

**PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DALAM
PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA
PT. COCA COLA AMATIL INDONESIA
MEDAN**



Oleh :

Yustina S.

No. Stb. : 96 830 0350



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 1**

**PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DALAM
PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA
PT. COCA COLA AMATIL INDONESIA
M E D A N**

S K R I P S I

O l e h :

Yustina S.

No. Stb. : 96 830 0350

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 1**

**Judul Skripsi : PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DALAM
PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA
PT. COCA COLA AMATIL INDONESIA
M E D A N**

Nama Mahasiswa : YUSTINA S.

No. Stambuk : 96 830 0350

J u r u s a n : Manajemen

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



(Dra. Hj. RAFIAH HASIBUAN, MM)

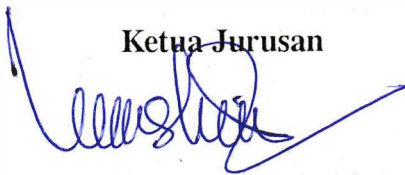
Pembimbing II



(Hj. RATNA BALQIS NST, SE. MBA)

Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Drs. MUSLIM WIJAYA, MSi)

Dekan



(Drs. RASDIANTO, MS, Ak)

Tanggal Lulus : 10 September 2001

RINGKASAN

YUSTINA.S, PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA PT. COCA COLA AMATIL INDONESIA MEDAN, (dibawah bimbingan Ibu Dra. Hj. Rafiah Hasibuan,MM sebagai pembimbing I, dan Ibu Hj. Ratna Balqis Nasution.SE,MBA sebaga pembimbing II).

Pada era globalisasi dewasa ini, peranan sistem informasi manajemen dalam mendukung proses pengambilan keputusan yang efektif sangat dibutuhkan sekali, demikian pula pada PT. Coca Cola Amatil Indonesia Medan, yang bergerak dibidang industri yang mengola minuman ringan tanpa alkohol, dimana penerapan sistem informasi manajemen dalam mendukung proses pengambilan keputusan terus dibenahi sejalan dengan kemajuan teknologi yang terus berkembang.

Adapun perumusan masalah Sistem Informasi Manajemen dalam proses pengambilan keputusan pada PT. Coca – Cola Amatil Indonesia Medan belum terlaksana dengan baik dan lancar sebagaimana yang diharapkan sehingga perusahaan mengalami kesulitan dalam mengambil keputusan yang efektif.

Metode penelitian untuk memperoleh data dilakukan dengan cara penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan serta teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, pengamatan dan daftar pertanyaan langsung kepada pejabat yang berwewenang. Metode analisis yang digunakan yaitu metode Deskriptif dan metode Deduktif.

Struktur organisasi yang diterapkan oleh perusahaan adalah bentuk sturuktur organisasi garis dan staf. Dalam perusahaan pengambil keputusan adalah pimpinan atau

manajer umum. Jenis keputusan disampaikan dapat berupa lisan maupun tulisan yang kesemuanya itu dapat disampaikan dengan perangkat informasi seperti telepon, surat ataupun instruksi dan lain – lain. Arus informasi yang disampaikan oleh manajer umum berkaitan dengan masalah – masalah yang dihidapi perusahaan, sehingga komunikasi yang baik dan harmonis sangat dibutuhkan.

Adapun saran – saran penulis adalah sebagai berikut:

1. Diperlukan suatu bagian khusus sebagai pusat penyajian informasi yang melayani seluruh bagian – bagian dari seluruh kebutuhan informasi bagi aktifitas kegiatan perusahaan, sehingga tercipta spesialisasi terutama sebagai pemberi jasa layanan informasi. Dan akan lebih baik jika segala sesuatu mengenai pengolahan informasi dan penyimpanan arsip informasi tersimpan dibagian ini.
2. Komunikasi dua arah timbal balik sangat penting bagi manajemen sehingga informasi yang sampai kepada pimpinan akan lebih cepat. Oleh karena itu perlu dihimbau kepada pimpinan untuk menghilangkan jarak antara atasan dan bawahan.
3. Hambatan – hambatan komunikasi sedapat mungkin hendaknya dihindari, baik bagi karyawan, dari atasan maupun dari sarana penunjang komunikasi agar proses pengambilan keputusan dapat lebih efektif.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah melimpahkan Rahmat dan KaruniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis, maka dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang positif demi kesempurnaan skripsi ini.

Terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, perhatian serta arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga atas kasih sayang, dorongan moril dan materil, atas nasehat kepada Ayah dan Bunda tercinta terutama terima kasih atas doa yang selalu menyertai langkahku.

Begitu juga penulis mengucapkan ribuan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Drs. Rasdianto, MS, AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. Muslim Wijaya, MSi, selaku Ketua Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Dra. Hj. Rafiah Hasibuan, MM, selaku pembimbing I, yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.

4. Ibu Hj. Ratna Balqis Nasution, SE, MBA, selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan perhatian kepada penulis.
5. Seluruh Staf Pengajar dan staf Akademis Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah mendidik dan membimbing penulis selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
6. Bapak Pimpinan PT. Coca Cola Amatil Indonesia Medan serta seluruh karyawan yang telah berkenan menerima penulis untuk mengadakan penelitian serta memberikan data-data yang diperlukan.
7. Abang, Kakak dan Adik terima kasih atas dukungan dan perhatiannya serta keponakan yang manis-manis Yudha, Reidhwan, Yoga.
8. Terima kasih kepada teman-temanku yang baik dan selalu membantu yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Akhirnya penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan KaruniaNya kepada kita semuanya dan selalu dalam lindungan dan kasihNya.

