

Relations Conformity With The Behavior Consumption in Cosmetics Purchases in Adolescent Girls at Mall Thamrin Plaza Medan

By:

**Nova Savitri
128600329**

FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA

ABSTRACT

Research aims to understand conformity relations with the behavior consumptive in cosmetics purchases on adolescent girls at mall thamrin plaza field. Assuming the higher conformity adolescent girls the higher consumption behavior .On the contrary , the lower conformity adolescent girls and the lower behavior consumption . Subject to the research is adolescent girls who are on accompanied cosmetics in the sun mall Tamrin Plaza their 30 people were . The sample technique is incidental .A measuring instrument used the scale likert on conformity consisting of 30 aitem and 30 aitem on conduct consumption .The analysis shows the conformity 0.918 reliability and behavior consumptive 0.906 . Analysis of data employing correlation product moment of = coefficient -0,533 with $p = 0,000$ means $p = & \text{it}; 0,050$.The r^2 determinant = 0,425 show conformity contributions of 42,5 % to conduct consumption . In general the results of this research stated that conformity with an average empirical average obtained the 90,13 whereas behavior consumptive with an average average obtained 83,13 empirical .Based on data analysis , then hypothesis advanced by in this research otherwise admissible , which is there are a positive relationship between conformity with the behavior consumption .This means that the higher conformity the higher consumption behavior .

Keyword : Conformity (x) , Behavior Consumptive (y)

HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN KOSMETIK PADA REMAJA PUTRI DI MALL THAMRIN PLAZA MEDAN

Oleh:

Nova Savitri

128600329

FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Kosmetik Pada Remaja Putri di Mall Thamrin Plaza Medan. Dengan asumsi semakin tinggi konformitas remaja putri maka semakin tinggi perilaku konsumtif. Sebaliknya, semakin rendah konformitas remaja putri maka semakin rendah perilaku konsumtif. Subjek pada penelitian ini adalah remaja putri yang belanja di kosmetik di Matahari Mall Tamrin Plaza Medan yang berjumlah 30 orang. Teknik pengambilan sampel adalah insidental. Alat ukur yang digunakan yaitu skala *Likert* pada konformitas terdiri dari 30 aitem dan 30 aitem pada perilaku konsumtif. Hasil analisis menunjukkan koefisien reliabilitas konformitas 0.918 dan perilaku konsumtif 0.906. Analisis data menggunakan korelasi *Product Moment* dengan nilai koefisien $r_{xy} = -0,533$ dengan $p = 0,000$ berarti $p = <0,050$. Koefisien determinan $R^2 = 0,425$ menunjukkan konformitas memberikan sumbangsi sebesar 42,5% terhadap perilaku konsumtif. Secara umum hasil penelitian ini menyatakan bahwa konformitas dengan nilai rata – rata empirik yang diperoleh yaitu 90,13 sedangkan perilaku konsumtif dengan nilai rata – rata empirik yang diperoleh 83,13. Berdasarkan analisis data, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dinyatakan diterima, yaitu ada hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif. Artinya semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi perilaku konsumtif.

Kata kunci : *Konformitas (X), Perilaku Konsumtif (Y)*