



**PEMBERIAN MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS
KERJA KARYAWAN PADA PT. CIPTA NIAGA (PERSERO)
CABANG UTAMA MEDAN**

Oleh :

Andria Fanny

No. Stb. : 91 830 0021
NIRM : 911035000333



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2001**

PEMBERIAN MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS
KERJA KARYAWAN PADA PT. CIPTA NIAGA (PERSERO)
CABANG UTAMA MEDAN

Skripsi

Oleh :

Andria Fanny

No. Stb. : 91 830 0021

NIRM : 911035000333

Diajukan sebagai salah satu
syarat dalam menyelesaikan studi pada
Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2001

Judul Tugas Akhir : **PEMBERIAN MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN
PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. CIPTA
NIAGA (PERSERO) CABANG UTAMA MEDAN**

Nama Mahasiswa : **ANDRIA FANNY**
No. Stambuk : **91.830.0021**
N I R M : **911035000333**
Jurusan : **Manajemen**

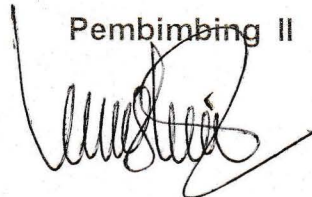
Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Drs. H. Jhon Hardy, M.Si.)

Pembimbing II



(Muslim Wijaya, SE, M.Si)

Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Muslim Wijaya, SE, M.Si)

Dekan



(Drs. Rasdianto, MS, Ak.)

Tanggal Lulus :

RINGKASAN

ANDRIA FANNY, Pemberian Motivasi Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Cipta Niaga (PERSERO) Cabang Utama Medan, dibawah bimbingan Drs. Jhon Hardy MSi sebagai Pembimbing I dan Muslim Wijaya, SE, MSi, sebagai Pembimbing II.

Motivasi selain berfungsi untuk mendorong dan merangsang karyawan supaya bekerja dengan giat, dapat pula berfungsi untuk menentukan tingkat produktivitas kerja yang diberikan pimpinan perusahaan terhadap bawahannya, maka diharapkan akan semakin besar pula tingkat produktivitas kerja yang dapat dicapai sehingga hasil yang akan diperoleh diharapkan juga akan semakin besar.

PT. Cipta Niaga (PERSERO) Cabang Utama Medan adalah perusahaan yang bergerak dibidang perindustrian hasil bumi, bahan-bahan baku untuk kebutuhan pabrik, kosmetika, obat-obatan, bahan bangunan serta lampu bermerk Philips. Perusahaan ini menyalurkan barang-barangnya untuk dieskport maupun diimport. Dalam menjalankan aktivitas, pimpinan perusahaan memotivasi karyawan atau bawahannya dengan dua cara yaitu motivasi positif dan motivasi negatif.

Kebijaksanaan dan pemberian motivasi yang diterapkan oleh PT. Cipta Niaga (PERSERO) Cabang Utama Medan adalah :

1. Gaji atau upah.
2. Berbagai bentuk perangsang atau insentif yang meliputi :
 - a. Tunjangan produktivitas kerja
 - b. Perawatan
 - c. Bonus
 - d. Masa libur atau cuti
 - e. Tunjangan Hari Raya / Tahun Baru
 - f. Tunjangan Hari Tua
 - g. Pakaian Seragam

Hasil analisis dan evaluasi yang penulis peroleh adalah sebagai berikut :

Dengan adanya pemberian motivasi yang tepat dari pimpinan perusahaan terhadap para karyawannya, maka para karyawan akan termotivasi untuk bekerja lebih giat sehingga produktivitas kerja karyawan akan meningkat dan output juga tentunya meningkat dan pada akhirnya laba perusahaan akan terus meningkat dari tahun ke tahun.

Dengan adanya program pemberian motivasi yang efektif, tepat dan terarah yang dilakukan pimpinan PT. Cipta Niaga (PERSERO) Cabang Utama Medan ini terhadap karyawannya, maka seluruh karyawan merasa puas karena merasa nasib mereka senantiasa diperhatikan pimpinan.

Dengan motivasi semacam ini para karyawan memiliki semangat kerja yang tinggi dan mereka termotivasi untuk bekerja lebih giat dan rajin serta mereka berkeinginan untuk tetap bekerja lebih giat dan rajin serta mereka berkeinginan untuk tetap bekerja pada perusahaan ini lebih lama.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim.

