

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN STRATEGI
PENGEMBANGAN BUDIDAYA IKAN NILA**

(*Oreochromis Nilaticus*)

**(Studi Kasus : Petani Ikan Nila di Kecamatan Torgamba,
Kabupaten Labuhanbatu Selatan)**

T E S I S

OLEH

**MUHAMMAD IRWAN TARIGAN
121802032**



**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2015**

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN STRATEGI
PENGEMBANGAN BUDIDAYA IKAN NILA
(*Oreochromis Nilaticus*)**

**(Studi Kasus : Petani Ikan Nila di Kecamatan Torgamba,
Kabupaten Labuhanbatu Selatan)**

T E S I S

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Agribisnis
dalam Program Studi Magister Agribisnis pada Program Pascasarjana
Universitas Medan Area

OLEH

**MUHAMMAD IRWAN TARIGAN
121802032**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2015**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA
PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER AGRIBISNIS**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Budidaya Ikan Nila (*Oreochromis Nilaticus*) (Studi Kasus Petani Ikan Nila di Kecamatan Torgamba, Kabupaten Labuhanbatu Selatan)

Nama : Muhammad Irwan Tarigan

NPM : 121802032

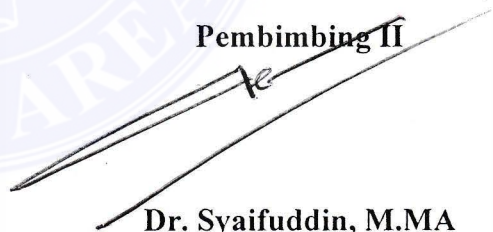
Menyetujui

Pembimbing I



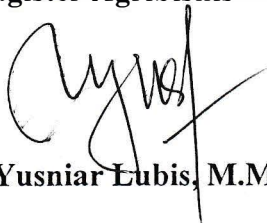
Prof. Dr. Ir. Hasnudi, MS

Pembimbing II



Dr. Syaifuddin, M.MA

**Ketua Program Studi
Magister Agribisnis**



Dr. Ir. Yusniar Lubis, M.MA

Direktur



Prof. Dr. Ir. Retna Astuti Kuswardani, MS

ABSTRAK

Analisis kelayakan usaha dan strategi pengembangan budidaya ikan nila (*Oreochromis Nilaticus*) telah dilakukan di Kecamatan Torgamba, Kabupaten Labuhanbatu Selatan selama 3 (tiga) bulan yaitu bulan Maret sampai Mei 2014. Tujuan penelitian ini, pertama untuk menganalisis secara finansial baik dari segi keuntungan (*profit*), kelayakan usaha dan pengembalian modal dari usaha budidaya ikan nila. Kedua untuk menganalisis kekuatan dan kelemahan internal usaha, peluang dan ancaman eksternal usaha serta menentukan alternatif strategi yang dapat dikembangkan petani ikan nila di Kecamatan Torgamba, Kabupaten Labuhanbatu Selatan.

Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan kuantitatif, digunakan populasi petani di Kecamatan Torgamba, Kabupaten Labuhanbatu Selatan yang melaksanakan budidaya ikan nila. Penentuan lokasi penelitian ini dipilih secara sengaja (*puspositive*) yang didasarkan pada jumlah petani budidaya ikan nila di kecamatan ini lebih banyak dibandingkan dengan kecamatan lain dan lokasi usaha sangat strategis dengan lokasi pasar potensial. Teknik pengambilan data dilakukan dengan wawancara langsung dengan menggunakan kuisioner dan pengamatan langsung (*observasi*) dilokasi penelitian. Kelayakan investasi diukur dengan menggunakan analisis *Net Revenue/Cost ratio* (Net R/C ratio) dan *Break Even Point* (BEP) dan untuk strategi pengembangan usaha menggunakan Matriks SWOT.

