

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, Puji syukur Penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, kesahatan dan daya pikir sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Kosmetik Pada Remaja Putri di Mall Thamrin Plaza Medan”.

Suatu berkah bagi peneliti dengan penuh perjuangan menghadapi berbagai cobaan untuk mendapatkan sumber ilmu yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat menjadi goresan tinta yang bermanfaat bagi kita semua, khususnya untuk kemajuan pendidikan. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, untuk itu, Peneliti menerima setiap saran dan komentar yang membangun.

Dalam kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Kepada Bapak Drs. H. M. Erwin Siregar, MBA selaku Pemimpin Universitas Medan Area
2. Kepada Bapak Prof. Dr. H. Ali Yakub Matondang, MA selaku Rektor Universitas Medan Area
3. Bapak Prof. Dr. H. Abdul Munir, M.Pd selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area
4. Ibu Salamiah Sari Dewi, S.Psi M.Psi selaku dosen pembimbing I. Terima kasih banyak atas arahan, masukan dan perhatian, dukungan serta

kesempatan waktu yang Ibu berikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Andy Chandra, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku dosen pembimbing II penulis. Terima kasih banyak atas bimbingan dan arahan yang Bapak berikan kepada peneliti serta kesabaran dalam membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini
6. Ibu Nini Sri Wahyuni, S.Psi, M.Pd, M.Psi selaku ketua sidang yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk hadir dalam persidangan peneliti.
7. Bapak H. Zuhi Budiman, S.psi, M.Psi selaku sekretaris yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk hadir dalam persidangan peneliti.
8. Kepada seluruh dosen pengajar di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, terima kasih atas ilmu yang Bapak dan Ibu berikan kepada peneliti. Tanpa Bapak dan Ibu, Peneliti tidak ada apa-apanya dan seluruh staff administrasi (tata usaha) Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah membantu penulis dalam mengurus seluruh administrasi.
9. Kepada Bapak Erwin Ilham Syarif selaku manager Matahari yang telah memberikan izin kepada Peneliti untuk melakukan penelitian pengambilan data.
10. Kepada Ayahanda Syamsul Bahri dan Ibunda Nurhasanah tercinta yang telah memberikan cinta dan kasih sayangnya, tidak pernah lelah untuk selalu mendoakan dan selalu memberikan semangat, tidak pernah merasa bosan mendengar keluh kesah dan selalu memberikan dukungan dan pengorbanan yang begitu besar untuk Peneliti, dan menjadi salah satu

motivasi dan kelancaran untuk segala urusan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Kepada Kakakku Elvi Suviana, Abangku Esyad Dinal, dan Adikku Nirfan Alif terima kasih atas dukungan yang telah kalian berikan untuk Peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Kepada teman seperjuangan Khairinnisa Hrp, Elda Ana Fitriana, Atikah Putri, Nurhayati Barus, terima kasih yang selalu memberikan semangat serta selalu ada dalam suka dan duka dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Kepada teman-teman Alumni Nanda Adriani S.Psi, Febrina Rahmadani S.Psi, Nur Saadah Yusuf S.Psi, Nurindah sari S.Psi, terima kasih atas semangat dan motivasi yang kalian berikan kepada peneliti.

14. Kepada Syafriani terima kasih yang selalu membantu, menyemangati dan memberi masukan kepada peneliti agar dapat menyelesaikan penelitian ini.

Untuk semua pihak yang terlibat dalam menyelesaikan skripsi ini, dan tidak bisa disebutkan secara satu persatu, terima kasih telah membantu dan memberikan dukungannya. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan dan memberikan kebahagiaan dunia akhirat. Amin

