

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Alhamdulillah puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Tidak lupa pula shalawat diiringi salam peneliti sampaikan kepada Rasulullah SAW yang telah membawa umatnya dari alam kebodohan ke alam hidup yang penuh dengan ilmu pengetahuan, kedamaian dan kebahagiaan.

Seiring dengan itu penelitian skripsi ini sebagian salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana. Setelah melalui prosedur yang ditentukan oleh jurusan dalam hal penelitian skripsi, maka terwujudlah skripsi yang berjudul "**Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Loyalitas Klien PT Global Artha Future**".

Karya ilmiah ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa doa dan bantuan dari semua pihak yang terkait, dan selalu peduli kepada peneliti, yang pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan penuh rasa senang dan haru. Oleh karena itu pada kesempatan ini juga dengan ketulusan dan keikhlasan hati peneliti mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Kepada Yayasan H. Agus Salim Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ali Yakub Matondang, M.A selaku Rektor Universitas Medan Area.

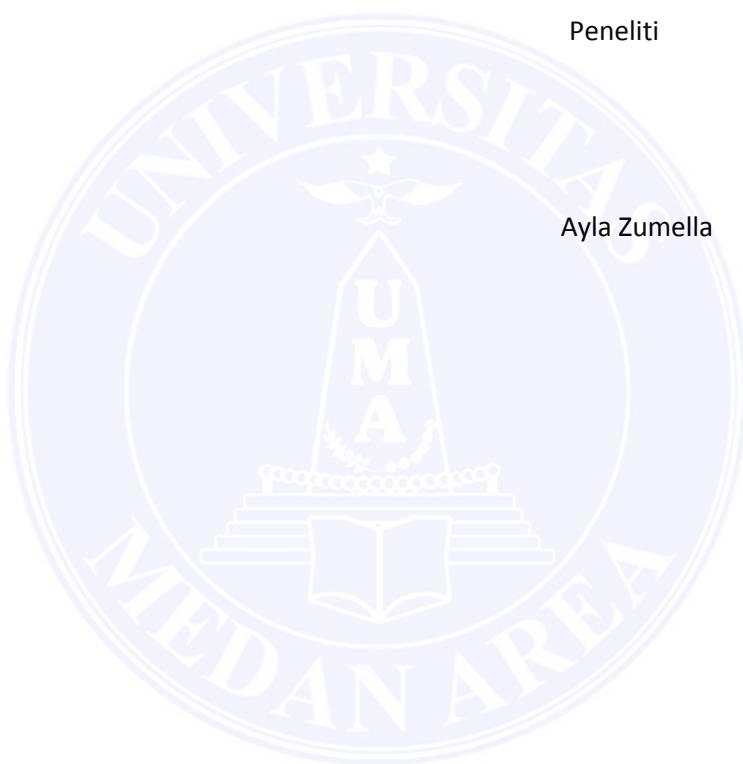
3. Bapak Prof. DR. H. Abdul Munir, M.Pd selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area Dan Ketua Sidang Meja Hijau bagi peniliti . Semoga Fakultas Psikologi Universitas Medan Area selalu yang terbaik.
4. Bapak, Azhar Aziz, S.Psi, M.A Pembimbing I, yang telah banyak membimbing dan memberikan ilmu yang berharga dan beliau telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dengan penuh kesabaran mulai dari awal penyusunan skripsi sampai selesai penulisan skripsi ini.
5. Ibu Salamiah Sari Dewi, S.Psi, M.Psi. selaku Pembimbing II, yang tidak bosan, dengan tekun, teliti dan sabar, bersedia meluangkan waktu dan pikirannya di tengah-tengah kesibukkan beliau dan ketulusan memberikan masukan-masukan yang berarti pada peneliti.
6. Ibu Dra. Cut Metia, M.Si selaku ketua dalam sidang meja hijau.
7. Bapak Nini Sri Wahyuni, S.Psi, M.Pd, M.Psi selaku sekretaris dalam sidang meja hijau.
8. Kedua orang tua peneliti Ayahanda Zurisman dan Ibunda Meli Diani, abangku Aldo dan Awang serta adikku Ega yang telah memberikan dukungan moril, materil serta doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan sampai meraih gelar Sarjana.
9. Seluruh dosen, Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Medan Area yang telah banyak membantu peneliti dalam pengurusan berkas sampai selesai, dan bagian perpustakaan yang telah banyak membantu peneliti sejak awal kuliah sampai pada penyusuanan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman mahasiswa stambuk 2011 yang selama kuliah kita jalani bersama dan pacarku Ardi Ashari.

