektar dan 40,43 ribu hektar. (BPS Provinsi Sumatera Utara.2020)

Di Sumatera Utara luas persiapan lahan untuk padi adalah luas lahan yang sedang diolah dan direncanakan akan ditanami padi. Luas persiapan lahan untuk padi Sumatera Utara selama Tahun 2020 adalah sebesar 442,37 Ribu hektar. Luas persiapan lahan untuk padi di Sumatera Utara paling tinggi terjadi pada bulan Oktober dan yang paling rendah terjadi pada bulan Juli.

Produksi padi di Sumatera Utara sepanjang Januari hingga Desember 2020 sekitar 2,04 juta ton gabah kering giling (GKG), atau mengalami penurunan sekitar 38,40 Ribu ton (1,85%) dibandingkan 2019 yang sebesar 2,07 juta ton GKG. Produksi padi tertinggi pada 2020 terjadi pada bulan Februari, yaitu sebesar 294,79 ribu ton sementara produksi terendah terjadi pada bulan Desember, yaitu sebesar

72,49 ribu ton. Jika dilihat menurut *subround*, terjadi penurunan produksi pada subround Januari sampai dengan April dan September sampai dengan Desember 2020, yaitu masing-masing sebesar 11,57 ribu ton GKG (1,35%) dan 54,47 ribu ton GKG (9,59 %). (BPS Provinsi Sumatera Utara.2020)

Tabel 1. Daftar Luas Lahan Sawah Yang Berpengairan (Ha) Menurut Kecamatan di Kabupaten Serdang Bedagai Tahun 2021

| Kecamatan         | Berpengairan |                 |           |
|-------------------|--------------|-----------------|-----------|
|                   | Teknis       | Setengah Teknis | Sederhana |
| (1)               | (2)          | (3)             | (4)       |
| Kotarih           | -            | -               | -         |
| Silinda           | -            | 139             | -         |
| Bintang Bayu      | -            | -               | -         |
| Dolok             | -            | 1.160           | -         |
| Masihul Serbajadi | -            | 862             | -         |
| Sipispis          | -            | 182             | -         |
| Dolok Merawan     | -            | -               | -         |
| Tebing Tinggi     | -            | 1.883           | -         |
| Tebing Syahbandar | -            | 175             | -         |
| Bandar Khalipah   | -            | -               | -         |
| Tanjung Beringin  | -            | 2.237           | -         |
| Sei Rampah        | -            | 1.695           | -         |
| <b>Sei Bamban</b> | -            | <b>5.413</b>    | -         |
| Teluk Mengkudu    | -            | 2.277           | -         |
| Perbaungan        | -            | 5.301           | -         |
| Pegajahan         | -            | 1.464           | -         |
| Pantai Cermin     | -            | 3.529           | -         |
| Serdang Bedagai   | -            | 26.317          | -         |
| 2020              | -            | 23.793          | 23.793    |

Sumber: Dinas Pertanian Kabupaten Serdang Bedagai

Pada tabel 1 menunjukkan bahwa luas lahan sawah yang berpengairan menurut kecamatan di kabupaten serdang bedagai, kecamatan Sei Bambi memiliki pengairan setengah teknis 5.413 ha, sedangkan pengairan sederhana Kecamatan Sei Bambi tidak memiliki berpengairan sederhana.

Tabel 2. Luas panen, produksi dan rata-rata produksi Padi Sawah menurut Kecamatan Tahun 2021

|      | Kecamatan        | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) |
|------|------------------|-----------------|----------------|
|      | (1)              | (2)             | (3)            |
|      | Koratih          | -               | -              |
|      | Silinda          | 183             | 1.110          |
|      | Bintang Bayu     | 37              | 224            |
|      | Dolok Masihul    | 2.944           | 17.870         |
|      | Serbajadi        | 1.429           | 8.674          |
|      | Sipispis         | 364             | 2.209          |
|      | Dolok Merawan    | -               | -              |
|      | Tebing Tinggi    | 2.591           | 15.727         |
|      | TebingSyahbandar | 175             | 1.062          |
|      | Bandar Khalipah  | 5.381           | 32.662         |
|      | Tanjung Beringin | 6.224           | 37.779         |
|      | Sei Rampah       | 4.901           | 29.749         |
|      | <b>Sei Bambi</b> | <b>9.483</b>    | <b>57.561</b>  |
|      | Teluk Mengkudu   | 4.991           | 30.295         |
|      | Perbaungan       | 10.799          | 65.549         |
|      | Pegajahan        | 2.917           | 17.706         |
|      | Pantai Cermin    | 7.486           | 45.440         |
|      | Serdang Bedagai  | 59.905          | 363.623        |
| 2020 | 63.755           | 267.995         | 59,44          |

Sumber: Dinas Pertanian kabupaten Serdang Bedagai

Menurut Dinas Pertanian Kabupaten Serdang Bedagai luas lahan sawah di Kabupaten Serdang Bedagai pada tahun 2021 adalah 59.905 ha dengan produksi 363 ribu ton. Jumlah ini diperoleh dari total produksi padi sawah yang ada disetiap Kecamatan di Kabupaten Serdang Bedagai. Kecamatan Sei Bambi pada

tahun 2021 merupakan Kecamatan dengan luas panen padi sawah seluas 9.483 ha, produksi sebesar 57.561 ton dan rata-rata produktivitas sebanyak 60,70 Ton/Ha.

Tabel 3. Data Luas Panen, Produksi dan Rata-rata Produksi Padi Sawah Menurut Kecamatan Sei Baman

| Tahun | Luas panen (Ha) | Produksi (Ton) | Rata-rata Produksi |
|-------|-----------------|----------------|--------------------|
| 2019  | 12.565          | 71.004         | 58,67              |
| 2020  | 11.308          | 68.054         | 61,76              |
| 2021  | 9.483           | 57.561         | 60,70              |
| Total | 33.356          | 196.619        | 60,37              |

*Sumber: Dinas Pertanian Kabupaten Serdang Bedagai*

Berdasarkan tabel 3 diatas luas areal tanaman Padi Sawah di Kecamatan Sei Baman pada tahun 2019-2021 mengalami penurunan luas tanam, dari 12.565 (ha) hingga 9.483 (ha), begitu pula dengan produksinya dari tahun 2019-2021 mengalami penurunan dari 71 004 ton hingga 57 562 ton. Sedangkan luas sawah di Kecamatan Sei Baman Tahun 2018 sebanyak 5.777 Ha, Sejarah singkat dari Kecamatan Sei Baman adalah salah satu dari 17 Kecamatan yang ada di Kabupaten Serdang Bedagai, kecamatan ini terbentuk pada tahun 2006 sesuai perda Kabupaten Serdang Bedagai No 10 Tahun 2006 tentang pembentukan Kecamatan pengajahan. Kecamatan Sei Baman. Kecamatan Tebing Syahbandar dan Kecamatan Bintang Bayu. Kecamatan Sei Baman merupakan daerah pertanian dan perkebunan, yang merupakan salah satu lumbung beras dikabupaten Serdang Bedagai. Disamping itu juga sektor perkebunan juga dapat di perberdayakan swasta dan perkebunan rakyat.



Tabel 4. Luas Lahan Sawah Menurut Jenis Pengairan dan Desa/Kelurahan di Kecamatan Sei Baman

|    | Desa/Kelurahan   | Irigasi      | Non Irigasi | Jumlah       |
|----|------------------|--------------|-------------|--------------|
|    | (1)              | (2)          | (3)         | (4)          |
| 1  | Sei Belutu       | 1.197        | -           | 1.197        |
| 2  | Gempolan         | 802          | -           | 802          |
| 3  | Bakaran Batu     | 650          | -           | 650          |
| 4  | Sukadamai        | 757          | -           | 757          |
| 5  | Sei Baman Estate | -            | -           | -            |
| 6  | Sei Buluh        | 263          | -           | 263          |
| 7  | Sei Baman        | 1.758        | -           | 1.758        |
| 8  | Penggalangan     | 112          | -           | 112          |
| 9  | Pon              | 238          | -           | 238          |
| 10 | Rampah Estate    | -            | -           | -            |
|    | <b>Sei Baman</b> | <b>5.777</b> | <b>-</b>    | <b>5.777</b> |

Sumber: KUPT Pertanian Kecamatan Sei Baman

(Laporan statistik pertanian tanaman pangan, penggunaan lahan)

Luas lahan sawah yang untuk pertanian di Kecamatan Sei Baman Tahun 2021 sebanyak 5.777 Ha. Lahan sawah terluas terdapat di Desa Sei Baman yaitu seluas 1.758 Ha (30,43%), diikuti oleh Desa Sei Belutu seluas 1.355 Ha (20,72%). Selebihnya seluas 3,120 Ha (48,85%) tersebar pada Desa-desa lainnya di kecamatan Sei Baman kecuali Desa Sei Baman Estate dan Desa Sei Rampah Estate tidak memiliki lahan sawah karena merupakan areal perkebunan.

Kecamatan Sei Baman adalah kecamatan ketiga yang memiliki lahan padi sawah yang cukup luas di Kabupaten Serdang Bedagai. Dari data Dinas Pertanian Serdang Bedagai di Kecamatan Sei Baman terdapat 3.854 ha luas area tanaman menghasilkan dengan jumlah produksi 71.004 ton dan rata-rata produksi 58,67 Ha.

Menurut Pra Survey yang dilakukan peneliti rendahnya produksi padi sawah di Kecamatan Sei Baman ini salah satunya disebabkan oleh keterbatasan modal,tingginya curah hujan, kurangnya pengetahuan dalam pengelolaan padi

sawah sehingga menghasilkan kualitas dan produksi padi sawah yang rendah. Persoalan lain seperti biaya produksi yang tinggi merupakan masalah utama yang dialami para petani, sehingga banyak petani sulit dalam mengembangkan usahanya dan kurang memperhatikan pemeliharaan padi sawah.

Pendapatan usahatani padi sawah, petani di kecamatan Sei Baman menghadapi permasalahan baik internal maupun eksternal dimana faktor internal yaitu pengalaman petani yang minim sehingga kualitas usahatannya rendah, jadi orang dengan banyak pengalaman usahatani secara alami menemukan cara yang efisien untuk meningkatkan produktivitas usahatannya. Sedangkan faktor eksternal adalah harga padi yang tidak menetap selain itu faktor eksternal nya adalah biaya produksi padi dimana yang dimaksud ialah pupuk, pestisida, biaya penyusutan alat, Semakin tinggi biaya produksi maka petani sulit untuk mengembangkan usahatannya.

Tidak adanya koperasi atau kelompok tani di Sei Baman hal tersebut juga sangat berpengaruh terhadap pendapatan petani, jadi para petani membudidayakan usahatani nya dengan membeli langsung kepada agen penjual pupuk atau pestisida yang ada di sekitaran lingkungan petani. selain itu juga petani memakai benih dengan hasil panen nya sendiri atau bertukaran benih dengan petani yang lainnya untuk usahatani berikutnya jadi para petani tersebut tidak ada yang memakai benih bersertifikat dan diperlukan strategi dalam mengatasi permasalahan tersebut. Oleh karena itu mengatasi permasalahan yang ada dan meningkatkan pendapatan usahatani petani secara maksimal maka perlu dikaji strategi yang tepat didalam pengembangan usahatani padi sawah tersebut khususnya di kecamatan Sei Baman.

Mengetahui strategi yang paling tepat harus mengetahui faktor-faktor internal maupun eksternal yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman peningkatan usahatani padi sawah tersebut melalui analisis SWOT dapat mengevaluasi kondisi usahatani padi sawah dan menentukan strategi yang tepat. Berdasarkan uraian diatas, perlu dilakukan suatu penelitian tentang “Strategi Peningkatan Pendapatan usahatani Padi Sawah Di Kecamatan Sei Bamban”.

### **1.2 Perumusan Masalah**

1. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usahatani padi sawah di Kecamatan Sei Bamban ?
2. Bagaimana strategi yang tepat untuk meningkatkan pendapatan petani padi sawah di Kecamatan Sei Bamban ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usahatani padi sawah di Kecamatan Sei Bamban
2. Untuk mengetahui strategi yang tepat untuk meningkatkan pendapatan petani padi sawah di Kecamatan Sei Bamban

### **1.4 Hipotesis Penelitian**

Hipotesis dalam penelitian ini adalah faktor pengalaman bertani, harga gabah basah, biaya produksi Padi sawah diduga berpengaruh positif terhadap pendapatan petani padi sawah di Kecamatan Sei Bamban.

## 1.5 Manfaat Penelitian

### a. Bagi Penulis

Sebagai tambahan pengetahuan bagi penulis tentang pendapatan petani padi sawah dan pengalaman dalam penulisan ilmiah bagi penulis, dan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana.

### b. Bagi Petani

Penelitian ini dapat diharapkan sebagai bahan masukan petani untuk menambah peningkatan pendapatan hasil panen padi sawah

## 1.6 Kerangka Pemikiran

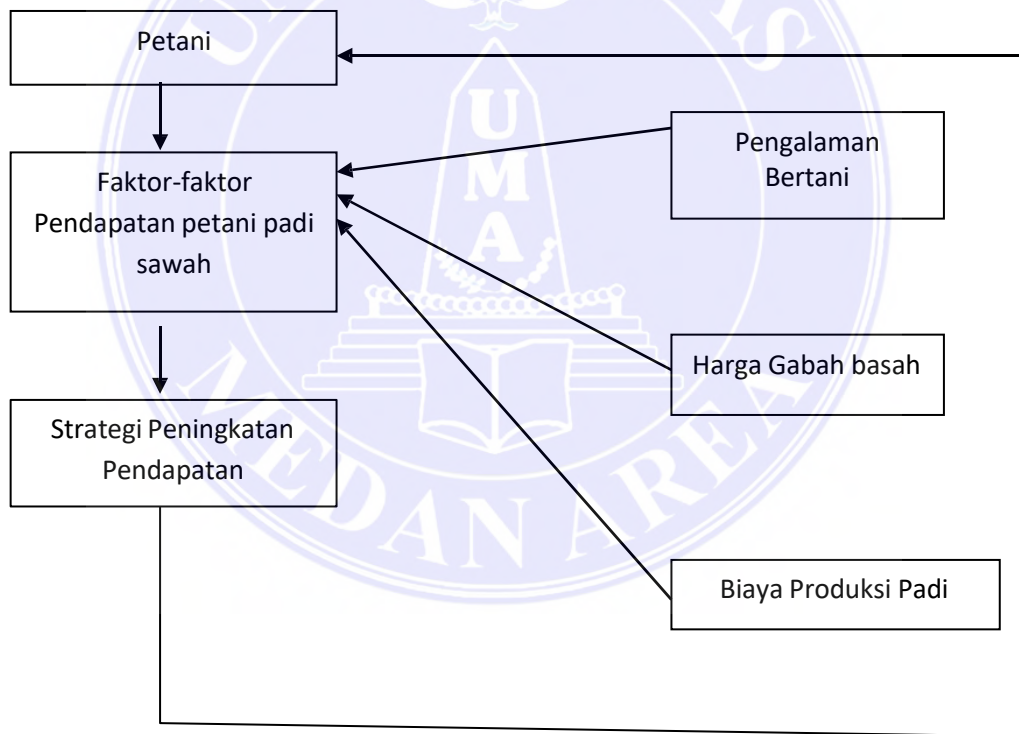
Petani adalah orang yang pekerjaannya bercocok tanam. utamanya dengan cara melakukan pengelolaan tanah dengan tujuan untuk menumbuhkan dan memelihara tanaman (seperti padi, buah dan lain-lain), dengan harapan untuk memperoleh hasil dari tanaman tersebut untuk digunakan sendiri ataupun menjualnya kepada orang lain. adapun manfaat petani adalah untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, untuk membantu peranan Indonesia untuk memajukan Negara dan untuk menunjang akan kebutuhan pokok masyarakat.

Pendapatan petani adalah salah satu tolak ukur yang diperoleh petani dari usahatani yang dilakukan. Dalam analisis usahatani, pendapatan yang diperoleh petani adalah sebagai indikator yang sangat penting karena merupakan sumber pokok dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Pendapatan merupakan bentuk timbal balik jasa pengolahan lahan, tenaga kerja, modal yang dimiliki petani untuk usahatannya.

Kesejahteraan petani dapat meningkat apabila pendapatan petani lebih besar dari pada biaya yang dikeluarkan.

Strategi peningkatan pendapatan mempengaruhi analisis SWOT sehingga dapat menentukan harga dan biaya produksi padi sawah yang maksimal serta memiliki pengalaman petani. Strategi peningkatan usahatani merupakan suatu strategi pembangunan pertanian yang berusaha meningkatkan pendapatan petani dan daya saing komoditas pertanian.

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini dapat dilihat.



Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran



## II. Tinjauan Pustaka

### 2.1. Usahatani

Usahatani adalah ilmu yang mempelajari tentang bagaimana seseorang mengalokasikan sumber daya yang ada secara efektif dan efisien untuk memperoleh keuntungan yang tinggi pada waktu tertentu. Dikatakan efektif bila petani dapat mengalokasikan sumber daya yang dia miliki sebaik-baiknya, dan dapat dikatakan efisien bila pemanfaatan sumberdaya tersebut mengeluarkan output yang melebihi input, (Darwi Khaeriyah, 2017).

Ernois, (2012) secara garis besar terdapat dua jenis usahatani yang telah kita kenal yaitu usahatani keluarga (*family faming*) dan perusahaan pertanian (*plantation*). Pada dasarnya usahatani berkembang terus dari awal hanya bertujuan menghasilkan bahan pangan untuk kebutuhan keluarga sehingga hanya merupai usahatani swasembada atau *subsintence*. Oleh sistem yang lebih baik maka dihasilkan produk berlebihan dan dapat dipasarkan sehingga bercorak usahatani swasembada keuangan. Pada akhirnya karena berorientasi pada pasar maka akan menjadi usahatani niaga. Usahatani pada mulanya hanya mengelola tanaman pangan kemudian berkembang meliputi berbagai komoditi sehingga bukan usahatani murni tetapi menjadi usahatani campuran (*mixed farming*).

### 2.2. Klasifikasi Tanaman Padi

Berdasarkan data (USDA, 2012) tanaman padi dalam sistematika tumbuhan (*taksonomi*) diklasifikasikan sebagai berikut:

Kingdom : *Plantea*

Subkingdom : *Tracheobionta*  
Superdivision : *Spermatophyta*  
Division : *MagnoLiophyta*  
Class : *LiLiopsida – Monocotyledons*  
Subclass : *CommeLinidae*  
Order : *CyperaLes*  
Family : *Poaceae*  
Genus : *Oryza L.*  
Species : *Oryza sativa L.*

Padi (*Oryza Sativa*) merupakan tanaman semusim yang sangat bermanfaat di Indonesia karena menjadi bahan makanan pokok. Tanaman ini dapat tumbuh pada daerah mulai dari dataran rendah sampai dataran tinggi. Bila di dataran tinggi kita mengenal padi gogo, maka didataran rendah kita mengenalnya dengan padi sawah. Umumnya padi dapat dibudidayakan sampai pada ketinggian 1.200 m dpl (Nabilussalam, 2011). Padi termasuk golongan tanaman semusim atau tanaman muda yaitu tanaman yang biasanya berumur pendek, kurang dari satu tahun dan hanya satu kali berproduksi, dan setelah berproduksi akan mati atau dimatikan. Wahyuni (2010) menyatakan, tanaman padi merupakan salah satu komoditas pertanian yang menghasilkan limbah berupa jerami sebanyak 3,0–3,7 ton/ha.

Umur padi mulai dari benih sampai panen mencapai empat bulan, petani harus menunggu sambil merawat tanamannya sedemikian rupa sesuai dengan anjuran teknologi yang direkomendasikan, atau sesuai dengan teknologi yang mampu diserap atau mampu diterapkan mulai dari pengelolaan sampai panen. disamping itu, diperhatikan dan diperhitungkan akibat yang ditimbulkan oleh cuaca, ketersediaan

air, dan lainnya. faktor tersebut berdampak pada teknologi yang diterapkan dan sudah pasti berpengaruh terhadap hasil yang akan diterima (Daniel, 2002).

## 2.3 Landasan Teori

### 2.3.1 Jumlah Produksi

Jumlah produksi padi sawah merupakan salah satu hasil bercocok tanam yang dilakukan dengan penanaman bibit padi dan perawatan serta pemupukan secara teratur sehingga menghasilkan suatu produksi padi yang dapat dimanfaatkan. (Ari Sudarman, 2004). Padi tersebut kemudian diproses menjadi beras, yang mana beras itu sendiri akan diolah menjadi nasi. Nasi merupakan sumber kalori utama yang banyak mengandung unsur karbohidrat yang sangat tinggi sehingga sangat bermanfaat dan menjadikan sebagaimana bahan pangan utama. Dalam pengertian umum, fungsi produksi tersebut dapat ditunjukkan dengan rumus sebagai berikut:

$$Q = f(K, L, P_b)$$

Dimana :

Q = Produksi

F = Konstanta

K = Tenaga Kerja

L = Luas Lahan

P<sub>b</sub> = Harga

Fungsi produksi adalah hubungan antara output yang dihasilkan dan faktor-faktor produksi yang digunakan sering dinyatakan dalam suatu fungsi produksi (Sudarman Ari, 2004).

### 2.3.2 Harga Produksi

Hasil penjualan adalah pendapatan yang diterima oleh penjual dari pembayaran terhadap barang yang dibeli para konsumen. Nilainya adalah sama dengan harga dikali dengan jumlah barang yang dibeli, kalau harga berubah maka hasil penjualan dengan sendirinya akan berubah, artinya bila koefisien elastis melebihi satu (permintaan bersifat elastis), kenaikan harga mengurangi hasil penjualan, dan jika permintaannya tidak bersifat elastis maka kenaikan harga akan menyebabkan kenaikan hasil penjualan (Sukirno, 2003).

Harga yang diterima petani adalah rata-rata harga produsen dari hasil produksi petani sebelum ditambahkan biaya transportasi/pengangkutan dan biaya pengepakan kedalam harga penjualannya atau disebut *Farm gate* (harga di padi sawah maupun lading setelah pemetikan). Pengertian harga rata-rata adalah harga yang bila dikalikan dengan volume penjualan petani akan mencerminkan total uang yang diterima petani tersebut (Sukirno, 2003).

### 2.3.3 Biaya Produksi

Menurut Rahardja (2017), biaya produksi merupakan seluruh biaya yang dikeluarkan dalam melakukan kegiatan produksi. Biaya total (TC) sama dengan biaya tetap (FC) yang ditambah dengan biaya variabel (VC).

$$TC = FC + VC$$

Dimana :

$$TC = \textit{Total Cost} / \text{Biaya total}$$

$$FC = \textit{Fixed Cost} / \text{Biaya Tetap}$$

$$VC = \textit{Variabel Vost} / \text{Biaya Variabel}$$

### 2.3.4 Penerimaan

Penerimaan dalam usahatani adalah total pemasukan yang diterima oleh produsen atau petani dari kegiatan produksi yang sudah dilakukan yang telah menghasilkan uang yang belum dikurangi oleh biaya-biaya yang dikeluarkan selama produksi (Husni, *et al.*, 2014). Penerimaan usahatani dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain: luas usahatani, jumlah produksi, jenis dan harga komoditas usahatani yang diusahakan. Faktor-faktor tersebut berbanding lurus, sehingga apabila salah satu faktor mengalami kenaikan atau penurunan maka dapat mempengaruhi penerimaan yang diterima oleh produsen atau petani yang melakukan usahatani. (Sundari, 2011).