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul :

“PEMBERIAN MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. CIPTA NIAGA (PERSERO) CABANG UTAMA MEDAN”.

Teriring Salam dan Shalawat kepada junjungan Rasulullah Muhammad SAW beserta sahabat-sahabatnya.

Dalam menyusun skripsi ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin agar isi dan uraian-uraiannya tersusun secara sistematis dan tidak menjauhi titik permasalahan yang dipilih. Segala kekurangan dalam hal penyajian dan penggunaan bahan tulisan, kiranya masih perlu untuk diperbaiki pada masa yang akan datang, mengingat keterbatasan dan kemampuan serta pengetahuan yang penulis miliki.

Penulis juga menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan yang berbahagia ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Drs. Rasdianto MS. Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

2. Ibu Dra. Hj. Rafiah Hasibuan, MM selaku Ketua Panitia Ujian Sarjana.
3. Bapak Muslim Wijaya, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Pembimbing II.
4. Bapak Drs. H. Jhon Hardy MSi selaku Pembimbing I.
5. Ibu Dra. Hj. Rosmaini, Ak selalu Sekretaris pada Panitia Ujian Sarjana.
6. Seluruh staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama di bangku kuliah.
7. Bapak Pimpinan PT. Cipta Niaga (PERSERO) Cabang Utama Medan atas izin penelitian lapangan.
8. Bapak Siagian yang banyak membantu penulis untuk memperoleh data.
9. Staf dan karyawan PT. Cipta Niaga (PERSERO) Cabang Utama Medan atas petunjuk penelitian Lapangan

Khusus keharibaan Ayahanda dan Ibunda terkasih penulis mengucapkan terima kasih yang tiada hingga untuk sema hal yang telah diberikan sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada adik-adikku Dedy, Ike dan Meily terima kasih untuk do'a dan semangatnya.

Dan akhirnya penulis berharap kiranya skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca, terutama penulis sendiri. Akhir kata penulis berdo'a dan memohon kepada Allah SWT semoga amal dan kebajikan semua pihak diterima dengan baik kemudian hendaknya diberikan balasan yang setimpal oleh ALLAH SWT.

Amin Yarabbal Alamin

Medan, 2001

Penulis

Andria Fanny

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Hipotesis	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian	4
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	4
F. Metode Analisis	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	7
A. Pengertian dan Tujuan Pemberian Motivasi	7
B. Model dan Jenis-Jenis Motivasi	11
C. Beberapa Teori Tentang Motivasi	16

	D. Pengertian dan Metode Pengukuran Produktivitas	27
	E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas	30
	F. Hubungan Motivasi dengan Produktivitas	36
BAB III	: PT CIPTA NIAGA (PERSERO) CABANG UTAMA	
	MEDAN	42
	A. Gambaran Umum Perusahaan	44
	B. Kebijakan Pemberian Motivasi	54
	C. Proses Pemberian dan Jenis Motivasi	58
	D. Produktivitas yang Dicapai Perusahaan	62
	E. Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas	63
	F. Hambatan-Hambatan yang Dihadapi Perusahaan	65
BAB IV	: ANALISIS DAN EVALUASI	68
BAB V	: KESIMPULAN dan SARAN	71
	A. Kesimpulan	76
	B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Hirarki Kebutuhan Menurut Maslow	19
Gambar 2 : Struktur Organisasi PT. Cipta Niaga (Persero) Cabang Medan	45

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Pendapatan Operasional	58
Tabel 2 : Jumlah Karyawan dan Hasil Penjualan	62

BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Tenaga kerja manusia salah satu faktor dominan dalam kegiatan operasi perusahaan guna mencapai tujuan organisasi yang bersangkutan. Tenaga kerja dalam perusahaan perlu dimotivasi untuk meningkatkan produktivitas kerja dengan cara memberikan pendidikan dan latihan. Motivasi atau dorongan dalam perusahaan hanya ditujukan pada sumber daya manusia umumnya dan bawahan khususnya. Motivasi mempersoalkan bagaimana caranya mengarahkan daya dan potensi bawahan agar secara produktif berhasil mencapai dan mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Sebagaimana diketahui bahwa motivasi yang menggerakkan seseorang timbul dari dalam diri pribadi seseorang. Motivasi yang timbul dari diri pribadi seseorang adalah motivasi yang diakibatkan hubungannya dengan organisasi itu sendiri, yang mendorong individu tersebut melakukan kegiatan-kegiatan. Pimpinan perusahaan perlu menyadari dan mengetahui tentang apa yang dapat menjadi motivator untuk menimbulkan semangat seorang karyawan dalam melakukan tugasnya. Pimpinan perusahaan harus membina dan menumbuhkan motivasi karyawan sedemikian rupa, sehingga mereka

