

**HUBUNGAN HARGA DIRI DAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA REMAJA PUTRI DI KELAS XI SMK NEGERI 3  
KOTA PEMATANGSIANTAR**

**TESIS**

OLEH

**YUNDA ADE CITRA HARAHAP  
NPM. 141804023**



**PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2016**

**HUBUNGAN HARGA DIRI DAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA REMAJA PUTRI DI KELAS XI SMK NEGERI 3  
KOTA PEMATANGSIANTAR**

**TESIS**

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Psikologi pada  
Program Studi Magister Psikologi Program Pascasarjana  
Universitas Medan Area

**OLEH**

**YUNDA ADE CITRA HARAHAP  
NPM. 141804023**

**PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2016**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Judul** : Hubungan Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di Kelas XI SMK Negeri 3 Kota Pematangsiantar

**N a m a** : Yunda Ade Citra Harahap

**N P M** : 141804023

**Menyetujui**

**Pembimbing I**



**Prof. Dr. Abdul Munir, M.Pd**

**Pembimbing II**



**Nurmaida Irawani Siregar, S.Psi, M.Si**

**Ketua Program Studi  
Magister Psikologi**



**Prof. Dr. Sri Milfayetty, MS. Kons**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

**Direktur**



**Prof. Dr. Ir. Retna Astuti Kuswardani, MS**

**Telah di uji pada Tanggal 20 September 2016**

---

---

**N a m a** : Yunda Ade Citra Harahap

**N P M** : 141804023



**Panitia Penguji Tesis :**

**Ketua** : Dr. Wiwik Sulistyaningsih, M.Si

**Sekretaris** : Azhar Aziz, S.Psi, MA

**Pembimbing I** : Prof. Dr. Abdul Munir, M.Pd

**Pembimbing II** : Nurmaida Irawani Siregar, S.Psi, M.Si

**Penguji Tamu** : Dr. M. Rajab Lubis, MS

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Medan, 15 September 2016



**Yunda Ade Citra Harahap**  
**NPM 141.804.023**

# HUBUNGAN HARGA DIRI DAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PUTRI DI KELAS XI SMK NEGERI 3 KOTA PEMATANGSIANTAR TAHUN 2016

Oleh  
Yunda Ade Citra Harahap

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Mengetahui hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di kelas XI SMK Negeri 3 Kota Pematangsiantar; (2) Mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di SMK XI SMK Negeri 3 Kota Pematangsiantar; dan (3) Mengetahui hubungan antara harga diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di kelas XI SMK Negeri 3 Kota Pematangsiantar. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI SMK Negeri 3 Kota Pematangsiantar yang berjumlah 56 siswa. Penelitian ini merupakan penelitian sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa: (1) Tidak terdapat hubungan negatif antara harga diri dengan perilaku konsumtif siswa dengan  $R(x_{1y}) = 0,362$ , dengan  $R^2(x_{1y}) = 0,131$  menunjukkan kontribusi variabel harga diri siswa terhadap perilaku konsumtif siswa sebesar 13,3%, (2) Terdapat hubungan negatif antara konformitas dengan perilaku konsumtif siswa  $R(x_{1y}) = 0,398$ , dengan  $R^2(x_{1y}) = 0,158$  menunjukkan kontribusi variabel konformitas terhadap perilaku konsumtif sebesar 15,8% dan (3) Terdapat hubungan negatif antara harga diri dan konformitas secara bersama-sama dengan perilaku konsumtif siswa  $R(x_{1x'}) = 0,449$ , dengan  $R^2(x_{1y}) = 0,202$  menunjukkan kontribusi variabel harga diri terhadap perilaku konsumtif siswa sebesar 20,2%.

Kata Kunci: *harga diri, konformitas, perilaku konsumtif.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena kasih-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan dan penelitian hingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan penyusunan tesis ini dengan baik.

Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada kedua orangtua terhormat dan terkasih Bapak Rahmat Ali Khan Harahap dan Ibu tercinta Asmurlaini Siregar yang selalu memberikan dukungan. Semangat, doa dan membantu saya baik moril maupun materil.

