

3. Harga dan Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

### BAB III

#### METODE PENELITIAN

##### A. Jenis , Lokasi, dan Waktu Penelitian

###### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan penelitian asosiatif, menurut Ginting & Situmorang(2008:57) penelitian asosiatif yaitu jenis penelitian yang menghubungkan dua variabel atau lebih. Berdasarkan penjelasan diatas, dapat diketahui bahwa penelitian asosiatif yang bermaksud untuk memberikan penjelasan hubungan periklanan, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian.

###### 2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kampus II Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Jl. Sei Serayu No.70 A/ Jl. Setia Budi No.79 B.

###### 3. Waktu Penelitian

Penelitian direncanakan mulai bulan April sampai dengan September 2016. Untuk lebih jelasnya berikut disajikan tabel waktu penelitian.

**Tabel 3.1**  
**Rincian Waktu Penelitian**

| No | Kegiatan                       | April |   |   |   | Mei |   |   |   | Juni |   |   |   | Juli |   |   |   | Agustus |   |   |   | September |   |   |   |
|----|--------------------------------|-------|---|---|---|-----|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|
|    |                                | 1     | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Pembuatan dan Seminar Proposal |       |   |   |   |     |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |
| 2. | Pengumpulan Data               |       |   |   |   |     |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |



Maka jumlah sampel yang diperoleh :

$$n = \frac{181}{1 + (181(0,1)^2)}$$

$$= 64,4$$

Berdasarkan hasil perhitungan rumus slovin diatas, maka sampel yang diambil adalah berjumlah 64,4 orang, dibulatkan menjadi 64 orang.

### C. Defenisi Operasional Variabel

Dalam penulisan skripsi maka penulis menggunakan beberapa istilah sehingga didefinisikan secara operasional agar menjadi petunjuk dalam penelitian ini yaitu :

**Tabel 3.2.**  
**Defenisi Operasional**

| Variabel                          | Definisi  | Indikator   | Skala Ukur |
|-----------------------------------|---|---|------------|
| Kualitas Produk (X <sub>1</sub> ) | bentuk penilaian atas produk yang akan dibeli, apakah sudah memenuhi apa yang diharapkan konsumen.  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kinerja produk</li> <li>2. Keistimewaan tambahan</li> <li>3. Kesesuaian</li> <li>4. Keandalan produk</li> <li>5. Daya tahan</li> <li>6. Estetika</li> <li>7. Kualitas yg dipersepsikan</li> <li>8. Kemudahan perbaikan</li> </ol> | Likert     |
| Harga (X <sub>2</sub> )           | Harga merupakan salah satu atribut penting yang dievaluasi oleh konsumen sehingga manajer perusahaan perlu memahami peran tersebut dalam mempengaruhi sikap konsumen. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keterjangkauan harga</li> <li>2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk</li> <li>3. Daya saing harga produk</li> </ol>   | likert     |
| Keputusan Pembelian               | suatu proses penyelesaian masalah yang terdiri dari menganalisa atau pengenalan kebutuhan dan keinginan, pencarian informasi, penilaian                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tujuan dalam membeli sebuah produk</li> <li>2. Pemrosesan informasi untuk sampai ke pemilihan merek</li> <li>3. Kemantapan sebuah</li> </ol>  |            |

|     |   |   |        |
|-----|---|---|--------|
| (Y) | sumber-sumber seleksi terhadap alternatif pembelian, keputusan dan perilaku setelah pembelian | produk<br>4. Memberikan rekomendasi kepada orang lain<br>5. Melakukan pembelian ulang | likert |
|-----|---|---|--------|

#### D. Sumber Data

Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan data primer dan data sekunder :

- a. Data primer dalam penelitian ini adalah hasil wawancara dan jawaban kuesioner yang di sebarakan kepada responden.
- b. Data sekunder dalam penelitian ini adalah data yang di peroleh dari lembaga pengumpul data.

