

Uji t statistik dimaksudkan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan, dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha = 0,05$).

Kriteria pengujian :

$T_{hitung} > t_{tabel} = H_0$ ditolak

$T_{hitung} \leq t_{tabel} = H_0$ diterima

5. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji f)

Untuk mengetahui apakah variabel bebas secara simultan berpengaruh terhadap variabel terikat dengan tingkat keyakinan 95%.

Kriteria pengujian :

$F_{hitung} > F_{tabel} = H_0$ ditolak,

$f_{hitung} \leq F_{tabel} = H_0$ diterima

6. Koefisien Determinasi (D)²

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas (periklanan, kualitas produk dan harga) terhadap variabel terikat (keputusan pembelian) ditentukan dengan koefisien determinasi $D = r^2 \times 100\%$.

**LAMPIRAN
KUISIONER PENELITIAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA MASHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MEDAN AREA**

Y th. Bapak/Ibu
Di Tempat

Dengan hormat

Dalam rangka penyusunan skripsi untuk menyelesaikan program studi (SI) program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, saya mengharapkan kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu untuk mengisi kuisisioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya di Universitas Medan Area pada mahasiswa Manajemen stambuk '12 kelas pagi dengan jujur tanpa paksaan dari manapun. Kerahasiaan Bapak/Ibu akan dijaga sesuai dengan kode etik penelitian.

Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu dalam pengisian kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Penulis

**EKA WULANDARI
NPM. 11.832.0094**

INFORMASI RESPONDEN

- NO. Responden :
1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Usia :
4. Pendidikan :

KUSIONER

Isilah lembar pernyataan dibawah ini tanpa kecuali sesuai dengan pendapat saudara dan kondisi dilingkungan kerja saudara. Beri tanda check list (√) pada kolom sebelah kanan sesuai dengan jawaban saudara. Penilaian dilakukan dengan skala sebagai berikut :

No.	Item Instrumen	Skor
1.	Sangat setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Ragu-ragu	3
4.	Tidak setuju	2
5.	Sangat tidak setuju	1

Lampiran I
Pernyataan

No.	INDIKATOR VARIABEL	STS (1)	TS (2)	RR (3)	S (4)	SS (5)
A. Kualitas Produk						
1.	Produk Wardah memiliki penampilan yang menarik					
2.	Produk Wardah memiliki tambahan keunikan berupa zat aktif berupa Vitamin B3					
3.	Desain kemasan kosmetik Wardah unik dan menarik perhatian					
4.	Ketahanan mekup wardah mampu bertahan lama sehingga tampil lebih beda					
5.	Produk wardah tidak mudah luntur					
6.	Produk wardah membuat mahasiswa fakultas ekonomi manajemen kelas pagi tertarik untuk membeli					
7.	Produk kosmetik Wardah memiliki reputasi yang kuat, berkualitas, dan nyaman digunakan					
8.	Produk wardah mudah di dapat dan dijangkau seperti di indomaret, alfamart					
B. Harga						
1.	Kosmetik produk Wardah adalah kosmetik dengan harga yang terjangkau					
2.	Harga produk wardah sesuai dengan kualitas yang dirasakan oleh mahasiswa fakultas ekonomi manajemen kelas pagi					
3.	Banyak kosmetik namun Harga produk wardah tetap ekonomis dan berkualitas					
C. Keputusan Pembelian						
1.	Membutuhkah produk wardah agar tampil lebih cantik					
2.	Mencari informasi tentang beberapa produk kecantikan yang semakin menjamur					
3.	Memutuskan untuk membeli wardah setelah mengevaluasi beberapa alternatif					
4.	Memberikan rekomendasi pada teman dan sahabat tentang keunggulan produk wardah					
5.	Melakukan pembelian ulang produk wardah karena telah merasa puas					

