

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWI DI SMA NURUL AMALIAH TANJUNG MORAWA

Nanda Adriani

12.860.0404

Fakultas Psikologi Universitas Medan Area

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di SMA Nurul Amaliyah Tanjung Morawa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Subjek penelitian yang diambil berjumlah 40 remaja putri yang sekolah di SMA Nurul Amaliyah. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Instrument yang digunakan adalah likert dengan alat ukur yang digunakan adalah skala konformitas 35 butir dan skala perilaku konsumtif 35 butir. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik korelasi *Product Moment* untuk menganalisis hubungan antara satu variabel bebas dengan satu variabel terikat dengan menggunakan SPSS versi 16. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di SMA Nurul Amaliyah Tanjung Morawa. Dari hasil data *product moment* diketahui koefisien korelasi $r_{xy} = 0,533$ dengan $p = 0,000 < 0.050$. Berdasarkan faktor konformitas memberikan kontribusi terhadap perilaku konsumtif sebesar 28,4% diketahui dari nilai koefisien determinan (r^2) = 0,284. Semakin tinggi konformitas, maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya, sebaliknya apabila semakin rendah konformitas, maka semakin rendah perilaku konsumtifnya. Dari hasil penelitian ini hipotesis yang diajukan diterima.

Kata kunci: *Konformitas, Perilaku Konsumtif*