

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada umumnya hal utama yang dituntut perusahaan dari karyawannya adalah prestasi kerja. Sebagai wadah kumpulan orang yang memiliki kompetensi berbeda-beda, yang saling tergantung satu dengan lainnya namun untuk mewujudkan kepentingan bersama, perusahaan mengharapkan tingginya prestasi kerja karyawannya atau dengan kata lain sesuai dengan standar yang telah ditetapkan. Prestasi kerja merupakan hasil upaya seseorang yang ditentukan oleh kemampuan karakteristik pribadinya serta persepsi terhadap perannya dalam melakukan tugas dan pekerjaannya, yang nantinya akan dinilai apakah telah sesuai atau masih di bawah standar perusahaan.

Mathis dan Jackson (2006:380) mendefinisikan standar kinerja (*performance standards*) sebagai tingkat yang diharapkan dari kinerja dan merupakan pembanding kinerja (*benchmarks*), atau tujuan, atau target tergantung pada pendekatan yang diambil. Karyawan akan dinilai prestasi kerjanya sampai sejauh mana mereka telah mampu mengerjakan tugas atau pekerjaannya secara efektif dan efisien. Dengan adanya penilaian, perusahaan dapat mengetahui dan membedakan antara karyawan yang berprestasi dan tidak berprestasi.

Bagi karyawan sendiri, penilaian prestasi kerja jelas akan mempengaruhi kinerja mereka dan organisasi secara keseluruhan karena mereka akan merasa dihargai, diperhatikan dan memberikan keuntungan tersendiri seperti

memperluas kesempatan untuk dipromosikan, menurunnya kemungkinan untuk didemosikan serta membuat mereka semakin ahli dan berpengalaman dalam bidang pekerjaannya. Menurut Soeprihanto (2005:59), ada dua variabel yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan, yaitu (1)Faktor Kemampuan : a)Pengetahuan : pendidikan, pengalaman, latihan dan minat, b)Ketrampilan : kecakapan dan kepribadian. (2)Faktor Motivasi : a)Kondisi sosial : organisasi formal dan informal, kepemimpinan dan, b)Serikat kerja kebutuhan individu : fisiologis, sosial dan egoistik, c)Kondisi fisik : lingkungan kerja.

PT. Fast Food Indonesia, Tbk merupakan salah satu perusahaan terkemuka yang menggeluti usaha makanan restoran cepat saji. Perusahaan ini merupakan perusahaan universal yang menggunakan sistem waralaba (*franchise*) dan memiliki berbagai cabang diseluruh dunia, termasuk Indonesia. Alasan peneliti melakukan penelitian diperusahaan ini disebabkan karena ada hal yang menarik mengenai faktor-faktor kinerja dan prestasi kerja karyawan. Hal menarik tersebut dapat dilihat dari karyawan sering menunda-nunda pekerjaan sehingga pekerjaan tidak selesai tepat waktu, karyawan sering mendapatkan teguran dan peringatan dari atasannya dan masih adanya kesalahan kerja yang dilakukan karyawan dalam bekerja

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti ingin mengkaji permasalahan tersebut dalam penelitian yang berjudul : **“Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT.Fast Food Indonesia, Tbk Cabang Medan”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian ini terdapat permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah faktor-faktor kinerja (kemampuan dan motivasi) secara simultan berpengaruh terhadap prestasi kerja karyawan pada PT.Fast Food Indonesia, Tbk Cabang Medan?
2. Apakah faktor-faktor kinerja (kemampuan dan motivasi) secara parsial berpengaruh terhadap prestasi kerja karyawan pada PT.Fast Food Indonesia, Tbk Cabang Medan?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sejauhmana faktor-faktor kinerja (kemampuan dan motivasi) secara simultan berpengaruh terhadap prestasi kerja karyawan pada PT.Fast Food Indonesia, Tbk Cabang Medan.
2. Untuk mengetahui sejauhmana faktor-faktor kinerja (kemampuan dan motivasi) secara parsial berpengaruh terhadap prestasi kerja karyawan pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk Cabang Medan.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah :

1. Bagi penulis, untuk menambah pengetahuan dan wawasan penulis khususnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja terhadap prestasi kerja karyawan pada PT.Fast Food Indonesia, Tbk Cabang Medan.
2. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini memberikan masukan yang mungkin bermanfaat bagi PT.Fast Food Indonesia, Tbk Cabang Medan sebagai masukan mengenai faktor-faktor kinerja dan prestasi kerja karyawan.
3. Bagi peneliti lain, penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi dalam melakukan penelitian pada objek atau masalah yang sama di masa yang akan datang, maupun untuk penelitian lanjutan.