Res	Variabel Kualitas (X ₁)									Variabel Harga (X ₂)				Keputusan Pembelian (Y)					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	X ₁	P1	P2	P3	X ₂	P1	P2	P3	P4	P5	Y
1	5	3	5	4	4	4	4	4	33	4	4	4	12	4	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	4	12	4	5	3	5	5	22
3	5	5	5	5	4	4	4	4	36	4	4	4	12	4	4	4	4	3	19
4	5	4	4	4	4	4	5	4	34	3	4	4	11	4	3	4	3	5	19
5	4	3	3	4	4	4	4	5	31	4	4	4	12	4	5	4	5	5	23
6	3	3	3	3	5	5	4	5	31	5	5	4	14	5	4	5	4	5	23
7	3	3	4	4	4	4	5	4	31	4	4	5	13	4	4	4	4	4	20
8	5	4	5	5	4	4	4	4	30	4	4	4	12	4	3	4	3	4	18
9	5	5	5	4	3	4	4	5	35	3	4	4	11	4	4	3	4	4	18
10	4	4	3	5	4	4	5	4	33	4	4	4	12	4	5	5	5	5	24
11	4	4	5	5	4	3	4	4	33	4	3	4	11	3	3	3	3	5	17
12	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4	5	4	13	5	5	4	5	4	23
13	4	4	4	4	4	4	3	5	32	4	4	4	12	4	5	4	5	4	22
14	4	4	4	4	4	4	4	5	32	3	3	3	9	3	4	3	4	4	14
15	5	4	4	4	4	4	5	4	34	4	4	5	13	4	5	4	5	4	22
16	3	3	3	3	4	4	4	3	27	4	4	5	13	4	5	3	5	4	21
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	11	3	5	5	5	5	23
18	3	3	3	3	5	5	4	5	31	5	5	5	15	5	5	4	5	4	23
19	5	4	5	4	5	5	5	5	38	5	5	5	15	5	4	5	4	5	23
20	5	5	5	4	5	5	4	5	38	5	5	5	15	5	5	4	5	5	24
21	4	4	3	3	4	5	4	4	31	4	5	5	14	5	5	3	5	5	23
22	4	4	5	5	3	4	3	4	29	3	4	4	11	4	3	3	3	4	17
23	4	4	4	4	3	4	4	5	32	3	4	4	11	4	5	3	5	4	21
24	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	12	4	4	3	4	5	20
25	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
26	5	4	4	4	4	5	5	5	32	4	5	4	13	5	5	3	5	3	21
27	3	3	3	3	3	3	4	4	26	3	3	4	10	3	4	4	4	4	19
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	5	4	4	21
29	5	5	5	5	4	4	3	4	35	3	3	3	9	3	3	2	3	4	15
30	5	4	5	4	4	4	4	5	35	3	4	3	10	4	5	5	5	5	24
31	5	5	5	4	5	5	5	4	38	5	5	5	15	5	4	4	4	4	21
32	4	4	3	5	5	5	5	5	36	5	5	4	14	4	5	4	5	4	20
33	4	4	5	5	4	4	4	4	34	4	4	4	12	5	5	5	5	4	24
34	4	4	4	4	5	5	4	5	35	5	5	5	15	4	5	4	5	5	23
35	4	4	4	4	5	4	5	5	35	4	5	3	12	3	4	5	4	5	21
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	15	4	4	5	4	5	22
37	5	4	4	4	4	4	3	4	32	5	4	5	22	5	5	4	5	4	23
38	3	3	3	3	4	4	4	5	29	5	5	5	15	4	3	4	3	4	18
39	4	4	4	4	5	5	5	4	35	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	3	3	4	3	4	17
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	15	5	5	4	5	4	23
42	4	5	4	5	5	5	4	5	37	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20

43	4	5	4	5	5	4	5	5	37	4	4	4	12	3	4	4	4	4	19
44	4	4	4	5	5	5	5	5	37	5	5	5	15	5	4	4	4	4	21
45	5	3	5	4	4	4	4	4	33	4	4	4	12	3	3	4	3	4	17
46	4	4	4	4	4	4	4	5	33	3	4	3	10	3	4	4	4	4	19
47	5	5	5	5	4	4	4	4	36	4	4	4	12	3	4	4	4	4	19
48	5	4	4	4	4	4	5	4	34	5	5	5	15	5	4	4	4	4	21
49	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	4	14	5	4	5	4	3	21
50	4	4	4	4	5	5	4	5	35	4	4	4	12	4	4	4	4	3	19
51	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20
52	5	4	5	5	4	4	4	4	30	5	5	4	14	5	4	5	4	3	21
53	5	5	5	4	3	4	4	5	35	5	5	5	15	5	4	5	4	5	19
54	4	4	4	5	4	4	5	4	34	5	5	4	14	4	5	5	5	5	19
55	5	3	5	4	4	4	4	4	33	5	5	5	15	5	5	4	5	5	24
56	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	5	5	14	5	5	3	5	5	23
57	5	5	5	5	4	4	4	4	36	3	4	4	11	4	3	3	3	4	17
58	5	4	4	4	4	4	5	4	34	3	4	4	11	4	5	3	5	4	21
59	4	3	3	4	4	4	4	5	31	4	4	4	12	4	4	3	4	5	20
60	3	3	3	3	5	5	4	5	31	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
61	3	3	4	4	4	4	5	4	31	4	5	4	13	5	5	3	5	3	21
62	5	4	5	5	4	4	4	4	30	3	3	4	10	3	4	4	4	4	19
63	5	5	5	4	3	4	4	5	35	4	4	4	12	4	4	5	4	4	21
64	4	4	3	5	4	4	5	4	33	3	3	3	9	3	3	2	3	4	15