Dalam menyelesaikan tesis ini. peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini. khususnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Sri Milfayetty, MS.Kons selaku Ketua Program Studi Magister Psikologi Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Munir, M,Pd selaku dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan masukan-masukan dan saran-saran yang perlu untuk mendukung selesainya tesis ini.
3. Ibu Nurmaida Irawani, S.Psi M.Psi selaku dosen pembimbing II yang juga senantiasa memberikan masukan-masukan dan saran-saran yang perlu untuk mendukung selesainya tesis ini.
4. Kepada semua dosen yang juga turut memberikan masukan dan yang sudah membekali penulis dengan menggunakan pengetahuan sepanjang perkuliahan di Pascasarjana Fakultas Psikologi.

5. Kepada saudara-saudara tersayang Baginda Raja Mulia Harahap Amd, Mustafa Emil Harahap, Dede Aforas Suhadi Damanik, yang juga selalu memberikan dukungan dan senantiasa mendoakan.
6. Saudara- saudara dari keluarga besar kedua orangtua saya yang juga senantiasa membantu dan mendukung dalam proses penyelesaian tesis ini.
7. Kepada Kepala Sekolah SMK Negeri 3 Kota Pematangsiantar beserta guru-guru yang telah mendukung dan memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian di SMK Negeri 3 Kota Pematangsiantara.
8. Kepada siwa-siswi SMK Negeri 3 Kota Pematangsiantar yang senantiasa membantu dan mendukung dalam proses penyelesaian tesis ini.
9. Kepada sahabat tercinta Maida S.Pd, Neutia sari, S.Pd, Meutia sari S.Pd, Ester Sihombing, Ainul Mardiah S.Pd, Rafika Janah, S.Pd dan Fatimah S.Pd yang selalu mendukung dan membantu dalam proses penyelesaian tesis ini. Always have Me as YOUR FRIEND.
10. Teman seperjuangan angkatan 2014 mahasiswa magister Psikologi Universitas Medan Area terimakasih untuk kebersamaannya selama ini didalam mengikuti perkuliahan dan memberikan saran dan kritik bagi penulis sampai selesainya penulisan tesis ini.
11. Kepada seluruh staff Pascasarjana Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang membantu peneliti dalam mengurus surat-surat

administrasi selama proses pengerjaan tesis ini berlangsung sampai dengan selesai.

Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun sehingga tesis ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak pada umumnya. Dan semoga tesis ini bisa menjadi sumbangan informasi dan pengetahuan pada umumnya dan perkembangan Ilmu Psikologi pada Khususnya.

Medan, September 2016  
Hormat saya.  
Penulis

Yunda Ade Citra Harahap  
NPM 141.804.023

## DAFTAR ISI

|                                          | Halaman     |
|------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>          | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>           | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                     | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>              | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                 | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>             | <b>xii</b>  |
| <br>                                     |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>            | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah .....          | 1           |
| B. Identifikasi Masalah .....            | 9           |
| C. Batasan Masalah .....                 | 9           |
| D. Perumusan Masalah.....                | 10          |
| E. Tujuan Penelitian .....               | 10          |
| F. Manfaat Penelitian .....              | 10          |
| <br>                                     |             |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>      | <b>12</b>   |
| A. Remaja.....                           | 12          |
| 1. Pengertian Remaja.....                | 12          |
| 2. Tahap Perkembangan Remaja.....        | 13          |
| 3. Tugas-tugas Perkembangan Remaja ..... | 15          |
| 4. Tujuan Perkembangan Remaja .....      | 16          |

|                                                                                                       |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| B. Perilaku Konsumtif .....                                                                           | 18        |
| 1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....                                                                | 18        |
| 2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....                                                                | 20        |
| 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....                                           | 22        |
| C. Konformitas .....                                                                                  | 25        |
| 1. Pengertian Konformitas .....                                                                       | 25        |
| 2. Aspek-aspek Konformitas.....                                                                       | 27        |
| 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konformitas .....                                                  | 28        |
| D. Harga Diri .....                                                                                   | 31        |
| 1. Pengertian Harga Diri.....                                                                         | 31        |
| 2. Aspek-aspek Harga Diri .....                                                                       | 33        |
| 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Diri .....                                                   | 35        |
| E. Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja<br>Putri SMK Kota Pematangsiantar .....  | 37        |
| F. Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja<br>Putri SMK Kota Pematangsiantar ..... | 37        |
| G. Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja<br>Putri SMK Kota Pematangsiantar ..... | 40        |
| H. Kerangka Konseptual .....                                                                          | 43        |
| I. Hipotesis Penelitian.....                                                                          | 43        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                                                                 | <b>44</b> |
| A. Design Penelitian .....                                                                            | 44        |
| B. Defenisi Operasional .....                                                                         | 45        |

