

DAFTAR PUSTAKA

- Ali & Anrori. 1993. *Pola Hidup Konsumtif*, dalam *Ekonomika* Edisi I Thn. XVII 1993.
- Almilia, Luciana Spica. 2006. Prediksi Kondisi Financial Distress Perusahaan Go Public Dengan Menggunakan Analisis Multinomial Logit. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol.XII No.1.
- Anggasari, Rina E. 1997. Hubungan Tingkat Religius Dengan Perilaku Konsumtif. Dalam *Jurnal Psikologika*. Volume 4 no 2.
- Aryani, Gunita. 2006. *Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Negeri 1 Semarang Tahun Ajaran 200/2006*. [online]. Diakses pada tanggal 15 Januari 2016 dari: <http://digilib.unnes.ac.id/gsd/collect/skripsi/archives/hash8039/b5482409.dir/doc.pdf>.
- Astuti, P., Pusputawati, I. (2008). Relations Between Attitude Toward Adolescent Princess Product With Multi Level Marketing Behavior In The Purchase Of Goods Cosmetica Consumptive. *Journal*. Available : www.gunadharma.ac.id.
- Azwar, S. (1995). *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Belajar.
- Dacey, J & Kenny M. (1997). *Human Depelopment-second edition*. United state of America: Times Mirror Higher Education Group Inc.
- Derussy, C. L. (2008). *The Relationship Between Conformity And Consumer*.
- Engel, et, al. (1995). *Consumer behavior (7thed)*. Harcourt Brace College Pusblisher : Orlando.
- Engel, J. F, Blackwell, R.D, Miniard, P.W. (2005). *Perilaku Konsumen, jilid 1*. Diterjemahkan oleh Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ginna, M. (2006). *Remaja merokok karena meniru*. <http://www.pikiran-rakyat.com/cetak/2006/032006/05/hikmah/lain04/htm>.
- Hadi, S. (2006). *Metodologi Reserch Jilid I, II, III untuk penulisan laporan skripsi, tesis dan disertasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Hasibuan, E. (2009). Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Puteri. *Skripsi*. Available : <http://repository.usu.ac.id/>. Diakses 12 Desember 2011.
- Hempel, L. 1996. *Environmental Governance: The Global Challenge*. Washington DC Islan Press.

- Hotpascaman. (2009). Hubungan Antara Perilaku Konsumtif dengan Konformitas pada Remaja. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara : Repository USU. Available : <http://repository.usu.ac.id/df>.
- Hurlock, E.B. Ahli Bahasa: Istiwidayanti dan Soedjarno. 1997. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2002). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh Istiwindayanti dan Soedjarwo. Jakarta : Erlangga.
- Irmasari, D. (2010). Dampak Positif dan Negatif dari Perilaku Konsumtif. *Ringkasan Skripsi*. Available : <http://gunadarma.ac.id/>. Diakses : 23 Oktober 2011.
- Jatman, D. 1987. Remaja incaran iklan. *Kedaulatan rakyat*. 10 september. Yogyakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 1997. *Marketing Management, 12th Edition International Edition*. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P. & Gary, A. (2001). *Prinsip – Prinsip Marketing Jilid 1. Edisi Kedelapan*. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing, M.B.A. Jakarta : Erlangga.
- Lina & Rosyid, H.F. 1997. *Perilaku konsumtif berdasar Locus of Control pada Remaja Putri*, dalam *Jurnal Psikologikal* No.4 Thn. II 1997.
- Loudon, D.L, Bitta, A. J. D. (1993). *Consumer Behavior* 4th edition. Singapura :McGraw Hill.
- Mahdalela. 1995. Hubungan antara Referensi Sosial Kelompok dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Skripsi*. (Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM .
- _____. 1998. Peran Intensitas Interaksi dengan Teman Sebaya di Lingkungan Pergaulan Sekolah Terhadap Sikap Konsumtif. *Psikologika*. No. 5 Tahun III Halaman 39-47.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Monks, dkk. 2002. *Psikologi Perkembangan (Pengantar dalam Berbagai Bagiannya)*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Myers, David G. (2003). *Social Psychology : 9th Edition*. New York :McGrawHill.
- Nuryoto, S .1992. Kemandirian Remaja Ditinjau dari Tahap Perkembangan, Jenis kelamin dan Peran Jenis. *Disertasi* (tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM.
- Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area th, 2012, Medan : Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
- Robertson, T, Zielinski, J, Ward, S. (1987). *Consumer Behavior*. USA: Robertson & Robertson, Inc.