Lampiran III**VAR00001**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	8	12.5	12.5	12.5
	4.00	32	50.0	50.0	62.5
	5.00	24	37.5	37.5	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

VAR00002

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	20.3	20.3	20.3
	4.00	39	60.9	60.9	81.3
	5.00	12	18.8	18.8	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

VAR00003

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	18.8	18.8	18.8
	4.00	31	48.4	48.4	67.2
	5.00	21	32.8	32.8	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

VAR00004

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	10.9	10.9	10.9
	4.00	39	60.9	60.9	71.9
	5.00	18	28.1	28.1	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

VAR00005

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	9.4	9.4	9.4
	4.00	43	67.2	67.2	76.6
	5.00	15	23.4	23.4	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

VAR00006

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	3.1	3.1	3.1
	4.00	46	71.9	71.9	75.0
	5.00	16	25.0	25.0	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

VAR00007

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	7.8	7.8	7.8
	4.00	40	62.5	62.5	70.3
	5.00	19	29.7	29.7	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

VAR00008

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	1.6	1.6	1.6
	4.00	34	53.1	53.1	54.7
	5.00	29	45.3	45.3	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

VAR00009

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	20.3	20.3	20.3
	4.00	32	50.0	50.0	70.3
	5.00	19	29.7	29.7	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

VAR00010

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	10.9	10.9	10.9
	4.00	32	50.0	50.0	60.9
	5.00	25	39.1	39.1	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

VAR00011

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	9.4	9.4	9.4
	4.00	39	60.9	60.9	70.3
	5.00	19	29.7	29.7	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

VAR00012

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	20.3	20.3	20.3
	4.00	32	50.0	50.0	70.3
	5.00	19	29.7	29.7	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

VAR00013

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	15.6	15.6	15.6
	4.00	30	46.9	46.9	62.5
	5.00	24	37.5	37.5	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

VAR00014

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	3.1	3.1	3.1
	3.00	16	25.0	25.0	28.1
	4.00	32	50.0	50.0	78.1
	5.00	14	21.9	21.9	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

VAR00015

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	15.6	15.6	15.6
	4.00	30	46.9	46.9	62.5
	5.00	24	37.5	37.5	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

VAR00016

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	9.4	9.4	9.4
	4.00	38	59.4	59.4	68.8
	5.00	20	31.3	31.3	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	64	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	64	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.699	.697	16

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	4.2500	.66667	64
VAR00002	3.9844	.62974	64
VAR00003	4.1406	.70973	64
VAR00004	4.1719	.60565	64
VAR00005	4.1406	.55968	64
VAR00006	4.2188	.48693	64
VAR00007	4.2188	.57649	64
VAR00008	4.4375	.53080	64
VAR00009	4.0938	.70640	64
VAR00010	4.2813	.65390	64
VAR00011	4.2031	.59574	64
VAR00012	4.0938	.70640	64
VAR00013	4.2188	.70076	64
VAR00014	3.9063	.77087	64
VAR00015	4.2188	.70076	64
VAR00016	4.2188	.60340	64

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
66.7969	19.117	4.37228	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	62.5469	17.617	.789	.	.697
VAR00002	62.8125	17.774	.578	.	.698
VAR00003	62.6563	18.166	.474	.	.712
VAR00004	62.6250	18.905	.329	.	.718
VAR00005	62.6563	17.277	.328	.	.682
VAR00006	62.5781	17.010	.466	.	.671
VAR00007	62.5781	17.899	.382	.	.696
VAR00008	62.3594	18.107	.361	.	.698
VAR00009	62.7031	15.196	.621	.	.641
VAR00010	62.5156	15.365	.649	.	.641
VAR00011	62.5938	16.689	.426	.	.671
VAR00012	62.7031	15.831	.496	.	.659
VAR00013	62.5781	16.819	.314	.	.682
VAR00014	62.8906	16.321	.353	.	.677
VAR00015	62.5781	16.819	.614	.	.682
VAR00016	62.5781	18.438	.361	.	.709

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	VAR00003, VAR00002(a)	.	Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: VAR00001

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
	R Square Change	F Change	df1	df2