Medan, September 2001

Penulis

Y U S T I N A . S

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Hipotesis.....	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian	4
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	4
F. Metode Analisis.....	6
BAB II : LANDASAN TEORITIS	7
A. Pengertian dan Fungsi Sistem Informasi Manajemen	7
B. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Sistem Informasi Manajemen.....	13
C. Jenis-jenis dan Manfaat Sistem Informasi Manajemen.....	14
D. Sistem Informasi Manajemen Dalam Proses Pengambilan Keputusan.....	17

BAB	III: PT. COCA COLA AMATIL INDONESIA MEDAN	25
	A. Gambaran Umum Perusahaan	25
	B. Sistem Informasi Manajemen Dalam Perusahaan	40
	C. Perancangan dan Arus Informasi Dalam Perusahaan	42
	D. Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Dalam Proses Pengambilan Keputusan.....	44
	E. Hambatan-hambatan Dalam Sistem Informasi Manajemen .	46
BAB	IV: ANALISIS DAN EVALUASI.....	47
BAB	V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
	A. Kesimpulan.....	53
	B. Saran	54

DAFTAR PUSTAKA..

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Transformasi Data Menjadi Informasi.....	9
2. Struktur Piramida Sistem Informasi Manajemen.....	12
3. Proses Pengambilan Keputusan.....	23
4. Struktur Organisasi.....	31

BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Dewasa ini dunia usaha banyak mengalami perubahan dan perkembangan yang sangat kompleks . Perkembangan dan perubahan tersebut tentu saja mempunyai dampak atau pengaruh yang bersifat positif maupun negatif terhadap pertumbuhan dan perkembangan organisasi perusahaan itu sendiri. Lingkungan yang berubah-ubah tidak menentu akan menimbulkan ketidakpastian disertai berbagai masalah yang timbul dapat mempengaruhi pencapaian tujuan dan keberhasilan perusahaan maupun kesempatan yang dapat mengembangkan perusahaan.

Sejalan dengan perkembangan dan perubahan tersebut, maka pihak manajemen dituntut untuk dapat lebih berperan serta dalam menciptakan lingkungan organisasi perusahaan yang mampu melakukan integrasi terhadap perkembangan dan perubahan tersebut. Pihak manajemen dalam hal ini manajer harus mampu mencari, menciptakan dan menginterpretasi situasi sekarang dan masa yang akan datang bagi pemanfaatan dalam pengambilan keputusan dan pemecahan masalah yang dihadapi. Manajer juga harus mampu mengambil keputusan ke dalam dan ke luar organisasi.

Keputusan yang demikian itu sangat dipengaruhi oleh informasi yang akurat dan relevan. Semakin lengkap informasi yang akurat dan relevan semakin kecil resiko

ketidakpastian yang dihadapi perusahaan. Kesalahan informasi tidak jarang menyebabkan tujuan perusahaan tidak tercapai dan ketidakefisienan dalam menjalankan kegiatan operasional sehari-hari. Apabila hal ini tidak diperbaiki akan dapat mengancam kelangsungan hidup perusahaan.

Untuk melaksanakan koordinasi yang mengarah kepada pencapaian tujuan perusahaan, maka pimpinan menciptakan dan mencari serta memberikan informasi, petunjuk-petunjuk serta penjelasan kepada bawahan dan sebaliknya bawahan memberikan laporan terhadap tugas dan tanggungjawabnya serta memberikan saran-saran kepada atasan .

Berkenaan dengan sistem informasi manajemen yang diterapkan oleh perusahaan tersebut dan kaitannya dengan proses pengambilan keputusan, sebagai topik penelitian / pokok bahasan . Selanjutnya sebagai objek / sasaran penelitian penulis memilih PT.Coca-Cola Amatil Indonesia, Medan karena perusahaan tersebut dinilai cukup memenuhi syarat untuk suatu objek penelitian ilmiah. Dengan alasan – alasan yang diutarakan tersebut akhirnya penulis memilih judul penelitian yang dirumuskan sebagai berikut : **“PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA PT. COCA COLA AMATIL INDONESIA MEDAN”**.

DAFTAR PUSTAKA

- Erwan Arbie, **Sistem Informasi Manajemen**, Cetakan V, Bina Alumni Indonesia, Jakarta, 1992
- Gibson , Ivancevich, Donnelly, **Organization, (Organisasi)**, Edisi V, Erlangga, Jakarta, 1997
- Gordon B. Davis, **Management Information System, (Sistem Informasi Manajemen)**, Penerjemah John B. Pasaribu, Cetakan VI, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta, 1991
- Kadarsah Suryadi dan Ali Ramadhani, **Sistem Pendukung Keputusan**, Cetakan II, PT. Rosdakarya, Bandung, 2000
- Unong U. Effendy, **Sistem Informasi dalam Manajemen**, Edisi II, Cetakan IV, Alumni, Bandung, 1991
- Sondang P. Siagian, **Sistem Informasi Untuk Pengambilan Keputusan**, Haji Masagung, Jakarta, 1990
- T. Hani Handoko, **Manajemen**, Edisi II, Cetakan Ke XI, BPFE, Yogyakarta, 1997
- Winardi, **Pengantar Tentang Teori Sistem dan Analisa Sistem**, PT. Karya Nusantara, Jakarta, 1991
- Winarno Surakhmad, **Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar Metode, dan Teknik**, Edisi VIII, Penerbit Tarsito, Bandung, 1992
- S. Nasution dan M. Thomas, **Buku Penuntun Membuat Skripsi, Thesis, Disertasi, Makalah**, Bumi Aksara, Jakarta, 1990