

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
SMARTPHONE VIVO DI DIGICOM HANDPHONE
LUBUK PAKAM**

SKRIPSI

Oleh :

**KIKI RISKI NANDA
NPM : 13 832 0144**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2017**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
SMARTPHONE VIVO DI DIGICOM HANDPHONE
LUBUK PAKAM**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Manajemen**

Oleh :

**KIKI RISKI NANDA
NPM : 13 832 0144**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2017**

Judul : Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Smartphone* Vivo Di Digicom Handphone Lubuk Pakam

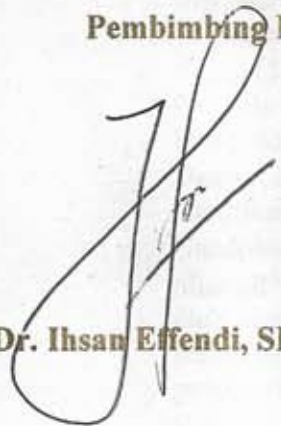
Nama Mahasiswa: KIKI RISKI NANDA

No. Stambuk : 13 832 0144

Program Studi : Manajemen

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Ihsan Effendi, SE, M.Si

Pembimbing II



Eka Dewi Setia Tarigan, SE, M.Si

Ketua Jurusan



Adelina Lubis, SE, M.Si

Mengetahui :

Dekan



Dr. Ihsan Effendi, SE, M.Si

Tanggal Lulus :

2017