- Rusich, E, A. (2008). Departement Of Psychology Loyola University New Orlean : The Relationship Between Conformity And Consumer Purchasing Decision. *Journal of Consumer Research*. Published by Missouri : Missouri Western State University.
- Sarwono, S. (2003). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Santrock. (1998). *Life-Span Development seventh edition*. New York: Mc Graw-Hill Companies, Inc.
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh Drs. Zoelkifli Kasip. Jakarta : PT Indeks.
- Sears, David O, Jonathan L Freedman, dan I. Anne peplau. 1991. Psikologi Sosial. Alih bahasa Michael Adryanto dan Savitri Soekrisno, Edisi 5 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Segut. (2008). Survei trend dan perilaku remaja : Tampil gaya dan gandrung music pop. Available: diakses pada tanggal 15 November 2015 dari <http://www.marketing.co.id>.
- Sitohang, A. (2009) Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja. *Ringkasan Skripsi*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Sriatmini, Lilik. (2009). Perilaku Konsumtif Remaja SMAN Se-kota Malang. *Skripsi*. Available: karya- ilmiah.um.ac.id.
- Sumarlin, R. (2009). Perilaku Konformitas Pada Remaja Yang Berada di Lingkungan Peminum Alkohol. *Skripsi*. Available: www.gunadhama.ac.id.
- Sumartono. 2002. *Terperangkat dalam iklan*. Bandung: Penerbit Alfabeta, CV.
- Tambunan, R. 2001. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Diakses pada tanggal 10 Desember 2015 dari: <http://www.e-psikologi.com/remaja/19110.htm>.
- Williams, Keith C. (1985). *Behavioral aspect of marketing*. London: Heineman.



LAMPIRAN



LAMPIRAN A

Skala Sebelum Uji Coba

1. Skala Konformitas Sebelum Uji Coba



IDENTITAS DIRI

Nama :

Usia :

PETUNJUK PENGISIAN SKALA

1. Bacalah setiap pernyataan dengan baik dan teliti.
2. Pilih salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan saudara yang sesungguhnya.
3. Berilah tanda Silang (X) pada satu kolom jawaban

SS : Bila saudara SANGAT SETUJU dengan pernyataan tersebut

S : Bila saudara SETUJU dengan pernyataan tersebut

TS : Bila saudara TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut

STS : Bila saudara SANGAT TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut.

4. Saudari hanya diperbolehkan memilih satu jawaban pada setiap pernyataan.

5. Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban yang saudara berikan benar. Jadi saudara tidak perlu takut dalam memberi jawaban.
6. Dalam pengisian skala ini tidak ada sangkut pautnya dengan penilaian terhadap kinerja saudara, karena itu diharapkan agar diisi dengan keadaan yang sebenarnya dan selengkap-lengkapnyanya.

Contoh Pengisian :

1	Profesi yang saya jalani sekarang menyenangkan buat saya.	SS	<input checked="" type="checkbox"/>	S	TS	STS
----------	---	-----------	-------------------------------------	----------	-----------	------------

