

**HUBUNGAN *SELFIE* DENGAN KECERDASAN SOSIAL
PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI
DI UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**ULFA HANDAYANI
12.860.0274**

ABSTRAK

Saat ini *selfie* menjadi perilaku yang umum di kalangan remaja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *selfie* dengan kecerdasan social pada remaja. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan sampel penelitian berjumlah 15 orang yang memiliki kriteria remaja yang melakukan *selfie* minimal 3 kali dalam sehari dan meng-*upload*-nya ke sosial media. Reliabilitas skala harga diri $r_{bt}=0,883$, reliabilitas skala perilaku *selfie* $r_{bt}=0,908$. Teknik analisis data menggunakan teknik korelasi Product Moment untuk menganalisis hubungan antara satu variabel bebas dengan satu variabel terikat. Hasil analisis diketahui bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *selfie* dengan kecerdasan sosial pada remaja, dimana $r_{xy}=0,091$; $p=0.000 < 0,010$. Hasil lain yang diperoleh dari penelitian ini *selfie* tergolong rendah dengan nilai rata-rata empirik yang diperoleh yaitu 30,67 sedangkan kecerdasan sosial tergolong rendah dengan nilai rata-rata empirik yang diperoleh 73,60, dengan hasil sumbangan 9,1%. Hal ini menunjukkan mahasiswa yang jarang melakukan *selfie* memiliki kecerdasan social yang rendah. Dari hasil penelitian ini, maka hipotesis yang diajukan dinyatakan ditolak. Adapun hipotesis dari penelitian ini ada hubungan *selfie* dengan kecerdasan sosial pada mahasiswa, dengan asumsi semakin sering orang melakukan *selfie* maka kecerdasan sosial semakin rendah. Sebaliknya, semakin jarang orang melakukan *selfie* maka kecerdasan sosial semakin tinggi.

Kata Kunci : *Selfie*, Kecerdasan Sosial, Mahasiswa.