

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area

Perkembangan fashion senantiasa berkembang, begitu juga dengan *trend* make up sekarang ini. Mengikuti *trend* terbaru bagi kaum wanita merupakan sebuah keharusan. Berbagai jenis make up dengan trend unik dan cantik yang banyak bermunculan. yang biasanya banyak digunakan oleh kalangan wanita untuk pergi ke acara pesta maupun acara lainnya. Namun untuk make up harian atau acara santai biasanya banyak digunakan cenderung ke model yang biasa, dimana make up yang digunakan mungkin yang kualitas rendah dan lebih murah.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa-mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Pagi Universitas Medan Area. Sampel adalah bagian dari karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa-mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Kesimpulan pada Variabel kualitas produk diperoleh nilai 2,701 sehingga dapat disimpulkan kualitas produk secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Variabel harga diperoleh nilai 4,358 sehingga dapat disimpulkan harga secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Variabel keputusan pembelian diperoleh nilai 4,250 sehingga dapat disimpulkan keputusan pembelian secara parsial berpengaruh positif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Koefisien determinasi pada penelitian ini adalah 0,487. Ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga sebagai variabel bebas dapat menjelaskan keputusan pembelian sebagai variabel terikat sebesar 48,7% pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang kelas pagi sehingga mampu meningkatkan keputusan pembelian. Sedangkan sisanya sebesar 51,3%.

Disarankan pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Kelas Pagi agar selalu terlebih dahulu memperhatikan terlebih dahulu dalam melakukan keputusan pembelian Produk Wardah sehingga tidak terjadi suatu kekecewaan.

Kata kunci : Kualitas prdouk, Harga dan Keputusan pembelian

ABSTRACT**Pengaruh Kualitas produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area**

Fashion trends are constantly evolving, as well as make up today's trend. Following the latest trend for women is a necessity. Various types of make-up with a unique and beautiful trends are emerging, which are commonly used by the woman to go to a party or other event. But to make up for daily or casual event is usually used tend to regular models, which make up that is in use may be the lower quality and less expensive.

The population in this study were all students-mahasiswi Fakultas Economics Department of the University Medan Area Management morning. The sample is part of the characteristics possessed by the population. The sample in this research is the students of the Faculty of Economics, University Medan Area.

Conclusions on the quality of the product Variable values obtained 2,701 so that we can conclude the quality of products partially positive influence on purchase decisions at the Faculty of Economics, University Medan Area. Variable price 4.358 values obtained so that it can be concluded prices partially positive influence on purchase decisions at the Faculty of Economics, University Medan Area. Purchase decision variable values obtained 4,250 so it can be concluded The purchase decision is partially positive influence on the Faculty of Economics, University Medan Area. The coefficient of determination in this study was 0.487. This shows that the product quality and price as the independent variables can explain the dependent variable purchasing decisions by 48.7% in the Faculty of Economics, University Medan Area that morning class so as to increase the purchasing decision. While the rest of 51.3%.

Students are advised on Management Studies Program Faculty of Economics, University Medan Area Morning Class to always advance notice prior to making purchasing decisions Wardah product that does not happen a disappointment.

Keywords: prdouk Quality, Price and purchase decision