SELAMAT MENGERJAKAN DAN TERIMA KASIH

No.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Sepulang sekolah, saya dan teman-teman sering berkumpul bersama				
2	Ketika ada yang mengalami kesulitan belajar kami saling membantu dalam memecahkan kesulitan tersebut				
3	Terkadang saya menghabiskan waktu sendiri dari pada bersama teman-teman				
4	Ketika kerja kelompok, teman saya tidak mau mengerjakannya bersama-sama dengan saya				
5	Ketika kami mengalami kesulitan belajar, kami menyelesaikannya				

	dengan belajar sendiri-sendiri				
6	Saya banyak menghabiskan waktu bersama teman-teman				
7	Teman saya membantu ketika saya mengalami banyak masalah				
8	Saya mampu beradaptasi dengan orang yang baru masuk dalam kelompok saya				
9	Ketika ada kegiatan di dalam kelompok, saya ikut berpartisipasi				
10	Ketika teman saya ada masalah, saya tidak peduli				
11	Saya mengurus setiap urusan saya sendiri, tanpa dibantu oleh teman-teman saya				
12	Saya tidak mengalami kesulitan dalam bergaul di dalam kelompok				
13	Saya menerima setiap keputusan yang sudah dimusyawarahkan oleh kelompok				
14	Saya sulit untuk beradaptasi dengan teman yang baru saya kenal				
15	Saya menolak pendapat kelompok jika tidak sesuai dengan saya				
16	Ketika mendiskusikan masalah,				

	kami menyepakatinya bersama-sama				
17	Saya lebih baik berdiam diri ketika sedang berkumpul dengan teman-teman				
18	Saya tidak suka bermain dengan teman yang baru saya kenal				
19	Saya suka berselisih paham dengan teman saya				
20	Saya sependapat dengan teman-teman saya jika itu benar				
21	Saya percaya teman saya tidak pernah membohongi saya				
22	Saya yakin barang-barang yang dipilih teman-teman saya pasti yang bagus untuk saya				
23	Pendapat pribadi lebih saya utamakan dari pada orang lain				
24	Barang yang dipikirkan teman-teman untuk saya belum tentu bagus bagi saya				
25	Saya percaya dengan nasihat yang diberikan oleh teman-teman pasti baik buat saya				
26	Saya tidak yakin teman saya selalu berkata jujur kepada saya				
27	Ketika ada masalah, saya tidak mau menceritakannya kepada teman saya				

28	Saya tidak peduli ketika teman-teman tidak menyukai sesuatu hal yang saya pakai				
29	Saya tidak peduli dengan aturan yang ada dalam kelompok saya				
30	Saya mengikuti aturan-aturan yang ditetapkan oleh kelompok				
31	Saya mengikuti apa yang dikatakan teman saya kepada saya				
32	Ketika teman saya mengajak berkumpul, saya tidak menolaknya				
33	Saya ikut menggunakan gadget yang dimiliki juga oleh teman-teman saya				
34	Saya acuh terhadap tugas yang di berikan oleh kelompok saya				
35	Saya tidak mau memakai barang yang sama dengan teman-teman				



2. Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba

SKALA PERILAKU KONSUMTIF

IDENTITAS DIRI

Nama :

Usia :

PETUNJUK PENGISIAN SKALA

1. Bacalah setiap pernyataan dengan baik dan teliti.
2. Pilih salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan saudara yang sesungguhnya.
3. Berilah tanda Silang (X) pada satu kolom jawaban
SS : Bila saudara SANGAT SETUJU dengan pernyataan tersebut
S : Bila saudara SETUJU dengan pernyataan tersebut
TS : Bila saudara TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut
STS : Bila saudara SANGAT TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut.
4. Saudari hanya diperbolehkan memilih satu jawaban pada setiap pernyataan.
5. Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban yang saudara berikan benar. Jadi saudara tidak perlu takut dalam memberi jawaban.
6. Dalam pengisian skala ini tidak ada sangkut pautnya dengan penilaian terhadap kinerja saudara, karena itu diharapkan agar diisi dengan keadaan yang sebenarnya dan selengkap-lengkapnyanya.