Hasil penelitian berdasarkan analisis kelayakan finansial usaha budidaya ikan nila di Kecamatan Torgamba, Kabupaten Labuhanbatu Selatan adalah layak dijalankan, dengan nilai Net R/C ratio 1,55, BEP unit bila menghasilkan ikan nila 1405 Kg dan BEP rupiah bila penerimaan usaha sebesar Rp 61.150.000.-. Berdasarkan analisis strategi pengembangan menghasilkan alternatif strategi usaha yang dapat digunakan petani yaitu (1) Pembentukan Kelompok Usaha Bersama (KUB) pembudidaya ikan nila di Kecamatan Torgamba, (2) Memperluas pasar untuk meningkatkan volume penjualan (3) Mempertahankan kualitas/mutu produk, (4) Membina hubungan baik dengan pemerintah setempat agar dapat membantu petani dalam proses produksi dan pemasaran ikan nila, (5) Mencari mitra usaha dari pihak swasta guna membantu mengembangkan usaha dan (6) Menjaga kontinuitas produk.

Kata kunci: Ikan Nila, Kelayakan Usaha, Strategi Pengembangan

ABSTRACT

Feasibility analysis and strategy development of parrot fish *Oreochromis niloticus* farming has been conducted in the Subdistrict Torgamba, South Labuhanbatu District for (three) 3 month from 15 March till May 2014. The purposes of this research, were first to analyze of both profit financially feasibility and payback of farming parrot. Second to analyze the strengths and weaknesses of business, business opportunities and external threats and to determine alternative strategies that can be developed on parrot farmers in the Subdistrict Torgamba, South Labuhanbatu District.

By using qualitative and quantitative research methods in the District of South Labuhanbatu, Torgamba Subdistrict that implement parrot fish farming. The location of this research were determine purposively base on the number of farmers who had parrot fish farming in this subdistrict more than the other subdistrict and the location of the business was very strategic with a potential market location. Data collection techniques were interviews using questionnaires and direct observation at the research location. Feasibility analysis was measured using Net Revenue/Cost ratio (Net R/C ratio) and Break Even Point (BEP) and for business development strategies SWOT Matrix was used.

The results of research showed that parrot farming in the Subdistrict Torgamba, South Labuhanbatu District was eligible to run with a net value of Net R/C ratio of 1,55, BEP unit was 1405 Kg and BEP rupiah if revenues was Rp 61.150.000,- business. The alternative business strategies were (1) The formation a joint venture group, (2) Expanding the market to increase sales volume, (3) Maintaining quality of the product, (4) Fostering good relation with local authorities in order to assist farmers in the process of production and marketing of parrot, (5) Looking for business partners from the private sector to help develop business and (6) Keeping the continuity of the product

The Keywords: Parrot Fish, Feasibility, Development Strategy

KATA PENGANTAR



Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas Rahmat, Karunia dan berkat Ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini, yang mana sebagai salah satu syarat akademik untuk menyelesaikan studi di Program Pascasarjana Magister Agribisnis Universitas Medan Area.

Tesis ini berjudul : **“Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Budidaya ikan Nila (*Oreochromis Nilaticus*) (Studi Kasus di Kecamatan Torgamba, Kabupaten Labuhanbatu Selatan)”**. Dalam hal ini penulis menyadari meskipun penulis telah berupaya untuk menyusun dan menyajikan tesis yang terbaik tetapi penulis meyakini masih banyak kekurangan dalam penyusunan dan penyajian tesis ini.

Selanjutnya pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta masukan hingga terselesaikan tesis ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Retna Astuti Kuswardani, MS sebagai direktur Program Pascasarjana Universitas Medan Area dan selaku Ketua tim penguji tesis
2. Prof. Dr. Ir. Hasnudi, MS selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran-saran hingga terselesaikan tesis ini
3. Dr. Syaifuddin, M.MA selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, perbaikan dan saran-saran hingga terselesaikan tesis ini

4. Kedua orang tua, H. Jamal H. Tarigan dan Hj. Zainab Ginting, Istriku tercinta Sinta Susilawati, S.Kom, Kakakku dr. Erma Ridhani Tarigan, Abangku Irfan Sanusi Tarigan, SE, MMA dan Adikku Azhar Ramadhani Tarigan, S.ST, MT yang telah memberikan semangat dan kasih sayang serta do'a yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
5. Kepala Dinas Pertanian, Peternakan dan Perikanan Kabupaten Labuhanbatu Selatan Ir. Selwin Marpaung yang telah memberikan izin kepada penulis dalam hal melanjutkan studi dan pelaksanaan penelitian.
6. Rekan-rekan di Dinas Pertanian, Peternakan dan Perikanan Kabupaten Labuhanbatu Selatan, terutama di Bidang Pengembangan Perikanan yang telah banyak membantu memberikan data dan informasi
7. Semua pihak yang tidak dapat sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan semangatnya.

