

**PERBEDAAN MINAT MEMBELI ASURANSI
DITINJAU DARI TINGKAT PENDIDIKAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Medan Area**

Oleh :

STEVANI TIOMARTHA PARDEDE

10.860.0149



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2014**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : PERBEDAAN MINAT MEMBELI ASURANSI
DITINJAU DARI TINGKAT PENDIDIKAN
NAMA MAHASISWA : STEVANI TIOMARTHA PARDEDE
NO. STAMBUK : 10.860.0149
BAGIAN : PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI

MENYETUJUI :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Dra. Mustika Tarigan, M.Psi)

Pembimbing II

(Zuhdi Budiman, S.Psi, M.Psi)

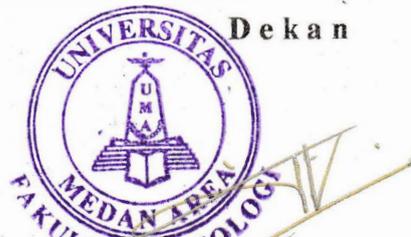
MENGETAHUI :

Kepala Bagian



(Syafrizaldi, S.Psi, M.Psi)

Dekan



(Prof. Dr. Abdul Munir, M.Pd)

Tanggal Lulus:
01 November 2014

DIPERTAHANKAN DI DEPAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA
DAN DITERIMA UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
DARI SYARAT-SYARAT GUNA MEMPEROLEH
DERAJAT SARJANA (S1) PSIKOLOGI

Pada Tanggal

01 November 2014

MENGESAHKAN
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA



(Prof. Dr. Abdul Munir, M.Pd)

DEWAN PENGUJI

1. Nini Sri Wahyuni, S.Psi., M.Pd., M.Psi
2. Dra. Mustika Tarigan, M.Psi
3. Zuhdi Budiman, S.Psi, M.Psi
4. Nurmaida Irawani Siregar, S.Psi, M.Si

TANDA TANGAN

ABSTRAK

PERBEDAAN MINAT MEMBELI ASURANSI DITINJAU DARI TINGKAT PENDIDIKAN

Penelitian ini bertujuan untuk melihat perbedaan antara minat membeli asuransi ditinjau dari tingkat pendidikan, dimana sebagai subjek dalam penelitian ini adalah masyarakat di kecamatan Medan Helvetia.

Berdasarkan uji homogenitas varians diketahui bahwa subjek penelitian berasal dari sampel yang homogen. Sebagai kriterianya apabila $p > 0,050$ maka dinyatakan homogen. Hasil analisis dengan uji Anava satu jalur yang didapat dari penelitian ini adalah nilai F sebesar 31,796 dengan nilai signifikan 0,000. Berdasarkan analisis ini, maka dapat dinyatakan bahwa terdapat perbedaan minat beli asuransi terhadap tingkat pendidikan dan nilai $p < 0,0010$.

Hasil penelitian juga membuktikan bahwa perbedaan dari masing-masing tingkat pendidikan memiliki perbedaan yang signifikan. Dilihat dari nilai dari pendidikan SMA bahwa sebanyak 12 orang (36,4%) memiliki tingkat minat sangat rendah, 13 orang (39,4) memiliki tingkat minat rendah, dan 7 orang (21,2%) memiliki tingkat minat sedang. Pendidikan sarjana bahwa sebanyak 16 orang (48,5%) dan 9 orang (27,3%) memiliki tingkat minat tinggi. Sedangkan pendidikan Pascasarjana bahwa sebanyak 12 orang (36,4%) memiliki tingkat minat sedang dan sebanyak 10 orang (30,3%) memiliki tingkat minat sangat tinggi. Dasar utama dalam minat beli asuransi adalah bergantung pada jenis kebutuhan seseorang akan asuransi.

Secara umum masyarakat kecamatan Medan Helvetia memiliki perbedaan minat beli yang tinggi dilihat dari tingkat pendidikannya dengan kata lain semakin tinggi tingkat pendidikan maka semakin tinggi minat membeli asuransi begitu juga sebaliknya, semakin rendah tingkat pendidikan maka semakin rendah minat membeli asuransi.