Contoh Pengisian :

1	Profesi yang saya jalani sekarang menyenangkan buat saya.	SS	<input checked="" type="checkbox"/>	S	TS	STS
---	---	----	-------------------------------------	---	----	-----

SELAMAT MENGERJAKAN DAN TERIMA KASIH

No.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
-----	------------	----	---	----	-----

1	Saya tidak bisa menunda keinginan saya untuk membeli barang				
2	Saya membeli sepatu baru lagi walaupun sepatu lama saya belum rusak				
3	Saya merasa bangga jika membeli barang-barang dengan harga yang mahal				
4	Saya selalu melihat daftar belanjaan ketika membeli barang				
5	Saya dapat menahan selera untuk membeli makanan walaupun makana tersebut menggoda				
6	Ketika melihat tas yang saya sukai, saya membelinya walaupun saya sudah mempunyai banyak tas di rumah				
7	Saya lebih mementingkan merk ketika berbelanja				
8	Ketika ada uang tambahan saya akan menabungnya				
9	Jika saya menginginkan sesuatu tidak mesti harus terpenuhi disaat itu juga				
10	Tidak masalah bagi saya				

	berbelanja di pasar tradisional				
11	Saya tidak bisa menahan nafsu saya untuk berbelanja				
12	Ketika saya mempunyai uang lebih saya akan berbelanja sepuasnya				
13	Saya hanya membeli barang yang saya perlukan, meskipun barang tersebut bagus				
14	Saya membeli barang tanpa saya rencanakan terlebih dahulu				
15	Saya tidak ambil pusing jika belum belum mendapatkan barang yang saya inginkan				
16	Kualitas bukan ditentukan oleh harga yang mahal				
17	Barang-barang yang saya beli adalah barang-barang yang memang saya butuhkan				
18	Saya membeli gadget yang lagi tren, agar tidak ketinggalan jaman				
19	Saya lebih suka berbelanja di mall, walaupun barang tersebut juga tersedia di pasar tradisional				

20	Saya mencoba produk-produk kecantikan yang terbaru, walaupun produk kecantikan saya masih ada				
21	Tidak masalah bagi saya jika belum memiliki barang yang saya suka				
22	Saya melihat kondisi keuangan saya ketika berbelanja				
23	Saya mencari barang-barang dengan harga yang terjangkau				
24	Saya tetap membeli barang yang saya suka walaupun saya tidak memiliki uang				
25	Saya meminta uang tambahan kepada orang tua, ketika tidak bisa membeli barang yang saya inginkan				
26	Saya mempertimbangkan uang saya ketika berbelanja				
27	Saya dapat mengontrol keinginan saya untuk membeli barang yang saya sukai				
28	Jika saya menginginkan suatu produk saya selalu berusaha untuk memilikinya				

29	Saya royal dalam membelanjakan uang saya				
30	Saya cenderung mudah terbujuk rayuan iklan dalam berbelanja				
31	Saya hanya bisa bersabar jika tidak bisa membeli barang yang saya sukai				
32	Saya mampu menahan nafsu saya dalam berbelanja				
33	Saya hanya membeli barang-barang yang diperlukan saja				
34	Saya menggunakan produk yang terbaru jika produk yang saya gunakan telah habis				
35	Saya membeli semua barang yang saya sukai, walaupun tidak saya butuhkan				

LAMPIRAN B

Hasil Skoring Skala Sebelum Uji Coba

1. Hasil Skoring Skala Konformitas Sebelum Uji Coba



2. Hasil Skoring Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba





LAMPIRAN C

Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Konformitas Dan Perilaku
Konsumtif Setelah Uji Coba

Reliability

Scale: KONFROMITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	35

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	98.1750	121.840	.250	.835
VAR00002	98.2500	121.269	.341	.833
VAR00003	98.9000	128.503	-.101	.847
VAR00004	98.6250	125.420	.069	.840
VAR00005	98.5750	120.866	.330	.833
VAR00006	98.5000	115.077	.584	.825
VAR00007	98.5000	119.333	.406	.831
VAR00008	98.3500	117.413	.480	.828
VAR00009	98.3750	122.189	.297	.834
VAR00010	98.0000	121.795	.312	.833
VAR00011	98.8000	118.010	.451	.829
VAR00012	98.2750	119.281	.430	.830
VAR00013	98.1750	121.584	.346	.833
VAR00014	98.2750	120.666	.347	.832
VAR00015	98.8500	119.156	.356	.832