1	.487(a)	.513	.527	2.15171
---	---------	------	------	---------

a Predictors: (Constant), VAR00003, VAR00002

b Dependent Variable: VAR00001

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	88.016	2	44.008	9.505	.000(a)
	Residual	282.422	61	4.630		
	Total	370.438	63			

a Predictors: (Constant), VAR00003, VAR00002

b Dependent Variable: VAR00001

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t		Sig.
		B	Std. Error	Beta	Lower Bound	Upper Bound	
1	(Constant)	15.467	3.639		4.250		.000
	VAR00002	.073	.104	.079	2.701		.006
	VAR00003	.574	.132	.492	4.358		.000

a Dependent Variable: VAR00001

LAMPIRAN IV

TABEL NILAI – NILAI R. PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	38	0,320	0,413
4	0,950	0,990	39	0,316	0,408
5	0,878	0,959	40	0,312	0,403
6	0,811	0,917	41	0,308	0,398
7	0,754	0,874	42	0,304	0,393
8	0,707	0,834	43	0,301	0,389
9	0,666	0,798	44	0,297	0,384
10	0,632	0,765	45	0,294	0,380
11	0,602	0,735	46	0,291	0,376
12	0,576	0,708	47	0,288	0,372
13	0,553	0,684	48	0,284	0,368
14	0,532	0,661	49	0,281	0,364
15	0,514	0,641	50	0,270	0,361
16	0,497	0,623	55	0,266	0,345
17	0,482	0,606	60	0,254	0,330
18	0,468	0,590	65	0,244	0,317
19	0,454	0,575	70	0,235	0,306
20	0,44	0,561	75	0,227	0,296
21	0,433	0,549	80	0,220	0,286
22	0,423	0,537	85	0,213	0,278
23	0,413	0,526	90	0,207	0,270
24	0,404	0,515	95	0,202	0,263
25	0,396	0,505	100	0,195	0,256
26	0,388	0,496	125	0,176	0,230
27	0,382	0,487	150	0,159	0,210
28	0,374	0,478	175	0,148	0,194
29	0,367	0,470	200	0,138	0,181
30	0,361	0,463	300	0,113	0,148
31	0,355	0,456	400	0,098	0,128
32	0,449	0,449	500	0,088	0,115
33	0,344	0,442	600	0,080	0,105
34	0,339	0,436	700	0,074	0,097
35	0,334	0,430	800	0,070	0,091
36	0,329	0,424	900	0,065	0,086
37	0,325	0,418	1000	0,062	0,081

Sumber : Sugiono 2005

TABEL NILAI – NILAI DALAM DISTRIBUSI T

Derajat signifikasi untuk One-Tailed Test						
dk	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Derajat signifikasi untuk Two-Tailed Test					
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,001
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	636,619
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	31,598
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	12,598
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	8,610
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	6,859
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,959
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	5,405
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	5,041
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4781
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,587
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,437
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	4,318
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	4,221
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	4,140
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	4,073
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	4,015
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,965
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,933
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,883
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,850
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,819
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,792
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,767
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,745
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,725
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,707
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,690
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	3,674
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,659
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,646
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,551
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,460
120	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617	3,373
-	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576	3,297

Sumber : Sugiyono 2005

DAFTAR PUSTAKA

- Aangipora Marius P, (2002), *Dasar dasar Pemasaran*, Penerbit: PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Basu Swasta dan Irawan (2005), *Manajemen Pemasaran dan Analisa Prilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Bilson, Simamora, (2001), *Memenangkan Pasar Dengan pemasaran Efektif Dan Profi*, Edisi Pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama.
- Canon, (2008), *Manajemen Pemasaran*, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta
- D.A. Garvin, (2000), *Kualitas Produk*, Free Press.
- Fandy Tjiptono, (2004), *Pemasaran Jasa*, Penerbit : Bayu Media, Malang.
- Ginting, Paham dan Syafrijal Helmi Situmorang, (2008), *Filsafat Ilmu dan Metode Riset*.
- Kotler dan Armstrong, (2008), *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi Ke-7, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2008), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Diterjemahkan Benyamin Molan, Penerbit : PT. Prenhallindo, Jakarta.
-(2000), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Diterjemahkan Benyamin Molan, Penerbit : PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk, Amelia, (2004), *Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online pakaian Wanita*". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.1, No. 2*.
- Sutojo, (2003), *Membangun Citra Perusahaan*, Penerbit : PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- William J. Stanton, (1998), *Prinsip Pemasaran*, Jilid I edisi 7, Penerbit, Erlangga, Jakarta.

JURNAL

Ikanita Novirina Sulistyari Yoestini (2012) *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame.*

Pragita Shinta Uli Sitorus (2010) *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah.*

Dheani Arumsari (2012) *Analisis pengaruh kualitas produ, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan AMDK merek aqua.*