Total penerimaan adalah jumlah keseluruhan penerimaan yang dihitung dari hasil perkalian antara harga dan jumlah barang. Untuk dapat menghitung total penerimaan (TR) bisa digunakan rumus sebagai berikut:

$$TR = P \times Q$$

Dimana:

TR = Total Penerimaan (Rp)

P = Harga (Rp)

Q = Produksi (Kg)

### 2.3.5 Pendapatan

Pendapatan merupakan salah satu indikator untuk mengukur kesejahteraan seorang atau masyarakat, sehingga pendapatan masyarakat ini mencerminkan kemajuan ekonomi suatu masyarakat. Pendapatan ialah salah satu priode tertentu, baik harian, mingguan, bulanan, maupun tahunan, kegiatan usaha pada akhirnya akan



memperoleh pendapatan berupa nilai yang diterima dari penjualan produk yang dikurangi biaya yang telah dikeluarkan (Sukirno, 2010).

Rumus pendapatan adalah sebagai berikut:

$$Y = TR - TC$$

Keterangan :

$Y = \text{Income} / \text{Pendapatan}$

$TR = \text{Total Revenue} / \text{Penerimaan total}$

$TC = \text{Total Cost} / \text{Biaya Total}$

## 2.4. Konsep Strategi

### 2.4.1. Pengertian Strategi

Menurut David (2011) strategi adalah sarana bersama dengan tujuan jangka panjang yang hendak dicapai. Strategi bisnis mencakup ekspansi geografis, diversifikasi, akuisisi, pengembangan produk, penetrasi pasar, pengetatan, divestasi, likuidasi, dan usaha patungan atau *joint venture*. Strategi adalah aksi potensial yang membutuhkan keputusan manajemen puncak dan sumber daya perusahaan dalam jumlah besar. Jadi strategi adalah sebuah tindakan aksi atau kegiatan yang dilakukan oleh seseorang atau perusahaan untuk mencapai sasaran atau tujuan yang telah diterapkan.

Menurut David (2011), manajemen strategis dapat didefinisikan sebagai seni dan pengetahuan dalam merumuskan, mengimplementasikan, serta mengevaluasi keputusan-keputusan lintas fungsional yang mamampukan sebuah organisasi mencapai tujuannya. Sebagaimana disiratkan oleh definisi ini, manajemen strategi berfokus pada usaha untuk mengintegrasikan manajemen, pemasaran,

keuangan/akuntansi, produksi/operasi, penelitian dan pengembangan, serta sistem informasi komputer untuk mencapai keberhasilan organisasional.

#### **2.4.2. Perumusan Strategi**

Perumusan strategi adalah peningkatan rencana jangka panjang untuk manajemen efektif dari kesempatan dan ancaman lingkungan, dilihat dari kekuatan dan kelemahan perusahaan strategi yang di rumuskan bersifat lebih spesifik tergantung kegiatan fungsional manajemen.

Strategi peningkatan usahatani merupakan suatu strategi pembangunan pertanian yang berusaha meningkatkan pendapatan petani dan daya saing komoditas pertanian. Perumusan strategi mencakup kegiatan mengembangkan visi dan misi suatu usaha, mengidentifikasi peluang dan ancaman eksternal organisasi, menetapkan tujuan jangka panjang organisasi, membuat sejumlah strategi alternative untuk organisasi, dan memilih strategi tertentu untuk digunakan (David, 2004).

#### **2.5 Matriks IE**

Matriks Internal-Eksternal (Matriks IE) merupakan alat perumusan strategi pada tahap pencocokan yang berfokus pada penciptaan strategi alternatif yang logis dengan memadukan hasil pembobotan Matriks IFE dan Matriks EFE. Sumbu X dari Matriks IE merupakan skor bobot total matriks IFE dan sumbu Y dari matriks IE merupakan skor bobot total matriks EFE. Matriks IE memiliki sembilan sel yang masing-masing sel-nya mengimplikasikan strategi tertentu. Menurut Rangkuti, 2001, parameter yang digunakan dalam matriks ini meliputi parameter kekuatan internal perusahaan dan pengaruh eksternal yang dihadapi. Tujuan penggunaan model ini adalah untuk memperoleh strategi bisnis di tingkat korporat yang lebih detail. Diagram matriks IE

mengidentifikasi 9 sel strategi perusahaan, tetapi pada prinsipnya kesembilan sel itu dapat dikelompokkan menjadi 3 strategi utama, yaitu : Pertama, ketentuan untuk divisi-divisi yang masuk dalam sel I, II, atau IV dapat digambarkan sebagai tumbuh dan membangun (*grow and build*). Strategi yang intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk) atau integrasi (integrasi ke belakang, integrasi ke depan, dan integrasi horizontal) bisa menjadi yang paling tepat bagi divisi-divisi ini. Kedua, divisi-divisi yang masuk dalam sel III, V, atau VII dapat ditangani dengan baik melalui strategi menjaga dan mempertahankan (*hold and maintain*); penetrasi pasar dan pengembangan produk adalah dua strategi yang paling banyak digunakan dalam jenis divisi ini. Ketiga, ketentuan umum untuk divisi yang masuk dalam sel VI, VIII, atau IX adalah panen atau divestasi (*harvest or divest*).

## 2.6 Analisis SWOT

Menurut Rangkuti (2009) Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*Strenghts*) dan peluang (*Oportunities*) namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*Weaknesses*) dan ancaman (*Threats*). Proses pengambilan keputusan strategi selalu berkaitan dengan pengembangan misi, tujuan, strategi dan kebijakan perusahaan. Dengan demikian perencanaan strategis (*strategic planner*) harus menganalisis faktor-faktor strategi perusahaan (kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman) dalam kondisi yang saat ini.

Menurut Jogiyanto tujuan dari analisis SWOT adalah sebagai berikut:

- 1) Mengidentifikasi kondisi internal dan eksternal yang terlibat sebagai input untuk merancang proses, sehingga proses yang di rancang dapat berjalan optimal efektif, dan efisien.
- 2) Menganalisis suatu kondisi dimana akan dibuat sebuah rencana untuk melakukan sesuatu.
- 3) Mengetahui keuntungan yang dimiliki perusahaan.
- 4) Menganalisis prosep perusahaan untuk penjualan, keuntungan, dan pengembangan produk yang dihasilkan.
- 5) Menyiapkan perusahaan untuk siap dalam menghadapi permasalahan yang terjadi.
- 6) Menyiapkan untuk menghadapi adanya kemungkinan dalam perencanaan pengembangan didalam perusahaan.

Dalam mengidentifikasi berbagai masalah yang timbul dalam perusahaan, maka sangat diperlukan penelitian yang sangat cepat dan tepat dalam mengatasi masalah yang timbul dalam perusahaan. Beberapa pertimbangan yang perlu diperhatikan dalam mengambil keputusan antara lain:

#### 1. Kekuatan (*Strenghts*)

Menurut Situmorang (2009) kekuatan adalah segala sesuatu yang bagus dan dapat diperbuat oleh perusahaan, atau suatu karakteristik yang memiliki kapasitas penting. Kekuatan adalah sumber daya, keterampilan, atau keunggulan-keunggulan lain relatife terhadap pesaing dan kebutuhan pasar yang dilayani atau ingin dilayani oleh perusahaan.

## 2. Kelemahan (*Weakness*)

Menurut Situmorang (2009), kelemahan adalah segala sesuatu yang merupakan kekurangan perusahaan dan kondisi yang tidak menguntungkan perusahaan. Keterbatasan atau kekurangan dalam sumber daya, keterampilan dan kapasitas yang secara serius menghambat kinerja efektif perusahaan. Fasilitas, sumber daya keuangan, kapasitas manajemen, keterampilan pemasaran, dan citra merek dapat merupakan sumber kelemahan

## 3. Peluang (*Opportunities*)

Menurut Jatmiko (2004) peluang adalah suatu kecendrungan lingkungan yang menguntungkan yang dapat meningkatkan kinerja suatu perusahaan seperti, divisi perusahaan, fungsi-fungsi perusahaan, serta produk dan jasa perusahaan.

## 4. Ancaman (*Threats*)

Menurut Jatmiko (2004) Ancaman merupakan pengganggu utama bagi posisi perusahaan. Masuknya pesaing baru, lambatnya pertumbuhan pasar, meningkatnya kekuatan tawar-menawar pembeli atau pemasok penting, perubahan teknologi, serta peraturan baru atau yang direvisi dapat menjadi ancaman bagi keberhasilan perusahaan.

Dalam Rangkuti (2017) alat yang dipakai untuk menyusun faktor-faktor strategis perusahaan adalah matriks SWOT. Matriks ini dapat menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi perusahaan dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya. Matriks ini dapat menghasilkan empat set kemungkinan alternatif strategis.



Table 5. Matriks SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>IFAS</b><br><b>EFAS</b>   | <b>Strengths (S)</b><br>Menemukan 1-10 faktor-faktor kekuatan internal                          | <b>Weakness (W)</b><br>Menemukan 1-10 faktor-faktor kelemahan internal                            |
| <b>Opportunity (O)</b><br>Menemukan 1-10 faktor peluang eksternal    | <b>Strategi SO</b><br>Menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang | <b>Strategi WO</b><br>Menciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang |
| <b>Threats (T)</b><br>Menemukan 1-10 faktor-faktor ancaman eksternal | <b>Strategi ST</b><br>Menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman    | <b>Strategi WT</b><br>Menciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman    |

Sumber: Rangkuti (2017)

Keterangan :

1 Strategi SO (*Strengths-Opportunity*)

Strategi ini dibuat berdasarkan jalan pikiran perusahaan yaitu dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar mungkin.

2 Strategi ST (*Strengths-Threats*)

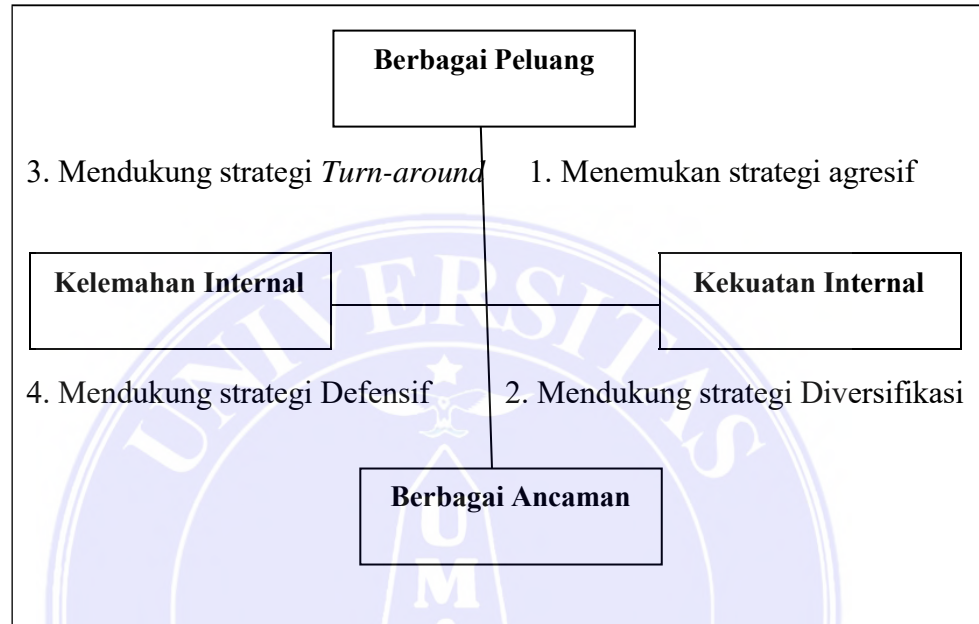
Strategi ini dibuat berdasarkan bagaimana perusahaan menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk mengatasi ancaman.

3 Strategi WO (*Weakness-Opportunity*)

Strategi ini diterapkan berdasarkan pemanfaatan peluang yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan yang ada.

4 Strategi WT (*Weakness-Threat*)

Strategi ini didasarkan pada kegiatan yang bersifat defensif dan berusaha meminimalkan kelemahan yang dimiliki perusahaan serta menghindari ancaman yang ada.



Sumber: Rangkuti (2006)

Gambar 2. Diagram SWOT

- a) Kuadran 1: Merupakan situasi yang sangat menguntungkan, organisasi memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan yang agresif.
- b) Kuadran 2: Organisasi menghadapi peluang yang sangat besar, tetapi dilain pihak harus menghadapi beberapa kendala/kelemahan internal. Fokus strategi organisasi adalah meminimalkan masalah-masalah internal organisasi.

- c) Kuadran 3: Meskipun menghadapi berbagai ancaman, organisasi masih memiliki kekuatan dari segi internal. Strategi yang harus digunakan adalah menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang
- d) Kuadran 4: Merupakan situasi yang sangat tidak menguntungkan, kondisi ini organisasi menghadapi berbagai ancaman dan kelemahan internal.

## 2.7 Penelitian Terdahulu

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Asriani (2019) dengan judul penelitian “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi Di Kabupaten Wajo” tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh luas lahan, harga jual, hasil produksi, dan biaya produksi terhadap tingkat pendapatan petani padi di Kecamatan Majauleng Kabupaten Wajo. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel luas lahan, harga jual, hasil produksi, dan biaya produksi berpengaruh signifikan dan berhubungan positif terhadap petani. Dan secara parsial luas lahan harga jual, dan hasil produksi berpengaruh signifikan dan berhubungan positif terhadap pendapatan petani di Kecamatan Majauleng Kabupaten Wajo. Koefisien determinasi (RSquare) sebesar 0,996 hal ini menunjukkan bahwa besar persentase variasi pendapatan petani padi yang bias dijelaskan oleh variasi dari variabel bebas yaitu luas lahan, harga jual, harga produksi dan biaya produksi sebesar 99,6%.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Becket Parapat (2019) dengan judul penelitian “ Strategi Peningkatan Pendapatan Petani Padi Sawah Di Desa Cinta Damai, Kecamatan Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang”. Penelitian ini

bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan petani padi sawah di Desa Cinta Damai dan Untuk menentukan strategi peningkatan pendapatan petani padi sawah di Desa Cinta Damai. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi linier berganda dan analisis SWOT. Penentuan daerah penelitian dilakukan secara *purposive* dengan cara pengambilan sampel *Simple Random Sampling* dengan menggunakan rumus Slovin dengan total sampel 43 orang. Untuk pengambilan data dilakukan secara wawancara menggunakan kuesioner terhadap petani padi sawah di daerah penelitian. Kuesioner yang digunakan mencakup karakteristik petani dan hal-hal yang berkaitan dengan produksi, harga, dan biaya. Penelitian ini menunjukkan bahwa: 1. Secara serempak produksi, harga jual, dan biaya produksi berpengaruh nyata terhadap faktor pendapatan sebagai faktor dominan. 2. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah memanfaatkan ketersediaan saprodi untuk meningkatkan pendapatan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Umaruddin Usman (2020) dengan judul penelitian “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi Wanita di Kecamatan Samudera Kabupaten Aceh Utara” Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pengalaman wanita, biaya produksi petani padi di Kecamatan Samudera Kabupaten Aceh Utara. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu wanita tani di Kecamatan Samudera yang berjumlah 51 orang. Model penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian. Secara parsial modal, luas lahan dan pengalaman berpengaruh terhadap pendapatan petani perempuan di Kecamatan Samudera. Biaya produksi berpengaruh negatif terhadap pendapatan

petani perempuan di Kecamatan Samudera. Besarnya produksi tidak mempengaruhi pendapatan petani perempuan di Kabupaten Samudera.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Hanif Sofyan (2021) dengan judul penelitian “Strategi Peningkatan Pendapatan Usahatani Padi Sawah di Desa Bukit Pariaman Dan Buana Jaya Kecamatan Tenggarong Seberang” upaya peningkatan pendapatan usahatani padi sawah selain dipengaruhi oleh faktor internal juga dipengaruhi oleh faktor eksternal, diantaranya pasar untuk umtuk hasil usahatani yang berada di Kecamatan Tenggarong Seberang. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi peningkatan pendapatan petani padi sawah (*Oryza sativa L.*) di Desa Bukit Pariaman dan Buana Jaya Kecamatan tenggarong Seberang. Faktor-faktor yang menjadi kekuatan usahatani padi sawah adalah kebutuhan air untuk sawah terpenuhi dari tadah hujan atau irigasi, satu tahun dua kali petani masih rendah, dan petani menjual gabah jering giling. Faktor-faktor yang menjadi peluang adalah pemasaran mudah, ketebulan beras tinggi, ketersediaan pupuk dan benih padi berkualitas, tersedianya penggilingan padi, dan petani sering memperoleh bantuan non tunai. Faktor-faktor yang menjadi ancaman adalah kekurangan tenaga kerja usahatani hama dan penyakit yang sukar diatasi, harga padi ditentukan tengkulak, menggunakan air sungai yang sudah tercemar limbah tambang, dan daya saing produk.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Hesti Mulyati (2014), dengan judul analisis produksi dan pendapatan usahatani padi sawah di desa jono oge kecamatan sigi biromaru kabupaten sigi” tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui factor



produksi apa yang berpengaruh terhadap produksi dan seberapa besar tingkat pendapatan petani pada usahatani padi sawah di Desa Jono Oge. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi dan analisis pendapatan usahatani. Hasil penelitian ini adalah hasil analisis secara simultan menunjukkan bahwa variabel independen luas lahan, benih, urea, phonska, tenaga kerj, umur petani, pengalaman berusahatani dan tingkat pendidikan petani berpengaruh nyata terhadap usahatani padi sawah. Hasil analisis secara parsial menunjukkan bahwa tidak semua variabel independen berpengaruh nyata terhadap produksi usahatani padi sawah, variabel independen yang berpengaruh nyata berdasarkan analisis regresi ialah luas lahan, benih, urea, dan pengalaman berusahatani. Hasil analisis pendapatan usahatani menunjukkan bahwa pendapatan rata-rata petani padi sawah Desa Jono Oge sebesar 32.242.419,35/MT perluas lahan 2,39 ha.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Abdullah (2018) dengan judul “Strategi Peningkatan Produksi Komoditas Padi Sawah Di Kabupaten Halmahera Timur” penelitian ini bertujuan mendeskripsikan kondisi dan potensi produksi komoditas padi sawah, menganalisis kendala faktor-faktor pendorong dan penghambat serta merumuskan strategi peningkatan produksi komoditas padi sawah di Kabupaten Halmahera Timur. Metode analisis yang digunakan adalah metode deskriptif dan analisis SWOT, hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi peningkatan produksi komoditas padi sawah di Kabupaten Halmahera Timur yaitu 1. Peningkatan akses pasar, informasi, dan promosi, 2. Meningkatkan pemanfaatan sumber daya lahan secara maksimal, 3. Meningkatkan pengelolaan air irigasi dengan baik, 4. Meningkatkan fungsi gapoktan, 5. Meningkatkan mitra usaha untuk

mengurangi biaya produksi, 6. Meningkatkan pelatihan dan penyuluhan kepada petani dalam memanfaatkan teknologi produksi tepat waktu.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Fajrur Rizal Bakhri (2016), dengan judul “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Usaha Tani Antara Kecamatan Peterongandan Kecamatan Mengaluh Kabupaten Jombang” Populasi dalam penelitian ini adalah satuan-satuan wilayah fungsional di Kecamatan Megaluh dan Kecamatan Peterongan dengan sampel berupa desa-desa. Variabel penelitian meliputi intensitas pemupukan, intensitas pemakaian pestisida, biaya produksi, luas lahan sawah, penyuluhan petani, pengalaman petani pendapatan petani,. Data diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan berdasarkan persamaan regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan uji regresi liner berganda diperoleh nilai adjust R square =0,564 artinya ada keeratan hubungan antara variabel independen (bebas) dengan variabel dependen (terikat) sebesar 56,4%. Angka koeffisien determinasi menunjukkan bahwa besarnya pengaruh variabel bebas yang berkaitan dengan produktivitas padi hanya dapat menjelaskan 56,4% pengaruh terhadap variabel terikat, sedangkan 43,6 % dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel bebas. Faktor-faktor lain yang dimungkinkan berpengaruh terhadap produktivitas padi disini adalah teknologi ataupun yang lainnya.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Surya Darna (2022) dengan judul “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan Petani Padi (*Oryza sativa*) Sawah di Desa Sajau Hilir Kecamatan Tanjung Palas Timur Kabupaten Bulungan” Rendahnya produksi padi sawah di Desa Sajau Hilir disebabkan oleh terbatasnya

penggunaan faktor-faktor produksi yang dimiliki oleh petani, antara lain luas lahan, biaya produksi, pengalaman berusahatani dan produksi. Sehingga dapat berpengaruh terhadap pendapatan petani. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui berapa besar pendapatan petani, pengaruh faktor-faktor terhadap pendapatan petani dan faktor yang paling berpengaruh terhadap pendapatan petani padi sawah di Desa Sajau Hilir. Jumlah populasi dalam penelitian yaitu sebanyak 144 jiwa, dan jumlah sampel sebanyak 36 responden petani padi sawah. Dengan teknik pengolahan data menggunakan analisis linear berganda dalam bentuk logaritma fungsi *cobb douglass*. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata pendapatan yang diterima petani padi sawah di Desa Sajau Hilir per hektar per sekali panen sebesar Rp. 11.216.292. Secara simultan (Uji F) nilai uji F sebesar 625.247 dengan nilai signifikan 0.000. Variabel luas lahan (X1) biaya produksi (X2) pengalaman berusahatani (X3) dan produksi (X4) berpengaruh signifikan dan berhubungan positif terhadap tingkat pendapatan petani padi sawah di Desa Sajau Hilir Kecamatan Tanjung Palas Timur Kabupaten Bulungan. Secara parsial (Uji t) faktor yang paling berpengaruh terhadap pendapatan petani padi sawah yaitu variabel biaya produksi (X2) dengan nilai t hitung sebesar -17.551 nilai signifikan 0.000 dan variabel produksi (X4) dengan nilai t hitung sebesar 49.531 nilai signifikan 0.000. Biaya produksi dan produksi faktor-faktor yang paling berpengaruh terhadap pendapatan petani padi sawah di Desa Sajau Hilir Kecamatan Tanjung Palas Timur Kabupaten Bulungan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Maria Bano (2021) dengan judul “Strategi Peningkatan Pendapatan Petani Padi Sawah Di Kabupaten Malaka” tujuan

dari penelitian ini adalah untuk mengetahui model kemitraan pemda malaka dalam meningkatkan pendapatan, mengetahui besar pendapatan petani padi sawah yang menggunakan sistem tata tanam jajar Legowo dan sistem non jajar Legowo, mengidentifikasi jenis pekerjaan tambahan dan jenis pengeluaran untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga petani padi sawah. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis Kualitatif/deskriptif dan kuantitatif hasil penelitian ini menunjukkan bahwa model kemitraan yang digunakan adalah bermitra dengan Universitas Nusa Cendana Kupang sebagai Tim Ahli pendamping pengembangan pertanian, kementerian pertanian dan Dinas Pertanian Profinsi dalam mensupport alsintan dan saprodi, pihak swasta dalam pemasarannya dan perbankan baik menyiapkan benih unggul dan support modal usaha. Hasil analisis pendapatan menunjukkan bahwa pendapatan usahatani dengan rata-rata tanam jajar legowo 2:1 lebih tinggi Rp 16,864,155/ha dari usahatani padi dengan tata tanam non jajar legowo yaitu Rp 10,103,779/ha dengan selisih pendapatan Rp 6.760.376,-/ha. Jenis pekerjaan tambahan petani memberikan pendapatan rata-rata sebesar Rp 425.000,-bulan/petani. Sedangkan kebutuhan non pangan sebesar Rp 1,183,633.32

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Sitti Aisyah (2019) dengan judul “Dampak Luas Lahan, Harga Jual, Hasil Produksi, dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Padi” Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh luas lahan, harga jual, hasil produksi, dan biaya produksi terhadap tingkat pendapatan petani padi di Kecamatan Majauleng Kabupaten Wajo. Jenis penelitian yaitu kuantitatif explanatory method, dengan menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan software SPSS 24 for windows. Hasil penelitian



menunjukkan bahwa secara simultan variabel luas lahan, harga jual, hasil produksi, dan biaya produksi berpengaruh signifikan dan berhubungan positif terhadap pendapatan petani. Dan secara parsial luas lahan dan harga jual, serta hasil produksi berpengaruh signifikan dan berhubungan positif terhadap pendapatan petani. Sedangkan biaya produksi secara parsial berpengaruh positif dan berhubungan negatif terhadap pendapatan petani. Untuk meningkatkan produksi bagi petani, dari pihak pemerintah ataupun swasta harus mengarahkan petani dalam hal pemasaran hasil panen yang diperoleh serta cara penggunaan teknologi dibidang produksi, seperti penggunaan bibit unggul baik itu secara kualitas maupun kuantitas.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Nurul Huda (2017) dengan Judul “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi Di Desa Mandala Kecamatan Rubaru Kabupaten Sumenep” Petani tanaman pangan di Indonesia khususnya di Jawa merupakan petani yang berlahan sempit dan berada pada tingkat kemiskinan. Ironisnya lahan pertanian yang dikonversikan menjadi lahan tapak industri ini bukan lahan yang bersifat marjinal atau tidak subur, tetapi justru lahan yang beririgasi teknis. Tujuan penelitian yang hendak dicapai yaitu: (1) Mengetahui faktor faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan petani padi di desa mandala kecamatan rubaru kabupaten sumenep (2) Mengetahui faktor – yang paling dominan mempengaruhi pendapatan petani padi. Berdasarkan hasil dari penelitian ini bahwa: (1) Faktor luas lahan, faktor pengalaman, faktor biaya produksi, faktor harga jual dan faktor produksi secara simultan (bersama-sama) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan petani padi di Desa Mandala Kecamatan Rubaru Kabupaten



Sumenep; (2) Faktor yang paling dominan mempengaruhi pendapatan petani padi didesa mandala kecamatan rubaru kabupaten sumenep adalah faktor produksi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Anton Ariyanto Yulfita (2017) dengan judul “Strategi Peningkatan Produksi Dan Produktivitas Padi Sawah Di Kabupaten Rokan Hulu” program pencapaian kemandirian pangan sudah menjadi salah satu program kerja pada tiap periode perubahan kepemimpinan Indonesia. Peningkatan jumlah dana digulirkan untuk peningkatan produksi dan produksitivitas padi belum mampu memberikan imbal hasil yang memuaskan. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi peningkatan produksi dan produktivitas padi di Kabupaten Rokan Hulu. Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi lingkungan internal dan eksternal usahatani padi. Data dikuantifikasi dengan menggunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Strategi prioritas yang disarankan adalah membentuk manajemen pembiayaan oleh organisasi yang mengakomodir dan mengatur proses usahatani dari hulu hingga hilir.

