

## DAFTAR PUSTAKA

- Azzaino.Z, 1982. *Pengantar Tataniaga Pertanian*, Bahan Kuliah Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, IPB, Bogor.
- Basu Swasta Dan Suktojo, 1996, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2005, Kabupaten Langkat, Langkat Dalam Angka.
- Badan Meteorologi dan Geofisika, 2005, Balai Wilayah I Stasiun Klimatologi, Sampali, Medan.
- Dhal. D.C And J.W. Hammound, 1997, *Market And Price Analysis The Agrycultural Insutries*, M.c.Graw-Hill, Jnc, United States.
- Dinas Peternakan Kabupaten Langkat, 2002-2003, Laporan Tahunan Dinas Peternakan Kabupaten Langkat.
- K. Raharjo, 2003, Analisis Usaha Dan Prospek Pemasaran Ayam Ras Pedaging Di DKI Jakarta, Laporan Akhir Tahun Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Limbong W. H. P. Sitorus, 1987, *Pengantar Tataniaga Pertanian*, Jurusan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian , IPB, Bogor.
- M.c. Charty And Parreault, 1993, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kelima, Erlangga Jakarta.
- Mubyarto, 1987, *Pengantar Ekonomi Pertanian*, LP3ES, Jakarta.
- Muhammad Rasyad, 2000, *Memasarkan Hasil Peternakan*, Penebar Swadaya, Jakarta.
- Philip Kotler, 1993, *Marketing Management, Manajemen Pemasaran*, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Suharno, 2000, *Saluran Pemasaran*, Edisi Satu, BPFE, Yogyakarta.
- Sofyan Assauri, 1992, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep Dan Strategi*, C.V. Rajawali, Jakarta.

Soekartawi, 1993, *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Soekartawi, 1993, *Prinsip Dasar Manajemen Hasil Pertanian, Teori Dan Aplikasinya*, Rajawali Pers, Jakarta.

Sumardjo, Jaka Sulaksana Dan Wahyu, 2004, *Teori Dan Praktek Kemitraan Agribisnis*, Penebar Swadaya, Jakarta.

Silvadewi, 2000, *Analisis Pemasaran Ayam Broiler pada Kelompok Peternak Plasma Jaya Broiler*, Kabupaten Kuningan, Propinsi Jawa Barat, Skripsi, Fakultas Peternakan IPB, Bogor

