

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini pada penelitian ini ialah deskriptif, menurut Sugiyono (2008:4) deskriptif yaitu “suatu bentuk penelitian yang berdasarkan data yang dikumpulkan selama penelitian secara sistematis mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat dari obyek yang diteliti dengan menggabungkan hubungan antar variabel yang terlibat didalamnya, kemudian diinterpretasikan berdasarkan teori-teori dan literatur-literatur yang berhubungan dengan komite audit dan prinsip-prinsip GCG”. Metode ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang cukup jelas atas masalah yang diteliti.

2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini mengambil tempat pada PT. Graha Agung Lestari yang berdomisili di Jalan Sei Serayu Komp. Ruko The Mansion No. 5, Kelurahan Tanjung Rejo, Kecamatan Medan Sunggal, Kota Medan 20122. Telp. 061-822087, Fax. 061-8221400 email : pt.grahaagunglestari@yahoo.co.id.

3. Waktu Penelitian

Waktu pada penelitian ini direncanakan selama empat bulan, yaitu dimulai dari bulan Juni 2016 sampai dengan September 2016, dengan rincian waktu penelitian sebagai berikut :

Tabel III.1
Rincian Waktu Penelitian

No	Uraian	Waktu Penelitian 2016																			
		Mei				Juni				Juli				Agustus				September			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Seminar Proposal			■																	
2	Penyebaran Quisioner																				
3	Analisis Data				■	■	■	■													
4	Penulisan Skripsi							■	■	■	■	■	■								
5	Bimbingan Skripsi									■	■	■	■	■	■	■	■	■			
6	Seminar Hasil																		■	■	
7	Penyiapan Berkas																			■	■
8	Sidang (Meja Hijau)																				■

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2008:115) “populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Menurut Sulistyio-Basuki (2006:182) “populasi adalah keseluruhan objek yang akan diteliti.” Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan kontraktor di bidang alat-alat kesehatan yang ada di Kota Medan yaitu sebanyak 35 perusahaan.

Tabel III.2
Perusahaan Kontraktor di Kota Medan

NO	NAMA PERUSAHAAN	NPWP	DOMISILI
1	PT. Razasa Karya	02.444.218.8-123.000	MEDAN
2	PT. Planit Angkasa Luar	21.133.349.7-113.000	MEDAN
3	CV. Era Mega Grafika	21.150.601.9-111.000	MEDAN
4	PT. Fosma Medifarma	31.403.675.7-124.000	MEDAN
5	CV. Bakti Luhur	01.538.190.8-124.000	MEDAN

6	PT. Graha Insani Mandiri	02.502.222.9-113.000	MEDAN
7	CV. Surya Indah Perkasa	01.517.090.5-121.000	MEDAN
8	PT. Rizky Putra Perdana	02.500.682.6-124.000	MEDAN
9	PT. Antrama	01.935.475.2-123.000	MEDAN
10	PT. Mega Kasih	02.199.845.5-121.000	MEDAN
11	CV. Vecto Kreasi Mandiri	21.068.031.0-122.000	MEDAN
12	CV. Agta Medica	02.744.686.3-121.000	MEDAN
13	PT. Benhar Jaya Mandiri	02.342.657.0-123.000	MEDAN
14	PT. Menara Fazira Abadi	02.502.222.1-113.000	MEDAN
15	PT. Chairani	01.516.846.1-113.000	MEDAN
16	PT. Graha Agung Lestari	21.133.791.0-124.000	MEDAN
17	PT. Anda Mandiri Sejahtera	21.079.133.1-113.000	MEDAN
18	CV. Marluga Artha Mulia	21.004.671.0-122.000	MEDAN
19	CV. Mars Indo Jaya	21.027.027.8-121.000	MEDAN
20	CV. Mitra Niaga Cipta	01.637.900.8-124.000	MEDAN
21	CV. Dimas Inti Medilab	02.874.641.0-121.000	MEDAN
22	CV. Pandi Mandiori	21.004.051.5-122.000	MEDAN
23	PT. Niaga Mandiri Lestari	02.263.021.4-123.000	MEDAN
24	PT. Graha Mandiri Sarana Husada	02.843.333.7-124.000	MEDAN
25	PT. Trikarya Jasindo	02.501.860.7-113.000	MEDAN
26	CV. Rifki Abadi	02.500.458.1-124.000	MEDAN
27	CV. Karya Sahabat	31.272.417.2-122.000	MEDAN
28	PT. Petan Daya Medica	02.295.496.0-121.000	MEDAN
29	CV. Farraz Arsalan	31.412.131.0-124.000	MEDAN
30	Koperasi Serba Usaha Mawar Arafah	21.110.605.9-113.000	MEDAN
31	PT. Citra Permata Mandiri	21.129.823.7-113.000	MEDAN
32	UD. Razasa Karya	06.938.951.8-122.000	MEDAN
33	PT. Zhafira Tetap Jaya	01.727.139.6-123.000	MEDAN
34	CV. Bertuah	31.501.692.3-124.000	MEDAN
35	PT. Duta Mulia Pratama	31.825.720.1-124.000	MEDAN