VAR00016	98.1750	121.020	.324	.833
VAR00017	99.0250	117.717	.428	.830
VAR00018	98.4000	123.221	.221	.836
VAR00019	98.5000	125.436	.052	.841
VAR00020	98.1750	118.969	.427	.830
VAR00021	98.7500	116.551	.483	.828
VAR00022	98.6000	117.118	.571	.826
VAR00023	98.8500	125.310	.059	.841
VAR00024	98.6500	116.490	.543	.826
VAR00025	98.4000	121.528	.311	.833
VAR00026	99.0750	112.174	.680	.821
VAR00027	98.7750	123.820	.120	.840
VAR00028	99.0500	115.074	.567	.825
VAR00029	98.4250	121.840	.318	.833
VAR00030	98.2000	124.626	.190	.836
VAR00031	98.6500	122.028	.249	.835
VAR00032	98.3750	121.369	.352	.832
VAR00033	99.1500	123.413	.172	.837
VAR00034	98.6000	117.990	.493	.828
VAR00035	98.8500	124.233	.093	.841

Reliability

Scale: PERILAKU KONSUMTIF

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.954	35

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	81.0750	400.379	.276	.955
VAR00002	81.0500	407.382	.137	.955
VAR00003	81.3250	386.481	.641	.952
VAR00004	81.6750	385.199	.760	.951
VAR00005	81.2250	384.692	.718	.952
VAR00006	81.1250	391.343	.588	.953
VAR00007	81.5000	388.256	.736	.952
VAR00008	81.7250	389.384	.588	.953
VAR00009	81.7750	386.333	.764	.951
VAR00010	81.8000	386.831	.707	.952
VAR00011	81.3000	380.677	.738	.951
VAR00012	81.2500	383.577	.669	.952
VAR00013	81.7500	393.321	.562	.953
VAR00014	81.1000	414.451	-.077	.958
VAR00015	81.6250	387.112	.714	.952
VAR00016	81.9500	405.587	.154	.956
VAR00017	81.7250	392.204	.613	.952
VAR00018	81.4250	393.687	.480	.953
VAR00019	81.5750	393.328	.613	.953
VAR00020	81.3000	382.677	.672	.952
VAR00021	81.6500	390.079	.571	.953
VAR00022	81.7750	382.333	.802	.951
VAR00023	81.8750	381.035	.786	.951
VAR00024	81.5000	380.821	.721	.952
VAR00025	81.1500	383.105	.776	.951
VAR00026	81.7000	384.985	.775	.951
VAR00027	81.6250	385.881	.726	.952
VAR00028	80.9250	390.174	.544	.953

VAR00029	81.2750	379.435	.791	.951
VAR00030	81.3250	376.738	.858	.950
VAR00031	81.6000	387.221	.761	.952
VAR00032	81.5000	386.410	.765	.951
VAR00033	81.6500	387.054	.723	.952
VAR00034	81.4750	427.025	-.430	.959
VAR00035	81.4500	381.536	.735	.951





LAMPIRAN D

Uji Asumsi

1. Uji Normalitas Selebaran

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Perilaku_Konsumtif	Konformitas
N			40	40
Normal Parameters ^a	Mean		83.88	101.45
	Std. Deviation		20.306	11.280
Most Extreme Differences	Absolute		.145	.168
	Positive		.145	.168
	Negative		-.129	-.074
Kolmogorov-Smirnov Z			.916	1.065
Asymp. Sig. (2-tailed)			.371	.207
a. Test distribution is Normal.				