### III. METODE PENELITIAN

#### 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Sei Bamban, Kabupaten Serdang Bedagai. Sedangkan waktu pelaksanaan penelitian ini dimulai dari bulan Desember 2022 sampai Februari 2023

Alasan memilih tempat penelitian ini adalah jika dilihat dari tabel 3. Data Luas Panen dan Produksi Padi Sawah di Kecamatan Sei Bamban dari Tahun 2019-2021 mengalami penurunan luas lahan dan produksi. Terdapat beberapa masalah seperti kurangnya pengetahuan dalam pengelolaan sehingga menghasilkan kualitas dan produksi padi yang rendah dan salah satunya yang dihadapi petani adalah tingginya biaya produksi, sehingga banyak petani sulit untuk mengembangkan usahanya.

#### 3.2 Metode Pengambilan Sampel

Menurut Sugiono (2016) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah Usahatani Padi Sawah Di Kecamatan Sei Bamban.

Table 6. Data Luas Tanaman dan Pengambilan sampel Padi Sawah di Kecamatan Sei Bamban

| No            | Desa         | Jumlah Petani | Jumlah Dusun |
|---------------|--------------|---------------|--------------|
| 1             | Sei Belutu   | 1.808         | 11           |
| 2             | Gempolan     | 1.904         | 7            |
| 3             | Bakaran Batu | 2.445         | 10           |
| 4             | SukaDamai    | 3.601         | 16           |
| 5             | Sei Buluh    | 89            | 3            |
| 6             | Sei Bamban   | 1.944         | 17           |
| 7             | Penggalangan | 943           | 5            |
| 8             | Pon          | 478           | 8            |
| <b>Jumlah</b> |              | <b>13.243</b> | <b>77</b>    |

Sumber: Kantor Desa Sei Bamban

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi tersebut (Sugiyono, 2016). Meskipun sampel hanya merupakan bagian populasi, kenyataan-kenyataan yang diperoleh dari sampel itu harus dapat menggambarkan dalam populasi. Sampel yang ditarik dari populasi untuk petani Padi Sawah adalah sebanyak 15% sehingga jumlah sampel sebanyak 44 orang dengan perhitungan  $15\% = \frac{44}{N} = 0,15$ . Rumusan penentuan sampel yang digunakan adalah dengan menggunakan Rumus Slovin, penarikan sampel ini dilakukan dengan menggunakan Rumus Slovin, Penarikan sampel ini dilakukan dengan pertimbangan semakin besar tingkat kesalahan maka semakin kecil jumlah sampel, dan sebaliknya semakin kecil tingkat kesalahan maka semakin besar jumlah sampel yang diperoleh.

Rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + E^2 N}$$

Dimana :

Keterangan:

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

E = Mergin eror yang ditoleransi

Dari perhitungan menggunakan Rumus Slovin, sampel yang di dapatkan sebanyak 44 orang. Selanjutnya, dipilih sampel responden secara proporsional dari masing-masing petani Padi Sawah. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Proporsional Random Sampling*. Proporsional digunakan untuk

menentukan jumlah sampel pada masing-masing Desa yang ada di Kecamatan Sei Baman dengan Rumus Alokasi Proporsional sebagai berikut:

$$n_i = \frac{N_i}{N} \cdot n$$

Dimana :

$n_i$  = Jumlah sampel menurut stratum

$N_i$  = Jumlah populasi menurut stratum

$N$  = Jumlah populasi seluruhnya

$n$  = Jumlah sampel seluruhnya

Table 7. Proporsional jumlah sampel dalam setiap desa

| No            | Desa         | Jumlah Petani | Perhitungan Proporsional | Sampel    |
|---------------|--------------|---------------|--------------------------|-----------|
| 1             | Sei Belutu   | 1.808         | _____                    | 6         |
| 2             | Gempolan     | 1.904         | _____                    | 6         |
| 3             | Bakaran Batu | 2.445         | _____                    | 8         |
| 4             | Suka Damai   | 3.601         | _____                    | 12        |
| 5             | Sei Buluh    | 89            | _____                    | 1         |
| 6             | Sei Baman    | 1.944         | _____                    | 6         |
| 7             | Penggalangan | 943           | _____                    | 3         |
| 8             | Pon          | 478           | _____                    | 2         |
| <b>Jumlah</b> |              | <b>13.243</b> |                          | <b>44</b> |

Sumber: Data Primer

Tabel 7 menunjukkan Alokasi Proporsional, didapatkan sampel dari Kecamatan Sei Baman adalah 44 sampel, *Proporsional Random Sampling* yaitu dengan cara pengambilan sampel dari anggota populasi dengan menggunakan cara acak.

### 3.3 Metode Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari hasil wawancara dengan responden dengan menggunakan daftar pertanyaan (kuisisioner) serta observasi langsung dilapangan. Data sekunder yang dikumpulkan adalah data yang diperoleh hasil studi kepustakaan resmi dari berbagai instansi seperti Dinas pertanian Serdang Bedagai, BPS serdang Bedagai, serta dari sumber lain yang diperoleh baik dari buku, jurnal maupun internet yang mampu memberikan informasi terkait dengan penelitian.

Langkah-langkah yang dilakukan dalam pengumpulan data yaitu:

- 1) Kuisisioner yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan pembagian kuisisioner secara langsung.
- 2) Dalam melakukan penelitian ini, penelitian melakukan observasi partisipatif tipe partisipasi aktif (*direct participation*). Dalam hal ini, penelitian terlibat dengan kegiatan sehari-hari orang yang sedang diamati atau yang digunakan sebagai sumber data penelitian. Observasi langsung akan membuat peneliti berbauur didalam masalah yang sedang diteliti.



- 3) Wawancara yaitu metode pengumpulan data dengan dengan cara Tanya jawab yang dikerjakan secara sistematis dan berlandasan pada tujuan penelitian yang dijadikan sebagai sampel untuk melengkapi data dan informasi yang dibutuhkan
- 4) Dokumentasi dari asal katanya dokumen, yang artinya barang-barang tertulis. Didalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian dan sebagainya (Arikunto, 2010).

### 3.4 Metode Analisis Data

Analisis data dilakukan secara kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif disajikan dengan menginterpretasikan dan mendeskripsikan data yang diperoleh. Sedangkan data kuantitatif yang diperoleh akan ditabulasikan berdasarkan aktivitas-aktivitas. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda, dan analisis SWOT.

#### 3.4.1 Untuk menguji hipotesis 1 digunakan fungsi Regresi Linier Berganda

Menurut Gujarati (2003) dalam penelitian ini digunakan model estimasi regresi linear berganda sebagai berikut

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Dimana :

Y = Pendapatan (Rp) / MT

X1 = Pengalaman Petani (Thn)

X2 = Harga Gabah (Rp) / MT

$X_3 = \text{Biaya Produksi (Rp)} / \text{MT}$

$a = \text{Konstanta}$

$b_1-b_3 = \text{Koefisien regresi variabel } X_1-X_3$

$e = \text{Kesalahan (disturbance term)}$

## Uji Kesesuaian Model (*Test Of Goodness Of Fit*)

### 1. Koefisien Determinasi $R^2$ (*R Square*)

Koefisien Determinasi (*Goodness Of Fit*), yang dinotariskan dengan  $R^2$ , merupakan suatu ukuran yang penting dalam regresi, karena dapat menginformasikan baik atau tidaknya model regresi yang terestimasi. Atau dengan kata lain angka tersebut dapat mengukur seberapa dekatkah garis regresi yang terestimasi dengan data yang sesungguhnya. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat. Besarnya berkisar antara 0-1 yang berarti semakin kecil besar *R square*, maka hubungan kedua variabel semakin lemah. Sebaliknya jika *R square* semakin mendekati 1, maka hubungan kedua variabel tersebut semakin kuat.

### 2. Uji Serempak (Uji F – Statistik)

Uji F digunakan untuk melihat apakah variabel independen berpengaruh secara simultan secara signifikan terhadap variabel dependen. Drajat yang digunakan yaitu 0,05. Apabila F hasil perhitungan lebih besar dari nilai F menurut tabel maka hipotesis alternative, yang menyatakan bahwa variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

### 3. Uji Parsial (Uji t)

Uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Uji Parsial (Uji t). Ghozali (2018) Uji t digunakan untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini terhadap variabel dependen secara parsial. Menurut Sugiyono (2018) Uji t merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah, yaitu yang menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih. Rancangan pengujian hipotesis digunakan untuk mengetahui korelasi dari kedua variabel yang diteliti.

- a. Jika probabilitas (signifikan)  $> 0,05$  (a) atau  $< T$  tabel berarti hipotesa tidak terbukti, maka  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak, bila dilakukan uji parsial
- b. Jika probabilitas (signifikan)  $< 0,05$  (a) atau  $T$  hitung  $> T$  tabel berarti hipotesa terbukti maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima, bila dilakukan uji parsial

#### Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah persyaratan statistika yang harus dipenuhi pada analisis linier berganda yang berbasis *Ordinary Least Square* (OLS). Sifat-sifat ini akan terpenuhi apabila model estimasi memenuhi asumsi-asumsi yang diisyaratkan dalam model regresi linear klasik, dimana antara lain tidak ada gejala Multikolinearitas, Heteroskedastisitas, dan Normalitas.

#### 1. Uji Asumsi Multikolinearitas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Jika variabel bebas saling berkorelasi maka variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal adalah variabel bebas yang nilai korelasi antar variabel bebas sama dengan nol. Multikolinieritas dapat dilihat dari

nilai tolerance dan lawannya VIF (*Variances Inflation Factor*) jika nilai tolerance adalah  $\geq 0,01$  atau nilai VIF  $\leq 10$  (Ali Muhson, 2012)

## 2. Uji Asumsi Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan kepengamatan yang lain. Uji heteroskedastisitas dilakukan dengan menggunakan uji glejser. Uji glejser dilakukan dengan cara meregresikan variabel independen (bebas) dengan nilai absolut residualnya. Jika nilai signifikansi (Sig) antara variabel independen dengan absolute residual lebih besar dari 0,05 maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

## 3. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah data yang digunakan berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas dilakukan dengan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov. Data dikatakan berdistribusi normal jika nilai Asymp. Sig (2-tailed)  $< 0,05$  maka distribusi data tidak normal (Ali Muhson, 2012).

### 3.4.2 untuk menguji hipotesis 2 digunakan analisis SWOT

Untuk mengetahui Strategi Peningkatan Pendapatan Petani padi sawah dengan menggunakan Analisis SWOT. SWOT merupakan singkatan dari *Strengths* (kekuatan) dan *Weaknesses* (kelemahan) lingkungan internal dan *Opportunities* (peluang) dan *Threats* (ancaman) lingkungan eksternal (Rangkuti, 2014). Metode analisis SWOT digunakan untuk mengetahui strategi peningkatan pendapatan usahatani padi sawah di lokasi penelitian. Analisis SWOT adalah sebuah bentuk analisis situasi dan juga kondisi yang bersifat deskriptif (memberi suatu gambaran).

Analisis ini menempatkan situasi dan juga kondisi sebagai suatu faktor masukan, lalu kemudian dikelompokkan menurut kontribusinya masing-masing. Suatu hal yang perlu diingat baik-baik oleh para penggunaan analisis, bahwa analisis SWOT semata-mata sebagai suatu analisis yang ditujukan untuk menggambarkan situasi yang sedang dihadapi, dan bukan sebuah alat analisis ajaib yang mampu memberikan jalan keluar yang bagi permasalahan yang sedang dihadapi.

Untuk menganalisis identifikasi masalah digunakan metode analisis SWOT. Metode ini dipakai untuk menyusun faktor-faktor strategis yang disebut matriks SWOT. Materi di sini menggambarkan secara jelas peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan internal. Analisis SWOT menghasilkan strategi berbagai alternatif yang dapat memaksimalkan kekuatan dan peluang serta meminimalkan kelemahan dan ancaman yang ada sehingga kita dapat melihat bagaimana strategi peningkatan pendapatan petani padi sawah di daerah penelitian.

a. Matriks IE (Internal-Eksternal)

Atas dasar analisis yang dilakukan terhadap faktor eksternal dan internal yang diringkas dalam matriks EFE dan matriks IFE di muka, maka dapat disusun Matriks IE dengan mempertemukan nilai skor pada kedua matrix tersebut dilihat pada tabel dibawah ini :



Tabel 8. Matriks Internal-Eksternal (IE)

|               |                                |                                  |                                |                                 |
|---------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
|               | Kuat<br>3.0- 4.0<br>1.99       | Sedang<br>2.0- 2.99              | Lemah<br>1.0-                  |                                 |
|               | 04.00                          | 03.00                            | 02.00                          | 01.00                           |
| Tinggi<br>3.0 | I<br><i>Grow and Build</i>     | II<br><i>Grow and Build</i>      | III<br><i>Hold and Mantain</i> | Evaluasi<br>Faktor<br>eksternal |
| Sedang<br>2.0 | IV<br><i>Grow and Build</i>    | V<br><i>Hold and Mantain</i>     | VI<br><i>Harvest or Divest</i> |                                 |
| Rendah<br>1.0 | VII<br><i>Hold and Mantain</i> | VIII<br><i>Harvest or Divest</i> | IX<br><i>Harvest or Divest</i> |                                 |

Sumber: David (2009)

b. Matriks SWOT

Langkah-langkah dalam analisis SWOT adalah :

1. Pengumpulan informasi yang bertujuan untuk melihat strategi pendapatan padi sawah di daerah penelitian.
2. Melakukan pra survey penelitian terhadap beberapa responden dengan tujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi strategi peningkatan pendapatan petani padi sawah di daerah penelitian.
3. Kemudian dari faktor-faktor tersebut berdasarkan hasil wawancara dengan petani padi sawah ditentukan faktor strategis untuk peningkatan pendapatan petani padi sawah di daerah penelitian.
4. Setelah diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi strategis, kemudian faktor-faktor tersebut diklasifikasikan menjadi dua bagian, yaitu:
  - a. Faktor internal atau faktor yang berasal dari dalam, yaitu faktor yang dapat dikendalikan oleh petani.

- b. Faktor eksternal atau faktor yang berasal dari luar, yaitu faktor yang tidak dapat dikendalikan oleh petani.
5. Setelah diklasifikasikan antara faktor internal dan eksternal, kemudian disusun kuesioner untuk menentukan rating setiap faktor. Rating tersebut menentukan apakah faktor tersebut termasuk kedalam faktor internal sebagai kekuatan atau kelemahan dan sebagai faktor eksternal menjadi peluang atau ancaman. Hitung rating untuk masing-masing faktor dengan memberikan nilai mulai dari 4 (sangat baik), nilai 3 (baik), nilai 2 (cukup baik) dan nilai 1 (tidak baik) berdasarkan pengaruh faktor tersebut terhadap kondisi perusahaan yang bersangkutan. Pemberian nilai rating untuk faktor peluang (*Opportunity*) bersifat positif diberi rating +1 untuk peluang yang kecil dan diberi +4 untuk peluang yang semakin besar. Pemberian nilai rating ancaman (*Threat*) adalah kebalikannya (negatif). Faktor yang termasuk katagori kekuatan (*Strength*) diberi nilai +1 (sangat buruk) sampai dengan +4 (sangat baik), dan untuk faktor yang termasuk kategori kelemahan (*Weakness*) adalah kebalikannya (negatif).
6. Faktor dibagi menjadi empat rating, yaitu pada faktor internal 1 dan 2 merupakan kelemahan serta 3 dan 4 merupakan kekuatan. Pada faktor eksternal, 1 dan 2 merupakan ancaman sedangkan 3 dan 4 merupakan peluang.
7. Setelah diperoleh nilai kepentingan masing-masing dari tiap responden, kemudian dibuat matriks penilaian tiap responden yang akan menjadi bobot dari tiap faktor. Menurut (Solihin, 2012), untuk mengembangkan tabel IFAS

(*Internal Factory Analysis Summary*) dan EFAS (*Eksternal Factory Analysis Summary*), harus ditempuh langkah-langkah berikut ini:

- a. Ditentukan faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan perusahaan dalam kolom 1
- b. Masing-masing faktor diberi bobot dengan skala mulai dari 1,0 (paling penting) sampai 0,0 (tidak penting) berdasarkan pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap posisi strategis perusahaan. ( semua bobok tersebut jumlahnya tidak boleh melebihi skor 1,00)
- c. Rating dihitung (dalam kolom 3) untuk masing-masing faktor dengan memberikan skala boleh dari 4 (*outstanding*) sampai dengan 1 (*poor*) berdasarkan pengaruh faktor tersebut terhadap kondisi perusahaan yang bersangkutan. Pemberian nilai rating untuk faktor kekuatan dan faktor peluang bersifat positif ( sangat besar diberi rating +4, tetapi jika kecil diberi rating +1). Pemberian nilai rating faktor kelemahan dan faktor ancaman adalah kebalikannya. Jika rating sangat besar ratingnya adalah -1. Sebaliknya, jika kecil ratingnya adalah -4.
- d. Masing-masing bobot dikalikan pada kolom 2 dengan rating pada kolom 3, untuk memperoleh faktor pembobotan dalam kolom 4. Hasilnya berupa skor pembobotan untuk masing-masing faktor yang nilainya bervariasi mulai dari 4.0 (*outstanding*) sampai dengan 1,0 (*poor*).
- e. Masing-masing skor pembobotan dijumlahkan (pada kolom 4), untuk memperoleh total skor pembobotan bagi perusahaan yang

bersangkutan. Nilai total ini menunjukkan bagaimana perusahaan tertentu bereaksi terhadap faktor faktor strategis internalnya.

Tabel 9. IFAS (Internal Strategic Factors Analysis Summary)

| Faktor-faktor Strategi Internal   | Bobot | Rating | Bobot X Rating |
|---|-------|--------|----------------|
| <b>Kekuatan</b>   |       |        |                |
| 1 Kepemilikan lahan sendiri   |       |        |                |
| 2 Penggunaanteknologi budidaya yang sudah modern                            |       |        |                |
| 3 Luas lahan yang memadai   |       |        |                |
| 4 Akses jalan yang memadai  |       |        |                |
| <b>Kelemahan</b>  |       |        |                |
| 1 Biaya perawatan yang tinggi   |       |        |                |
| 2 Petani tidak memakai bibit bersertifikat                                  |       |        |                |
| 3 Petani masih kurang menguasai dalam praktik budidaya padi sawah yang baik |       |        |                |
| 4 Jarang adanya penyuluhan dari pemerintah                                  |       |        |                |
| Total skor kekuatan/kelemahan   | 1,00  |        |                |

Tabel 10. EFAS (Eksternal Strategic Factors Analysis Summay)

| Faktor-faktor Strategi Eksternal  | Bobot | Rating | Bobot X Rating |
|---|-------|--------|----------------|
| <b>Peluang</b>  |       |        |                |
| 1 Berkembangnya teknologi pertanian                                       |       |        |                |
| 2 Adanya penggilingan padi  |       |        |                |
| 3 Merupakan komoditi unggulan   |       |        |                |
| 4 Adanya fasilitas credit union (CU) dengan bunga yang kecil              |       |        |                |
| <b>Ancaman</b>  |       |        |                |
| 1 Adanya serangan hama yang menyerang tanaman padi                        |       |        |                |
| 2 Adanya cuaca yang kadang kurang mendukung yang membuat produksi menurun |       |        |                |
| 3 Kenaikan harga pupuk dan pestisida                                      |       |        |                |
| 4 Harga gabah yang fluktuatif   |       |        |                |
| Total skor peluang/ancaman  | 1,00  |        |                |

8. Setelah diperoleh penilaian tiap faktor dari seluruh responden, kemudian dicari rata-rata perbandingan seluruh responden dengan mencari nilai rata-rata geometris dengan rumus:

$$G = \sqrt[n]{X1. X2. X3, \dots\dots\dots Xn}$$

Dimana : X1 = Nilai untuk responden 1

X2 = Nilai untuk responden 2

X3 = Nilai untuk responden 3

X<sup>n</sup> = Nilai untuk responden n

9. Setelah diketahui nilai rata-rata geometris, kemudian nilai rata-rata tersebut di normalisasikan untuk mendapatkan nilai dari masing-masing faktor strategis. Nilai ini yang menjadi bobot faktor.
10. Setelah diperoleh bobot untuk tiap faktor strategis, dicari skor terbobot dengan cara mengalikan skor dari tiap faktor dengan bobot yang diperoleh dalam tiap faktor.
11. Kemudian hasil analisis tersebut dibuat pada matriks posisi, dengan cara mencari selisih faktor internal (kekuatan-kelemahan) dan faktor eksternal (peluang-ancaman). Posisi strategi ditunjukkan oleh koordinat cartesius (x,y). Nilai x diperoleh dari selisih faktor internal (kekuatan-peluang). Dan nilai y diperoleh dari selisih Faktor eksternal (peluang-ancaman). Faktor strategi internal dan faktor strategi eksternal yang menggambarkan peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi disesuaikan dengan kekuatan dan



kelemahan yang dimilikinya. Kondisi tersebut dipetakan dengan cara sebagai berikut:

- a. Sumbu horizontal (x) menunjukkan kekuatan dan kelemahan. Sedangkan sumbu vertikal (y) menunjukkan peluang dan ancaman.
- b. Posisi strategis pendapatan ditentukan dengan hasil sebagai berikut:
  - 1) Jika peluang lebih besar daripada ancaman maka nilai  $y > 0$  dan sebaliknya ancaman lebih besar dari pada peluang maka nilainya  $y < 0$ .
  - 2) Jika kekuatan lebih besar daripada kelemahan maka nilai  $x > 0$  dan sebaliknya kelemahan lebih besar daripada kekuatan maka nilainya  $x < 0$ .