Sumber : lpse.pemkomedan.go.id

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2008:81) “sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.” Sampel dalam penelitian ini mengambil salah satu perusahaan kontraktor yang ada di Kota Medan yaitu “**PT. Graha Agung Lestari.**”

C. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif yaitu yang berbentuk angka atau bilangan yang diolah atau dianalisis menggunakan teknik perhitungan matematika. Menurut Sugiyono (2012:23) “dikatakan data kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik”. Data kuantitatif digunakan apabila masalah merupakan penyimpangan antara yang seharusnya dengan yang terjadi, antara aturan dengan pelaksanaan, antara teori dengan praktik, antara rencana dengan pelaksanaan.

2. Sumber Data

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder. Menurut I Made Wiratha (2006:39) “data sekunder merupakan data yang diperoleh dari instansi yang terkait langsung dengan objek diolah menggunakan peralatan kuantitatif.”

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan Data yang penulis gunakan yaitu melakukan teknik Penelitian Kepustakaan (*Library Research*) dan Studi Dokumentasi. Penulis juga mengumpulkan data yang diperlukan dengan cara membaca literatur-literatur, bahan referensi, bahan kuliah, dan hasil penelitian yang relevan dengan kasus yang akan dibahas. Teknik dokumentasi yaitu teknik mengumpulkan data sekunder yang berkaitan dengan penelitian ini, dapat berupa catatan, laporan

keuangan maupun informasi lainnya yang diperoleh langsung dari tempat penelitian yaitu PT. Graha Agung Lestari Medan.

E. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode Deskriptif Kuantitatif, menurut Sugiyono (2008:21) “Metode penelitian yang berlandaskan pada *filosofat positivisme*, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan”. Analisis Penyimpangan (*Variance Analysis*), yang merupakan suatu metode perbandingan yang digunakan untuk mengetahui selisih antara anggaran dengan realisasi yang dicapai oleh perusahaan dalam kegiatan operasionalnya serta penyebab terjadi penyimpangan atau perbedaan. Dalam melakukan analisis variansi akan dihasilkan penyimpangan antara anggaran dan realisasi. Penyimpangan atau variansi tersebut ada yang bersifat *favorable* dan *unfavorable*. Menentukan *favorable* dan *unfavorable* terdapat perbedaan yang sangat signifikan antara pendapatan dan biaya. Dari segi pendapatan apabila anggaran lebih kecil dari realisasi, maka penyimpangan yang terjadi menguntungkan atau *favorable*. Apabila anggaran lebih besar dari realisasi maka penyimpangan tersebut merugikan atau *unfavorable*. Hal tersebut berbeda pada segi biaya. Apabila anggaran lebih kecil dari realisasi maka penyimpangan merugikan atau *unfavorable*. Sedangkan apabila anggaran lebih besar dari realisasi maka penyimpangan tersebut menguntungkan atau *favorable*.