Kata Kunci: Minat Beli Asuransi, Tingkat Pendidikan

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karuniaNya yang begitu besar, serta limpahan kasih sayang, kesehatan, kekuatan dan daya pikir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar sebagaimana mestinya. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengalami berbagai macam kendala dan hambatan. Namun berkat bantuan, dukungan, doa, dan bimbingan serta arahan yang sangat berharga dari segala pihak, yang begitu peduli terhadap penulis, oleh karena itu sudah sepantasnya pada kesempatan yang baik ini dengan setulus hati dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, kepada.

1. Ibu Dra. Mustika, M.Si, selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu di tengah-tengah kesibukannya, beliau dengan sabar dan teliti untuk memotivasi perjalanan karya tulis ini dan memberikan masukan-masukan yang sangat berarti kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
2. Terima kasih untuk bapak Zuhdi Budiman, S.Psi, M.Psi selaku pembimbing II dan sekaligus wakil dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dan penasehat akademik penulis. Terimakasih atas semua ilmu, saran, bantuan, waktu dan perhatiannya yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini
3. Ibu Rahmi Lubis, M.Psi, selaku ketua meja hijau yang telah meluangkan waktu dan kemudahan dalam keseluruhan proses penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Nurmaida Irawani, S.Psi. M.Psi terimakasih atas ketersediannya menjadi sekretaris sidang meja hijau penulis.
5. bapak Syafrizaldi, S.Psi, M.Psi selaku ketua jurusan Psikologi Ilmu Organisasi
6. Terimakasih kepada Yayasan H. Agus Salim
7. Bapak Prof. Dr. H. Yakub Matondang, MA, selaku rektor Universitas Medan Area
8. Terimakasih kepada bapak Prof. Dr. H. Abdul Munir, M.Pd. selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area (UMA) yang telah memberikan motivasi hingga selesainya skripsi ini.
9. Terimakasih untuk seluruh staf Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah membantu penulis dalam kelengkapan administrasi dan memotivasi penulis. Spesial kepada bang Helmi (Mimi) yang suka iseng, bang Janner dan kak Fida yang telah banyak membantu peneliti baik dari awal hingga selesainya skripsi ini.
10. Ibunda tercinta Ramianna Saragih Simarmata yang telah memberikan dukungan, motivasi, doa yang tulus serta pengorbanan yang teramat besar kepada penulis, baik moril maupun materil kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan study dengan baik.
11. Opung terkasih Kanni Naibaho yang tidak henti-hentinya selalu membantu penulis dalam berbagai hal, serta selalu menyebutkan nama penulis di setiap doa, dan selalu memberikan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik sebagaimana mestinya.

12. Bapak Maju Naibaho yang memberikan motivasi kepada penulis sehingga selesainya skripsi ini.
13. Kakak tersayang Meyka Ima Yanti Pardede AmAk, serta Abang Tersayang Robert Sari Damanik SH serta ponakanku yang teramat penulis sayangi Matthew Dhiowilly Damanik untuk semua doa, dukungan baik berupa materil, moril, arahan, serta pengertian dan bantuan sehingga skripsi ini dalam berjalan dengan baik.
14. Tulangku Tersayang Aipu Bismar Simarmata, Aipu Musaut Halomoan Simarmata, Bonar Simarmata, Driman Simarmata, Naik Simarmata, Jabaru Simarmata untuk semua bantuan kepada penulis baik berupa materil, moril, motivasi dan doa yang begitu tulus kepada penulis, sehingga terselesainya skripsi ini dengan baik sebagaimana mestinya.
15. Tanteku tercinta Estina Simarmata, dan Udakku tersayang Jhonny Nababan S.Sos untuk dukungan, motivasi dan rasa sayang yang begitu tulus dan tidak henti-hentinya mendoakan penulis senga skripsi ini dapat terselesaikan.
16. Sepupu-sepupuku tersayang Ade Krisda Nababan AmKL, Ida Simarmata, Boy Nababan, Cindy Nababan, Ditha Nababan, Erwin Nababan untuk doa, motivasi dan suka duka yang di jalani bersama serta dukungan sehingga dapat terselesainya skripsi ini.
17. Terimakasih kepada kantor kecamatan Helvetia yang telah bersedia membantu peneliti dalam memberi izin, pengambilan data dan semua syarat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