Akhir kata peneliti menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Semoga amal dan kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti, kiranya mendapat imbalan yang pantas dari Allah SWT. Amin.

Medan, 7 Januari 2016

Peneliti

Ayla Zumella



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Loyalitas Klien	11
1. Pengertian Loyalitas Klien	11

2. Aspek-aspek Loyalitas Klien.....	13
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas klien	15
B. Kualitas Pelayanan	17
1. Pengertian Kualitas Pelayanan	17
2. Aspek-aspek Kualitas Pelayanan.....	19
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan.....	21
C. Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Loyalitas Klien.....	24
D. Kerangka Konseptual	26
E. Hipotesis	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tipe Penelitian.....	27
B. Identifikasi Variabel Penelitian	27
C. Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
D. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Validitas Dan Reliabilitas	30
G. Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

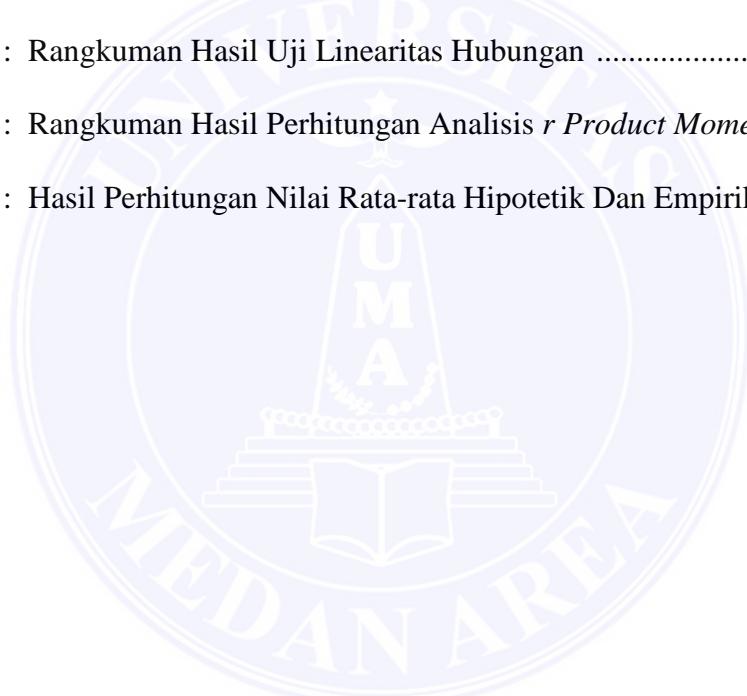
A.	Gam
baran Subjek Penelitian	35
B.	Orien
tasi Kancah dan Persiapan Penelitian.....	35

1.	Orien
tasi Kancah	35
2.	Persi
apan Penelitian	35
a.	Persi
apan Adminitrasi	36
b.	Persi
apan Alat Ukur	36
1. Skala Kualitas Pelayanan	36
2. Skala Loyalitas Klien	37
C.	Pelak
sanaan Penelitian	38
1.	Uji
Coba Alat Ukur	39
D.	Anal
sa Data dan Hasil Penelitian	42
1.	Uji
Asumsi	42
a.	Uji
Normalitas	42
b.	Uji
Linieritas	43

2.	Hasil
Perhitungan Korelasi <i>r Product Moment</i>	45
3.	Perhi
tungan Mean Hipotetik Dan Mean Empirik.....	46
E.	Pemb
ahasan	48
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A.	Simp
ulan	50
B.	Saran
....	51
DAFTAR PUSTAKA	
	xii
LAMPIRAN	xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Distribusi Butiran Skala Kualitas Pelayanan Sebelum Uji Coba....	37
Tabel 2 : Distribusi Butiran Skala Loyalitas Klien Sebelum Uji Coba.....	38
Tabel 3 : Distribusi Butiran Skala Kualitas Pelayanan Setelah Uji Coba	40
Tabel 4 : Distribusi Butiran Skala Loyalitas Klien Setelah Uji Coba.....	41
Tabel 5 : Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	43
Tabel 6 : Rangkuman Hasil Uji Linearitas Hubungan	44
Tabel 7 : Rangkuman Hasil Perhitungan Analisis <i>r Product Moment</i>	45
Tabel 8 : Hasil Perhitungan Nilai Rata-rata Hipotetik Dan Empirik	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Alat Ukur Penelitian	i
Lampiran B : Data Penelitian	ii
Lampiran C : Uji Validitas Dan Reliabilitas	ii
Lampiran D : Uji Normalitas	iv
Lampiran E : Uji Linearitas.....	v
Lampiran F : Uji Hipotesis.....	vi
Lampiran G : Surat Penelitian	vii