|                                                            |             |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| C. Rancangan Penelitian .....                              | 47          |
| D. Populasi dan Sampel Penelitian .....                    | 47          |
| E. Prosedur Penelitian dan Pengumpulan Data.....           | 48          |
| F. Metode Pengumpulan Data.....                            | 48          |
| G. Validitas dan Reliabilitas Angket .....                 | 53          |
| H. Teknik Analisis Data.....                               | 55          |
| <b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN.....</b>                      | <b>60</b>   |
| A. Orientasi Kancan dan Persiapan Penelitian .....         | 60          |
| B. Pelaksanaan Penelitian.....                             | 63          |
| C. Persiapan Administrasi .....                            | 64          |
| D. Persiapan Alat Ukur .....                               | 64          |
| E. Analisis Data dan Hasil Penelitian .....                | 66          |
| F. Hasil Perhitungan Mean hipotetik dan mean Empirik ..... | 74          |
| G. Pembahasan .....                                        | 77          |
| <b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                    | <b>80</b>   |
| A. Kesimpulan .....                                        | 80          |
| B. Saran .....                                             | 81          |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                 | <b>xiii</b> |

## DAFTAR TABEL

|          | Halaman                                                                                                           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tabel 1  | Blue Print Skala Harga Diri Setelah Uji Coba..... 64                                                              |
| Tabel 2  | Blue Print Skala Konformitas Setelah Uji Coba..... 65                                                             |
| Tabel 3  | Blue Print Skala Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba ..... 66                                                     |
| Tabel 4  | Reliabilitas Penelitian ..... 67                                                                                  |
| Tabel 5  | Kategori Penelitian ..... 68                                                                                      |
| Tabel 6  | Uji Normalitas ..... 69                                                                                           |
| Tabel 7  | Uji Linieritas ..... 70                                                                                           |
| Tabel 8  | Uji Korelasi Harga Diri Siswa dengan Perilaku Konsumtif..... 71                                                   |
| Tabel 9  | Analisis Regresi Sederhana Hubungan Harga diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri..... 72                |
| Tabel 10 | Analisis Regresi Sederhana Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri..... 73               |
| Tabel 11 | Analisis Regresi Berganda Hubungan Harga diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri..... 74 |
| Tabel 12 | Perbandingan Mean Hipotetik dan Mean Empirik..... 77                                                              |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 2. Surat Keterangan Pelaksanaan/Selesai Penelitian\Selesai Penelitian
- Lampiran 3. Skala Psikologi
- Lampiran 4. Skala Psikologi yang Telah Diuji
- Lampiran 5. Validitas dan Reliabilitas Data Tryout Harga Diri
- Lampiran 6. Validitas dan Reliabilitas Data Tryout Konformitas
- Lampiran 7. Validitas dan Reliabilitas Data Tryout Perilaku Konsumtif
- Lampiran 8. Data SPSS Tryout Harga Diri
- Lampiran 9. Data SPSS Tryout Konformitas
- Lampiran 10. Data SPSS Tryout Perilaku Konsumtif
- Lampiran 11. Data Penelitian Harga Diri
- Lampiran 12. Data Penelitian Konformitas
- Lampiran 13. Data Penelitian Perilaku Konsumtif
- Lampiran 14. Uji Reliabilitas
- Lampiran 15. Uji Analisis Deskriptif
- Lampiran 16. Hasil Uji Normalitas Harga Diri, Konformitas dengan  
Perilaku Konsumtif
- Lampiran 17. Uji Linearitas
- Lampiran 18. Analisis Regresi