18. Terimakasih spesial kepada sahabat tersayang Sabrina Agrivita Saragih dan Devi Mariana Butar-butar yang selalu ada dan begitu peduli terhadap penulis dan doa yang tulus serta semua bentuk dukungan, motivasi, canda tawa dan persahabatan yang begitu erat dan untuk semua saran dan perhatiannya.
19. Terimakasih kepada sahabat-sahabat penulis Rini Nazria (Lulu), Siti Fatia Lidya (Kak Tya), Rizki Widya Resti (Kiki), Vilya Al-Wiryia Mentari (Vilya), Rahmi Sukova Sormin (Kova), terimakasih telah memberi support, motivasi serta suka duka yang bersama-sama kita jalanin sehingga skripsi ini dapat selesai.
20. Terimakasih kepada Arie Putri Srikandi Silaban untuk support kepada penulis dan Anak-anak Reguler B (2010), teman-teman satu bimbingan. Terimakasih untuk waktu dan semua yang dilewati bersama terkhusus dalam penyelesaian tugas akhir ini.
21. Terimakasih untuk semua pihak-pihak yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, yang tidak dapat peneliti sebut namanya satu-persatu, *god bless you all*.

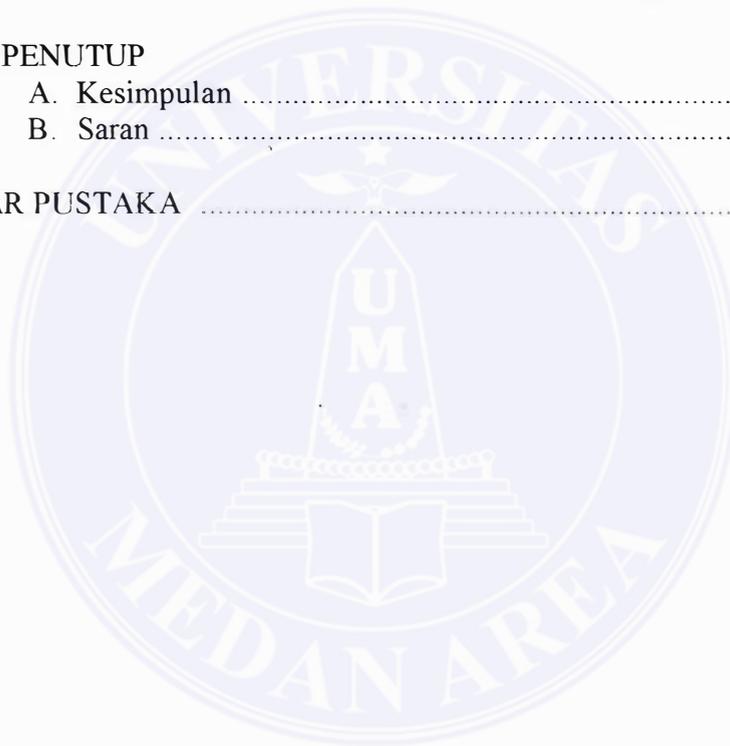
Medan, 01 November 2014
Peneliti

Stevani Tiomartha Pardede

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRAK.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
A. Asuransi.....	10
1. Sejarah Asuransi.....	11
2. Pengertian Asuransi.....	13
3. Manfaat Asuransi.....	13
4. Tujuan Asuransi.....	13
5. Sifat Asuransi.....	14
B. Minat.....	17
1. Defenisi Minat.....	17
2. Jenis-jenis Minat.....	19
3. Pengertian Minat Membeli.....	21
4. Aspek-aspek Minat.....	22
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat membeli.....	23
C. Pengertian Pendidikan.....	25
D. Perbedaan Minat Membeli Asuransi ditinjau dari Tingkat Pendidikan.....	27
E. Peneliti Terdahulu.....	28
F. Kerangka Konsep.....	29
F. Hipotesis.....	29
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tipe Penelitian.....	30
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	30
C. Definisi Operasional.....	30
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
E. Metode Pengumpulan Data.....	33

F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	35
G. Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian	39
1/ Orientasi Kacah	39
2. Persiapan Penelitian	41
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian	43
1. Uji Normalitas	44
2. Hasil Perhitungan Analisis Varians	45
3. Analisis Deskriptif	46
C. Pembahasan	47
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden

