

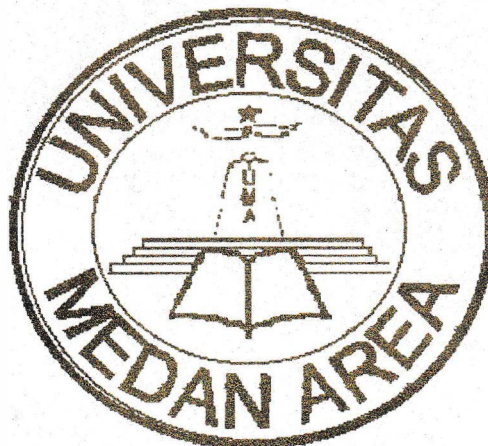
**STRATEGI HUMAS KANTOR SEARCH AND RESCUE' (SAR)
MEDAN DALAM MENSOSIALISASIKAN OPERASI SAR
KEPADA MASYARAKAT KELURAHAN
AUR DI KECAMATAN MAIMUN
MEDAN**



SKRIPSI

OLEH :

**JIKO PURBA
10.853.0018**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

M E D A N

2 0 1 4

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : STRATEGI HUMAS KANTOR *SEARCH AND RESCUE* (SAR) MEDAN DALAM MENSOSIALISIKAN OPERASI SAR KEPADA MASYARAKAT KELURAHAN AUR DI KECAMATAN MAIMUN MEDAN


Nama : Jiko Purba

NPM : 10.853.0018

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disetujui Oleh
Komisi Pembimbing


Yan Hendra, S.Sos., M.Si.
Pembimbing I


Drs. Novri, MM.
Pembimbing II



Dr. Abdul Kadir, SH., M.Si
Dekan

Tanggal Lulus :

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.



Medan , April 2014

Jiko Purba
10.853.0018

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera,

Pada kesempatan yang pertama ini penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan didorong dengan cita-cita, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas-tugas yang diwajibkan kepada Mahasiswa Universitas Medan Area pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi untuk memperoleh gelar kesarjanaan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengalami banyak kesulitan seperti keterbatasan waktu, kurangnya literatur yang diperlukan, keterbatasan kemampuan menulis sendiri dan sebagainya, namun demikian dengan kemauan keras yang didorong oleh rasa tanggung-jawab dan dilandasi itikad baik, akhirnya kesulitan tersebut dapat diatasi.

Adapun judul yang diajukan sehubungan dengan penyusunan skripsi ini adalah berikut **“Strategi Humas Search And Rescue (SAR) Medan Dalam Mensosialisasikan Operasi SAR Kepada Masyarakat di Kelurahan Aur Kecamatan Medan Maimun ”**.

Dalam penulisan skripsi ini banyak pihak telah membantu, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima-kasih kepada pihak-pihak tersebut, terutama kepada :

- Bapak Prof. DR. A.Ya'kub Matondang, MA, selaku rektor Universitas Medan Area.
- Bapak Dr. Abdul Kadir, SH, Msi , selaku Dekan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
- Bapak Drs. Yan Hendra, MSi, selaku Pembimbing I.

- Bapak Drs. Novri, MM, selaku Dosen Pembimbing II.
- Bapak Rochmali, S.E selaku Kepala Kantor *Search and Rescue* (SAR) Medan.
- Bapak Camat pada Kelurahan Aur Kota Medan yang telah memberikan izin penelitian dan data data kepada penulis selama penelitian.
- Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta semua unsur staf administrasi Universitas Medan Area.

Penulis juga mengucapkan rasa terima-kasih yang sedalam-dalamnya kepada Kedua orang tua yang tercinta dan serta kepada seluruh keluarga atas doa dan dukungannya. Juga kepada teman teman khususnya stambuk '10 yang telah memberikan dorongan tersendiri kepada penulis sehingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

Demikianlah penulis sampaikan, dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Medan, Juni 2014

Jiko Purba
10.853.0018



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI ..	iii
DAFTAR TABEL ..	v
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
1.5. Kerangka Pemikiran	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi	9
2.2. Strategi Humas	11
2.3. Fungsi dan Tujuan Humas	14
2.4. Pengembangan Strategi Humas	17
2.5. Komunikasi Humas Secara Persuasif	18
2.6. Sosialisasi Operasi SAR Melalui Media	22
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.2. Populasi dan Sampel	26
3.3. Metode Pengumpulan Data	27

3.4. Konsep dan Definisi Operasional	29
3.5. Teknik Analisis Data	31
BAB IV : GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum.....	32
4.2. Sejarah Singkat Kantor Search And Rescue (SAR).....	32
4.3. Visi Dan Misi	39
4.4. Struktur Organisasi.	40
4.5. Strategi Humas Kantor Sar.	43
4.6. Mensosialisasikan Operasi SAR.	44
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	45
5.2. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 3.1 Rincian Waktu penelitian	27
2. Tabel 3.2 Operasional Konsep	30