12. Kemudian dilakukan penyusunan faktor-faktor strategis dengan menggunakan matriks SWOT. matriks SWOT dibangun berdasarkan faktor-faktor strategis yang telah ditentukan, faktor internal (kekuatan dan kelemahan) maupun faktor eksternal (peluang dan ancaman). Hal Ini bertujuan untuk menentukan alternatif strategi peningkatan pendapatan petani padi sawah di daerah penelitian.

Tabel 11. Diagram Matriks SWOT

|   |   |   |
|---|---|---|
| Faktor Internal (IFAS)                                | Strengths (S)<br>Tentukan 5-10 faktor-faktor kekuatan internal                          | Weaknes (W)<br>Tentukan 5-10 kelemahan internal   |
| Faktor Eksternal (EFAS)                               | Strategi (SO)<br>Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang | Strategi (WO)<br>Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang |
| Threats (T)<br>Tentukan 5-10 faktor ancaman eksternal | Strategi (ST)<br>Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman    | Strategi (WT)<br>Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman    |

Keterangan :

1. Strategi SO (*Strengths-Opportunity*)

Strategi ini dibuat berdasarkan jalan pikiran perusahaan yaitu dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar mungkin.

2. Strategi ST (*Strengths-Threats*)

Strategi ini dibuat berdasarkan bagaimana perusahaan menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk mengatasi ancaman

3. Strategi WO (*Weakness-Opportunity*)

Strategi ini diterapkan berdasarkan pemanfaatan peluang yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan yang ada

4. Strategi WT (*Weakness-Threat*)

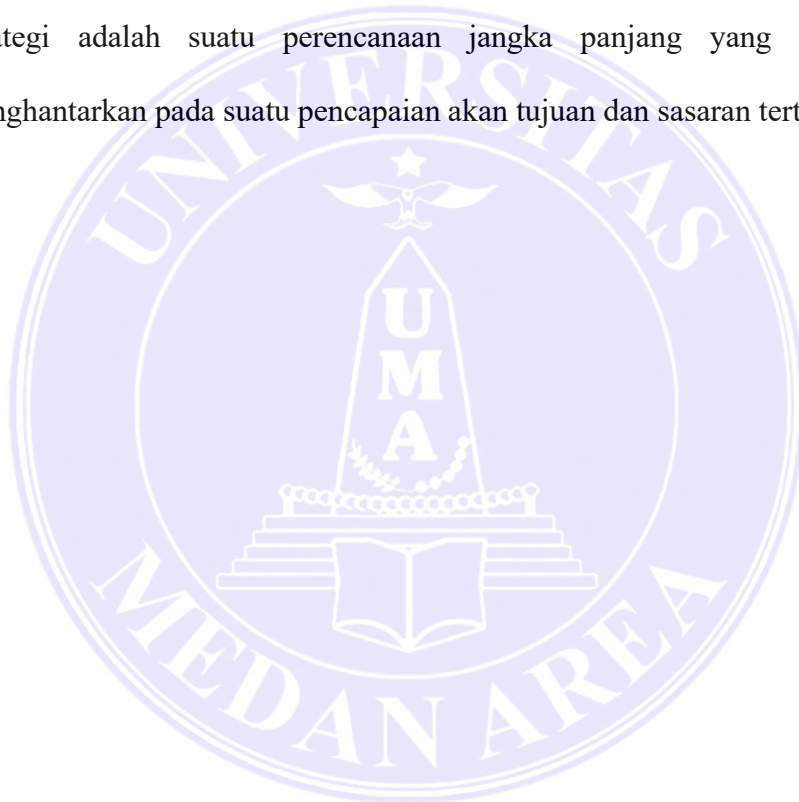
Strategi ini didasarkan pada kegiatan yang bersifat defensive dan berusaha meminimalkan kelemahan yang dimiliki perusahaan serta menghindari ancaman yang ada.

### 3.5 Definisi Operasional Variabel

1. Petani adalah orang yang mengusahakan lahan dengan komoditi padi sawah.
2. Harga adalah rata-rata harga eceran barang/jasa yang dikonsumsi atau diberi petani, baik untuk memenuhi kebutuhan rumah tangganya sendiri maupun untuk keperluan biaya produksi pertanian.
3. Produksi padi gabah basah adalah jumlah produksi yang diperoleh dari hasil usahatani padi sawah dalam sekali panen (Kg).

4. Luas lahan adalah luas tanah yang digunakan oleh petani untuk menanam padi sawah (ha).
5. Benih adalah jumlah pemakaian benih padi sawah yang digunakan sekali musim tanam (Kg).
6. Pupuk adalah sejumlah uang yang dikeluarkan petani padi sawah untuk membeli pupuk yang digunakan dalam satuan kali tanam (Rp/ha).
7. Tenaga kerja adalah banyaknya orang yang mengelola dan menggerakkan segala kegiatan dalam proses produksi padi sawah yang dihitung berdasarkan perhari kerja Hari Orang Kerja (HOK).
8. Pestisida merupakan racun membasmi hama dan penyakit yang digunakan pada tanaman padi sawah dan diukur dalam satuan (MI).
9. Biaya tetap (*Fixed Cost*) adalah biaya yang jumlah totalnya tetap konstan, tidak dipengaruhi oleh perusahaan volume kegiatan atau aktivitas sampai dengan tingkat tertentu (Rp).
10. Biaya variabel (*Variabel Cost*) adalah biaya yang jumlah totalnya berubah secara sebanding dengan perubahan volume kegiatan. Semakin tinggi volume kegiatan atau aktivitas, maka semakin tinggi pula total biaya variabel (Rp).
11. Penerimaan merupakan hasil perkalian dari jumlah produksi dengan harga persatuan (Rp).
12. Pendapatan adalah jumlah yang diterima oleh petani dari hasil pengurangan jumlah penerimaan dengan total biaya yang dikeluarkan selama melakukan usahatani (Rp).

13. Analisis SWOT adalah alat perencanaan strategis yang membantu pemilik bisnis mengidentifikasi kekuatan dan kelemahannya sendiri, serta peluang dan ancaman apapun yang mungkin ada dalam situasi bisnis yang spesifik. Analisis SWOT paling umum digunakan sebagai dasar rencana pemasaran, namun juga merupakan alat yang baik untuk analisis strategis, dan untuk digunakan sebagai titik awal untuk diskusi tim.
14. Strategi adalah suatu perencanaan jangka panjang yang disusun untuk menghantarkan pada suatu pencapaian akan tujuan dan sasaran tertentu.



## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di Kecamatan Sei Baman, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil uji regresi linier berganda bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan petani padi sawah pengalaman bertani, harga gabah basah, dan biaya produksi berpengaruh positif terhadap pendapatan (Y).
2. Berdasarkan hasil analisis matriks IFAS dan matriks EFAS, maka dapat diketahui bahwa pada gambar matriks IE posisi dari pendapatan petani padi sawah berada di kuadran ke VI. Strategi divestment merupakan ketika perusahaan berupaya untuk kembali dalam *core competences*-nya serta mengurangi kompleksitas diversifikasinya agar lebih terkelola dengan baik. peningkatan pendapatan petani padi sawah pada wilayah VI dengan *core competences* nya untuk menghasilkan produktivitas yang tinggi atau menghasilkan hasil panen yang berkualitas dengan cara pemilihan benih yang baik, memperhatikan pemeliharaan padi sawah.
3. Strategi yang harus di terapkan untuk peningkatan pendapatan petani padi sawah di Kecamatan Sei Baman yaitu strategi agresif atau strategi SO (*Strenght and Opportunities*) adapun strategi SO yang dapat dilakukan adalah sebagai berikut:
  - a) Memanfaatkan teknologi budidaya yang sudah modern untuk dapat menghasilkan hasil panen yang unggul (S2,O3).



- b) Memberdayakan kepemilikan lahan sendiri dan luas lahan yang memadai untuk pemanfaatan *credit union* (CU) dengan bunga yang kecil (S1,S2,O4).
- c) Memanfaatkan ketersediaan lahan yang dimiliki agar mendapatkan hasil panen yang unggul untuk meningkatkan pendapatan (S1,O3).
- d) Kerjasama dengan *credit union* (CU) untuk menghasilkan hasil panen yang baik dan unggul dengan menggunakan teknologi yang sudah modern (O2,O3,S2).
- e) Meningkatkan peran penyuluh pertanian dalam penyampaian informasi teknologi (S2, O5).

## 6.2 Saran

Adapun saran yang dapat di sampaikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Jumlah produksi yang tinggi juga diharapkan mampu meningkatkan pendapatan petani serta adanya pengetahuan kepada para petani mengenai tingginya hasil panen yang nantinya akan berdampak kepada harga jual, oleh karena itu diharapkan para petani mampu mengolah hasil dari jumlah produksi agar memiliki nilai jual yang lebih tinggi.
2. Kepada peneliti selanjutnya agar dapat meneliti lebih dalam dan lebih luas khususnya pendapatan petani padi sawah di Kecamatan Sei Baman, sehingga hasil penelitian dapat menjadi petunjuk atau referensi bagi daerah yang akan diteliti.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Muhammad. 2018. Strategi Peningkatan Produksi Komoditas Padi Sawah di Kabupaten Timur. Skripsi. Universitas Hasanuddin
- Agha, S., Alrubaiee, L., & Jamhour, M. 2012. Effect of core competence on competitive advantage and organizational performance. *International Jurnal of Businees and Management*, 7(1), 192-204.
- Aisah Sitti. 2019. Dampak Luas Lahan, Harga Jual, Hasil Produksi, dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Padi. Skripsi. Ekonomi Bisnis, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Ali Muhson. 2012. Materi Pelatihan Analisis Statistik dengan SPSS. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Ambarsari, W., V. D. Y. B Ismadi dan A. Setiadi. 2014. Analisis pendapatan danprofitabilitas usahatani padi (*Oryza sativa*) di Kabupaten Indramayu. *JurnalAgri Wiralodra*. 6 (2) : 19-27
- Antriyandarti, Ernoiz.2012.Ekonomika Mikro Untuk Ilmu Pertanian. Yogyakarta: Nuamedika.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik, 2020. Luas Panen dan Produksi padi di Indonesia 2020. [www.bps.go.id/pressrelease/2020/10/15/1757/luas](http://www.bps.go.id/pressrelease/2020/10/15/1757/luas)
- Bakhri Rizal Fajrur. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Usaha Tani Antara Kecamatan Peterongan dan Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Surabaya
- Bano Maria. 2021. Strategi Peningkatan Pendapatan Petani Padi Sawah di Kabupaten Malaka. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Nusa Cendana
- Daniel, Moehar .2002. Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Jakarta : Bumi Aksara
- Darwi, Khaeriyah. 2017. Ilmu Usahatani Teori Dan Penerapan. Makassar: CV. Intan Mediatama.
- David, Fred R, 2011. Strategic Management, Buku 1. Edisi 12 Jakarta  
Dinas Pertanian Kabupaten Serdang Bedagai
- Gujarati, Damodar, 2003, Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangaa.

- Handono,S. 2013. Hambatan dan Tantangan Penerapan Padi Metode SRI (System of Rice Intensification). J. Habitat. 4. 11 – 21.
- Huda Nurul. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi Di Desa Mandala Kecamatan Rubaru Kabupaten Sumenep. Jurnal. Fakultas Pertanian, Universitas Wiraraja.
- Husni, A., K. Hidayah, Maskan. 2014. Analisis finansial usahatani cabai rawit (*Capsicum frutescens*) di Desa Purwajaya Kecamatan Loa Janan. Jurnal ARIFOR. 13 (1) : 49-52.
- Jatmiko, RD. 2004. Manajemen Strategi. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto, Analisis dan Disain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis, Yogyakarta: CV.Andi Offset, 2001.
- Jonathan. 2015. Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM). Yogyakarta: ANDI. 226 hal
- Nabilussalam. 2011. C-organik dan Pengapuran. Pesantren Luhur Malang: Malang.
- Nuraini. 2013. Sumber Daya Manusia. Pekanbaru: Yayasan Aini Syam. Rivai. 2006. Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada
- Nurzannah, 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Padi Sawah (*Oryza sativa L.*) di Kabupaten Serdang Bedagai. Jurnal Pengkaji dan Pengembangan Teknologi Pertanian. 23 (1) : 11-24.
- Parapat Becket. 2019. Strategi Peningkatan Pendapatan Petani Padi sawah di Desa Cinta Damai, Kecamatan Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang.Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Rahardja, E. (2017). Pengaruh Fasilitas Kerja, Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi PADA Pegawai Dinas Perindustrian DAN Perdagangan Provinsi Jawa Tengah),6, 1-11.
- Rangkuti, F. 2009. Analisis SWOT Teknik Membedah kasus bisnis. PT. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.
- Setiawan, 2007. Memanfaatkan Kotoran Ternak. Penebar Swadaya. Jakarta
- Situmorang. 2009. Tujuan Penggunaan Media Pembelajaran. Tersedia : <https://sites.google.com/a/students.unnes.ac.id/pus/page-1/tujuan-penggunaan-media-pembelajaran> Di akses pada 28 November 2014 20:30 WIB
- Soekartawi. 2010. Analisis Usahatani. UI Press, Jakarta.

- Sofyan Hanif. 2021. Strategi Peningkatan Pendapatan Usahatani Padi sawah di Desa Bukit Pariaman dan Buana Jaya Kecamatan Tenggarong seberang. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Mulawarman.
- Solihin, Ismail. 2012. Manajemen Strategik. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sudarman Ari. 2004. Teori Ekonomi Mikro, edisi 4, Yogyakarta
- Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: PT Alfabet
- Sukirno, Sadono. 2003. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. PT. Salemba: Jakarta
- Sundari, M. T. 2011. Analisis dan pendapatan usahatani wortel di Kabupaten Karanganyar. Jurnal SEPA. 7 (2) : 119-126.
- Surya Darna, 2022, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi (*Oryza sativa*) Sawah di Desa sajaw Hilir Kecamatan Tanjung palas Timur Kabupaten Bulungan. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Borneo Tarakan
- Syihabuddin, M. 2011. Pengaruh tebak baja terhadap sifat kimia tanah sertapertumbuhan dan produksi tanaman padi (*Oryza Sativa*) pada tanah gambutdalam dari Kumpeh, Jambi. [Skripsi]. Program studi ManajemenSumberdaya Lahan. Fakultas Pertanian, IPB.
- United States Department of Agriculture. 2012. Classification. <http://plants.usda.gov/java/ClassificationServlet?source=profile&symbol=CAPA23&display=31>., 18 Oktober 2012.
- Usman Umaruddin. 2020. Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi pendapatan Petani Padi Wanita di Kecamatan Samudera Kabupaten Aceh Utara. Fakultas Ekonomi Pertanian dan Bisnis, Universitas Malikussaleh
- Utama, M.Zulman Harja. 2015. Budidaya Padi Lahan Marjinal Kiat Meningkatkan Produksi Padi. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuni. 2010. "Pengaruh Firm Size, Winner/Loser Stock dan Debt To Equity Ratio Terhadap Peralatan Laba (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)." Jurnal Telaag & Riset Akuntansi. Vol: 3. No 1
- Yulfita Ariyanto Anton. 2017. Strategi Peningkatan Produksi dan Produktivitas Padi Sawah di Kabupaten Rokan Hulu. Skripsi. Universitas Pasir Pengaraian
- Yunus. 2011. Kontribusi Usaha Budidaya Rumput Laut Terhadap Pendapatan Keluarga . Jurnal Penelitian. Sulawesi Selatan: Universitas Hasanudin.
- Harahap, G., & Lubis, M. M. (2020). Analisa Pendapatan Usaha Kilang Padi Keliling di Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli

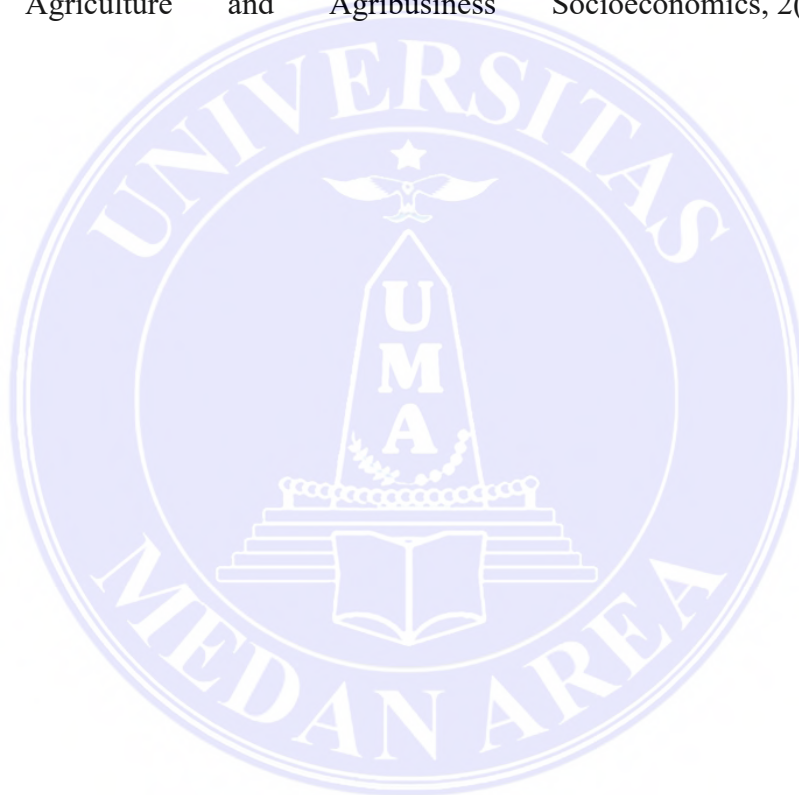


Serdang (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).

- Harahap, G., & Lubis, M. M. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi dan Kelayakan Usaha Rumah Tangga Gula Aren (Studi Kasus: Kecamatan Bahorok, Kabupaten Langkat) (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Sihombing, T. N. Y., Harahap, G., Saleh, K., & Khairad, F. (2021). Analisis Pengembangan dan Keuntungan Usaha Dodol di Pasar Bengkel Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 3(1), 12-23.
- Ilvira, R. F. (2015). Analisis Usaha Dan Strategi Pengembangan Agribisnis Buah Naga CV Kusumo Wanadri Kulon Progo (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Efendy, I., & Ilvira, R. F. (2020). IMPLEMENTASI KESEHATAN LINGKUNGAN KAMPUS DALAM PANDEMI COVID 19 UNTUK Mendukung SDM UNGGUL, INDONESIA MAJU. Prosiding WEBINAR Fakultas Ekonomi Unimed "Strategi Dunia Usaha Menyikapi Status Indonesia Sebagai Negara Maju: Pra dan Pasca Covid-19", 43-56.
- Ellin Herlina, E. H. (2020). ANALISIS PERAN WANITA MENIKAH BERKARIR DAN DAMPAKNYA PADA KESEJAHTERAAN KELUARGA Survey Pada Para Wanita Karir Yang Berkeluarga di Cirebon.
- Indasari, G. (2016). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Provinsi Sumatera Utara Di Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Kuswardani, R. A., Simanullang, E. S., & Siregar, N. S. (2013). Kajian pengembangan kawasan agrotechnopark di Sumatera Utara. *JURNAL AGRICA*, 6(1), 1-13.
- Jojo, J., Gandhy, A., Simanullang, E. S., & Frasipa, A. (2020). Analisis Human Capital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Periode 2001-2017. *OPTIMA*, 3(1).
- Salqaura, S. S. (2020). Analisis korelasi sektor pertanian dengan kemiskinan di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Agristan*, 2(1).
- Syaputra, A., Lubis, Y., Salqaura, S. S., & Hermanto, B. (2023). Strategi Peningkatan Produktivitas Petani Padi Sawah Terhadap Peranan Kelompok Tani di Desa Melati II. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 5(1), 39-49.
- Abdina, M. F. (2013). Analisis Dampak Perkebunan Kelapa Sawit Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Asahan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).



- Sitorus, R. S., & Abdina, M. F. (2023). Analisis Dampak Aktivitas Bandara Kualanamu Terhadap Pengembangan Kawasan Pertanian di Kecamatan Pantai Labu dan Kecamatan Beringin. *Jurnal SOMASI (Sosial Humaniora Komunikasi)*, 4(1), 1-20.
- Safitri, S. A. (2021). Penguatan Kemampuan Manajerial Kelompok Tani Melalui Pelatihan Laporan Keuangan Usahatani di Sungai Beduk Kota Batam. *Jurnal Pengabdian Barelang*, 3(01), 32-35.
- Safitri, S. A., & Chalil, E. (2013). STRATEGI PENGEMBANGAN SISTEM AGRIBISNIS BERAS ORGANIK (Studi Kasus: Desa Lubuk Bayas Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai). *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 2(10), 15143.



## Lampiran

### Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

Saudara/I yang Terhormat. Saya Dewi Yanti Br Butar Butar Mahasiswa Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis Universitas Medan Area, Yang saat ini sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya dengan judul “Strategi Peningkatan Pendapatan Petani Padi Sawah Dikecamatan Sei Baman”

Sehubungan dengan hal tersebut saya memohon partisipasi dan ketersediaan dalam pengisian lembar angket ini sesuai dengan keadaan/perasaan Bapak/Ibu berikan bersifat rahasia dan sepenuhnya dipergunakan untuk kepentingan penelitian.

Demikian yang dapat saya sampaikan, atas perhatian, Kerjasama, dan bantuan yang Bapak/Ibu berikan saya ucapkan Terima Kasih.

#### A. Identitas Responden

- I. Nama : .....
- II. Umur : ..... Thn
- III. Jenis Kelamin: .....
- IV. Pendidikan Terakhir: .....
- V. Luas Lahan..... Ha
- VI. Lama Berusahatani Padi..... Tahun
- VII. Jumlah Tanggungan Keluarga..... Orang

#### B. Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana status kepemilikan lahan dari usahatani Padi Bapak/Ibu?

Jawab:

- a. Milik Sendiri
- b. Sewa

2. Berapa modal yang bapak/ibu keluarga selama musim tanam (Rp)?

Jawab:.....

3. jenis bibit apa yang digunakan bapak/ibu dalam usahatani padi sawah?

Jawab:.....

4. berapa jumlah bibit yang bapak/ibu gunakan dalam usahatani padi sawah (Kg)?

Jawab:.....

5. Berapa jumlah produksi gabah dalam satu kali musim tanam (Kg)?

Jawab:.....

6. berapa Harga jual gabah jika di jual kepedagang pengumpul desa (Rp)?

Jawab?.....

7. berapa kali panen dalam Satu tahun?

Jawab?.....

8. dalam rangka peningkatan pendapatan Usahatani Padi Sawah, bagaimana dukungan atau partipasi pemerintah (Penyuluhan Pertanian lapangan)?

Jawab?.....