# BAB I

## PENDAHULUAN

### **A. Latar Belakang Masalah**

Remaja menurut Piaget adalah suatu usia dimana individu menjadi terintegrasi ke dalam masyarakat dewasa, suatu usia dimana anak tidak merasa bahwa dirinya berada di bawah tingkat orang yang lebih tua melainkan merasa sama, atau paling tidak sejajar. Pada masa peralihan ini, status remaja dapat dikatakan tidak jelas dan terdapat keraguan akan peran yang harus dilakukan. Pada masa ini, remaja bukan lagi seorang anak dan juga bukan orang dewasa. Jika remaja berperilaku seperti anak-anak, mereka akan diajari untuk berperilaku sesuai umurnya dan bila mereka berperilaku seperti orang dewasa, mereka akan dianggap belum pantas berperilaku seperti orang dewasa.

Santrock (2003) mendefinisikan remaja sebagai masa perkembangan transisi antara masa anak dan masa dewasa yang mencakup perubahan biologis, kognitif, dan sosial-emosional. Perubahan biologis mencakup perubahan-perubahan dalam hakikat fisik individu. Perubahan kognitif meliputi perubahan dalam pikiran, inteligensi dan bahasa tubuh. Sedangkan perubahan sosial-emosional meliputi perubahan dalam hubungan individu dengan manusia lain, dalam emosi, dalam kepribadian, dan dalam peran dari konteks sosial dalam perkembangan.

Perkembangan biologis pada remaja terlihat jelas dari perubahan tinggi badan, bentuk badan, berkembangnya otot-otot tubuh, dan sebagainya. Hal ini

UNIVERSITAS MEDAN AREA

menyebabkan remaja putri seringkali menjadi tidak suka dengan keadaan tubuhnya dan menjadikan remaja menjadi tidak percaya diri. Perubahan sosial yang dialami remaja menyebabkan remaja harus menyesuaikan diri dengan teman sebayanya dan orang lain. Akibat tidak percaya diri menyebabkan remaja mencari cara untuk dapat meningkatkan percaya dirinya. Salah satu cara adalah dengan penggunaan barang-barang yang dianggap mampu meningkatkan rasa percaya dirinya. Adanya kebutuhan yang kuat dalam berteman menjadikan remaja ingin diterima menjadi bagian dari kelompok. Agar bisa diterima oleh kelompoknya, remaja sedapat mungkin untuk bisa sejalan dengan kelompok salah satunya dengan penggunaan barang-barang yang sama dengan kelompoknya. Adanya keinginan untuk meningkatkan percaya diri dan kebutuhan dalam berteman dapat mendorong remaja membeli barang secara berlebihan. Selain itu, karakteristik remaja yang labil, spesifik, dan mudah dipengaruhi membuat mereka sering dijadikan target pemasaran produksi industri sehingga akhirnya mendorong munculnya berbagai gejala dalam membeli yang tidak wajar (Hurlock, 2004)

Tambunan (2006) menjelaskan bahwa bagi produsen, kelompok usia remaja adalah salah satu pasar yang potensial. Alasannya antara lain karena pola konsumsi seseorang terbentuk pada usia remaja. Di samping itu, remaja biasanya mudah terbuju rayuan iklan, suka ikut-ikutan teman, tidak realistis, dan cenderung boros dalam menggunakan uangnya. Sifat-sifat remaja inilah yang dimanfaatkan oleh sebagian produsen untuk memasuki pasar remaja.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M dan Asrori, M. 2004. *Psikologi Remaja,Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arikunto, S, 1999. "*Manajemen penelitian*": Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2002. "*Prosedur Penelitian*". Jakarta: Bina Aksara.
- \_\_\_\_\_. 2010. "*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*". Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. 2008. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Baron, R. A & Bryne, D. 2004. *Psikologi Sosial Jilid 1* (penerjemah : Djuwita, R, dkk). Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Psikologi Sosial Jilid 2* (penerjemah : Djuwita, R, dkk). Jakarta : Erlangga.
- Chaplin, J. P. 2004. *Kamus Lengkap Psikologi* (penerjemah : Kartini, K). Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Coopersmith, S (1967). *The Antecedent of Self Esteem*. San Fransisco: W. H. Freeman & Company
- Costanzo, P. R & Shaw, M. 1966. Conformity as a Function of Age Level. *Child Development*.
- Daradjat, Z. 2001. *Kesehatan Mental*. Jakarta : Gunung Agung.
- Dariyo, A & Ling, Y. 2002. *Interaksi Sosial Di Sekolah dan Harga Diri Pelajar Sekolah Menengah Umum (SMU)*. Phronesis.
- Engel, J. F; Blackwell, R. D; Miniard, P. W. 1994. *Perilaku Konsumen* (penerjemah Budiyanto). Jakarta : Binarupa Aksara.
- Gecas, V. 1982. The Self Concept. *Annual Review of Sociology*.
- Ghozali, I. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadi, S. 2004. *Metodologi Research Jilid 1*. Yogjakarta : Andi 100