DAFTAR GAMBAR

1. Lambang Organisasi	37
2. Logo Organisasi	38
3. Struktur Organisasi	41



ABSTRAK

Saat ini kerusakan lingkungan telah mengarah pada keadaan sektor sumber daya air yang kritis dan konflik penggunaan untuk berbagai keperluan seperti air minum, air irigasi, pembangkit listrik tenaga air, air industri. Untuk mencapai pemecahan yang efektif dan berkelanjutan atas permasalahan air yaitu: air berlebih (banjir), Di kota Medan dan di sekitarnya melintas beberapa sungai, yaitu :Sungai Belawan dengan anak sungainya, sungai Badera, Sungai Deli dengan anak sungainya, sungai Babura, Sikaming dan sungai Putih, Sungai Deli adalah sungai yang mengalir membelah inti kota Medan. Sungai ini sering mengalami banjir dan melimpasi areal di sekitarnya. Medan (daerah Utara Helvetia) dengan seluas 45 km² dan mengakibatkan korban jiwa. Sungai Percut yang melintasi di sekitar kota Medan juga mempunyai kondisi yang hampir sama. mengakibatkan melimpasnya air di daerah sekitar sungai dan daerah utara, dengan luas yang hampir sama dengan yang diakibatkan banjir sungai Deli. Limpasan air terjadi karena tidak cukupnya kapasitas alir air sungai-sungai tersebut.

Sehingga upaya untuk mencari jawaban akan terlaksana dengan baik. Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan maka yang menjadi permasalahan dalam hal ini adalah Sejauhmana Strategi Humas Kantor Sar Dalam Mensosialisasikan Operasi Sar Kepada Masyarakat Di Kelurahan Aur Kecamatan Maimun Medan.

Tujuan dari penelitian ini adalah dimana secara akademisi seorang humas mampu melakukan pembicaraan tentang masalah yang kontroversial, yang menimbulkan pendapat yang berbeda-beda dikalangan masyarakat.

Unsur-unsur media komunikasi atau media yang digunakan humas, dipahami dalam konteks pemilihan media yang sesuai dengan ciri-ciri dan sifat publik yang dikelola hubungannya oleh suatu organisasi. Jelasnya media komunikasi yang digunakan adalah yang sesuai dengan ciri publik internal dan publik eksternal dari suatu organisasi. Publik internal adalah karyawan, pemegang saham, dan hubungan industrial; sedangkan publik eksternal adalah komunitas sekitar organisasi, konsumen, pemerintahan, media pers.

Kata Kunci :

Strategi Humas, Sosialisasi Operasi SAR, Masyarakat Kelurahan Aur



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Air dan sumber daya air merupakan karunia Tuhan Yang Maha Esa, yang harus dijaga kelestarian dan pemanfaatannya untuk sebesar-besarnya kemakmuran rakyat sesuai Pasal 33 ayat 3 UUD 1945. Saat ini kerusakan lingkungan telah mengarah pada keadaan sektor sumber daya air yang kritis dan konflik penggunaan untuk berbagai keperluan seperti air minum, air irigasi, pembangkit listrik tenaga air, air industri. Untuk mencapai pemecahan yang efektif dan berkelanjutan atas permasalahan air yaitu: air berlebih (banjir), Di kota Medan dan di sekitarnya melintas beberapa sungai, yaitu : Sungai Belawan dengan anak sungainya, sungai Badera, Sungai Deli dengan anak sungainya, sungai Babura, Sei kambing dan sungai Putih, Sungai Deli adalah sungai yang mengalir membelah inti kota Medan. Sungai ini sering mengalami banjir dan melimpahi areal di sekitarnya. Medan (daerah utara Helvetia) dengan seluas 45 km² dan mengakibatkan korban jiwa. Sungai Percut yang melintasi di sekitar kota Medan juga mempunyai kondisi yang hampir sama. mengakibatkan melimpahnya air di daerah sekitar sungai dan daerah utara, dengan luas yang hampir sama dengan yang diakibatkan banjir sungai Deli. Limpasan air terjadi karena tidak cukupnya kapasitas alir air sungai-sungai tersebut.

Dalam situasi keadaan Darurat bencana sering terjadi kegagalan penanganan dan kesimpang siuran informasi dan data korban maupun kondisi kerusakan, sehingga mempersulit dalam pengambilan kebijakan untuk

penanganan darurat bencana. Sistem Koordinasi juga sering kurang terbangun dengan baik, Penyaluran bantuan, distribusi logistik sulit terpantau dengan baik sehingga kemajuan kegiatan penanganan tanggap darurat kurang terukur dan terarah secara obyektif. Situasi dan kondisi di lapangan yang seperti itu disebabkan belum terciptanya mekanisme kerja Pos Komando dan Koordinasi Tanggap Darurat Bencana yang baik, terstruktur dan sistematis. Dalam kondisi Kedaruratan Bencana diperlukan sebuah institusi yang menjadi pusat Komando dan Koordinasi kedaruratan bencana sesuai dengan lokasi dan tingkatan bencana yang terjadi. Pos Komando dan Koordinasi Tanggap Darurat Bencana dapat dilengkapi dengan Posko Lapangan Tanggap Darurat Bencana dengan gugus tugas yang terdiri dari unit kerja yang saling terkait dan merupakan satu kesatuan system yang terpadu dalam penanganan Kedaruratan bencana.