#### E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk membuktikan kebenaran hipotesis yang telah diuraikan di atas maka penulis melakukan penelitian untuk mendapatkan data, informasi dan bahan yang diperlukan dengan menggunakan beberapa metode antara lain :

##### 1. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)

Pengumpulan data yang dilakukan melalui bahan bacaan, meliputi literatur, buku, majalah dan berbagai bahan bacaan lain yang relevan dan yang berhubungan dengan judul penelitian yang penulis susun.

##### 2. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Pengumpulan data yang dilakukan secara langsung terhadap objek penelitian atau dengan terjun langsung ke lapangan dengan menggunakan teknik sebagai berikut :

- a. Pengamatan (Observasi)

Mengadakan penelitian dengan cara mengamati langsung terhadap unit-unit yang ada hubungannya dengan objek yang diselidiki dan mengadakan pencatatan-pencatatan tanpa ikut berpartisipasi langsung.

b. Wawancara (Interview)

Memperoleh data atau mendapatkan data dan informasi yang akurat dengan mengajukan pertanyaan secara langsung secara lisan terhadap orang-orang yang dapat memberikan keterangan-keterangan yang erat kaitannya dengan masalah-masalah yang akan penulis ungkapkan dalam penelitian ini guna mendukung data yang dikumpulkan.

c. Kuesioner

Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan daftar pertanyaan-pertanyaan kepada kuesioner dengan cara memilih alternatif jawaban yang tersedia. Angket (kuisisioner) adalah pengumpulan data dengan membuat daftar pertanyaan yang ditujukan kepada responden (pelanggan). Dengan menggunakan metode Linkert Summated Rating (LSR) dengan bentuk checklist dimana pertanyaan mempunyai 5 opsi sebagaimana terlihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 3.3.**

**Instrument Skala Likert**

| No | Pernyataan                | Bobot |
|----|---------------------------|-------|
| 1  | Sangat setuju (SS)        | 5     |
| 2  | Setuju (S)                | 4     |
| 3  | Kurang setuju (KS)        | 3     |
| 4  | Tidak setuju (TS)         | 2     |
| 5  | Sangat tidak setuju (STS) | 1     |

## **F. Teknik Analisis Data**

### **1. Uji Intrumen**

#### **a. Uji Validitas**

Uji yang dilakukan untuk mengetahui layak atau tidaknya alat ukur yang digunakan. Pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS Versi 17, dengan kriteria sebagai berikut :

Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka pertanyaan dinyatakan valid

Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka pertanyaan dinyatakan tidak valid

#### **b. Uji Reliabilitas**

Uji yang digunakan untuk mengetahui konsistensi dan kestabilan suatu alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Pengujian dilakukan dengan menggunakan program SPSS Versi 20. Butir pertanyaan yang sudah dinyatakan valid dalam uji validitas reliabilitasnya dengan kriteria sebagai berikut:

Jika  $r_{alpha}$  positif atau lebih besar dari  $r_{tabel}$  maka pertanyaan reliabel.

Jika  $r_{alpha}$  negatif atau lebih kecil dari  $r_{tabel}$  maka pertanyaan tidak reliabel.

### **2. Uji Asumsi Klasik**

Syarat asumsi klasik yang harus dipenuhi model regresi berganda sebelum data tersebut dianalisis adalah sebagai berikut :

- Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah sebuah grup mempunyai varians yang sama di antara anggota grup tersebut. Artinya, jika varians variabel *independent* adalah konstan (sama) untuk setiap nilai tertentu variabel independen disebut homoskedastisitas.

### 3. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi merupakan sebuah pendekatan yang digunakan untuk mendefinisikan hubungan matematis antara variabel output/dependent (Y) dengan satu atau beberapa variabel input/independen (X). Model regresi dinyatakan dalam persamaan :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan :

Y : Keputusan pembelian

a : Konstanta

$B_1 \dots b_3$ : Koefisien regresi masing-masing variabel

$X_1$  : Periklanan

$X_2$  : Kualitas produk

$X_3$  : Harga

### 4. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)