

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis ucapkan kehadiran Allah Swt yang telah memberi ilmu dan kesabaran serta rahmatNya, sehingga tesis ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Tesis ini disusun sebagai langkah awal dari rangkaian penulisan tesis yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis Universitas Medan Area. Topik yang menjadi fokus penulisan dalam tesis ini diberi judul “Analisis Pemasaran Agribisnis Peternakan Ayam Ras Pedaging Di Kabupaten Langkat, Sumatera Utara”.

Penulis menyadari bahwa tesis yang telah disusun ini masih jauh dari kesempurnaan dan banyak terdapat kekurangan-kekurangan secara kuantitatif, hal ini di samping karena minimnya tingkat pemahaman dan pengetahuan juga keterbatasan waktu yang dimiliki penulis. Untuk itu, penulis dapat menerima kritikan dan mengharapkan saran dari semua pihak yang dapat membangun guna perbaikan dan penyempurnaan dalam penulisan tesis nantinya.

Pada kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tidak terhingga serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA selaku Rektor Universitas Medan Area dan Direktur Program Pascasarjana Bapak Drs. Heri Kusmanto, MA
2. Bapak Prof. Dr. Sya'ad Afufuddin, M.Ec sebagai Pembimbing I dan Bapak Ir. Erwin Pane, MS sebagai Pembimbing II.

3. Bapak Dr. Ir. Edy Batara Mulya Siregar, MS sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen Agribisnis dan Bapak, Ibu Staf Pengajar.
4. Bapak, Ibu Pengurus Yayasan Pendidikan Haji Agus Salim, Universitas Medan Area yang telah banyak memberi bantuan kepada penulis.
5. Pihak-pihak yang berhubungan dengan pengadaan penelitian dan telah bersedia memberi tempat dan membantu penulis dalam mengumpulkan data dalam pelaksanaan penelitian ini.
6. Ayahanda H. Mhd. Yakub Tambunan, Ibunda Hj. Ratina Sibuea dan Keluarga besar penulis yang telah mendorong dan memberi do'a yang tulus dan ikhlas, juga rekan mahasiswa Magister Manajemen Agribisnis serta Satf Administrasi.

Atas bimbingan, bantuan dan doanya yang diberikan, semoga Allah Swt membalas semua kebaikan ini dengan kebaikan yang berlipat ganda.

Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini dapat bermamfaat bagi kita semua,
Amin

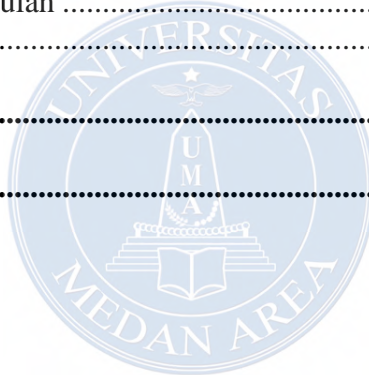
Medan, 2008

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
RINGKASAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kerangka Teoritis.....	9
2.1.1. Pemasaran	9
2.1.2. Sistem Pemasaran.....	11
2.1.3. Fungsi Pemasaran	11
2.1.4. Lembaga Pemasaran.....	20
2.1.5. Biaya dan Marjin Pemasaran	21
2.1.6. Efisiensi Pemasaran	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Objek dan Wilayah Kajian	24
3.2. Metode Pengambilan Contoh.....	24
3.3. Data dan Sumber Data	25

	3.4. Metode Analisis	26
BAB IV	GAMBARAN UMUM KABUPATEN LANGKAT	28
	4.1. Letak dan Keadaan Geografis	28
	4.2. Kependudukan.....	28
	4.3. Produksi Beberapa Komoditi Pangan	29
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
	5.1. Saluran Pemasaran	31
	5.2. Marjin Pemasaran Ditingkat Pedagang Pengumpul.....	39
	5.3. Marjin Pemasaran Ditingkat Pedagang Besar.....	42
	5.4. Marjin Pemasaran Ditingkat Pemotong Pengecer	42
	5.5 Marjin Pemasaran Ditingkat Pengecer.....	45
	5.6. Analisis Ratio Keuntungan Terhadap Biaya (PJ).....	50
	5.7. Efisiensi Pemasaran	52
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	56
	6.1. Kesimpulan	56
	6.2. Saran.....	58
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN.....	



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 5.1. Saluran Pemasaran Ayam Ras Pedaging di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat.	36
Gambar 5. 2. Saluran Pemasaran Ayam Ras Pedaging di Kecamatan Kuala Kabupaten Langkat.	37



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 1. Perkembangan Populasi Ayam Ras Pedaging Di Kabupaten Langkat.....	3
2. Tabel 2. Kecamatan Sentra Penghasil Ayam Ras Pedaging Di Kabupaten Langkat.....	3
3. Tabel 3. Harga Ayam Ras Pedaging Pada Tingkat Produsen dan Tingkat Konsumen di Kabupaten Langkat.....	5
4. Tabel 4.1. Produksi Padi, Jagung, Ayam Ras Pedaging Dan Telur Selama 3 Tahun Terakhir Di Kabupaten Langkat	29
5. Tabel 5.1. Marjin Pemasaran Oleh Pedagang Pengumpul Pada Pemasaran Ayam Ras Pedaging Di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat Tahun 2005	40
6. Tabel 5.2. Marjin Pemasaran Oleh Pemotong Pengecer Pada Pemasaran Ayam Ras Pedaging Di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat Tahun 2005	44
7. Tabel 5.3. Marjin Pemasaran Oleh Pengecer Pada Pemasaran Ayam Ras Pedaging Di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat Tahun 2005	47
8. Tabel 5.4. Marjin Pemasaran Oleh Pedagang Pengumpul Pada Pemasaran Ayam Ras Pedaging Di Kecamatan Kuala Kabupaten Langkat Tahun 2005.....	48
9. Tabel 5.5. Marjin Pemasaran Oleh Pedagang Besar Pada Pemasaran Ayam Ras Pedaging Di Kecamatan Kuala Kabupaten Langkat Tahun 2005	49
10. Tabel 5.6. Marjin Pemasaran Oleh Pemotong Pengecer Pada Pemasaran Ayam Ras Pedaging Di Kecamatan Kuala Kabupaten Langkat Tahun 2005.....	50
11. Tabel 5.7. Analisis Ratio Keuntungan Terhadap Biaya (PJ) Pada Lembaga Pemasaran Ayam Ras Pedaging Kabupaten Langkat	52

12. Tabel 5.8. Analisis Farmer's Share Biaya Pemasaran Dan Marjin Pemasaran Pada Lembaga Pemasaran Ayam Ras Pedaging Di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat	54
13. Tabel 5.9. Analisis Farmer's Share Biaya Pemasaran Dan Marjin Pemasaran Pada Lembaga Pemasaran Ayam Ras Pedaging Di Kecamatan Kuala Kabupaten Langkat	55



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran 1. Harga Ayam Ras Pedaging Pada Tingkat Produsen Dan Tingkat Konsumen Di Kabupaten Langkat Selama 3 Tahun Terakhir	
2. Lampiran 2. Analisis Korelasi Harga Ayam Ras Pedaging Pada Tingkat Produsen Dan Tingkat Konsumen Di Kabupaten Langkat Selama 3 Tahun Terakhir	
3. Lampiran 3. Kecamatan Sentra Penghasil Ayam Ras Pedaging Di Kabupaten Langkat Tahun 2003	