Untuk itu BASARNAS lebih mengutamakan keamanan masyarakat dalam menanggulangi banjir yang datangnya selalu tiap tahun. BASARNAS merupakan aset penting dan wajib dimiliki oleh lembaga sebagai bukti keberadaan dan kualitas lembaga. BASARNAS menunjukkan kualitas sekaligus pencapaian prestasi sebagai indikator keberhasilan program dalam penanggulangan bencana. Respon terhadap pencitraan masyarakat khususnya dikelurahan Aur Kecamatan Maimun terwujud pada persepsi, realitas dan opini publik yang seiring berjalannya waktu membangun reputasi BASARNAS. Tentu bukan waktu yang singkat dan beragam hal seperti peluang, hambatan, tantangan mampu dikelola dengan bijak. Seorang humas berperan dalam menangani dan mampu memberikan gagasan yang cemerlang demi peningkatan mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, H. M. Burhan, Januari 2006, *Sosiologi Komunikasi*, Edisi Pertama, Kencana Perdana Media Group, Jakarta.
- Cangara, Hafied, 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Edisi Pertama, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana, 2003, *Dinamika Komunikasi*, Alumni, Bandung.
- Liliweri, *Komunikasi Antarpribadi*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 1991.
- Iriantara, Yosol. 2003. *Manajemen Strategis Public Relations*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *E-PR Menggapai Publisitas di Era Interaktif Lewat Media Online*. Yogyakarta: Andi.
- Onong Uchajana Effendy. 2003. *Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Oliver, Sandra. 2001. *Strategi Public Relations*. Terjemahan Sigit Purwanto. Jakarta : PT. Gelora Aksara.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi*
- Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rusady. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Publik Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2005. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.



PEMERINTAH KOTA MEDAN
KELURAHAN AUR
KECAMATAN MEDAN MAIMUN

Alamat Kantor : Jln. Brigjend Katamso Belakang No. 2 Telp. 061 - 04531259 Medan - 20151

SURAT KETERANGAN
NOMOR : 470 / 2.22 / SK / KIA / 2014

KEPALA KELURAHAN AUR KECAMATAN MEDAN MAIMUN PEMERINTAH KOTA

lengan ini menerangkan bahwa :

1. Nama lengkap (yang diterangkan) : JIKO PURBA
2. Jenis Kelamin : Laki - Laki
3. N.P.M : 10.853.0018
4. Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA
5. Judul Penelitian : " Strategi Humas Kantor SAR Medan Dalam
Mensosialisasikan Operasi SAR Terhadap Masyarakat
Di Kelurahan Aur Kecamatan Medan Maimun"

Benar mahasiswa tersebut telah mengambil Data Skripsi di Kelurahan Aur Kecamatan Medan Maimun. Dengan Judul " Strategi Humas Kantor SAR Medan Dalam Mensosialisasikan Operasi SAR Terhadap Masyarakat Di Kelurahan Aur Kecamatan Medan Maimun".

Demikian **Surat Keterangan** ini dapat dipergunakan menurut semestinya.

Dikeluarkan di : M e d a n

Pada Tanggal : 27 Maret 2014

KEPALA KELURAHAN AUR
KECAMATAN MEDAN MAIMUN

YUNASRI NASUTION
NIP.19580717/198503 2008



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JALAN KOLAM NOMOR 1 MEDAN ESTATE TELEPON : 061 - 7366878, 7364348, FAX. 7366998, MEDAN - 20233

Nomor : 298 /F.5/I.2.b/20014
Lamp : -
Hal : Pengambilan Data

10 Februari 2014

Kepada : Yth, Bapak Lurah Aur
Kecamatan Medan Maimun Kota Medan
Di --
Medan

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami dengan data sebagai berikut :

Nama : Jiko Purba
Nomor Pokok Mahasiswa : 10.853.0018
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Untuk melaksanakan Pengambilan Data di Instansi/Kantor Kelurahan Aur Kecamatan Medan Maimun Kota Medan.

Guna penyusunan skripsi mahasiswa yang berjudul :” **Strategi Humas Kantor SAR Medan Dalam Mensosialisasikan Operasi SAR Terhadap Masyarakat Di Kelurahan Aur Kecamatan Medan Maimun**”

Perlu kami sampaikan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, ini merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

Selanjutnya kami mohon kiranya dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Instansi/lembaga yang Bapak pimpin.

Demikian kami sampaikan , atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

