

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu Penelitian di laksanakan pada bulan November sampai dengan Desember 2015. Penelitian ini di lakukan di Durian Ucok yang berada di Kecamatan Medan Petisah, Kota Medan yang ditentukan secara *purposive* (sengaja). Alasan memilih lokasi ini adalah karena tempat tersebut menjadi sentral bagi konsumen yang ingin membeli buah durian di kota Medan serta sudah di kenal menjadi salah satu *icon* Kota Medan. Oleh karena itu Durian Ucok menjadi tempat yang pas melaksanakan penelitian.

3.2. Metode Pengambilan Sampel

Populasi penelitian adalah konsumen yang membeli buah durian di lokasi penelitian. Sehubungan dengan tidak tersedianya data konsumen buah durian, maka untuk memenuhi kebutuhan sampel dalam penelitian digunakan Teori Walpole (1995). Teori ini menyebutkan bahwa sampel besar jika subjek yang diteliti ≥ 30 , karena akan mendekati distribusi normal, sedangkan jika < 30 disebut sampel kecil. Teori ini juga mempersyaratkan skala data yang dipakai interval atau ratio (Walpole, 1995). Maka dengan teori tersebut peneliti memutuskan mengambil sampel di lokasi penelitian sebesar 30 konsumen.

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Teknik *purposive* merupakan teknik pengambilan sampel yang dilakukan dengan memilih satuan sampling atas dasar pertimbangan sekelompok pakar di bidang ilmu yang sedang di teliti (Assaf AI 2009). Sampel dalam

penelitian ini ialah konsumen buah durian tetap yang menjadi responden penelitian di Durian Ukok serta yang makan di tempat.

3.3. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan dengan metode survey. Data yang dikumpulkan berupa data primer dan data sekunder. Pengumpulan data primer dilakukan dengan metode wawancara dengan menggunakan daftar pertanyaan (kuisisioner) kepada pembeli (konsumen) buah durian di Durian Ukok di Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari hasil studi kepustakaan maupun publikasi resmi dari berbagai instansi. Data tersebut bersumber dari jurnal - jurnal penelitian, literatur dan buku-buku kepustakaan yang berhubungan dengan penelitian ini serta publikasi Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. Beberapa alat penelitian yang dipakai dalam penelitian untuk membantu menghasilkan hasil penelitian yang baik, sebagai berikut :

- Kuisisioner yaitu daftar pertanyaan secara tertulis yang diberikan kepada responden untuk dipilih sesuai dengan pengamatan dan pendapatan responden. Kuisisioner ini terdiri dari identitas responden, beberapa item dan sub item yang berkaitan dengan umur, tingkat pendidikan dan pendapatan konsumen buah durian di Durian Ukok di Kota Medan, Sumatera Utara.
- Observasi yaitu pengamatan langsung ke lokasi riset di Durian Ukok.
- Wawancara yaitu tanya jawab secara langsung kepada pembeli buah durian yang dijadikan sampel.

- Studi pustaka ialah catatan dan dokumen resmi tertulis dan dikeluarkan oleh Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian .

3.4. Metode Analisis Data

Tujuan penelitian yang pertama yaitu mengetahui karakteristik konsumen buah durian akan di analisis secara deskriptif yaitu penelitian yang memberikan gambaran yang lebih jelas tentang bagaimana karakteristik buah durian di lokasi penelitian. Pengolahan data yang dilakukan dengan mentabulasi data secara sederhana ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan.

Tujuan penelitian yang ke dua yaitu untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku konsumen buah durian yang akan di analisis dengan model regresi sebagai berikut :

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + e$$

Keterangan :

Y=perilaku konsumen

b_0 = Konstanta

X_1 = Sikap

X_2 = Persepsi

X_3 = Keluarga

X_4 = Harga

X_5 =Tempat

e = Standar Error

Model regresi diatas adalah model regresi ordinal. Regresi ordinal digunakan untuk memodelkan hubungan antar variabel *independent* dengan

dependent dimana variabel dependen berskala ordinal (data tingkatan atau ranking).

Hipotesis yang diajukan adalah :

H_0 : Sikap, persepsi, keluarga, harga, tempat secara bersama sama tidak memiliki pengaruh yang nyata terhadap perilaku konsumen.

H_1 : Sikap, persepsi, keluarga, harga, tempat secara bersama sama memiliki pengaruh yang nyata terhadap perilaku konsumen.

Pengujian hipotesis dapat dilakukan dengan cara menginterpretasikan *table Goodness of Fit*, yaitu :

- Jika nilai signifikansi pearson $>5\%$, maka H_0 ditolak ; H_1 diterima
- Jika nilai signifikansi pearson $<5\%$, maka H_0 diterima ; H_1 ditolak

3.5 Definisi Operasional Variabel

Untuk menghindari kesalahpahaman maka diuraikan beberapa definisi dan batasan operasional yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

1. Konsumen buah durian adalah konsumen yang tujuannya mengkonsumsi buah durian di lokasi penelitian.
2. Perilaku konsumen buah durian adalah kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mengkonsumsi buah durian, termasuk didalamnya proses penentuan keputusan pembelian, yang dilihat dari faktor psikologis, situasional, dan sosial di lokasi penelitian.
3. Sikap adalah kecenderungan konsumen untuk beraksi terhadap penawaran dalam situasi tertentu di tempat penelitian

4. Persepsi adalah tindakan yang dilakukan konsumen untuk memberikan gambaran tentang produk ditempat penelitian
5. Keluarga adalah orang yang memiliki pertalian darah dengan konsumen buah durian di tempat penelitian.
6. Harga adalah jumlah yang harus dibayarkan konsumen dalam membeli buah durian di tempat penelitian.
7. Tempat adalah bagaimana keadaan dari tempat penelitian diukur dari kondisi tempat berdasarkan kenyamanan, sarana prasarana dan jarak.
8. Dalam melakukan pengukuran variabel sikap, persepsi, keluarga, harga dan tempat, di lakukan dengan skoring yaitu SS(Sangat Setuju) = 5, S(Setuju) = 4, KS(Kurang Setuju) = 3, TS(Tidak Setuju)=2, STS(Sangat Tidak Setuju)=1.