Akhirnya atas perhatian dan bantuan dari semua pihak penulis ucapkan terima kasih.

Medan, Juli 2015
Penulis,

Muhammad Irwan Tarigan

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Kerangka Pemikiran.....	6
1.6. Hipotesis.....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. Study Kelayakan Bisnis	15
2.2.2. Aspek Keuangan Dalam Studi Kelayakan Usaha	26
2.2.3. Perencanaan Investasi	29
2.2.4. Strategi Pengembangan.....	31
2.3. Usaha Budidaya Ikan Nila	34

BAB III. METODE PENELITIAN	38
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
3.2. Bentuk Penelitian	38
3.3. Jenis dan Sumber Data	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5. Metode Analisis	40
3.6. Metode Strategi Pengembangan Usaha.....	41
3.7. Batasan Operasional	42
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Aspek Pasar dan Pemasaran	
4.2. Aspek Teknis dan Teknologis	
4.2.1. Ciri-Ciri Ikan Nila.....	
4.2.2. Fasilitas Utama dan Pendukung.....	
4.2.3. Proses Budidaya.....	
4.2.4. Sarana dan Prasaran Produk.....	
4.2.5. Pencegahan dan Pem.....	
4.2.6. Pengepakan.....	
4.3. Aspek Manaje.....	
4.4. Aspek F.....	
4.5.	
4.5.1.	
4.5.2. Ana.....	
4.6. Strategi Pengea.....	

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam pembangunan perekonomian Sumatera Utara, sub sektor perikanan masih menduduki posisi penting dan menjadi prioritas yang diharapkan. Hasil perikanan adalah salah satu jenis bahan pangan yang telah dikenal oleh masyarakat di Sumatera Utara yang diperoleh dengan cara menangkap dan membudidayakan di perairan. Ikan yang merupakan salah satu komoditi yang dikembangkan dalam perikanan menjadi sumber protein hewani yang banyak dikonsumsi masyarakat. Ikan mudah didapat dengan harga yang relatif murah sehingga dapat dijangkau oleh semua lapisan masyarakat. Selama ini kegiatan budidaya ikan air tawar lebih banyak dilakukan oleh petani kecil yang belum mempunyai akses terhadap manajemen usaha, pasar dan permodalan. Dalam rangka pemerataan pembangunan, kegiatan budidaya perikanan dapat dijadikan alternatif komoditi di bidang agroindustri yang cukup berprospek bila dikembangkan.

Produksi perikanan budidaya di Sumatera Utara mengalami peningkatan pada kurun waktu 5 tahun terakhir. Peningkatan tersebut terjadi pada tahun 2007 – 2011. Adapun total produksi pada tahun 2007 – 2011 ialah 55.169,9 ton, 51.153,7 ton, 56.236,4 ton, 118.942,8 ton, dan 126.386,4 ton. Meskipun secara umum pada 5 tahun terakhir terjadi peningkatan produksi, akan tetapi pada tahun 2008 pernah terjadi penurunan produksi sebesar 4.016 ton dari tahun 2007. Sedangkan produksi pada tahun 2009 - 2010 terjadi peningkatan produksi yang cukup

signifikan dari tahun sebelumnya sebesar 62.706 ton. Adapun uraian produksi perikanan budidaya menurut jenis budidaya pada tahun 2007 – 2011 terdapat pada Tabel 1.