dapat dikoordinir dan diarahkan dengan lebih efektif untuk mencapai tujuan perusahaan.

Motivasi selain berfungsi untuk mendorong dan merangsang karyawan supaya bekerja dengan giat, dapat pula berfungsi untuk menentukan tingkat produktivitas kerja yang dapat dicapai oleh perusahaan. Dengan semakin besarnya motivasi yang diberikan pimpinan perusahaan terhadap bawahannya, maka diharapkan akan semakin besar pula tingkat produktivitas kerja yang dapat dicapai sehingga hasil yang akan diperoleh diharapkan juga akan semakin besar.

PT. Cipta Niaga (PERSERO) Cabang Utama Medan adalah perusahaan yang bergerak dibidang pendistribusian hasil bumi, bahan-bahan baku untuk kebutuhan pabrik, kosmetik, obat-obatan, bahan bangunan serta lampu bermerk Philips. Perusahaan ini menyalurkan barang-barangnya untuk diekspor maupun diimport. Dalam menjalankan aktivitas, pimpinan perusahaan perlu memotivasi karyawan atau bawahannya agar dapat bekerja lebih efisien dan efektif agar tujuan perusahaan dapat tercapai.

Berdasarkan uraian di atas, penulis merasa tertarik untuk meneliti topik mengenai motivasi dan pengaruhnya terhadap produktivitas kerja karyawan. Dan selanjutnya ingin mengevaluasi bagaimana dan sejauh mana tindakan yang dilakukan oleh pimpinan perusahaan dalam rangka memotivasi karyawannya. Dan penulis memilih PT. Cipta Niaga (PERSERO) Cabang

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, Manajemen Personalia, Cetakan II, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1992.
- Bambang Kusriyanto, Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan, Cetakan II, PT. Binaman Pressindo, Jakarta, 1992.
- Edwin B. Flippo, Personnel Management (Manajemen Personalia), Edisi VI, Jilid II, Terjemahan Alponso S., Erlangga, Jakarta, 1990.
- Gibson Ivancevich dan Donnely, Organization (Organisasi dan Manajemen), Terjemahan Djoerban Wahid, SH., Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta, 1994.
- Gisela Hagemann, The Motivation Manual (Motivasi Untuk Pembinaan Organisasi), Terjemahan Fery Dwi Nugroho, Cetakan I, PT. Gramedia, Jakarta, 1993.
- Heidjrachman Ranupandojo dan Suad Husnan, Manajemen Personalia, Edisi Keempat, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1990.
- Kam Albercht, Organization Development (Pengembangan Organisasi), Edisi I, Cetakan I, Terjemahan Syaiful Anwar, Angkasa, Bandung, 1990.
- Kartini Kartono, Psikologi Sosial Perusahaan Industri, Cetakan V, Rajawali, Jakarta, 1991.
- Muchdarsyah Sinungan, Produktivitas Apa dan Bagaimana, Edisi II, Cetakan II, Bumi Aksara, Jakarta, 1995.
- Panji Anoraga, Psikologi Kepemimpinan, Cetakan I, Rineka Cipta, Semarang, 1990.
- Sukanto Reksohadiprodjo dan T. Hani Handoko, Organisasi Perusahaan, Struktur Organisasi dan Prilaku, Edisi Kedua, Penerbit PBFE, Yogyakarta, 1994.
- Susilo Martoyo, Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi I, Cetakan I, BPFE, Yogyakarta, 1990.

T. Hani Handoko, Manajemen, Edisi Kedua, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1990.

S. Nasution dan M. Thomas, Penuntun Membuat Skripsi, Thesis, Disertasi dan Makalah, Bumi Aksara, Jakarta, 1995.

Winarno Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, Edisi Ketujuh, Tarsito, Bandung, 1990.