Lampiran 2 Hasil SPSS Reability

Lampiran 3 Npar Test

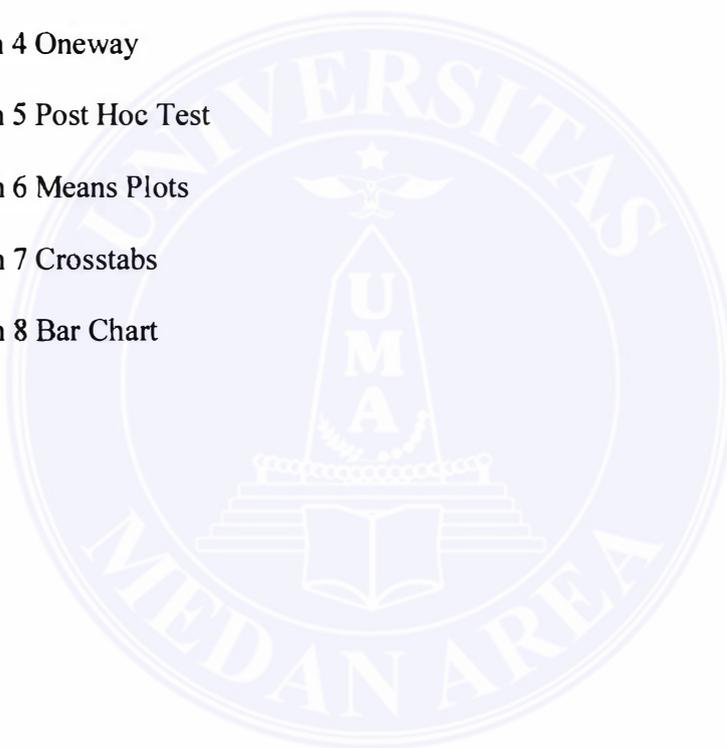
Lampiran 4 Oneway

Lampiran 5 Post Hoc Test

Lampiran 6 Means Plots

Lampiran 7 Crosstabs

Lampiran 8 Bar Chart



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menjamurnya perusahaan asuransi maka dapat diasumsikan bahwa masyarakat banyak membeli asuransi. Semakin banyaknya perusahaan asuransi di Indonesia maka semakin banyak pula yang membutuhkan. Minat masyarakat untuk berasuransi di Indonesia dari tahun ketahun mengalami peningkatan, hal ini karena didukung oleh kesadaran masyarakat tentang arti pentingnya berasuransi untuk memproteksi keuangan mereka pada masa yang akan datang.

Ada beberapa alasan mengapa kebanyakan orang membeli asuransi antara lain: sebagian orang sudah memikirkan tentang pentingnya kesehatan misalnya apabila seseorang tersebut itu sakit maka dengan biaya pribadi akan menghabiskan banyak uang dan bahkan biaya perobatan yang tak terduga besarnya akan membebankan orang tersebut, sedangkan jika seseorang tersebut membeli asuransi maka ada yang menjamin biaya perobatan yang dibutuhkan sampai penyembuhan. Contoh lain pada asuransi jiwa misalkan apabila seseorang itu meninggal dunia, dengan adanya asuransi jiwa maka keluarga yang ditinggalkannya sudah ada yang menjamin kehidupannya sesuai dengan prosedur asuransi jiwa yang dibelinya. Pada asuransi umum misalnya apabila rumah atau kendaraan yang diasuransikan mengalami kebakaran atau kendaraan hilang maka pihak asuransi mengganti segala kerugian yang dialami sipemilik.

Genjarnya promosi asuransi akan menarik minat masyarakat untuk membeli asuransi. Promosi asuransi yang dilakukan oleh pihak asuransi bervariasi

mulai dari penyebaran flyer atau brosur, spanduk, iklan media cetak, iklan media elektronik, sampai pada para agent asuransi mendatangi ke rumah-rumah penduduk untuk menarik minat masyarakat.