2. Uji Linearitas Hubungan

Means

Case Processing Summary

	Cases				
	Included		Excluded		Total
	N	Percent	N	Percent	N
Perilaku_Konsumtif * Konformitas	40	100.0%	0	0.0%	40

Report

Perilaku_Konsumtif Konformitas	Mean	N	Std. Deviation
85	64.00	2	32.527
87	46.00	2	.000
88	79.00	1	.
91	82.33	3	6.351
92	81.00	1	.
94	104.00	3	29.445
95	79.00	2	.000
99	77.00	1	.
100	69.50	4	6.807
101	77.00	3	6.928
102	89.67	3	10.970
103	74.00	1	.
104	80.25	4	15.196
105	75.00	1	.
106	96.50	2	9.192
113	104.50	2	21.920
119	94.50	2	31.820
121	115.50	2	4.950

139	111.00	1	
Total	83.87	40	20.306

ANOVA Table

			Sum of Squares	Mean Square	
Perilaku_Konsumtif * Konformitas	Between Groups	(Combined)	10437.292	579.850	
		Linearity	4561.041	4561.041	
		Deviation from Linearity	5876.251	345.662	
	Within Groups		5643.083	268.718	
	Total		16080.375		

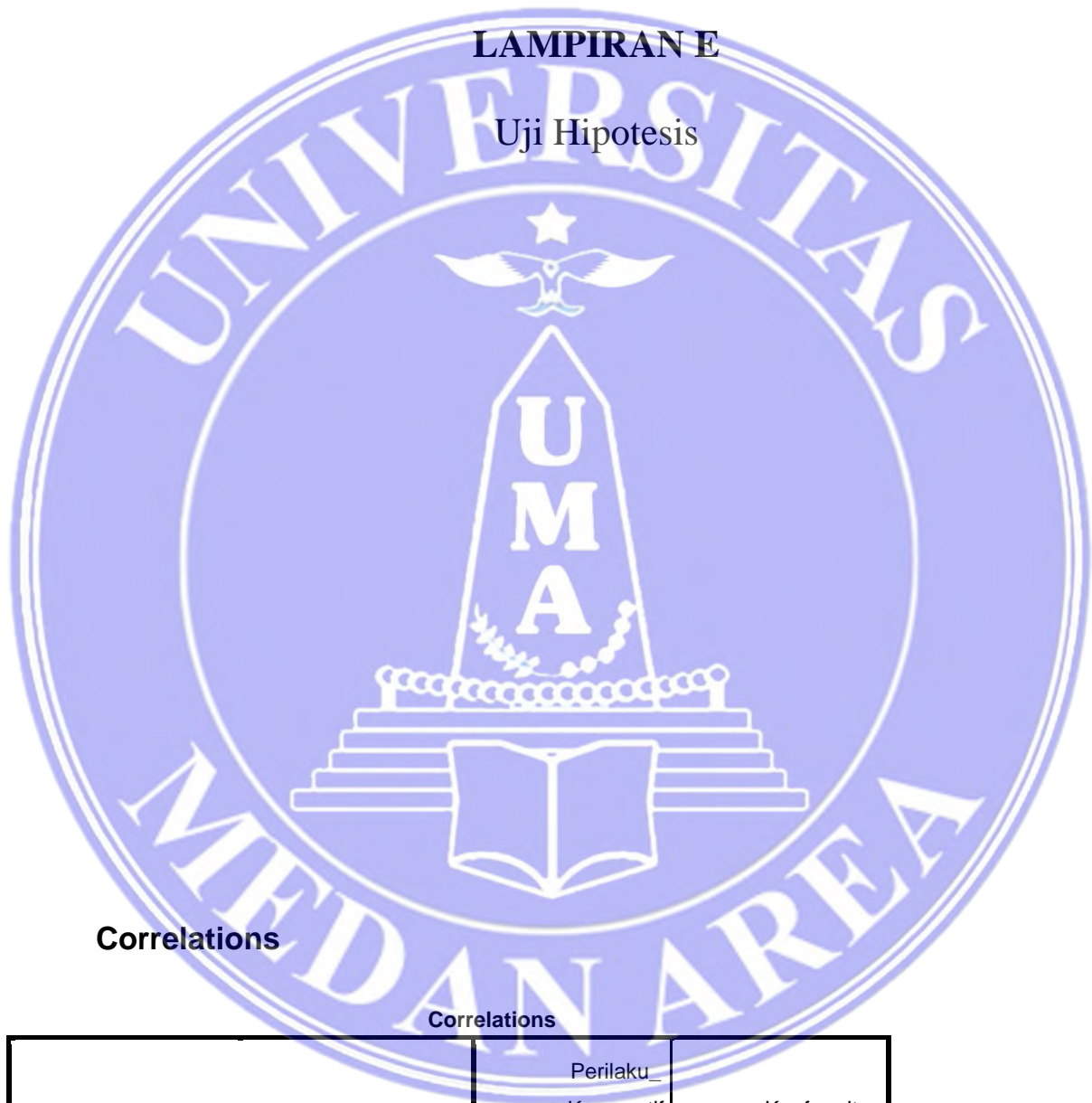
Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Perilaku_Konsumtif * Konformitas	.533	.284	.806	.649