- Hadi, S. 2004. *Statistika*. Yogyakarta : Andi.
- Hudaniah & Dayakisni, T. 2003. *Psikologi Sosial*. Malang
- Hurlock, E. B. 2003. *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (penerjemah : Wasana, J ). Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (penerjemah : Wasana, J ). Jakarta : Erlangga.
- Koentjoro, 1989. Perbedaan Harga Diri Remaja di Daerah Miskin Penghasil Pelacur & Bukan Penghasil Pelacur: *Laporan Penelitian*. (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Kottler, P. 1994. *Manajemen Pemasaran : analisis, perencanaan, implementasi, dan pengendalian* (penerjemah : Wasana, J). Jakarta : Erlangga
- Lina & Rosyid, H.F. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja Putri. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*.
- Nindyati, A. D & Indria, K. 2007. *Kajian Konformitas dan Kreativitas Affective Remaja*. *Jurnal Proviante*.
- Rakhmat, J. 2000. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : CV Remaja Karya
- Sabirin, E. 2005. *Kenapa Kita Doyan Belanja*. <http://www.kompas.com/kompascetak/0508/26/muda/2000305.htm> diakses 2015
- Santrock, J.W. 2003. *Adolescence: Perkembangan Remaja* (penerjemah Adelar, S.B; saragih, S.). Jakarta : Erlangga.
- Sarwono, J. 2006. *Analisis Data Penelitian menggunakan SPSS*. Yogyakarta : Andi
- Sarwono, S.W. 1984. *Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta : Rajawali
- \_\_\_\_\_. 1999. *Psikologi Sosial : Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Sears, O; Freedman, L; Peplau, A. 1991. *Psikologi Sosial 2* (penerjemah : Ardyanto, M). Jakarta : Erlangga.
- Surya, F. A. 1999. Perbedaan Tingkat Konformitas Ditinjau Dari Gaya Hidup Pada Remaja. *Jurnal Psikologika*
- Suyasa, P & Fransisca. 2005. Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran.

Tambunan, R. 2001. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. <http://www.e-psikologi.com.htm>. Diakses tanggal 10 Februari 2015

Widiastuti, R. 2003. *Konsumerisme Vs Konsumtivisme*. <http://www.kompas.com/kompas-cetak/0303/17/swara/179355>. Diakses tanggal 12 Februari 2015

Zebua, A.S & Nurdjayadi, R.D. 2001. Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri.

## Lampiran

### Data Uji Korelasi (Hubungan)

CORRELATIONS /VARIABLES=Harga\_Diri Perilaku\_Konsumtif  
/PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.

#### Correlations

|                    |                     | Harga_Diri | Perilaku_Konsumtif |
|--------------------|---------------------|------------|--------------------|
| Harga_Diri         | Pearson Correlation | 1          | -.362**            |
|                    | Sig. (2-tailed)     |            | .016               |
|                    | N                   | 56         | 56                 |
| Perilaku_Konsumtif | Pearson Correlation | -.362**    | 1                  |
|                    | Sig. (2-tailed)     | .016       |                    |
|                    | N                   | 56         | 56                 |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS /VARIABLES=Konformitas Perilaku\_Konsumtif  
/PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.

#### Correlations

|                    |                     | Konformitas | Perilaku_Konsumtif |
|--------------------|---------------------|-------------|--------------------|
| Konformitas        | Pearson Correlation | 1           | -.398**            |
|                    | Sig. (2-tailed)     |             | .002               |
|                    | N                   | 56          | 56                 |
| Perilaku_Konsumtif | Pearson Correlation | -.398**     | 1                  |
|                    | Sig. (2-tailed)     | .002        |                    |
|                    | N                   | 56          | 56                 |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS /VARIABLES=Harga\_Diri Konformitas  
 Perilaku\_Konsumtif /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.