### C. Biaya dan Penerimaan

#### Biaya

##### 1. Jenis Lahan yang ditanami

| No     | Bentuk Lahan | Status Kebun  |      | Luas (Ha) |
|--------|--------------|---------------|------|-----------|
|        |              | Milik Sendiri | Sewa |           |
| 1      | Sawah        |               |      |           |
| Jumlah |              |               |      |           |

##### 2. Biaya Tetap

###### a. Penyusutan Alat

| No     | Jenis Alat  | Harga Beli (Rp/Unit) | Jumlah (Unit) | Nilai (Rp) | Lama Pemakaian (Thn) |
|--------|-------------|----------------------|---------------|------------|----------------------|
| 1      | Cangkul     |                      |               |            |                      |
| 2      | Sabit       |                      |               |            |                      |
| 3      | Parang      |                      |               |            |                      |
| 4      | Handsprayer |                      |               |            |                      |
| 5      | Traktor     |                      |               |            |                      |
| 6      |             |                      |               |            |                      |
| 7      |             |                      |               |            |                      |
| Jumlah |             |                      |               |            |                      |

###### b. Pengeluaran lain-lain

a. Sewa Lahan/Pajak: Rp...../Musim

b. Irigasi Air: Rp...../Musim

##### 3. Biaya variabel

## a. Penggunaan benih

| No | Jenis Benih | Volume (Kg) | Harga (Rp) | Total Harga (Rp) |
|----|-------------|-------------|------------|------------------|
| 1  |             |             |            |                  |
| 2  |             |             |            |                  |
| 3  |             |             |            |                  |

## b. Penggunaan pupuk

| No | Jenis Pupuk | Volume (Kg) | Harga (Kg) | Total Harga (Rp) |
|----|-------------|-------------|------------|------------------|
| 1  | Urea        |             |            |                  |
| 2  | Za          |             |            |                  |
| 3  | TSP         |             |            |                  |
| 4  |             |             |            |                  |
| 5  |             |             |            |                  |

## c. Jenis pestisida

| No     | Jenis Pestisida | Nama Merek | Botol/Liter | Harga (Rp) |
|--------|-----------------|------------|-------------|------------|
| 1      | Herbisida       |            |             |            |
| 2      | Fungisida       |            |             |            |
| 3      | Insektisida     |            |             |            |
| Jumlah |                 |            |             |            |

## d. Tenaga Kerja yang digunakan

| No | Uraian Kegiatan  | Jumlah Orang | Waktu Kerja (Hari) | Upah Kerja | Jumlah Upah/Hok (Rp) |
|----|------------------|--------------|--------------------|------------|----------------------|
| 1  | Pengolahan lahan |              |                    |            |                      |
| 2  | Penanaman        |              |                    |            |                      |
| 3  | Pembibitan       |              |                    |            |                      |
| 4  | Pemupukan        |              |                    |            |                      |
| 5  | Pemeliharaan     |              |                    |            |                      |
| 6  | Panen            |              |                    |            |                      |
| 7  |                  |              |                    |            |                      |
| 8  |                  |              |                    |            |                      |

Pilih dan lingkari salah satu jawaban yang sesuai menurut besar kecil kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman di daerah Bapak/Ibu ?

Menurut Sugiyono (2012) Skala Likert yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Untuk setiap pilihan jawaban diberi skor, maka responden harus

menggambarkan, mendukung pernyataan (positif) atau tidak mendukung pernyataan (negatif).

Petunjuk Pengisian:

Berikut merupakan pernyataan-pernyataan yang berkaitan dengan gambaran Strategi Peningkatan Pendapatan Petani padi Sawah di Kecamatan Sei Baman. Bapak/Ibu dimohon untuk dapat menjawab setiap pernyataan dengan keyakinan tinggi serta tidak mengosongkan satu jawaban pun tiap pernyataan hanya boleh ada satu jawaban. Menjawab pernyataan dengan cara member *checklist* (√) pada salah satu jawaban yang dianggap paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

Keterangan:

Skor 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Skor 2 = Tidak Setuju (TS)

Skor 3 = Setuju (S)

Skor 4 = Sangat Setuju (SS)

|   | STRENGTHS (Kekuatan)    | STS   | TS | S | SS |
|---|-------------------------|---|----|---|----|
| S | 1                       | Kepemilikan Lahan Sendiri   |    |   |    |
|   | 2                       | Penggunaan teknologi budidaya yang sudah modern                           |    |   |    |
|   | 3                       | Luas lahan yang memadai   |    |   |    |
|   | 4                       | Akses jalan yang memadai  |    |   |    |
| W | Weaknesesse (Kelemahan) | STS   | TS | S | SS |
| O | 1                       | Biaya perawatan yang tinggi   |    |   |    |
|   | 2                       | Petani tidak memakai benih bersertifikat                                  |    |   |    |
| T | 3                       | Petani masih kurang menguasai dalam praktik budidaya Padi Sawah yang baik |    |   |    |



|                       |   |     |    |   |    |
|-----------------------|---|-----|----|---|----|
| 4                     | Jenis produk yang dijual adalah gabah basah                             |     |    |   |    |
| Opportunies (Peluang) |   | STS | TS | S | SS |
| 1                     | Berkembangnya teknologi pertanian                                       |     |    |   |    |
| 2                     | Ada penggilingan Padi   |     |    |   |    |
| 3                     | Merupakan komoditi unggulan   |     |    |   |    |
| 4                     | Adanya fasilitas credit union (CU) dengan bunga yang kecil              |     |    |   |    |
| 5                     | Keberadaan penyuluh pertanian   |     |    |   |    |
| Threaths (Ancaman)    |   | STS | TS | S | SS |
| 1                     | Adanya serangan hama yang menyerang tanaman padi                        |     |    |   |    |
| 2                     | Adanya cuaca yang kadang kurang mendukung yang membuat produksi menurun |     |    |   |    |
| 3                     | Kenaikan harga pupuk dan Pestisida                                      |     |    |   |    |
| 4                     | Harga gabah yang fluktuatif   |     |    |   |    |

## Lampiran 2. Hasil Olahan Data

### 1. Sampel Penelitian

| no | Nama Sampel    | Umur<br>Petani<br>(tahun) | Jenis<br>Kelamin | Pendidikan | Lama<br>Bertani<br>(Thn) | Jml<br>Tanggungan<br>( Orang) |
|----|----------------|---------------------------|------------------|------------|--------------------------|-------------------------------|
| 1  | iwan krisno    | 30                        | L                | Sarjana    | 3                        | 2                             |
| 2  | Jittar         | 47                        | L                | SMP        | 20                       | 6                             |
| 3  | Tio Manurung   | 48                        | P                | SMP        | 20                       | 4                             |
| 4  | Elperia        | 60                        | P                | SMP        | 35                       | 4                             |
| 5  | sagiman        | 38                        | L                | SMP        | 6                        | 3                             |
| 6  | Lince          | 62                        | p                | SD         | 35                       | 2                             |
| 7  | Keria          | 57                        | P                | SMA        | 30                       | 4                             |
| 8  | Elprida        | 42                        | p                | Sarjana    | 10                       | 6                             |
| 9  | Nurka          | 53                        | P                | SD         | 25                       | 4                             |
| 10 | Supriadi       | 30                        | L                | SMA        | 5                        | 2                             |
| 11 | Masnur         | 36                        | P                | SMA        | 5                        | 4                             |
| 12 | Estike         | 59                        | P                | SMA        | 30                       | 4                             |
| 13 | Lumumba        | 45                        | L                | SD         | 20                       | 5                             |
| 14 | Aman<br>Jorang | 60                        | L                | SMA        | 30                       | 7                             |
| 15 | hutahayan      | 32                        | L                | Sarjana    | 5                        | 3                             |
| 16 | Jonter         | 40                        | L                | SMP        | 10                       | 5                             |
| 17 | nurma          | 50                        | P                | SMP        | 12                       | 4                             |
| 18 | Saida          | 54                        | P                | SMA        | 18                       | 3                             |
| 19 | Tiur           | 46                        | P                | SD         | 17                       | 4                             |
| 20 | holong         | 52                        | L                | SMA        | 22                       | 5                             |
| 21 | saudur         | 39                        | P                | SMA        | 11                       | 3                             |
| 22 | Sintia         | 54                        | P                | SMP        | 27                       | 5                             |
| 23 | Herdi          | 60                        | L                | SMP        | 32                       | 4                             |
| 24 | Nurmala        | 36                        | P                | SMA        | 11                       | 3                             |
| 25 | Josua          | 43                        | L                | SMP        | 23                       | 4                             |
| 26 | Isar           | 38                        | L                | SMA        | 21                       | 4                             |
| 27 | Chanra         | 31                        | L                | SMA        | 9                        | 3                             |
| 28 | Wah hidin      | 63                        | L                | SD         | 32                       | 5                             |
| 29 | Netty          | 58                        | P                | SMP        | 30                       | 4                             |
| 30 | Arisman        | 47                        | L                | SMP        | 20                       | 3                             |
| 31 | Anna ria       | 37                        | P                | SMA        | 15                       | 5                             |
| 32 | Bintor         | 36                        | L                | Sarjana    | 13                       | 6                             |
| 33 | Nelson         | 50                        | L                | SD         | 30                       | 5                             |
| 34 | Trisno         | 61                        | L                | SD         | 24                       | 7                             |
| 35 | wahyu          | 46                        | L                | SMA        | 23                       | 5                             |

|    |         |    |   |     |    |   |
|----|---------|----|---|-----|----|---|
| 36 | baktiar | 58 | L | SMP | 30 | 6 |
| 37 | sonia   | 39 | P | SMA | 14 | 4 |
| 38 | Hotman  | 48 | L | SMP | 21 | 5 |
| 39 | Sarida  | 60 | P | SD  | 35 | 6 |
| 40 | Mardani | 35 | P | SMA | 9  | 3 |
| 41 | agus    | 64 | L | SD  | 33 | 5 |
| 42 | dedy    | 51 | L | SMP | 32 | 7 |
| 43 | pirwati | 54 | P | SMP | 30 | 5 |
| 44 | mega    | 45 | P | SMA | 27 | 6 |

---



## 2. Luas Lahan

| NO<br>SAMPLER | Luas Lahan ( Ha) | Status kepemilikan | Biaya sewa(Rp) |
|---------------|------------------|--------------------|----------------|
| 1             | 0.4              | Sewa               | 3000000        |
| 2             | 1.32             | Milik sendiri      |                |
| 3             | 0.6              | Milik sendiri      |                |
| 4             | 0.4              | Milik sendiri      |                |
| 5             | 0.32             | Milik sendiri      |                |
| 6             | 1.2              | Milik sendiri      |                |
| 7             | 0.88             | Milik sendiri      |                |
| 8             | 1.2              | Milik sendiri      |                |
| 9             | 0.92             | Milik sendiri      |                |
| 10            | 0.4              | Milik sendiri      |                |
| 11            | 0.44             | Sewa               | 3300000        |
| 12            | 0.2              | Milik sendiri      |                |
| 13            | 1                | Sewa               | 6250000        |
| 14            | 1.2              | Milik sendiri      |                |
| 15            | 0,28             | Milik sendiri      |                |
| 16            | 0.8              | Milik sendiri      |                |
| 17            | 0.44             | Milik sendiri      |                |
| 18            | 0.56             | Milik sendiri      |                |
| 19            | 0.6              | Milik sendiri      |                |
| 20            | 0.8              | Milik sendiri      |                |
| 21            | 0.56             | Milik sendiri      |                |
| 22            | 0.68             | Milik sendiri      |                |
| 23            | 0.84             | Milik sendiri      |                |
| 24            | 0.4              | Sewa               | 3000000        |
| 25            | 0.8              | Milik sendiri      |                |
| 26            | 0.32             | Milik sendiri      |                |
| 27            | 0.44             | Milik sendiri      |                |
| 28            | 0.96             | Milik sendiri      |                |
| 29            | 0.8              | Milik sendiri      |                |
| 30            | 0.48             | Milik sendiri      |                |
| 31            | 0.54             | Milik sendiri      |                |
| 32            | 0.32             | Milik sendiri      |                |
| 33            | 0.48             | Milik sendiri      |                |
| 34            | 0.72             | Milik sendiri      |                |
| 35            | 0.68             | Milik sendiri      |                |
| 36            | 0.44             | Milik sendiri      |                |
| 37            | 0.4              | Sewa               | 3000000        |
| 38            | 0.52             | Milik sendiri      |                |

|           |             |               |
|-----------|-------------|---------------|
| 39        | 0.6         | Milik sendiri |
| 40        | 0.36        | Milik sendiri |
| 41        | 0.72        | Milik sendiri |
| 42        | 0.8         | Milik sendiri |
| 43        | 0.32        | Milik sendiri |
| 44        | 0.8         | Milik sendiri |
| <hr/>     |             |               |
| Total     | 27.66       | 18550000      |
| <hr/>     |             |               |
| Rata-rata | 0.643255814 | 3710000       |
| <hr/>     |             |               |





## 3. Jumlah Benih dan Biaya Benih

| No. Sampel | Luas Lahan (Ha) | Jumlah ( kg) | Harga per Kg ( Rp) | Total Harga (Rp) | Jenis Benih    |
|------------|-----------------|--------------|--------------------|------------------|----------------|
| 1          | 0.4             | 15           | 6000               | 90000            | Serang Gemuru  |
| 2          | 1.32            | 33           | 5500               | 181500           | Serang Gemuru  |
| 3          | 0.6             | 22.5         | 6000               | 135000           | serang berilit |
| 4          | 0.4             | 10           | 6000               | 60000            | Serang Gemuru  |
| 5          | 0.32            | 8            | 6000               | 48000            | serang batu    |
| 6          | 1.2             | 45           | 5500               | 247500           | serang berilit |
| 7          | 0.88            | 33           | 6500               | 214500           | serang sule    |
| 8          | 1.2             | 45           | 6000               | 270000           | serang batu    |
| 9          | 0.92            | 34.5         | 6000               | 207000           | serang batu    |
| 10         | 0.4             | 15           | 6000               | 90000            | serang sule    |
| 11         | 0.44            | 16.5         | 6000               | 99000            | serang berilit |
| 12         | 0.2             | 7.5          | 6000               | 45000            | serang berilit |
| 13         | 1               | 25           | 6000               | 150000           | serang sule    |
| 14         | 1.2             | 30           | 6000               | 180000           | serang berilit |
| 15         | 0,28            | 7            | 6000               | 42000            | serang berilit |
| 16         | 0.8             | 30           | 5500               | 165000           | serang batu    |
| 17         | 0.44            | 16.5         | 6000               | 96000            | serang batu    |
| 18         | 0.56            | 21           | 6000               | 126000           | serang gemuru  |
| 19         | 0.6             | 22.5         | 6000               | 135000           | serang berilit |
| 20         | 0.8             | 20           | 5500               | 110000           | serang sule    |
| 21         | 0.56            | 21           | 6000               | 126000           | serang batu    |
| 22         | 0.68            | 25.5         | 6000               | 153000           | serang berilit |
| 23         | 0.84            | 31.5         | 6000               | 189000           | serang gemuru  |
| 24         | 0.4             | 10           | 5500               | 55000            | serang sule    |
| 25         | 0.8             | 20           | 6000               | 120000           | serang berilit |
| 26         | 0.32            | 12           | 6000               | 72000            | serang berilit |
| 27         | 0.44            | 16.5         | 6000               | 99000            | serang batu    |
| 28         | 0.96            | 36           | 5500               | 198000           | serang sule    |
| 29         | 0.8             | 30           | 6000               | 180000           | serang gemuru  |
| 30         | 0.48            | 18           | 6000               | 108000           | serang berilit |
| 31         | 0.54            | 13           | 5500               | 71500            | serang batu    |
| 32         | 0.32            | 12           | 6000               | 72000            | serang berilit |
| 33         | 0.48            | 18           | 6000               | 108000           | serang sule    |
| 34         | 0.72            | 18           | 5000               | 90000            | serang gemuru  |
| 35         | 0.68            | 17           | 6000               | 102000           | serang sule    |
| 36         | 0.44            | 16.5         | 6000               | 99000            | serang sule    |
| 37         | 0.4             | 15           | 6500               | 97500            | serang batu    |

|           |             |             |             |             |                |
|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| 38        | 0.52        | 19.5        | 6000        | 117000      | serang berilit |
| 39        | 0.6         | 15          | 6000        | 90000       | serang berilit |
| 40        | 0.36        | 13.5        | 6000        | 81000       | serang gemuru  |
| 41        | 0.72        | 18          | 5500        | 99000       | serang batu    |
| 42        | 0.8         | 30          | 6000        | 180000      | serang gemuru  |
| 43        | 0.32        | 12          | 6000        | 72000       | serang sule    |
| 44        | 0.8         | 30          | 5500        | 165000      | serang berilit |
| Total     | 27.66       | 925         | 259500      | 5435500     |                |
| rata-rata | 0.643255814 | 21.02272727 | 5897.727273 | 123534.0909 |                |



#### 4. Jumlah pupuk dan biaya pupuk

| No sampel | LuasLahan   | Pupuk urea             |                   |             | Pupuk Poska            |                   |             | PupukZa                |                   |             | Pupuk SP-36            |                   |             | Total pengeluaran |
|-----------|-------------|------------------------|-------------------|-------------|------------------------|-------------------|-------------|------------------------|-------------------|-------------|------------------------|-------------------|-------------|-------------------|
|           |             | Jumlah Per petani (Kg) | Harga Per Kg (Rp) | Total Harga | Jumlah Per Petani (Kg) | Harga Per Kg (Rp) | Total Harga | Jumlah Per Petani (Kg) | Harga Per Kg (Rp) | Total Harga | Jumlah Per Petani (Kg) | Harga Per Kg (Rp) | Total harga |                   |
| 1         | 0.4         | 40                     | 5000              | 200000      | 30                     | 4000              | 120000      |                        |                   |             | 30                     | 6000              | 180000      | 500000            |
| 2         | 1.32        | 132                    | 4000              | 528000      |                        |                   |             | 132                    | 8000              | 1056000     | 132                    | 4500              | 594000      | 2178000           |
| 3         | 0.6         | 45                     | 4000              | 180000      |                        |                   |             | 45                     | 8000              | 360000      | 60                     | 5000              | 300000      | 840000            |
| 4         | 0.4         | 40                     | 4500              | 180000      | 30                     | 5000              | 150000      | 30                     | 8000              | 240000      |                        |                   |             | 570000            |
| 5         | 0.32        | 24                     | 4500              | 108000      |                        |                   |             | 24                     | 7500              | 180000      | 24                     | 5000              | 120000      | 408000            |
| 6         | 1.2         | 150                    | 4000              | 600000      | 150                    | 4000              | 600000      | 150                    | 7500              | 1125000     |                        |                   |             | 2325000           |
| 7         | 0.88        | 66                     | 4000              | 264000      | 66                     | 5000              | 3300000     |                        |                   |             | 22                     | 5000              | 330000      | 3894000           |
| 8         | 1.2         | 150                    | 4000              | 600000      | 150                    | 5000              | 750000      |                        |                   |             | 150                    | 5000              | 750000      | 2100000           |
| 9         | 0.92        | 69                     | 5000              | 345000      | 69                     | 5500              | 379500      | 69                     | 8000              | 552000      |                        |                   |             | 1276500           |
| 10        | 0.4         |                        |                   |             | 40                     | 5000              | 200000      | 40                     | 7500              | 300000      | 40                     | 4000              | 160000      | 660000            |
| 11        | 0.44        | 33                     | 4000              | 132000      | 33                     | 4000              | 132000      |                        |                   |             | 44                     | 5000              | 220000      | 484000            |
| 12        | 0.2         | 20                     | 4500              | 90000       |                        |                   |             | 15                     | 9000              | 135000      | 20                     | 4000              | 80000       | 305000            |
| 13        | 1           | 75                     | 4000              | 300000      | 75                     | 5000              | 375000      | 100                    | 8000              | 800000      |                        |                   |             | 1475000           |
| 14        | 1.2         | 90                     | 5000              | 450000      | 120                    | 4000              | 480000      |                        |                   |             | 90                     | 4000              | 360000      | 1290000           |
| 15        | 0.28        | 35                     | 4000              | 140000      | 35                     | 5000              | 175000      |                        |                   |             | 35                     | 5000              | 175000      | 490000            |
| 16        | 0.8         | 80                     | 4000              | 320000      | 80                     | 4000              | 320000      |                        |                   |             | 80                     | 4000              | 320000      | 960000            |
| 17        | 0.44        |                        |                   |             | 44                     | 4500              | 198000      | 33                     | 7500              | 247500      | 44                     | 4500              | 198000      | 643500            |
| 18        | 0.56        | 70                     | 4000              | 280000      |                        |                   |             | 66                     | 7500              | 495000      | 56                     | 4000              | 224000      | 999000            |
| 19        | 0.6         |                        |                   |             | 60                     | 4000              | 240000      | 45                     | 7500              | 337500      | 60                     | 4000              | 240000      | 817500            |
| 20        | 0.8         | 60                     | 4500              | 270000      | 80                     | 5000              | 400000      |                        |                   |             | 60                     | 5000              | 300000      | 970000            |
| 21        | 0.56        | 42                     | 4500              | 189000      | 42                     | 5000              | 210000      |                        |                   |             | 56                     | 4500              | 252000      | 651000            |
| 22        | 0.68        | 68                     | 4000              | 272000      | 68                     | 4000              | 272000      | 51                     | 7500              | 382500      |                        |                   |             | 926500            |
| 23        | 0.84        |                        |                   |             | 84                     | 5000              | 420000      | 63                     | 8000              | 504000      | 84                     | 4500              | 378000      | 1302000           |
| 24        | 0.4         | 40                     | 4500              | 180000      | 40                     | 5000              | 200000      |                        |                   |             | 40                     | 4000              | 160000      | 540000            |
| 25        | 0.8         | 80                     | 4000              | 320000      | 60                     | 4000              | 240000      |                        |                   |             | 80                     | 4000              | 320000      | 880000            |
| 26        | 0.32        | 32                     | 5000              | 160000      | 32                     | 4000              | 128000      |                        |                   |             | 40                     | 4000              | 160000      | 448000            |
| 27        | 0.44        |                        |                   |             | 44                     | 4000              | 176000      | 44                     | 7500              | 330000      | 44                     | 4000              | 176000      | 682000            |
| 28        | 0.96        | 96                     | 4000              | 384000      | 120                    | 4000              | 480000      |                        |                   |             | 96                     | 4500              | 432000      | 1296000           |
| 29        | 0.8         |                        |                   |             | 80                     | 5000              | 400000      | 60                     | 8000              | 480000      | 80                     | 4000              | 320000      | 1200000           |
| 30        | 0.48        | 52                     | 4500              | 234000      | 52                     | 4000              | 208000      |                        |                   |             | 52                     | 4500              | 234000      | 676000            |
| 31        | 0.54        | 52                     | 5000              | 260000      | 52                     | 5000              | 260000      |                        |                   |             | 39                     | 5000              | 195000      | 715000            |
| 32        | 0.32        | 24                     | 4500              | 108000      | 24                     | 5000              | 120000      |                        |                   |             | 24                     | 4500              | 108000      | 336000            |
| 33        | 0.48        |                        |                   |             | 72                     | 5000              | 360000      | 72                     | 7500              | 540000      | 72                     | 5000              | 360000      | 1260000           |
| 34        | 0.72        |                        |                   |             | 51                     | 5000              | 255000      | 51                     | 7500              | 382500      | 68                     | 4000              | 272000      | 909500            |
| 35        | 0.68        |                        |                   |             | 68                     | 5000              | 340000      | 68                     | 8000              | 544000      | 68                     | 4000              | 272000      | 1156000           |
| 36        | 0.44        | 44                     | 4500              | 198000      | 33                     | 5000              | 165000      | 44                     | 5000              | 220000      |                        |                   |             | 583000            |
| 37        | 0.4         |                        |                   |             | 44                     | 5000              | 220000      | 33                     | 8000              | 264000      | 40                     | 4000              | 160000      | 644000            |
| 38        | 0.52        | 52                     | 5000              | 260000      | 54                     | 4000              | 216000      | 39                     | 8000              | 312000      |                        |                   |             | 788000            |
| 39        | 0.6         | 60                     | 4000              | 240000      | 75                     | 5000              | 375000      | 60                     | 7500              | 450000      |                        |                   |             | 1065000           |
| 40        | 0.36        |                        |                   |             | 36                     | 5000              | 180000      | 36                     | 8000              | 288000      | 36                     | 4500              | 162000      | 630000            |
| 41        | 0.72        | 72                     | 4500              | 324000      |                        |                   |             | 54                     | 8000              | 432000      | 72                     | 5000              | 360000      | 1116000           |
| 42        | 0.8         | 80                     | 4000              | 320000      | 80                     | 5000              | 400000      |                        |                   |             | 80                     | 5000              | 400000      | 760000            |
| 43        | 0.32        |                        |                   |             | 32                     | 5000              | 160000      | 32                     | 7500              | 240000      | 32                     | 5000              | 160000      | 560000            |
| 44        | 0.8         | 80                     | 5000              | 400000      | 60                     | 8000              | 480000      |                        |                   |             | 80                     | 4000              | 320000      | 1200000           |
| Total     | 27.66       | 2053                   | 140000            | 8836000     | 2305                   | 172000            | 13244500    | 1516                   | 208000            | 11677000    | 2130                   | 162000            | 9752000     | 43509500          |
| Rata-rata | 0.643255814 | 64.15625               | 4375              | 276125      | 62.2972973             | 4648.648649       | 357959.4595 | 56.14814815            | 7703.703704       | 432481.4815 | 59.16666667            | 4500              | 270888.8889 | 988852.2727       |

