

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Wr.Wb

Syukur alhamdulillah kita ucapkan kehadiran Allah S.W.T, berkat rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun dengan keterbatasan waktu, biaya, tenaga, kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang terbatas akhirnya penulis menyelesaikan skripsi yang diberi judul **“Pengaruh Kualitas produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.”**

Penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus dan ikhlas kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Adelina Lubis, SE, Msi, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

5. Bapak Drs, Miftahuddin, MBA, Msi, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dhian Rosalina, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
9. Buat Ayahanda dan Ibunda saya yang telah memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Buat teman-teman Manajemen stambuk “11 yang telah memberikan saran dan motivasi hingga skripsi ini terselesaikan.

Medan, September 2016

Penulis

EKA WULANDARI
NPM. 11.832.0094

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Kualitas Produk	
1. Pengertian Kualitas Produk.....	7
2. Dimensi Kualitas Produk	8
3. Indikator Kualitas Produk	10
B. Harga	
1. Pengertian Harga.....	12
2. Strsteji Penetapan Harga	14
3. Indikator Harga	15

C. Keputusan Pembelian	
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2. Proses Keputusan Pembelian	16
3. Indikator Keputusan Pembelian.....	17
D. Penelitian Terdahulu.....	18
E. Kerangka Konseptual	19
F. Hipotesis.....	19

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis,Lokasi,dan Waktu Penelitian.....	20
B. Populasi dan Sampel.....	21
C. Defenisi Operasional Variabel	22
D. Sumber Data.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data	23
F. Teknik Analisis Data.....	25

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	28
B. Penyajian data Responden.....	36
C. Penyajian Data A ngket Responden.....	38
D. Pembahasan.....	46

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	54
B. Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian.....	18
2. Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel Indikatornya	22
3. Tabel 3.3 Tabel instrument skala likert.....	24
4. Tabel IV.1 Jenis Kelamin Responden.....	36
5. Tabel IV.2 Usia Responden	36
6. Tabel IV.3 Pendidikan Responden.....	37
7. Tabel IV.4 Produk Wardah Memiliki Penampilan Yang Menarik	38
8. Tabel IV.5 Produk Wadah memiliki tambahan keunikan berupa Zat aktif berupa vitamin B3	38
9. Tabel IV.6 Desain kemasan kosmetik Wardah unik dan menarik perhatian	39
10. Tabel IV.7 Ketahanan Mekup Wardah mampu bertahan lama sehingga tampil lebih beda.....	39
11. Tabel IV.8 Produk Wardah tidak mudah luntur.....	40
12. Tabel IV.9 produk Wardah membuat Mahasiswi Fakultas Ekonomi Manajemen kelas Pagi tertarik untuk membeli	40
13. Tabel IV.10 Produk kosmetik Wardah memiliki reputasi yang kuat, berkualitas, dan nyaman digunakan	41
14. Tabel IV.11 Produk Wardah mudah didapat dan dijangkau seperti Indomaret, Alfamart.....	41
15. Tabel IV.12 Kosmetik produk Warda adalah kosmetik dengan harga yang Terjangkau.....	42
16. Tabel IV.13 Harga produk Wardah sesuai dengan kualitas yang dirasakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Kelas Pagi	42
17. Tabel IV.14 Banyak kosmetik namun harga produk Wardah tetap ekonomis dan berkualitas.....	43
18. Tabel IV.15 Membutuhkan produk Wardah agar tampil lebih cantik	43
19. Tabel IV.16 Mencari Informasi Tentang beberapa produk kecantikan yang semakin menjamur	44
20. Tabel IV.17 Memutuskan untuk membeli Wardah setelah mengevaluasi beberapa alternatif	44
21. Tabel IV.18 Memberikan rekomendasi pada teman dan sahabat tentang keunggulan produk Wardah.....	45
22. Tabel IV.19 Melakukan pembelian ulang produk Wardah karena telah merasa Puas.....	45
23. Tabel IV.20 Validitas Butir Pernyataan.....	47
24. Tabel IV.21 Reliabilitas Variabel	48
25. Tabel IV.22 Regresi Linear Berganda	50
26. Tabel IV.23 Uji t.....	51
27. Tabel IV.24 Uji f.....	52
28. Tabel IV.24 Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	19
2. Gambar 4.1	Struktur Organisasi CV . Atlantic Computer.....	32