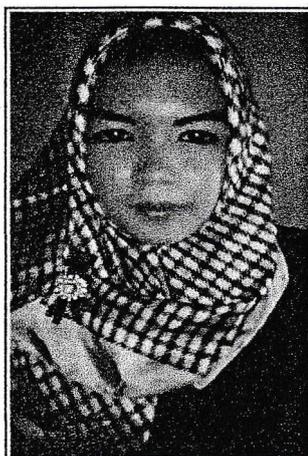
## Correlations

Correlations

|                    |                     | Harga_Diri | Konformitas | Perilaku_Konsumtif |
|--------------------|---------------------|------------|-------------|--------------------|
| Harga_Diri         | Pearson Correlation | 1          | .438**      | -.362**            |
|                    | Sig. (2-tailed)     |            |             |                    |
|                    | N                   | 56         | 56          | 56                 |
| Konformitas        | Pearson Correlation | .438**     | 1           | -.398**            |
|                    | Sig. (2-tailed)     |            |             |                    |
|                    | N                   | 56         | 56          | 56                 |
| Perilaku_Konsumtif | Pearson Correlation | -.362**    | -.398**     | 1                  |
|                    | Sig. (2-tailed)     |            |             |                    |
|                    | N                   | 56         | 56          | 56                 |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Bismillahirrahmanirrahim,



Nama saya Yunda Ade Citra Harahap, lahir di Pematangsiantar tanggal 11 bulan 03 tahun 1991 saya anak anak pertama dari anak ketiga bersaudara, buah dari pasangan Rahmat Ali Khan Harahap dan Asmurlaini Siregar. Yunda adalah panggilan akrab saya, saya terlahir dari keluarga yang sangat sederhana, Ayah saya seorang wirasuwasta sedangkan ibu seorang Guru SDN 12338 Pematangsiantar. Sejak kecil ayah selalu menasehati untuk selalu rajin beribadah, jujur dan baik terhadap semua makhluk yang hidup dimuka bumi ini.

Ketika berumur 5 tahun, saya memulai masuk TK di YPHI kemudian umur 6 tahun saya duduk dibangku SDN 4 Pematansiantar kemudian setelah lulus saya melanjutkan pendidikannya di SMP YPK Pematangsiantar di tahun 2006. Selepas lulus dari SMP di tahun 2009, saya melanjutkan SMA di Kartika 1-4 Pematangsiantar. Setelah lulus SMA, Alhamdulillah saya dapat melanjutkan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Fakultas Bimbingan Konseling Prodi pendidikan Guru dan saya menyelesaikan pada tahun 2013 tepatnya Mei 2013. Dan Alhamdulillah Nikmat tuhan yang mana lagi yang kamu dustakan untuk kesekian kalinya, allah sangat baik sehingga saya bisa melanjutkan jenjang

pendidikan saya ketingkat berikutnya di pasca Sarjanah Universitas Medan Area Magister Psikologi dengan kemandirian yang akhirnya saya dapatkan.

Tentang saya ini, saya adalah wanita yang sangat menyukai membaca, menulis, mendengarkan music dan memasak walau terkadang sering gagal. Bagiku, menulis sudah seperti objek setiap saya melihat deretan alfabeth dimanapun itu. Karena dengan kesukaan saya menulis sangat membatuku untuk menyelesaikan penulisan tesis ini dengan judul “Hubungan Harga Diri dan Konformitas Dengan Perilaku Konsemtif pada remaja putri dikelas XII SMK Negeri 3 Pematangsiantar. Kekuatan saya dalam menyelesaikan tesis ini hanya doa dan dukungan orang terdekat sehingga dapat terselesaikan tepat waktu sujud dan syukurku saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Motto dalam hidup saya adalah Never Giva Up

Perangraf terakhir di tulisan ini. Saya berharap. Apa yang saya tulis bukan hanya menjadi sesuatu yang bisa dibaca. Tetapi juga bisa menginspirasi bagi penikmatnya. Sekian