Medan, 16 Juni 2017
Peneliti

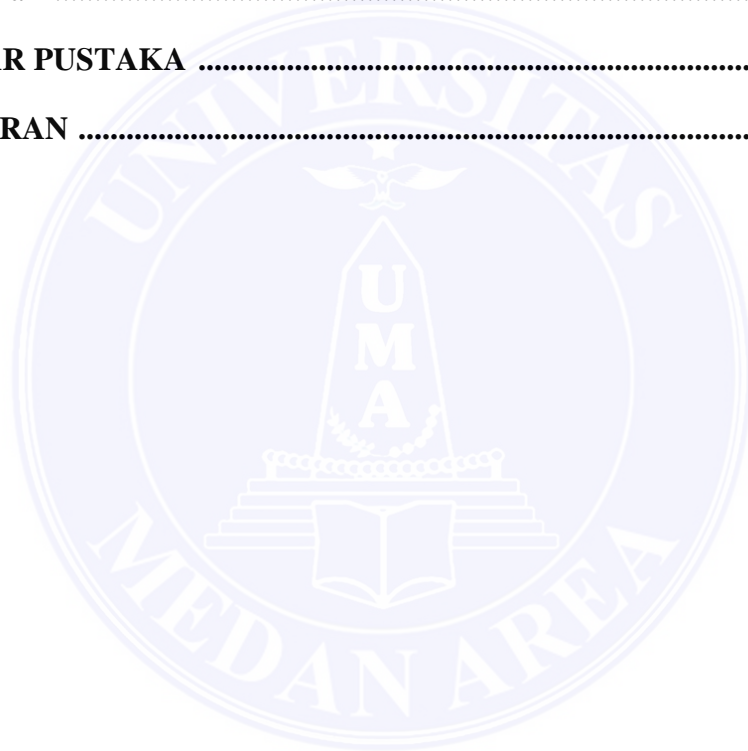
Nova Savitri
12.860.0329

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis.....	11
2. Manfaat Praktis	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. REMAJA	12
1. Pengertian Remaja	12
2. Pengertian Remaja Putri	14
3. Tahapan Perkembangan Remaja.....	14
4. Tugas – Tugas Perkembangan Remaja	16
5. Ciri – Ciri Masa Remaja	21
6. Ciri Perkembangan Remaja	23
B. KONFORMITAS	28
1. Pengertian Konformitas	28

2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Konformitas	29
3. Sebab – Sebab Timbulnya Konformitas	32
4. Aspek –Aspek Konformitas	33
5. Ciri – Ciri Konformis	38
C. Perilaku Konsumtif	39
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	39
2. Indikator Perilaku Konsumtif	42
3. Faktor – Faktor Perilaku Konsumtif.....	45
4. Aspek – Aspek Perilaku Konsumtif	50
5. Ciri - Ciri Perilaku Konsumtif	52
D. Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif	53
E. Kerangka Konseptual.....	56
F. Hipotesis.....	56
BAB III. METODE PENELITIAN	57
A. Tipe Penelitian	57
B. Identifikasi Variabel Penelitian	57
C. Defenisi Operasional Penelitian	57
D. Populasi dan Sampel	58
E. Teknik Pengumpulan Data	59
F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	61
1. Validitas.....	61
2. Reliabilitas	62
G. Metode Analisis Data	63
BAB . IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Orientasi Kancan Penelitian	64
B. Persiapan Penelitian	65
1. Persiapan Administrasi	65
2. Persiapan Alat Ukur	66
C. Pelaksanaan Penelitian	68

D. Analisis Data dan Hasil Penelitian	71
1. Uji Asumsi	71
2. Hasil Perhitungan Analisis Data	73
E. Pembahasan	76
BAB. V PENUTUP	79
A. Simpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83



DAFTAR LAMPIRAN

A. Data Penelitian.....	83
B. Skala Konformitas Degan Perilaku Konsumtif	87
C. Analisis Validitas Dan Reliabilitas Skala Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif	94
D. Uji Normalitas Sebaran.....	98
E. Uji Linearitas.....	99
F. Uji Korelasi.....	103
G. Surat Keterangan Pengambilan Data	104



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Konformitas Sebelum Uji Coba	67
Tabel 2. Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba	68
Tabel 3. Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Konformitas Setelah Uji Coba	69
Tabel 4. Distribusi Penyebaran Butir-butir Pernyataan Skala Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba	70
Tabel 5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	72
Tabel 6. Rangkuman Hasil Uji Linieritas Sebaran	73
Tabel 7. Rangkuman Perhitungan Analisis r Product Moment	74
Tabel 8. Hasil Perhitungan Nilai Rata-rata Hipotetik dan Empirik	76

