

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial dan simultan Terhadap Harga Saham di Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dan sampel penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia periode 2011 sampai dengan 2014 yang dijadikan sampel penelitian. Sampel penelitian ini diperoleh 10 perusahaan yang telah diseleksi menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria tertentu, yaitu perusahaan makanan dan minuman yang mengeluarkan laporan keuangan selama empat tahun berturut-turut yaitu tahun 2011 sampai dengan 2014. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini variabel dependen (Harga Saham) dan independen (*Current Ratio* dan *Net Profit Margin*). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah uji kualitas data, uji asumsi klasik dan uji hipotesis menggunakan uji-t secara parsial, uji-F secara simultan dengan *level of significance* 5% dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan tidak berpengaruh terhadap harga saham, sedangkan hasil dari uji-t menunjukkan bahwa *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci : Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM) dan Harga Saham