### 5. Jumlah Pestisida Dan Biaya Pestisida

| No Sampel        | Bestnoid 60 wp     |              |                    | manzate 82 wp   |             |                 | Rhodiamini         |              |                    | Total Biaya        |
|------------------|--------------------|--------------|--------------------|-----------------|-------------|-----------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------------|
|                  | jumlah             | harga        | total              | jumlah          | harga       | total           | Jumlah(ml)         | harga        | total              |                    |
| 1                | 200                | 700          | 140,000.00         | 1920            | 110         | 211,200.00      | 840                | 250          | 210,000.00         | 561,200.00         |
| 2                | 650                | 700          | 455,000.00         | 6336            | 110         | 696,960.00      | 2760               | 250          | 690,000.00         | 1,841,960.00       |
| 3                | 250                | 700          | 175,000.00         | 2880            | 110         | 316,800.00      | 1320               | 250          | 330,000.00         | 821,800.00         |
| 4                | 200                | 700          | 140,000.00         | 2000            | 110         | 220,000.00      | 3360               | 250          | 840,000.00         | 1,200,000.00       |
| 5                | 150                | 700          | 105,000.00         | 1536            | 110         | 168,960.00      | 720                | 250          | 180,000.00         | 453,960.00         |
| 6                | 600                | 700          | 420,000.00         | 5760            | 110         | 633,600.00      | 2520               | 250          | 630,000.00         | 1,683,600.00       |
| 7                | 250                | 700          | 175,000.00         | 4224            | 110         | 464,640.00      | 1800               | 250          | 450,000.00         | 1,089,640.00       |
| 8                | 580                | 700          | 406,000.00         | 5760            | 110         | 633,600.00      | 2520               | 250          | 630,000.00         | 1,669,600.00       |
| 9                | 450                | 700          | 315,000.00         | 4416            | 110         | 485,760.00      | 1920               | 250          | 480,000.00         | 1,280,760.00       |
| 10               | 180                | 700          | 126,000.00         | 2000            | 110         | 220,000.00      | 850                | 250          | 212,500.00         | 558,500.00         |
| 11               | 180                | 700          | 126,000.00         | 2120            | 110         | 233,200.00      | 960                | 250          | 240,000.00         | 599,200.00         |
| 12               | 90                 | 700          | 63,000.00          | 1000            | 110         | 110,000.00      | 450                | 250          | 112,500.00         | 285,500.00         |
| 13               | 450                | 700          | 315,000.00         | 4800            | 110         | 528,000.00      | 2160               | 250          | 540,000.00         | 1,383,000.00       |
| 14               | 590                | 700          | 413,000.00         | 5800            | 110         | 638,000.00      | 2550               | 250          | 637,500.00         | 1,688,500.00       |
| 15               | 180                | 700          | 126,000.00         | 1345            | 110         | 147,950.00      | 600                | 250          | 150,000.00         | 423,950.00         |
| 16               | 370                | 700          | 259,000.00         | 3850            | 110         | 423,500.00      | 1680               | 250          | 420,000.00         | 1,102,500.00       |
| 17               | 200                | 700          | 140,000.00         | 2112            | 110         | 232,320.00      | 965                | 250          | 241,250.00         | 613,570.00         |
| 18               | 250                | 700          | 175,000.00         | 2690            | 110         | 295,900.00      | 1200               | 250          | 300,000.00         | 770,900.00         |
| 19               | 300                | 700          | 210,000.00         | 2880            | 110         | 316,800.00      | 1320               | 250          | 330,000.00         | 856,800.00         |
| 20               | 400                | 700          | 280,000.00         | 3840            | 110         | 422,400.00      | 1680               | 250          | 420,000.00         | 1,122,400.00       |
| 21               | 265                | 700          | 185,500.00         | 2688            | 110         | 295,680.00      | 1205               | 250          | 301,250.00         | 782,430.00         |
| 22               | 265                | 700          | 185,500.00         | 3265            | 110         | 359,150.00      | 1440               | 250          | 360,000.00         | 904,650.00         |
| 23               | 350                | 700          | 245,000.00         | 4032            | 110         | 443,520.00      | 1700               | 250          | 425,000.00         | 1,113,520.00       |
| 24               | 200                | 700          | 140,000.00         | 1930            | 110         | 212,300.00      | 850                | 250          | 212,500.00         | 564,800.00         |
| 25               | 400                | 700          | 280,000.00         | 3850            | 110         | 423,500.00      | 1695               | 250          | 423,750.00         | 1,127,250.00       |
| 26               | 160                | 700          | 112,000.00         | 1540            | 110         | 169,400.00      | 730                | 250          | 182,500.00         | 463,900.00         |
| 27               | 100                | 700          | 70,000.00          | 1000            | 110         | 110,000.00      | 360                | 250          | 90,000.00          | 270,000.00         |
| 28               | 450                | 700          | 315,000.00         | 4610            | 110         | 507,100.00      | 2040               | 250          | 510,000.00         | 1,332,100.00       |
| 29               | 400                | 700          | 280,000.00         | 3850            | 110         | 423,500.00      | 1695               | 250          | 423,750.00         | 1,127,250.00       |
| 30               | 240                | 700          | 168,000.00         | 2310            | 110         | 254,100.00      | 1080               | 250          | 270,000.00         | 692,100.00         |
| 31               | 250                | 700          | 175,000.00         | 2500            | 110         | 275,000.00      | 1200               | 250          | 300,000.00         | 750,000.00         |
| 32               | 190                | 700          | 133,000.00         | 1530            | 110         | 168,300.00      | 720                | 250          | 180,000.00         | 481,300.00         |
| 33               | 230                | 700          | 161,000.00         | 2305            | 110         | 253,550.00      | 960                | 250          | 240,000.00         | 654,550.00         |
| 34               | 400                | 700          | 280,000.00         | 3460            | 110         | 380,600.00      | 1560               | 250          | 390,000.00         | 1,050,600.00       |
| 35               | 380                | 700          | 266,000.00         | 3270            | 110         | 359,700.00      | 1440               | 250          | 360,000.00         | 985,700.00         |
| 36               | 200                | 700          | 140,000.00         | 2120            | 110         | 233,200.00      | 960                | 250          | 240,000.00         | 613,200.00         |
| 37               | 200                | 700          | 140,000.00         | 2120            | 110         | 233,200.00      | 840                | 250          | 210,000.00         | 583,200.00         |
| 38               | 250                | 700          | 175,000.00         | 2500            | 110         | 275,000.00      | 1220               | 250          | 305,000.00         | 755,000.00         |
| 39               | 300                | 700          | 210,000.00         | 2880            | 110         | 316,800.00      | 1320               | 250          | 330,000.00         | 856,800.00         |
| 40               | 170                | 700          | 119,000.00         | 1728            | 110         | 190,080.00      | 720                | 250          | 180,000.00         | 489,080.00         |
| 41               | 390                | 700          | 273,000.00         | 3458            | 110         | 380,380.00      | 1560               | 250          | 390,000.00         | 1,043,380.00       |
| 42               | 400                | 700          | 280,000.00         | 3840            | 110         | 422,400.00      | 1680               | 250          | 420,000.00         | 1,122,400.00       |
| 43               | 150                | 700          | 105,000.00         | 1540            | 110         | 169,400.00      | 730                | 250          | 182,500.00         | 456,900.00         |
| 44               | 420                | 700          | 294,000.00         | 3850            | 110         | 423,500.00      | 1690               | 250          | 422,500.00         | 1,140,000.00       |
| <b>Total</b>     | <b>13280</b>       | <b>30800</b> | <b>9296000</b>     | <b>133445</b>   | <b>4840</b> | <b>14678950</b> | <b>61570</b>       | <b>11000</b> | <b>15392500</b>    | <b>39367450</b>    |
| <b>Rata-rata</b> | <b>301.8181818</b> | <b>700</b>   | <b>211272.7273</b> | <b>3032.841</b> | <b>110</b>  | <b>333612.5</b> | <b>1399.318182</b> | <b>250</b>   | <b>349829.5455</b> | <b>894714.7727</b> |

## 6. Biaya Penyusutan Peralatan

| No sampel | Luas Lahan ( Ha) | cangkul  |          |                |                  | sabot    |          |                |                  | semprot  |          |                |                  | traktor |          |                |                  | goni     |        |             | Total Penyusutan |
|-----------|------------------|----------|----------|----------------|------------------|----------|----------|----------------|------------------|----------|----------|----------------|------------------|---------|----------|----------------|------------------|----------|--------|-------------|------------------|
|           |                  | jumlah   | harga    | lama pemakaian | Biaya penyusutan | jumlah   | harga    | lama pemakaian | biaya penyusutan | jumlah   | harga    | lama pemakaian | biaya penyusutan | jumlah  | harga    | lama pemakaian | biaya penyusutan | jumlah   | harga  | total       |                  |
| 1         | 0.4              | 2        | 90000    | 5              | 36000            | 3        | 60000    | 5              | 36000            | 1        | 50000    | 4              | 125000           |         |          |                |                  | 40       | 3000   | 120,000.00  | 317,000.00       |
| 2         | 1.32             | 4        | 85000    | 5              | 68000            | 4        | 60000    | 4              | 48000            | 3        | 45000    | 3              | 337500           | 1       | 1300000  | 5              | 2600000          | 135      | 3000   | 405,000.00  | 3,458,500.00     |
| 3         | 0.6              | 3        | 85000    | 5              | 51000            | 4        | 55000    | 4              | 44000            | 2        | 50000    | 4              | 250000           |         |          |                |                  | 60       | 3000   | 180,000.00  | 525,000.00       |
| 4         | 0.4              | 2        | 90000    | 5              | 36000            | 2        | 60000    | 4              | 24000            | 2        | 50000    | 4              | 250000           |         |          |                |                  | 40       | 3000   | 120,000.00  | 430,000.00       |
| 5         | 0.32             | 2        | 95000    | 4              | 38000            | 3        | 45000    | 5              | 27000            | 2        | 50000    | 4              | 250000           |         |          |                |                  | 32       | 3000   | 96,000.00   | 411,000.00       |
| 6         | 1.2              | 4        | 90000    | 4              | 72000            | 4        | 50000    | 5              | 40000            | 3        | 45000    | 3              | 337500           | 1       | 1000000  | 4              | 2500000          | 120      | 3000   | 360,000.00  | 3,309,500.00     |
| 7         | 0.88             | 3        | 90000    | 5              | 54000            | 4        | 60000    | 5              | 48000            | 2        | 50000    | 3              | 250000           |         |          |                |                  | 88       | 3000   | 264,000.00  | 616,000.00       |
| 8         | 1.2              | 4        | 85000    | 4              | 68000            | 3        | 50000    | 4              | 30000            | 3        | 45000    | 3              | 337500           | 1       | 9700000  | 3              | 3233333.333      | 120      | 3000   | 360,000.00  | 4,028,833.33     |
| 9         | 0.92             | 3        | 95000    | 5              | 57000            | 4        | 55000    | 4              | 44000            | 2        | 45000    | 3              | 225000           | 1       | 13500000 | 5              | 2700000          | 92       | 3000   | 276,000.00  | 3,302,000.00     |
| 10        | 0.4              | 2        | 90000    | 5              | 36000            | 3        | 60000    | 4              | 36000            | 2        | 50000    | 4              | 250000           |         |          |                |                  | 40       | 3000   | 120,000.00  | 442,000.00       |
| 11        | 0.44             | 2        | 90000    | 5              | 36000            | 3        | 50000    | 5              | 30000            | 2        | 50000    | 4              | 250000           |         |          |                |                  | 46       | 3000   | 138,000.00  | 454,000.00       |
| 12        | 0.2              | 2        | 90000    | 4              | 36000            | 2        | 55000    | 5              | 22000            | 1        | 50000    | 4              | 125000           |         |          |                |                  | 24       | 3000   | 72,000.00   | 255,000.00       |
| 13        | 1                | 3        | 95000    | 5              | 57000            | 4        | 60000    | 5              | 48000            | 3        | 50000    | 4              | 375000           | 1       | 12000000 | 5              | 2400000          | 100      | 3000   | 300,000.00  | 3,180,000.00     |
| 14        | 1.2              | 4        | 90000    | 5              | 72000            | 4        | 55000    | 5              | 44000            | 3        | 45000    | 4              | 337500           | 1       | 9900000  | 4              | 2475000          | 120      | 3000   | 360,000.00  | 3,288,500.00     |
| 15        | 0.28             | 2        | 95000    | 5              | 38000            | 2        | 60000    | 4              | 24000            | 1        | 50000    | 3              | 125000           |         |          |                |                  | 28       | 3000   | 84,000.00   | 271,000.00       |
| 16        | 0.8              | 3        | 90000    | 4              | 54000            | 3        | 60000    | 4              | 36000            | 2        | 45000    | 3              | 225000           | 1       | 1000000  | 5              | 200000           | 82       | 3000   | 246,000.00  | 761,000.00       |
| 17        | 0.44             | 2        | 85000    | 5              | 34000            | 4        | 60000    | 4              | 48000            | 1        | 50000    | 4              | 125000           | 1       | 9700000  | 4              | 2425000          | 44       | 3000   | 132,000.00  | 2,764,000.00     |
| 18        | 0.56             | 2        | 90000    | 5              | 36000            | 4        | 55000    | 4              | 44000            | 1        | 50000    | 4              | 125000           |         |          |                |                  | 57       | 3000   | 171,000.00  | 376,000.00       |
| 19        | 0.6              | 3        | 95000    | 5              | 57000            | 3        | 55000    | 4              | 33000            | 2        | 50000    | 3              | 250000           |         |          |                |                  | 60       | 3000   | 180,000.00  | 520,000.00       |
| 20        | 0.8              | 3        | 85000    | 5              | 51000            | 4        | 50000    | 5              | 40000            | 3        | 45000    | 3              | 337500           | 1       | 11500000 | 4              | 2875000          | 80       | 3000   | 240,000.00  | 3,543,500.00     |
| 21        | 0.56             | 2        | 90000    | 4              | 36000            | 3        | 50000    | 5              | 30000            | 2        | 50000    | 4              | 250000           |         |          |                |                  | 56       | 3000   | 168,000.00  | 484,000.00       |
| 22        | 0.68             | 3        | 85000    | 4              | 51000            | 3        | 60000    | 4              | 36000            | 2        | 50000    | 4              | 250000           | 1       | 12500000 | 5              | 2500000          | 68       | 3000   | 204,000.00  | 3,041,000.00     |
| 23        | 0.84             | 3        | 90000    | 4              | 54000            | 2        | 60000    | 4              | 24000            | 3        | 45000    | 3              | 337500           | 1       | 1000000  | 4              | 250000           | 84       | 3000   | 252,000.00  | 917,500.00       |
| 24        | 0.4              | 2        | 95000    | 5              | 38000            | 3        | 55000    | 4              | 33000            | 1        | 50000    | 3              | 125000           |         |          |                |                  | 40       | 3000   | 120,000.00  | 316,000.00       |
| 25        | 0.8              | 3        | 90000    | 5              | 54000            | 4        | 55000    | 4              | 44000            | 2        | 50000    | 3              | 250000           | 1       | 9500000  | 4              | 2375000          | 80       | 3000   | 240,000.00  | 2,963,000.00     |
| 26        | 0.32             | 2        | 95000    | 4              | 38000            | 3        | 60000    | 5              | 36000            | 1        | 50000    | 4              | 125000           |         |          |                |                  | 32       | 3000   | 96,000.00   | 295,000.00       |
| 27        | 0.44             | 2        | 90000    | 4              | 36000            | 2        | 60000    | 5              | 24000            | 1        | 50000    | 4              | 125000           |         |          |                |                  | 16       | 3000   | 48,000.00   | 233,000.00       |
| 28        | 0.96             | 3        | 90000    | 4              | 54000            | 4        | 55000    | 4              | 44000            | 2        | 45000    | 4              | 225000           | 1       | 7000000  | 4              | 1750000          | 96       | 3000   | 288,000.00  | 2,361,000.00     |
| 29        | 0.8              | 3        | 85000    | 5              | 51000            | 3        | 50000    | 4              | 30000            | 2        | 50000    | 3              | 250000           | 1       | 8500000  | 4              | 2125000          | 80       | 3000   | 240,000.00  | 2,696,000.00     |
| 30        | 0.48             | 2        | 95000    | 4              | 38000            | 2        | 60000    | 4              | 24000            | 1        | 45000    | 3              | 112500           |         |          |                |                  | 48       | 3000   | 144,000.00  | 318,500.00       |
| 31        | 0.54             | 3        | 90000    | 4              | 54000            | 3        | 60000    | 5              | 36000            | 2        | 50000    | 3              | 250000           |         |          |                |                  | 52       | 3000   | 156,000.00  | 496,000.00       |
| 32        | 0.32             | 2        | 90000    | 4              | 36000            | 2        | 55000    | 4              | 22000            | 1        | 50000    | 4              | 125000           |         |          |                |                  | 32       | 3000   | 96,000.00   | 279,000.00       |
| 33        | 0.48             | 3        | 85000    | 4              | 51000            | 3        | 50000    | 4              | 30000            | 2        | 50000    | 4              | 250000           |         |          |                |                  | 48       | 3000   | 144,000.00  | 475,000.00       |
| 34        | 0.72             | 3        | 85000    | 5              | 51000            | 4        | 60000    | 4              | 48000            | 3        | 45000    | 4              | 337500           | 1       | 8000000  | 4              | 2000000          | 72       | 3000   | 216,000.00  | 2,652,500.00     |
| 35        | 0.68             | 3        | 90000    | 5              | 54000            | 3        | 60000    | 4              | 36000            | 2        | 50000    | 3              | 250000           | 1       | 1000000  | 5              | 200000           | 68       | 3000   | 204,000.00  | 744,000.00       |
| 36        | 0.44             | 2        | 90000    | 4              | 36000            | 3        | 55000    | 5              | 33000            | 2        | 50000    | 3              | 250000           |         |          |                |                  | 44       | 3000   | 132,000.00  | 451,000.00       |
| 37        | 0.4              | 2        | 95000    | 4              | 38000            | 2        | 55000    | 5              | 22000            | 1        | 50000    | 4              | 125000           |         |          |                |                  | 40       | 3000   | 120,000.00  | 305,000.00       |
| 38        | 0.52             | 2        | 85000    | 4              | 34000            | 2        | 50000    | 4              | 20000            | 1        | 50000    | 3              | 125000           |         |          |                |                  | 52       | 3000   | 156,000.00  | 335,000.00       |
| 39        | 0.6              | 3        | 90000    | 4              | 54000            | 3        | 60000    | 4              | 36000            | 2        | 50000    | 3              | 250000           | 1       | 8500000  | 4              | 2125000          | 60       | 3000   | 180,000.00  | 2,645,000.00     |
| 40        | 0.36             | 2        | 95000    | 4              | 38000            | 3        | 60000    | 4              | 36000            | 1        | 50000    | 3              | 125000           |         |          |                |                  | 36       | 3000   | 108,000.00  | 307,000.00       |
| 41        | 0.72             | 3        | 90000    | 4              | 54000            | 4        | 65000    | 5              | 52000            | 2        | 50000    | 4              | 250000           | 1       | 9000000  | 5              | 1800000          | 72       | 3000   | 216,000.00  | 2,372,000.00     |
| 42        | 0.8              | 3        | 85000    | 4              | 51000            | 4        | 55000    | 5              | 44000            | 3        | 45000    | 3              | 337500           | 1       | 9000000  | 4              | 2250000          | 80       | 3000   | 240,000.00  | 2,922,500.00     |
| 43        | 0.32             | 2        | 90000    | 5              | 36000            | 2        | 60000    | 4              | 24000            | 1        | 50000    | 3              | 125000           |         |          |                |                  | 32       | 3000   | 96,000.00   | 281,000.00       |
| 44        | 0.8              | 2        | 90000    | 4              | 36000            | 3        | 60000    | 4              | 36000            | 3        | 50000    | 3              | 375000           | 1       | 9500000  | 4              | 2375000          | 80       | 3000   | 240,000.00  | 3,062,000.00     |
| Total     | 27.66            | 115      | 3955000  | 197            | 2060000          | 137      | 2485000  | 194            | 1546000          | 84       | 2140000  | 153            | 10112500         | 20      | 17380000 | 86             | 41158333.33      | 2776     | 132000 | 8328000     | 63204833.33      |
| rata-rata | 0.643255814      | 2.613636 | 89886.36 | 4.477272727    | 46818.18182      | 3.113636 | 56477.27 | 4.409090909    | 35136.36364      | 1.909091 | 486363.6 | 3.477272727    | 229829.5455      | 1       | 8690000  | 4.3            | 2057916.667      | 63.09091 | 3000   | 189272.7273 | 1436473.485      |



