

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan karuniaNya, sehingga skripsi dengan judul “ANALISIS PERILAKU KONSUMEN BUAH DURIAN DI DURIAN UCOK” yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.

Terima kasih penulis sampaikan kepada Mitra Musika Lubis, SP,M.Si. dan Rahma Sari Siregar, SP, M.Si selaku pembimbing serta Dr. Ir. Syahbudin, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian yang telah memberikan saran. Terimakasih kepada Zainal Abidin Chaniago selaku pemilik usaha Durian Ucok yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di Durian Ucok. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga atas segala doa dan perhatiannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan perlu di koreksi untuk menyempurnakannya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan tulisan ini.

Medan, Februari 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

RINGKASAN	
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Pemikiran.....	11
1.6 Hipotesis .....	12
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Deskripsi Buah Durian .....	13
2.2 Perilaku Konsumen.....	14
2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	15
2.4 Penelitian Terdahulu.....	17
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	21
3.2 Metode Pengambilan Data.....	21
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3 Metode Analisis Data .....	23
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	24
<b>BAB IV. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN</b>	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	26
4.2 Gambaran Umum Durian Ucok .....	28
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Hasil Penelitian .....	31
5.1.1. Karakteristik Konsumen .....	31
5.1.2 Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	35
5.2. Pembahasan .....	40

**BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan .....	46
6.2 Saran.....	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Jenis Fasilitas Umum Kecamatan Medan Baru .....	26
2.	Fasilitas Gedung Pendidikan .....	27
3.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur .....	30
4.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan .....	31
5.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan .....	32
6.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan .....	33
7.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	34
8.	Tabel Case Processing Summary .....	35
9.	Tabel Model Fitting Information .....	35
10.	Tabel Godness Of Fit .....	36
11.	Tabel Pseudo R Square .....	36
12.	Parameter Estimate Perilaku Konsumen Buah Durian .....	37

## DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.	Grafik Luas Area Panen Tahun 1990 – 2013 .....	3
2.	Grafik Jumlah Produksi Buah Durian Di Indonesia .....	4
3.	Grafik Sentra Buah Durian Di Indonesia .....	5
4.	Grafik Sentra Buah Durian Di Sumatera Utara .....	6
5.	Grafik Kenaikan Harga Buah Durian Di Indonesia .....	7
6.	Grafik Konsumsi Buah Durian Di Indonesia .....	8
7.	Bagan Kerangka Pemikiran .....	12



## DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan
1.	Tabulasi Data Kuisisioner Variabel
2.	Tabulasi Data Total Per Variabel
3.	Tabulasi Data Karakteristik Konsumen
4.	Peta Lokasi Ucok Durian
5.	Kuisisioner Terhadap Perilaku Konsumen Di Ucok Durian
6.	Gambar Penelitian Di Ucok Durian
7.	Surat Penelitian