Tabel 1. Produksi Perikanan Budidaya Menurut Jenis Budidaya Tahun 2007-2011

SUB SEKTOR	TAHUN				
	2007	2008	2009	2010	2011
Budidaya Laut	603,0	352,0	1.068,0	1.907,3	3.570,0
Budidaya Air Payau	25.713,7	18.278,4	21.336,5	32.784,5	33.529,7
Budidaya Kolam	16.469,1	18.892,0	12.359,0	29.511,5	41.256,7
Budidaya Sawah	8.290,5	8.997,4	7.270,4	4.987,5	4.816,4
Budidaya Jaring Apung	3.808,1	4.033,6	12.892,2	47.682,9	42.962,1
Budidaya Keramba	285,5	600,3	1.310,3	2.069,1	251,5
Jumlah	55.169,9	51.153,7	56.236,4	118.942,8	126.386,4

Sumber : Data Statistik Perikanan Budidaya Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Sumatera Utara, 2012

Permintaan pasar dalam negeri untuk kebutuhan hasil perikanan semakin meningkat dari tahun ke tahun, keadaan ini menunjukkan tingkat kesadaran masyarakat yang sudah cukup mengerti tentang besarnya manfaat kebutuhan gizi dan kesehatan guna meningkatkan perkembangan tingkat kecerdasan pada anak-anak dan mengurangi gejala kekurangan gizi pada manusia (Statistik Perikanan Budidaya Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Sumatera Utara, 2012)

Ikan mengandung protein yang sangat tinggi bagi pertumbuhan manusia. Ikan juga merupakan salah satu pengganti daging yang memiliki kandungan gizi

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Golden Sancoyo. 2008. Strategi Pengembangan Usahatani Lele Dumbo di Kabupaten Boyolali.
- David, F R. 2004. Manajemen Strategis Konsep-Konsep. Terjemahan. PT. Indeks. Jakarta.
- Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Sumatera Utara, 2012. Potensi Kelautan dan Perikanan Sumatera. DKP. Medan.
- Dinas Pertanian, Peternakan dan Perikanan Kabupaten Labuhanbatu Selatan, 2013. Labuhanbatu Selatan dalam Angka. BPS. Medan.
- Gultom, 2002. Prospek Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Mas Dalam Jaring Apung di Danau Toba, Desa Pasar Pangurusan, Kabupaten Toba Samosir. Institut Pertanian Bogor (IPB). Bogor.
- Husnan, Suad dan Suwarsono. 2003. Studi Kelayakan Proyek. LJPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Ibrahim, M. Y. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Rineka Cipta. Jakarta.
- Kadariah. 2003. Evaluasi Proyek, Analisa Ekonomi. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2003. Manajemen Pemasaran. Edisi 11, Jilid 1. Penerbit PT. Indeks. Jakarta.
- Nitseminto, Alek. S dan M. Umar Burhan. 2000. Studi Kelayakan Bisnis. Bumi Aksara. Jakarta.
- Pudjosumarto, Muljadi. 2006. Evaluasi Proyek, Uraian Singkat dan Soal Jawaban. Liberty. Yogyakarta.
- Perdana, Haris. 2008. Analisis Kelayakan Finansial Usaha Pembesaran Ikan Mas dan Nila pada Keramba Jaring Apung (KJA) Sistem Jaring Kolor di KJA Waduk Cikoncang, Kecamatan Wanasalam, Kabupaten Lebak. Banten. Institut Pertanian Bogor (IPB). Bogor.
- Panjaitan, Helova Leonard. 2011. Strategi Pemasaran Ikan Nila Hasil Budidaya Keramba Jaring Apung (*Floating Net*) (Studi Kasus: Desa Tongging dan Desa Sibolangit Kecamatan Merek, Kabupaten Karo). Universitas Sumatera Utara. Medan.

- Rangkuti, Freddy. 2003. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Riyanto, Bambang. 2007. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yayasan Penerbit Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Saputra, Adi dan Gumawan. 2002. Anggaran Perusahaan (Business Budgeting). Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Saragih F., Manurung A.H., Manurung J. 2005, Dasar-dasar Keuangan Bisnis, Teori dan Aplikasi, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Suryabrata, Sumadi. 2009. Metodologi Penelitian. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Saparinto dan Susiana. 2011. Kiat Sukses Budidaya Ikan Nila. Lily Publisher. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2002. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Umar, Husein. 2007. Studi Kelayakan Bisnis. Edisi Ketiga. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wheelen, Thomas L and J. David Hunger, 2003. Manajemen Strategis. Penerbit Andi. Yogyakarta