## 7. Biaya Penggunaan Tenaga Kerja

| Luas Lahan | Sewa Traktor (Ha) | Pengolahan lahan | Pembibitan | Penanaman   | Penyemprotan | pemupukan   | Pemeliharaan | Panen    | Total    | Upah      | Total         | Total biaya   |
|------------|-------------------|------------------|------------|-------------|--------------|-------------|--------------|----------|----------|-----------|---------------|---------------|
| 0.4        | 650,000.00        | 3                | 1          | 15          | 8            | 2           | 4            | 8        | 41       | 85,000.00 | 3,485,000.00  | 4,135,000.00  |
| 1.32       | -                 | 7                | 2          | 49          | 22           | 6           | 15           | 18       | 119      | 85,000.00 | 10,115,000.00 | 10,115,000.00 |
| 0.6        | 975,000.00        | 4                | 1          | 22          | 12           | 2           | 8            | 10       | 59       | 85,000.00 | 5,015,000.00  | 5,990,000.00  |
| 0.4        | 650,000.00        | 3                | 1          | 15          | 8            | 2           | 4            | 8        | 41       | 85,000.00 | 3,485,000.00  | 4,135,000.00  |
| 0.32       | 520,000.00        | 3                | 1          | 12          | 8            | 2           | 4            | 8        | 38       | 85,000.00 | 3,230,000.00  | 3,750,000.00  |
| 1.2        | -                 | 7                | 2          | 45          | 18           | 6           | 17           | 19       | 114      | 85,000.00 | 9,690,000.00  | 9,690,000.00  |
| 0.88       | -                 | 4                | 2          | 33          | 15           | 4           | 14           | 15       | 87       | 85,000.00 | 7,395,000.00  | 7,395,000.00  |
| 1.2        | -                 | 7                | 1          | 45          | 23           | 5           | 15           | 18       | 114      | 85,000.00 | 9,690,000.00  | 9,690,000.00  |
| 0.92       | -                 | 6                | 2          | 34          | 18           | 4           | 10           | 15       | 89       | 85,000.00 | 7,565,000.00  | 7,565,000.00  |
| 0.4        | 650,000.00        | 3                | 1          | 15          | 9            | 2           | 4            | 8        | 42       | 85,000.00 | 3,570,000.00  | 4,220,000.00  |
| 0.44       | 715,000.00        | 3                | 1          | 16          | 10           | 2           | 5            | 8        | 45       | 85,000.00 | 3,825,000.00  | 4,540,000.00  |
| 0.2        | 325,000.00        | 3                | 1          | 7           | 6            | 2           | 3            | 7        | 29       | 85,000.00 | 2,465,000.00  | 2,790,000.00  |
| 1          | -                 | 6                | 2          | 37          | 18           | 4           | 13           | 15       | 95       | 85,000.00 | 8,075,000.00  | 8,075,000.00  |
| 1.2        | -                 | 7                | 2          | 45          | 24           | 5           | 16           | 18       | 117      | 85,000.00 | 9,945,000.00  | 9,945,000.00  |
| 0.28       | 455,000.00        | 3                | 1          | 10          | 4            | 3           | 5            | 8        | 34       | 85,000.00 | 2,890,000.00  | 3,345,000.00  |
| 0.8        | -                 | 5                | 2          | 30          | 8            | 3           | 13           | 15       | 76       | 85,000.00 | 6,460,000.00  | 6,460,000.00  |
| 0.44       | -                 | 4                | 1          | 16          | 19           | 2           | 5            | 8        | 55       | 85,000.00 | 4,675,000.00  | 4,675,000.00  |
| 0.56       | 5,320,000.00      | 4                | 1          | 21          | 15           | 3           | 7            | 10       | 61       | 85,000.00 | 5,185,000.00  | 10,505,000.00 |
| 0.6        | 975,000.00        | 4                | 1          | 22          | 17           | 4           | 10           | 11       | 69       | 85,000.00 | 5,865,000.00  | 6,840,000.00  |
| 0.8        | -                 | 5                | 1          | 30          | 17           | 3           | 10           | 15       | 81       | 85,000.00 | 6,885,000.00  | 6,885,000.00  |
| 0.56       | 910,000.00        | 4                | 1          | 21          | 14           | 4           | 9            | 10       | 63       | 85,000.00 | 5,355,000.00  | 6,265,000.00  |
| 0.68       | -                 | 5                | 1          | 25          | 16           | 3           | 9            | 12       | 71       | 85,000.00 | 6,035,000.00  | 6,035,000.00  |
| 0.84       | -                 | 6                | 2          | 31          | 19           | 3           | 9            | 15       | 85       | 85,000.00 | 7,225,000.00  | 7,225,000.00  |
| 0.4        | 650,000.00        | 3                | 1          | 15          | 12           | 4           | 10           | 8        | 53       | 85,000.00 | 4,505,000.00  | 5,155,000.00  |
| 0.8        | -                 | 5                | 1          | 30          | 18           | 5           | 15           | 15       | 79       | 85,000.00 | 6,715,000.00  | 6,715,000.00  |
| 0.32       | 520,000.00        | 3                | 1          | 12          | 10           | 2           | 10           | 8        | 46       | 85,000.00 | 3,910,000.00  | 4,430,000.00  |
| 0.44       | 260,000.00        | 3                | 2          | 6           | 13           | 2           | 4            | 10       | 40       | 85,000.00 | 3,400,000.00  | 3,660,000.00  |
| 0.96       | -                 | 6                | 1          | 36          | 20           | 6           | 5            | 16       | 90       | 85,000.00 | 7,650,000.00  | 7,650,000.00  |
| 0.8        | -                 | 5                | 1          | 30          | 16           | 5           | 15           | 15       | 87       | 85,000.00 | 7,395,000.00  | 7,395,000.00  |
| 0.48       | 456,000.00        | 4                | 1          | 18          | 13           | 4           | 12           | 11       | 63       | 85,000.00 | 5,355,000.00  | 5,811,000.00  |
| 0.54       | 494,000.00        | 4                | 1          | 19          | 14           | 2           | 5            | 11       | 56       | 85,000.00 | 4,760,000.00  | 5,254,000.00  |
| 0.32       | 520,000.00        | 3                | 1          | 12          | 13           | 2           | 4            | 10       | 45       | 85,000.00 | 3,825,000.00  | 4,345,000.00  |
| 0.48       | 780,000.00        | 4                | 1          | 18          | 15           | 2           | 5            | 11       | 56       | 85,000.00 | 4,760,000.00  | 5,540,000.00  |
| 0.72       | -                 | 5                | 1          | 27          | 19           | 2           | 9            | 15       | 78       | 85,000.00 | 6,630,000.00  | 6,630,000.00  |
| 0.68       | -                 | 5                | 1          | 25          | 19           | 4           | 8            | 10       | 72       | 85,000.00 | 6,120,000.00  | 6,120,000.00  |
| 0.44       | 715,000.00        | 3                | 1          | 16          | 10           | 3           | 5            | 10       | 48       | 85,000.00 | 4,080,000.00  | 4,795,000.00  |
| 0.4        | 650,000.00        | 3                | 1          | 15          | 10           | 2           | 4            | 10       | 45       | 85,000.00 | 3,825,000.00  | 4,475,000.00  |
| 0.52       | 845,000.00        | 4                | 1          | 19          | 15           | 2           | 6            | 13       | 60       | 85,000.00 | 5,100,000.00  | 5,945,000.00  |
| 0.6        | -                 | 4                | 1          | 22          | 17           | 2           | 8            | 14       | 68       | 85,000.00 | 5,780,000.00  | 5,780,000.00  |
| 0.36       | 585,000.00        | 3                | 1          | 13          | 10           | 3           | 4            | 10       | 44       | 85,000.00 | 3,740,000.00  | 4,325,000.00  |
| 0.72       | -                 | 5                | 1          | 27          | 18           | 2           | 10           | 15       | 78       | 85,000.00 | 6,630,000.00  | 6,630,000.00  |
| 0.8        | -                 | 6                | 2          | 30          | 19           | 5           | 13           | 16       | 91       | 85,000.00 | 7,735,000.00  | 7,735,000.00  |
| 0.32       | 520,000.00        | 3                | 1          | 12          | 8            | 4           | 5            | 10       | 43       | 85,000.00 | 3,655,000.00  | 4,175,000.00  |
| 0.8        | -                 | 5                | 2          | 30          | 19           | 6           | 11           | 16       | 89       | 85,000.00 | 7,565,000.00  | 7,565,000.00  |
| 27.66      | 19140000          | 192              | 55         | 1028        | 636          | 145         | 367          | 533      | 2956     | 3740000   | 251260000     | 270400000     |
| 0.64325581 | 435000            | 4.363636364      | 1.25       | 23.36363636 | 14.45454545  | 3.295454545 | 8.340909091  | 12.11364 | 67.18182 | 85000     | 5710454.545   | 6145454.545   |

### 8. Biaya Produksi Padi Sawah

| No sampel | LuasLahan   | Biaya Tetap           |                       |                    | Total Biaya Tetap (Rp) | Biaya Variabel   |                  |                 | Total Biaya Variabel (Rp) | Total Biaya Produksi Perpetani (Rp) |
|-----------|-------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|------------------------|------------------|------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------------------|
|           |             | Biaya Sewa Lahan (Rp) | Biaya Penyusutan (Rp) | Biaya Tenaga Kerja |                        | Biaya Benih (Rp) | Biaya Pupuk (Rp) | Biaya Pesticida |                           |                                     |
| 1         | 0.4         | 3,000,000.00          | 317,000.00            | 4,135,000.00       | 7,452,000.00           | 90000            | 500000           | 561,200.00      | 1,151,200.00              | 8,603,200.00                        |
| 2         | 1.32        |                       | 3,458,500.00          | 10,115,000.00      | 13,573,500.00          | 181500           | 2178000          | 1,841,960.00    | 4,201,460.00              | 17,774,960.00                       |
| 3         | 0.6         |                       | 525,000.00            | 5,990,000.00       | 6,515,000.00           | 135000           | 840000           | 821,800.00      | 1,796,800.00              | 8,311,800.00                        |
| 4         | 0.4         |                       | 430,000.00            | 4,135,000.00       | 4,565,000.00           | 60000            | 570000           | 1,200,000.00    | 1,830,000.00              | 6,395,000.00                        |
| 5         | 0.32        |                       | 411,000.00            | 3,750,000.00       | 4,161,000.00           | 48000            | 408000           | 453,960.00      | 909,960.00                | 5,070,960.00                        |
| 6         | 1.2         |                       | 3,309,500.00          | 9,690,000.00       | 12,999,500.00          | 247500           | 2325000          | 1,683,600.00    | 4,256,100.00              | 17,255,600.00                       |
| 7         | 0.88        |                       | 616,000.00            | 7,395,000.00       | 8,011,000.00           | 214500           | 3894000          | 1,089,640.00    | 5,198,140.00              | 13,209,140.00                       |
| 8         | 1.2         |                       | 4,028,833.33          | 9,690,000.00       | 13,718,833.33          | 270000           | 2100000          | 1,669,600.00    | 4,039,600.00              | 17,758,433.33                       |
| 9         | 0.92        |                       | 3,302,000.00          | 7,565,000.00       | 10,867,000.00          | 207000           | 1276500          | 1,280,760.00    | 2,764,260.00              | 13,631,260.00                       |
| 10        | 0.4         |                       | 442,000.00            | 4,220,000.00       | 4,662,000.00           | 90000            | 660000           | 558,500.00      | 1,308,500.00              | 5,970,500.00                        |
| 11        | 0.44        | 3,300,000.00          | 454,000.00            | 4,540,000.00       | 8,294,000.00           | 99000            | 484000           | 599,200.00      | 1,182,200.00              | 9,476,200.00                        |
| 12        | 0.2         |                       | 255,000.00            | 2,790,000.00       | 3,045,000.00           | 45000            | 305000           | 285,500.00      | 635,500.00                | 3,680,500.00                        |
| 13        | 1           | 6,250,000.00          | 3,180,000.00          | 8,075,000.00       | 17,505,000.00          | 150000           | 1475000          | 1,383,000.00    | 3,008,000.00              | 20,513,000.00                       |
| 14        | 1.2         |                       | 3,288,500.00          | 9,945,000.00       | 13,233,500.00          | 180000           | 1290000          | 1,688,500.00    | 3,158,500.00              | 16,392,000.00                       |
| 15        | 0.28        |                       | 271,000.00            | 3,345,000.00       | 3,616,000.00           | 42000            | 490000           | 423,950.00      | 955,950.00                | 4,571,950.00                        |
| 16        | 0.8         |                       | 761,000.00            | 6,460,000.00       | 7,221,000.00           | 165000           | 960000           | 1,102,500.00    | 2,227,500.00              | 9,448,500.00                        |
| 17        | 0.44        |                       | 2,764,000.00          | 4,675,000.00       | 7,439,000.00           | 96000            | 643500           | 613,570.00      | 1,353,070.00              | 8,792,070.00                        |
| 18        | 0.56        |                       | 376,000.00            | 10,505,000.00      | 10,881,000.00          | 126000           | 999000           | 770,900.00      | 1,895,900.00              | 12,776,900.00                       |
| 19        | 0.6         |                       | 520,000.00            | 6,840,000.00       | 7,360,000.00           | 135000           | 817500           | 856,800.00      | 1,809,300.00              | 9,169,300.00                        |
| 20        | 0.8         |                       | 3,543,500.00          | 6,885,000.00       | 10,428,500.00          | 110000           | 970000           | 1,122,400.00    | 2,202,400.00              | 12,630,900.00                       |
| 21        | 0.56        |                       | 484,000.00            | 6,265,000.00       | 6,749,000.00           | 126000           | 651000           | 782,430.00      | 1,559,430.00              | 8,308,430.00                        |
| 22        | 0.68        |                       | 3,041,000.00          | 6,035,000.00       | 9,076,000.00           | 153000           | 926500           | 904,650.00      | 1,984,150.00              | 11,060,150.00                       |
| 23        | 0.84        |                       | 917,500.00            | 7,225,000.00       | 8,142,500.00           | 189000           | 1302000          | 1,113,520.00    | 2,604,520.00              | 10,747,020.00                       |
| 24        | 0.4         | 3,000,000.00          | 316,000.00            | 5,155,000.00       | 8,471,000.00           | 55000            | 540000           | 564,800.00      | 1,159,800.00              | 9,630,800.00                        |
| 25        | 0.8         |                       | 2,963,000.00          | 6,715,000.00       | 9,678,000.00           | 120000           | 880000           | 1,127,250.00    | 2,127,250.00              | 11,805,250.00                       |
| 26        | 0.32        |                       | 295,000.00            | 4,430,000.00       | 4,725,000.00           | 72000            | 448000           | 463,900.00      | 983,900.00                | 5,708,900.00                        |
| 27        | 0.44        |                       | 233,000.00            | 3,660,000.00       | 3,893,000.00           | 99000            | 682000           | 270,000.00      | 1,051,000.00              | 4,944,000.00                        |
| 28        | 0.96        |                       | 2,361,000.00          | 7,650,000.00       | 10,011,000.00          | 198000           | 1296000          | 1,332,100.00    | 2,826,100.00              | 12,837,100.00                       |
| 29        | 0.8         |                       | 2,696,000.00          | 7,395,000.00       | 10,091,000.00          | 180000           | 1200000          | 1,127,250.00    | 2,507,250.00              | 12,598,250.00                       |
| 30        | 0.48        |                       | 318,500.00            | 5,811,000.00       | 6,129,500.00           | 108000           | 676000           | 692,100.00      | 1,476,100.00              | 7,605,600.00                        |
| 31        | 0.54        |                       | 496,000.00            | 5,254,000.00       | 5,750,000.00           | 71500            | 715000           | 750,000.00      | 1,536,500.00              | 7,286,500.00                        |
| 32        | 0.32        |                       | 279,000.00            | 4,345,000.00       | 4,624,000.00           | 72000            | 336000           | 481,300.00      | 889,300.00                | 5,513,300.00                        |
| 33        | 0.48        |                       | 475,000.00            | 5,540,000.00       | 6,015,000.00           | 108000           | 1260000          | 654,550.00      | 2,022,550.00              | 8,037,550.00                        |
| 34        | 0.72        |                       | 2,652,500.00          | 6,630,000.00       | 9,282,500.00           | 90000            | 909500           | 1,050,600.00    | 2,050,100.00              | 11,332,600.00                       |
| 35        | 0.68        |                       | 744,000.00            | 6,120,000.00       | 6,864,000.00           | 102000           | 1156000          | 985,700.00      | 2,243,700.00              | 9,107,700.00                        |
| 36        | 0.44        |                       | 451,000.00            | 4,795,000.00       | 5,246,000.00           | 99000            | 583000           | 613,200.00      | 1,295,200.00              | 6,541,200.00                        |
| 37        | 0.4         | 3,000,000.00          | 305,000.00            | 4,475,000.00       | 7,780,000.00           | 97500            | 644000           | 583,200.00      | 1,324,700.00              | 9,104,700.00                        |
| 38        | 0.52        |                       | 335,000.00            | 5,945,000.00       | 6,280,000.00           | 117000           | 788000           | 755,000.00      | 1,660,000.00              | 7,940,000.00                        |
| 39        | 0.6         |                       | 2,645,000.00          | 5,780,000.00       | 8,425,000.00           | 90000            | 1065000          | 856,800.00      | 2,011,800.00              | 10,436,800.00                       |
| 40        | 0.36        |                       | 307,000.00            | 4,325,000.00       | 4,632,000.00           | 81000            | 630000           | 489,080.00      | 1,200,080.00              | 5,832,080.00                        |
| 41        | 0.72        |                       | 2,372,000.00          | 6,630,000.00       | 9,002,000.00           | 99000            | 1116000          | 1,043,380.00    | 2,258,380.00              | 11,260,380.00                       |
| 42        | 0.8         |                       | 2,922,500.00          | 7,735,000.00       | 10,657,500.00          | 180000           | 1120000          | 1,122,400.00    | 2,422,400.00              | 13,079,900.00                       |
| 43        | 0.32        |                       | 281,000.00            | 4,175,000.00       | 4,456,000.00           | 72000            | 560000           | 456,900.00      | 1,088,900.00              | 5,544,900.00                        |
| 44        | 0.8         |                       | 3,062,000.00          | 7,565,000.00       | 10,627,000.00          | 165000           | 1200000          | 1,140,000.00    | 2,505,000.00              | 13,132,000.00                       |
| Total     | 27.66       | 18550000              | 63204833.33           | 270400000          | 352154833.3            | 5435500          | 43869500         | 39367450        | 88672450                  | 440827283.3                         |
| Rata-rata | 0.643255814 | 3710000               | 1436473.485           | 6145454.545        | 8003518.939            | 123534.0909      | 997034.0909      | 894714.7727     | 2015282.955               | 10018801.89                         |

## 9. Biaya Penerimaan

| No Sampel | Luas Lahan  | Produksi Per Petani (Kg) | Harga Jual (Rp) | Penerimaan Per petani (Rp/Kg) |
|-----------|-------------|--------------------------|-----------------|-------------------------------|
| 1         | 0.4         | 3000                     | 5000            | 15000000                      |
| 2         | 1.32        | 8910                     | 5000            | 44550000                      |
| 3         | 0.6         | 3000                     | 4500            | 13500000                      |
| 4         | 0.4         | 3000                     | 5000            | 15000000                      |
| 5         | 0.32        | 2000                     | 4500            | 9000000                       |
| 6         | 1.2         | 7500                     | 4700            | 35250000                      |
| 7         | 0.88        | 6160                     | 4500            | 27720000                      |
| 8         | 1.2         | 7500                     | 5500            | 41250000                      |
| 9         | 0.92        | 5750                     | 4700            | 27025000                      |
| 10        | 0.4         | 2000                     | 4800            | 9600000                       |
| 11        | 0.44        | 3300                     | 5000            | 16500000                      |
| 12        | 0.2         | 1750                     | 5000            | 8750000                       |
| 13        | 1           | 5000                     | 4500            | 22500000                      |
| 14        | 1.2         | 7500                     | 4500            | 33750000                      |
| 15        | 0,28        | 2100                     | 4800            | 10080000                      |
| 16        | 0.8         | 6000                     | 5000            | 30000000                      |
| 17        | 0.44        | 2970                     | 4800            | 14256000                      |
| 18        | 0.56        | 4200                     | 4500            | 18900000                      |
| 19        | 0.6         | 4275                     | 4800            | 20520000                      |
| 20        | 0.8         | 5000                     | 5000            | 25000000                      |
| 21        | 0.56        | 3920                     | 5000            | 19600000                      |
| 22        | 0.68        | 5100                     | 4800            | 24480000                      |
| 23        | 0.84        | 5880                     | 4800            | 28224000                      |
| 24        | 0.4         | 3000                     | 5000            | 15000000                      |
| 25        | 0.8         | 5000                     | 5000            | 25000000                      |
| 26        | 0.32        | 2400                     | 4700            | 11280000                      |
| 27        | 0.44        | 1200                     | 4700            | 5640000                       |
| 28        | 0.96        | 6000                     | 4800            | 28800000                      |
| 29        | 0.8         | 5700                     | 5000            | 28500000                      |
| 30        | 0.48        | 3360                     | 5000            | 16800000                      |
| 31        | 0.54        | 3900                     | 4800            | 18720000                      |
| 32        | 0.32        | 2400                     | 4700            | 11280000                      |
| 33        | 0.48        | 3420                     | 4700            | 16074000                      |
| 34        | 0.72        | 4500                     | 4800            | 21600000                      |
| 35        | 0.68        | 4845                     | 5000            | 24225000                      |
| 36        | 0.44        | 3300                     | 5000            | 16500000                      |
| 37        | 0.4         | 2850                     | 4700            | 13395000                      |
| 38        | 0.52        | 3900                     | 4800            | 18720000                      |
| 39        | 0.6         | 4500                     | 4800            | 21600000                      |
| 40        | 0.36        | 2565                     | 5000            | 12825000                      |
| 41        | 0.72        | 5400                     | 5000            | 27000000                      |
| 42        | 0.8         | 6000                     | 4800            | 28800000                      |
| 43        | 0.32        | 2400                     | 4700            | 11280000                      |
| 44        | 0.8         | 5700                     | 4500            | 25650000                      |
| Total     | 27.66       | 188155                   | 212200          | 909144000                     |
| Rata-rata | 0.643255814 | 4276.25                  | 4822.727273     | 20662363.64                   |

## 10. Biaya Pendapatan Produksi Padi Sawah

| No sampel | Biaya Penerimaan | Biaya Produksi | Pendapatan    |
|-----------|------------------|----------------|---------------|
| 1         | 15000000         | 8,603,200.00   | 6,396,800.00  |
| 2         | 44550000         | 17,774,960.00  | 26,775,040.00 |
| 3         | 13500000         | 8,311,800.00   | 5,188,200.00  |
| 4         | 15000000         | 6,395,000.00   | 8,605,000.00  |
| 5         | 9000000          | 5,070,960.00   | 3,929,040.00  |
| 6         | 35250000         | 17,255,600.00  | 17,994,400.00 |
| 7         | 27720000         | 13,209,140.00  | 14,510,860.00 |
| 8         | 41250000         | 17,758,433.33  | 23,491,566.67 |
| 9         | 27025000         | 13,631,260.00  | 13,393,740.00 |
| 10        | 9600000          | 5,970,500.00   | 3,629,500.00  |
| 11        | 16500000         | 9,476,200.00   | 7,023,800.00  |
| 12        | 8750000          | 3,680,500.00   | 5,069,500.00  |
| 13        | 22500000         | 20,513,000.00  | 1,987,000.00  |
| 14        | 33750000         | 16,392,000.00  | 17,358,000.00 |
| 15        | 10080000         | 4,571,950.00   | 5,508,050.00  |
| 16        | 30000000         | 9,448,500.00   | 20,551,500.00 |
| 17        | 14256000         | 8,792,070.00   | 5,463,930.00  |
| 18        | 18900000         | 12,776,900.00  | 6,123,100.00  |
| 19        | 20520000         | 9,169,300.00   | 11,350,700.00 |
| 20        | 25000000         | 12,630,900.00  | 12,369,100.00 |
| 21        | 19600000         | 8,308,430.00   | 11,291,570.00 |
| 22        | 24480000         | 11,060,150.00  | 13,419,850.00 |
| 23        | 28224000         | 10,747,020.00  | 17,476,980.00 |
| 24        | 15000000         | 9,630,800.00   | 5,369,200.00  |
| 25        | 25000000         | 11,805,250.00  | 13,194,750.00 |
| 26        | 11280000         | 5,708,900.00   | 5,571,100.00  |
| 27        | 5640000          | 4,944,000.00   | 696,000.00    |
| 28        | 28800000         | 12,837,100.00  | 15,962,900.00 |
| 29        | 28500000         | 12,598,250.00  | 15,901,750.00 |
| 30        | 16800000         | 7,605,600.00   | 9,194,400.00  |
| 31        | 18720000         | 7,286,500.00   | 11,433,500.00 |
| 32        | 11280000         | 5,513,300.00   | 5,766,700.00  |
| 33        | 16074000         | 8,037,550.00   | 8,036,450.00  |
| 34        | 21600000         | 11,332,600.00  | 10,267,400.00 |
| 35        | 24225000         | 9,107,700.00   | 15,117,300.00 |
| 36        | 16500000         | 6,541,200.00   | 9,958,800.00  |
| 37        | 13395000         | 9,104,700.00   | 4,290,300.00  |
| 38        | 18720000         | 7,940,000.00   | 10,780,000.00 |

|           |             |               |               |
|-----------|-------------|---------------|---------------|
| 39        | 21600000    | 10,436,800.00 | 11,163,200.00 |
| 40        | 12825000    | 5,832,080.00  | 6,992,920.00  |
| 41        | 27000000    | 11,260,380.00 | 15,739,620.00 |
| 42        | 28800000    | 13,079,900.00 | 15,720,100.00 |
| 43        | 11280000    | 5,544,900.00  | 5,735,100.00  |
| 44        | 25650000    | 13,132,000.00 | 12,518,000.00 |
| Total     | 909144000   | 440827283.3   | 468316716.7   |
| Rata-rata | 20662363.64 | 10018801.89   | 10643561.74   |