LAMPIRAN E

Uji Hipotesis



Correlations

Correlations

		Perilaku_ Konsumtif	Konformitas
Perilaku_Kon sumtif	Pearson Correlation	1	.533**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	40	40

Konformitas	Pearson	.533**	1
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).







UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS PSIKOLOGI

Kampus I: Jl. Kolam No. 1 Medan Estate, Telp. (061)7366878, 7360168, 7364848, 7366781. Fax. (061)7366998
Kampus II: Jl. Sei Serayu No. 70 A / Jl. Setia Budi No. 70 B Telp. (061) 8201994, Fax. (061)8226331
Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website: uma.ac.id

Nomor : 1041 /FPSI/01.10/VIII/2016

Medan, 30 Agustus 2016

Lampiran : -

Hal : **Pengambilan Data**

**Yth. Ka. Sekolah SMA Nurul Amaliyah Jl. Sei Merah
Desa Dagang Kerawang Tanjung Morawa
Di - Tempat**

Dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama	: Nanda Adriani
NPM	: 12 860 0404
Program Studi	: Ilmu Psikologi
Fakultas	: Psikologi

Untuk melaksanakan pengambilan data di **SMA Nurul Amaliyah Jl. Sei Merah Desa Dagang Kerawang Tanjung Morawa** guna penyusunan skripsi yang berjudul "**Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di SMA Nurul Amaliyah Tanjung Morawa**".

Perlu kami informasikan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan **Surat Keterangan** yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data di **Sekolah** yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Dekan,



Prof. Dr. H. Abdul Munir, M.Pd

Tembusan

- Mahasiswa Ybs



YAYASAN PENDIDIKAN NURUL AMALIYAH
SMA SWASTA NURUL AMALIYAH TANJUNG MORAWA
Terakreditasi "B" (Baik) No. Ma. 007594 Tanggal 4 Oktober 2010

Jl. Sei Merah Desa Dagang Kerawan Tanjung Morawa Deli Serdang Telp. (061) 7946145 Kode Pos 20362

Tanjung Morawa, 14 September 2016

No : / SMA.NA/IX/ 2016
Lamp :
Hal : Pemberian Izin Penelitian

Kepada Yth :
Bapak/ Ibu Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area
Di

Tempat
Dengan Hormat

Kepala Sekolah SMA Swasta Nurul Amaliyah Tanjung Morawa dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Nanda Adriani
NPM : 128600404
Program Studi : Ilmu Psikologi
Jenjang Program : Strata Satu(S1)

Benar telah selesai Pengambilan Data di SMA Swasta Nurul Amaliyah Tanjung Morawa dengan Judul : "**Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di SMA Nurul Amaliyah Tanjung Morawa**"

Demikianlah disampaikan kepada bapak/ Ibu Kepala Fakultas Psikologi Universitas Medan Area atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Kepala SMA Swasta Nurul Amaliyah

SRY WAFNINGSIH, S.Pd