

ABSTRAK

HUBUNGAN MOTIVASI BERPRESTASI DENGAN *SOCIAL LOAFING* PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA

Oleh:

MASRONI SIAGIAN

NIM: 13 860 0215

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan motivasi berprestasi dengan *social loafing* pada mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area Kampus II angkatan 2014 yang diambil dari total populasi sebanyak 110 mahasiswa. Alat ukur dalam penelitian ini menggunakan skala motivasi berprestasi dan skala *social loafing*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan korelasi *Pearson Product Moment*. Berdasarkan hasil penelitian data diperoleh hasil dengan $F= 25,307$ dan $p= 0,000$ ($p < 0,005$), berarti ada hubungan yang sangat signifikan antara motivasi berprestasi dengan *social loafing*. Hasil analisis korelasi $r_{xy}= -0,436$; $p= 0,000$ ($p < 0,05$), berarti ada hubungan negatif yang signifikan antara motivasi berprestasi dengan *social loafing*. Dari hasil analisis data diketahui bahwa motivasi berprestasi pada subjek tergolong tinggi dan *social loafing* pada subjek tergolong rendah. Sumbangan efektif motivasi berprestasi terhadap *social loafing* sebesar 19% ditunjukkan dari koefisien determinan $R\ square= 0,190$. Hal ini berarti masih terdapat 81% faktor lain yang mempengaruhi *social loafing* diluar faktor motivasi berprestasi. Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara motivasi berprestasi dengan *social loafing* pada mahasiswa.

Kata kunci: motivasi berprestasi, *social loafing*

ABSTRACT

The Relationship between Achievement Motivation and Social Loafing on Student's of Psychology Department at Medan Area University

MASRONI SIAGIAN

NIM: 13 860 0215

The aim of this study was to find out whether achievement motivation related to social loafing on students. The subjects of this study were the students of Psychology Department, Medan Area University Campus II force 2014 taken from the total population as many as 110 students. The instrument of this study used the scale of achievement motivation and social loafing's scale. Data analysis technique of this study used Pearson Product Moment correlation. The result showed that $F=25,307$ and $p=0,000$ ($p < 0,005$), it means there is a significant correlation between achievement motivation and social loafing. The result also showed that the correlation analysis $r_{xy}=-0,436$; $p=0,000$ ($p < 0,05$), it means there is a significant negative correlation between achievement motivation and social loafing. It proves that this study get the achievement motivation on subjects is high and for social loafing on the subjects is low. The effective contribution of achievement motivation to social loafing was 19%. It showed from the $R^2 = 0,190$. It means there is 81% other factors that affect social loafing beyond achievement motivation factors. In conclusion, it can be said that there is a significant relationship between achievement motivation and social loafing on students.

Keywords: achievement motivation, *social loafing*