### Lampiran 3. Hasil Analisis Data Faktor Pendapatan Petani Padi Sawah menggunakan Regresi Linear Berganda

#### Hasil Uji Regresi Linear Berganda

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

| Model | Variables Entered   | Variables Removed | Method |
|-------|---|-------------------|--------|
| 1     | Biaya Produksi Padi, Harga Gabah Basah , Pengalaman Petani <sup>b</sup> |                   | Enter  |

a. Dependent Variable: Pendapatan Petani

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .776 <sup>a</sup> | .602     | .572              | 3793014.114                |

a. Predictors: (Constant), Biaya Produksi Padi, Harga Gabah Basah , Pengalaman Petani

b. Dependent Variable: Pendapatan Petani

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 8.691E+14      | 3  | 2.897E+14   | 20.137 | .000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 5.755E+14      | 40 | 1.439E+13   |        |                   |
|       | Total      | 1.445E+15      | 43 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: Pendapatan Petani

b. Predictors: (Constant), Biaya Produksi Padi, Harga Gabah Basah , Pengalaman Petani

### Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients<sup>a</sup>

| Model |                     | Unstandardized Coefficients |             | Standardized Coefficients | t      | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------|---------------------|-----------------------------|-------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
|       |                     | B                           | Std. Error  | Beta                      |        |      | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant)          | -60125134.21                | 14038951.31 |                           | -4.283 | .000 |                         |       |
|       | Pengalaman Petani   | 168928.188                  | 63382.236   | .284                      | 2.665  | .011 | .880                    | 1.136 |
|       | Harga Gabah Basah   | 12310.177                   | 2850.310    | .437                      | 4.319  | .000 | .974                    | 1.026 |
|       | Biaya Produksi Padi | .789                        | .154        | .539                      | 5.133  | .000 | .902                    | 1.109 |

a. Dependent Variable: Pendapatan Petani

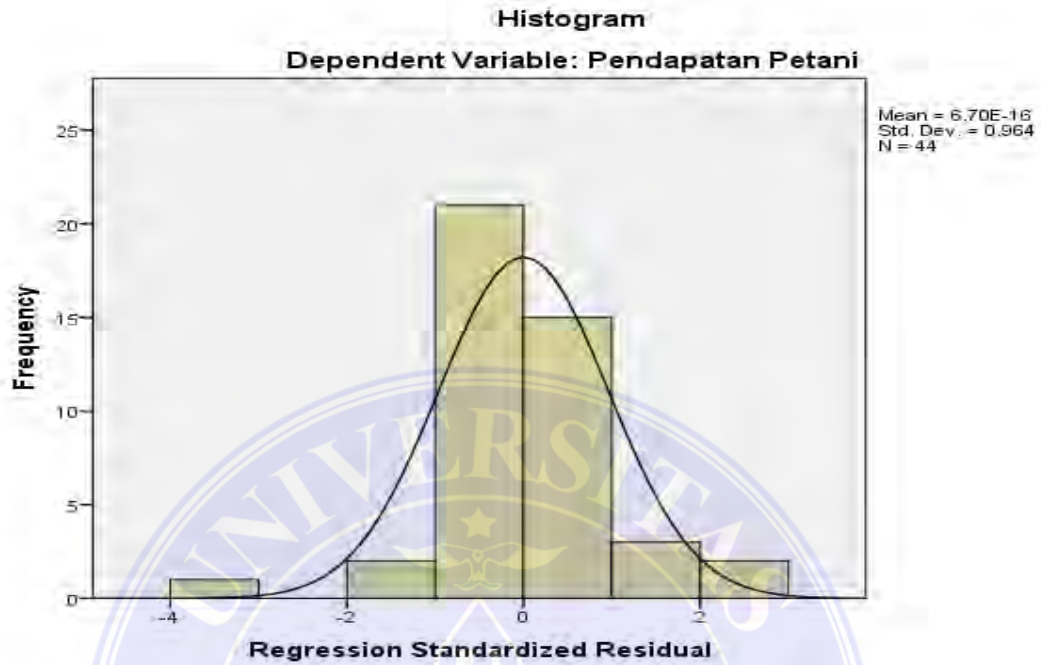
### Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

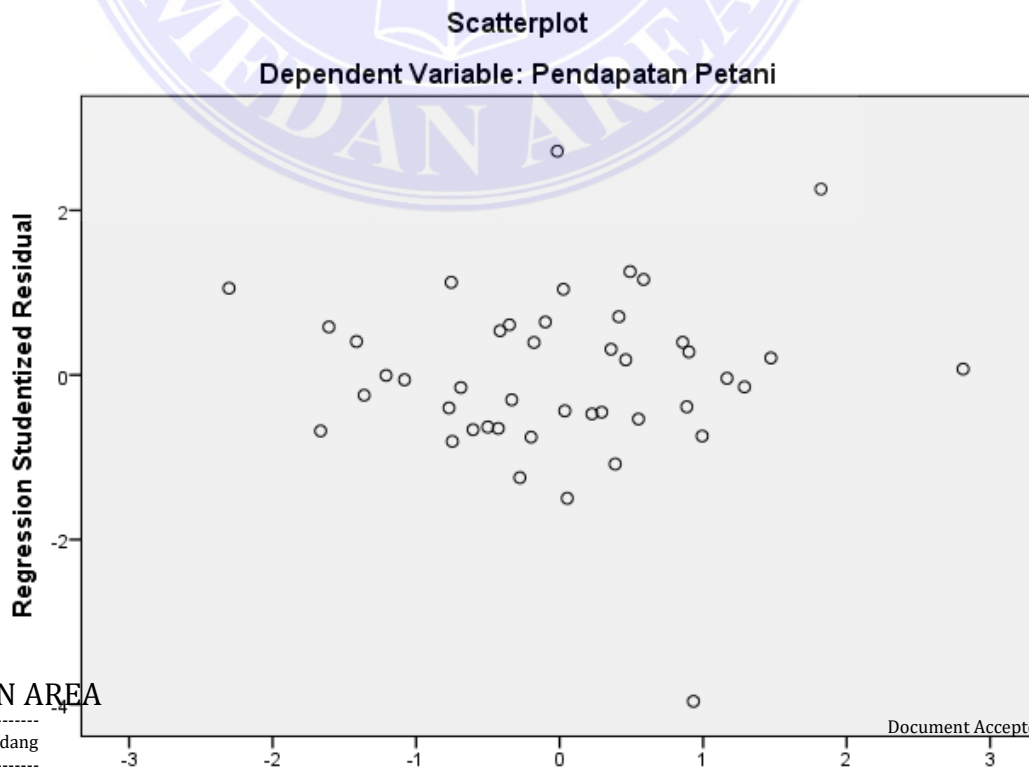
|                                  |                | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                |                | 44                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | .0000000                |
|                                  | Std. Deviation | 3658307.66196           |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | .319                    |
|                                  | Positive       | .116                    |
|                                  | Negative       | -.116                   |
| Kolmogorov-Smirnov Z             |                | .768                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | .597                    |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

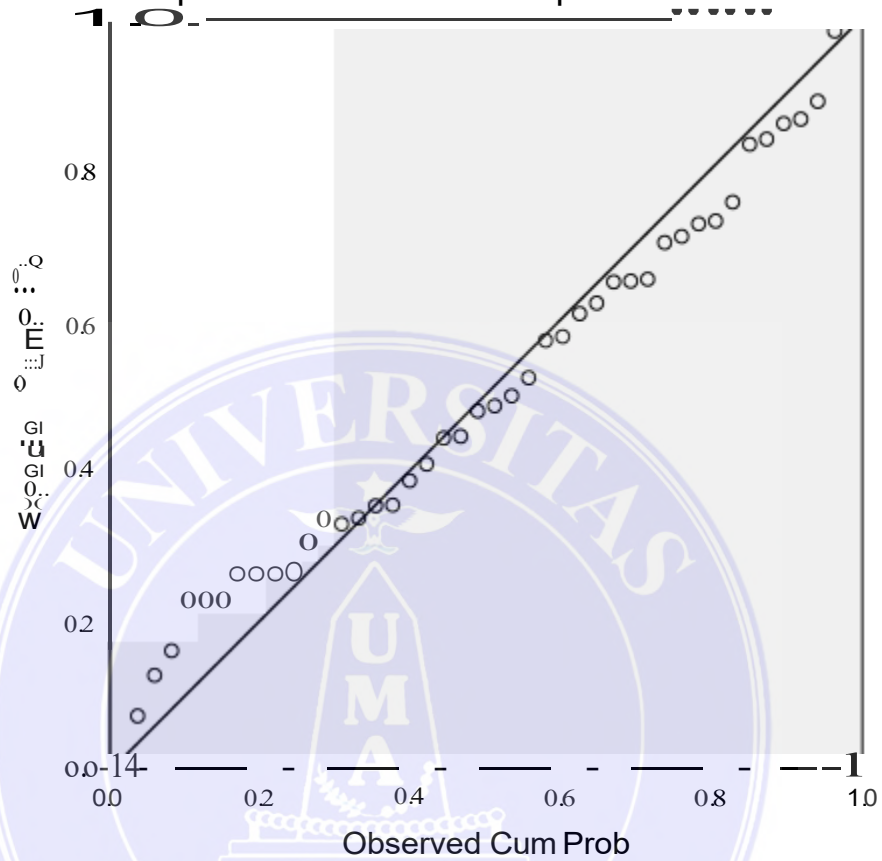


**Hasil Uji Heterokedastisitas**



### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Pendapatan Petani



### Lampiran 4. Rekapitulasi Perhitungan Data Faktor Internal

| Faktor Internal   | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 | R12 | R13 | R14 | R15 | R16 | R17 | R18 | R19 | R20 | R21 | R22 | R23 | R24 | R25 | R26 | R27 | R28 | R29 | R30 | R31 | R32 | R33 | R34 | R35 | R36 | R37 | R38 | R39 | R40 | R41 | R42 | R43 | R44  | JUMLAH | BOBOT | RATING | BOBOT X RATING |      |
|-------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|--------|-------|--------|----------------|------|
| S1                | 3  | 3  | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 2   | 4   | 3   | 2   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   | 2   | 3   | 4   | 3   | 2   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 147 | 0,17 | 3,34   | 0,57  |        |                |      |
| S2                | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 156  | 0,17   | 3,54  | 0,60   |                |      |
| S3                | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 157  | 0,18   | 3,68  | 0,66   |                |      |
| S4                | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 151  | 0,17   | 3,43  | 0,58   |                |      |
| Total             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      | 611    | 0,69  |        | 2,41           |      |
| W1                | 2  | 1  | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1   | 1   | 2   | 2   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 2   | 1    | 69     | 0,08  | 1,56   | 0,12           |      |
| W2                | 2  | 1  | 2  | 1  | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 1   | 2   | 1   | 1   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2    | 69     | 0,08  | 1,56   | 0,12           |      |
| W3                | 1  | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2  | 2   | 1   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 1   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 65   | 0,07   | 1,47  | 0,10   |                |      |
| W4                | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 1  | 2  | 2  | 1  | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2    | 73     | 0,08  | 1,65   | 0,12           |      |
| Total             |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |        | 276   | 0,31   |                | 0,24 |
| Totak Keseluruhan |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |        | 887   | 1      |                |      |



### Contoh Perhitungan

Bobot

$$S1 = 147 / 887 = 0,17$$

$$S2 = 156 / 887 = 0,17$$

$$S3 = 157 / 887 = 0,18$$

$$S4 = 151 / 887 = 0,17$$

$$W1 = 69 / 887 = 0,08$$

$$W2 = 69 / 887 = 0,08$$

$$W3 = 65 / 887 = 0,07$$

$$W4 = 73 / 887 = 0,08$$

Rating

$$S1 = 147 / 44 = 3,34$$

$$S2 = 156 / 44 = 3,54$$

$$S3 = 157 / 44 = 3,68$$

$$S4 = 151 / 44 = 3,43$$

$$W1 = 69 / 44 = 1,56$$

$$W2 = 69 / 44 = 1,56$$

$$W3 = 65 / 44 = 1,47$$

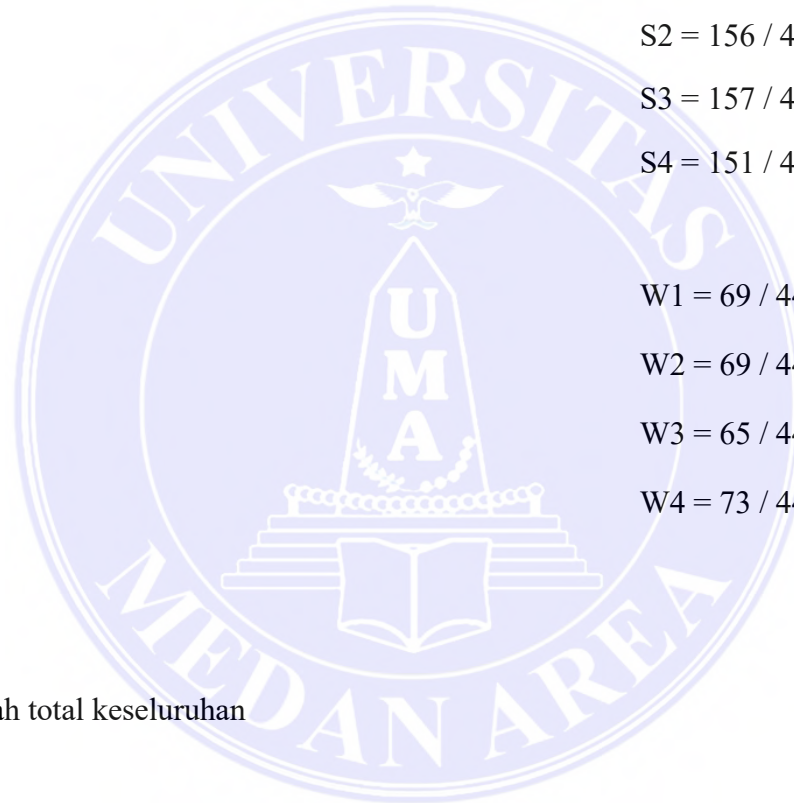
$$W4 = 73 / 44 = 1,65$$

Rumus perhitungan bobot

Hasil jawaban responden : Jumlah total keseluruhan

Rumus perhitungan Rating

Hasil jawaban responden : jumlah responden



**Lampiran 5. Rekapitulasi Perhitungan Data Faktor Eksternal**

| No                | Faktor Eksternal | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 | R12 | R13 | R14 | R15 | R16 | R17 | R18 | R19 | R20 | R21 | R22 | R23 | R24 | R25 | R26 | R27 | R28 | R29 | R30 | R31 | R32 | R33 | R34 | R35 | R36 | R37 | R38 | R39 | R40 | R41 | R42 | R43 | R44 | JUMLAH | BOBOT | RATING | BOBOT X RATING |      |      |      |      |      |      |  |
|-------------------|------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|----------------|------|------|------|------|------|------|--|
| 1                 | O1               | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4      | 3     | 4      | 154            | 0,14 | 3,5  | 0,49 |      |      |      |  |
| 2                 | O2               | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3      | 4     | 3      | 150            | 0,14 | 3,40 | 0,47 |      |      |      |  |
| 3                 | O3               | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4      | 4     | 3      | 4              | 157  | 0,15 | 3,56 | 0,53 |      |      |  |
| 4                 | O4               | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4      | 4     | 4      | 4              | 162  | 0,16 | 3,68 | 0,59 |      |      |  |
| 5                 | O5               | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3      | 4     | 3      | 4              | 3    | 149  | 0,14 | 3,39 | 0,47 |      |  |
| Total             |                  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |        |       |        |                |      | 772  | 0,73 |      | 2,55 |      |  |
| 1                 | T1               | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 2   | 1   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 2   | 2   | 1      | 2     | 2      | 2              | 1    | 72   | 0,07 | 1,63 | 0,11 |      |  |
| 2                 | T2               | 1  | 2  | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 2  | 2  | 1   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 1   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 1   | 2   | 1   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 1   | 2   | 1   | 1   | 2   | 1      | 1     | 2      | 1              | 1    | 63   | 0,06 | 1,43 | 0,08 |      |  |
| 3                 | T3               | 2  | 2  | 1  | 2  | 1  | 2  | 2  | 1  | 2  | 1   | 1   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2      | 2     | 1      | 2              | 2    | 69   | 0,07 | 1,56 | 0,11 |      |  |
| 4                 | T4               | 1  | 2  | 2  | 2  | 1  | 1  | 2  | 1  | 1  | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 1   | 2   | 2   | 2      | 1     | 2      | 2              | 2    | 2    | 75   | 0,07 | 1,70 | 0,12 |  |
| Total             |                  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |        |       |        |                |      |      | 279  | 0,27 |      | 0,42 |  |
| Total Keseluruhan |                  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |        |       |        |                |      |      |      | 1051 | 1    |      |  |

### Contoh perhitungan

#### Bobot

$$O1 = 154 / 1051 = 0,14$$

$$O2 = 150 / 1051 = 0,14$$

$$O3 = 157 / 1051 = 0,15$$

$$O4 = 162 / 1051 = 0,16$$

$$O5 = 149 / 1051 = 0,14$$

$$T1 = 72 / 1051 = 0,07$$

$$T2 = 63 / 1051 = 0,06$$

$$T3 = 69 / 1051 = 0,07$$

$$T4 = 75 / 1051 = 0,07$$

#### Rumus perhitungan bobot

Hasil jawaban responden : Jumlah total keseluruhan

#### Rumus perhitungan Rating

Hasil jawaban responden : jumlah responden

#### Rating

$$O1 = 154 / 44 = 3,5$$

$$O2 = 150 / 44 = 3,40$$

$$O3 = 157 / 44 = 3,56$$

$$O4 = 162 / 44 = 3,68$$

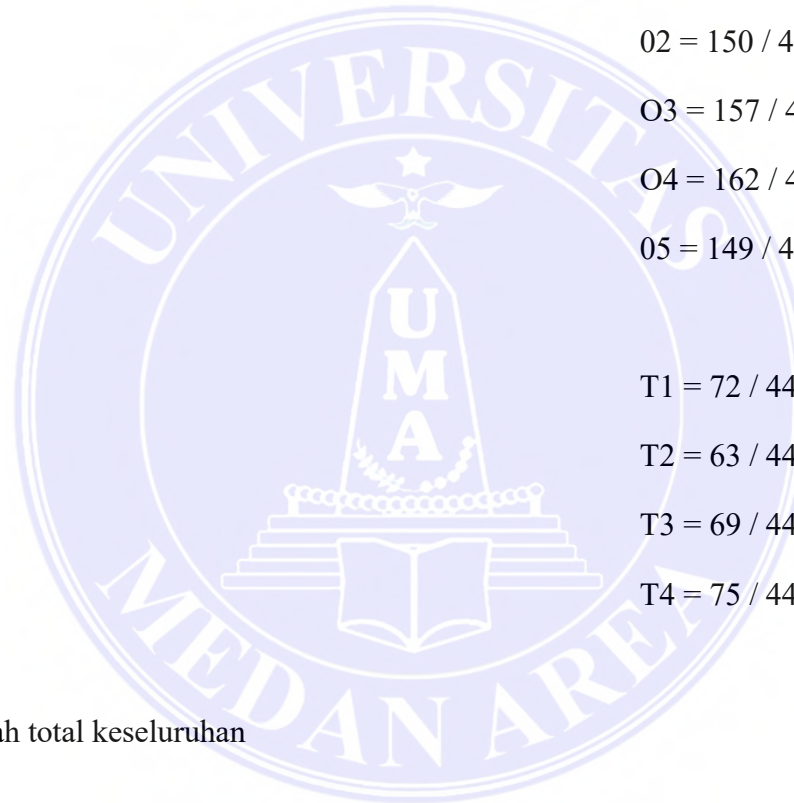
$$O5 = 149 / 44 = 3,39$$

$$T1 = 72 / 44 = 1,63$$

$$T2 = 63 / 44 = 1,43$$

$$T3 = 69 / 44 = 1,56$$

$$T4 = 75 / 44 = 1,70$$



## Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian



Pengambilan data di Dinas Pertanian Serdang Bedagai



Wawancara dengan petani



Pengiling padi berjalan



Pengumpul gabah basah





Hasil panen petani padi sawah




Wawancara dengan petani padi sawah





## Lampiran 7. Surat pengantar riset

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**FAKULTAS PERTANIAN**

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 ☎ (061) 7368012 Medan 20371  
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 ☎ (061) 8226331 Medan 20122  
Website: [www.uma.ac.id](http://www.uma.ac.id) E-Mail: [univ\\_medanarea@uma.ac.id](mailto:univ_medanarea@uma.ac.id)

---

Nomor : 1114/FP.1/01.10/VI/20223  
Lamp. : -  
Hal : Pra Survey

06 Juni 2022

Yth. **Kepala Dinas Pertanian**  
**Kabupaten Serdang Bedagai**

Dengan hormat,


Dalam rangka penyelesaian studi dan penyusunan skripsi di Fakultas Pertanian Universitas Medan Area, maka bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami atas nama :

Nama : Dewi Yanti Br. Butar Butar  
NIM : 188220200  
Program Studi : Agribisnis


Untuk melaksanakan Pra Survey Pengambilan Data di Dinas Pertanian Kabupaten Serdang Bedagai untuk kepentingan skripsi berjudul “**Strategi Peningkatan Pendapatan Petani Padi Sawah Kecamatan Sei Bamban**”.

Pra Survey Pengambilan Data ini dilaksanakan semata-mata untuk kepentingan dan kebutuhan akademik.

Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

  
Dr. Ir. Zulheri Noer, MP

Tembusan:  
1. Ka.Prodi Agribisnis  
2. Mahasiswa ybs  
3. Arsip



## Lampiran 8. Surat selesai riset



PEMERINTAH KABUPATEN SERDANG BEDAGAI  
**DINAS PERTANIAN**  
JL. SEI REJO NO. 94 TELP. / FAX (0621) – 441237 e-mail: [distan.sergai.sumut@gmail.com](mailto:distan.sergai.sumut@gmail.com)  
SEI RAMPAH

20695

No : 18.28/800 / B14 /II/2023  
Sifat : Penting  
Lampiran :  
Perihal : Selesai Pengambilan Data Riset

Sei Rampah, 24 Februari 2023

Kepada:  
Yth: Dekan Fakultas Pertanian  
Universitas Medan Area  
di-  
Medan

Menemui maksud surat saudara nomor 3314/FP.1/01.10/XII/2022 Perihal Pengambilan Data/Riset dengan ini kami sampaikan bahwa Mahasiswa tersebut telah selesai melakukan pengambilan data dalam penyusunan tugas akhir (Skripsi) mulai Tanggal 20 Januari 2023 s/d 21 Februari 2023 dilokasi kecamatan sei bamban dengan judul Skripsi: “Strategi Peningkatan Pendapatan Petani Padi Sawah (*Oryza Sativa*) di Kecamatan Sei Bamban” Adapun data mahasiswa dimaksud adalah sebagai berikut:

Nama : Dewi Yanti Br. Butar Butar  
Nim : 188220200  
Program Studi : Agribisnis

Demikian surat keterangan ini di buat untuk di gunakan sebagaimana mestinya.

KEPALA DINAS PERTANIAN  
KABUPATEN SERDANG BEDAGAI  
DINAS  
PERTANIAN  
DEWI YANTI BR BUTAR, SP.MM  
PEMBINA TK.I (IV/b)  
NIP. 19780208 200502 1 001