Beberapa testimonial masyarakat yang sudah membeli asuransi antara lain:
“Pelayanan Allianz lebih bagus dibandingkan tahun lalu, dimana untuk menghubungi Allianz susah dan proses pencairan dana pun sangat lama sampai lebih dari setengah bulan tetapi sekarang dana withdrawal diterima dalam 5 hari sejak pengajuan”. (D.A.N Chandra Sari)
<http://www.allianz-testimonial-nasabah.org/> (diakses 4 April 2014)

“Agen sabar dalam melayani, mau mendengarkan keluhan dan menerangkan kembali masalah-masalah yang ditanyakan. Proses pengambilan dana tidak berbelit-belit dan dana masuk tepat waktu (lebih cepat dari yang dijanjikan) dengan jumlah yang akurat”. (Rejeki Puji Lestari)
<http://www.allianz-testimonial-nasabah.org/> (diakses 4 April 2014)

“gw pake ACA so far puas banget livina gw tabrakan 2x claim nya cepet gampang dapet mobil pengganti pula hehehe gw gak ragu buat perpanjang asuransinya lagi gan. (Camsaft)
<http://www.kaskus-testimonial-nasabah.ACA.org/> (diakses 4 April 2014)

Saya mengalami pencurian mobil dinas, AVANZA. Setelah melaporkan kehilangan tersebut saya mengklaim kehilangan tersebut ke PT. ASURANSI ASTRA BUANA (GARDA OTO) dan saya sudah menerima uang klaim FULL
<http://www.gardaoto.org/> (diakses 4 April 2014)

Dari beberapa testimonial diatas dengan mendapatkan keuntungan membeli asuransi maka dapat menggugah perhatian orang sehingga banyak orang membeli asuransi. Pandangan orang terhadap asuransi semakin bernilai positif dengan adanya ucapan dan rasa bangga orang yang sudah membeli asuransi.

Minat merupakan kesadaran seseorang dalam sesuatu obyek seseorang, suatu soal atau situasi mengandung sangkut paut dengan dirinya. Pengetahuan atau informasi tentang seseorang atau suatu obyek pasti harus ada terlebih dahulu dapat minat seseorang tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Assael H. (2001). *Consumers Behavior and Marketing Action*. Edisi 3, Kent Publishing Company, Boston Massachusset. AS.
- Biro Riset Infobank. *Data Asuransi 2013*. Indonesia
- BPS (Biro Pusat Statistik). *Data Susenas 2012*. Pempropstu
- Chayono, S. 1990. *Psikologi Remaja*. Jakarta : Andi Offset
- Darmawi, Herman. 2001. *Manajemen Asuransi*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Engel, James F. Blacwell, Roger D. Miniard, Paul W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Bina Rupa Aksara
- Handayani. 2000. *Perilaku melayani ditinjau dari Minat Kerja dan Konsep Diri pada Perawatan Rumah Sakit*. Skripsi.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Loekmono. *Belajar Bagaimana Belajar*. Jakarta: BPK Gunung Mulia. 1994.
- Munandar, Ashar S. 2008. *Psikologi Industri dan Organisasi*. UI-Press.
- Poerwodarminto. 1991. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Prodjodikoro, Wirjono. 1994. *Hukum Asuransi di Indonesia*. Jakarta: Intermasa.
- Purba, Radiks. 2006. *Memahami Asuransi di Indonesia*. Edisi Baru. Yogyakarta: Aditya Media.
- Riduwan. 2008. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Sab'atun, I. 2001. *Minat Membeli Kosmetik Produk Luar Negeri Ditinjau dari Penerimaan Diri dan Dukungan Sosial Dikalangan Peragawati*. Skripsi.
- Salim, Abbas. 2007. *Asuransi & Manajemen Risiko*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Sugiyono. 2004. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

- Sukardi. 2003. *Bimbingan dan Penyuluhan Belajar di Sekolah*. Bandung : Usaha Nasional.
- Sukmawati. 1994. "Analisis Pengaruh Karakteristik Bintang Idola Iklan (Celebrity Endoser) Terhadap Minat Beli Konsumen Sebuah Merek Multivitamin (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret)". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, vol 3 no 1, Maret.
- Sumarni. 2000. *Hubungan Minat Membeli Produk Semen Andalas dengan Merk*. Skripsi.
- Suntara. 1998. *Hubungan antara Sikap Menonton Iklan Rinso di Televisi terhadap Minat Membeli pada Ibu-Ibu Kelurahan Sangkrah*. Skripsi.
- Susanto. 1977. *Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, B. Irawan, H. 2000. *Manajemen Pemasaran Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Umar, Husein. 2000. *Riset dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Witherington, H. C. 1983. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Aksara Baru.
- <http://mediaasuransi.blogspot.com/2008/03/pengertian-dan-sejarah-asuransi.html>
- [\(http://www.cluburuguay.org/\)](http://www.cluburuguay.org/)



PEMERINTAH KOTA MEDAN
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

Jalan Kapten Maulana Lubis Nomor 2 Medan Kode Pos 20112

Telepon. (061) 4555693 Faks. (061) 4555693

E-mail : balitbang@pemkomedan.go.id Website : balitbang.pemkomedan.go.id

SURAT REKOMENDASI PENGAMBILAN DATA

NOMOR : 070/ 513 /Balitbang/2014

Berdasarkan Surat Keputusan Walikota Medan Nomor : 57 Tahun 2001, Tanggal 13 November 2001 dan Peraturan Walikota Medan Nomor : 55 Tahun 2010, tanggal 24 November 2010 tentang Tugas Pokok dan Fungsi Badan Penelitian dan Pengembangan Kota Medan dan setelah membaca / memperhatikan surat dari : Fak. Psikologi UMA Nomor: 003/FO/PP/2014 tanggal : 05 Agustus 2014 Perihal :Izin Pengambilan Data.

Badan Penelitian dan Pengembangan Kota Medan dengan ini memberikan Surat Rekomendasi Izin Pengambilan Data Kepada :

Nama : **Stevani Tiomartha Pardede.**
NPM : 10.860.0149
Program Studi : Ilmu Psikologi.
Lokasi : Kantor Camat Medan Helvetia Kota Medan.
Peserta/Pengikut : -
Judul : Perbedaan Minat Membeli Asuransi Ditinjau Dari Tingkat Pendidikan
Lamanya : 3 (tiga) bulan.
Penanggung Jawab : An. Wakil Deka Bid. Akademik Fak. Psikologi UMA.

dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Sebelum melakukan Pengambilan Data terlebih dahulu harus melapor kepada pimpinan Satuan Kerja Perangkat Daerah lokasi Yang ditetapkan.
2. Mematuhi peraturan dan ketentuan yang berlaku di lokasi Pengambilan Data.
3. Tidak dibenarkan melakukan Pengambilan Data atau aktivitas lain di luar lokasi yang telah diizinkan.
4. Hasil penelitian diserahkan kepada Kepala Balitbang Kota Medan selambat lambatnya 2 (dua) bulan setelah penelitian .
5. Surat Rekomendasi Pengambilan Data dinyatakan batal apabila pemegang surat rekomendasi tidak mengindahkan ketentuan atau peraturan yang berlaku pada Pemerintah Kota Medan.
6. Surat Rekomendasi Pengambilan Data ini berlaku sejak tanggal dikeluarkan.

Demikian Surat ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Medan.
Pada Tanggal : 14 - Agustus - 2014

KEPALA BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN
KOTA MEDAN,



Drs. **HASAN BASRI, MM**

PEMBINA UTAMA MUDA

NIP. 19580801 198103 1 007.-

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Kota Medan (sebagai Laporan).

Camat Medan Helvetia Kota Medan.



PEMERINTAH KOTA MEDAN

KECAMATAN MEDAN HELVETIA

Jl. Beringin X No. 2 Telp. 8450301 Kode Pos 20124 Medan
Situs (Web Site) Pemko Medan : <http://www.pemkomedan.go.id>

Medan, 25 August 2014

Nomor : 070/ *w69*
Sifat :
Lampiran :
Hal : Surat Keterangan Riset

Kepada Yth
Bapak Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area.

di -

Medan

1. Sehubungan dengan telah selesainya Penelitian dengan Surat Keterangan Izin Penelitian dari Camat Medan Helvetia Nomor :070/1023 Tanggal 15 Agustus 2014.

2. Melalui surat keterangan ini kami menyatakan bahwa :

Nama : Stevani Tiomartha Pardede

NIM : 10.860.0149

- Judul Penelitian : Perbedaan Minat Pembeli Asuransi ditinjau dari tingkat pendidikan.

Adalah benar bahwa yang bersangkutan telah mengadakan penelitian dan pengumpulan data yang berhubungan dengan tugas risetnya dalam rangkai penyusunan praktek kerja lapangan pada wilayah Pemerintahan Kecamatan Medan Helvetia.

3. Demikian surat keterangan ini kami perbuat untuk dapat dipergunakan oleh yang bersangkutan sebagaimana mestinya.

