

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3
3	3	4	3	2	2	3	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
2	2	3	3	2	2	3	2	3	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	4	4	3	2	4	3	3	3	2	3	3
3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3
2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4
3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
3	3	4	4	3	2	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3
3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	2	2	3	2	4	3	2	4	4	3	2	4	3	3	4	2	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3
3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
3	3	4	4	3	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4

23	24	25	26	Total
3	3	2	3	77
3	3	3	4	83
3	2	2	4	83
3	3	2	4	81
3	2	2	3	68
3	3	2	4	82
4	3	3	4	85
4	3	2	4	87
4	3	3	4	86
3	2	2	4	72
4	3	2	4	78
3	2	2	4	74
4	3	2	3	78
4	3	2	4	89
4	3	2	4	91
3	2	3	4	83
3	3	3	4	85
4	3	3	4	93
3	2	2	4	77
3	3	2	4	82
4	3	3	4	84
4	2	2	4	75
4	3	3	4	90
4	3	2	4	83
4	3	3	4	88
4	3	3	4	89
3	3	2	4	83
4	3	3	4	87
4	3	3	4	92
4	3	2	4	89

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4
3	4	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4
4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
3	4	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3

23	24	25	26	27	Total
3	3	3	3	3	82
3	2	3	3	4	87
3	3	3	3	3	93
3	3	3	3	4	92
3	2	3	3	4	87
3	3	3	3	4	90
3	3	3	3	4	89
4	4	3	3	4	103
3	3	3	3	3	85
3	3	3	3	3	83
3	2	3	3	3	83
3	3	3	3	3	83
3	3	3	3	3	84
3	4	3	3	4	96
4	4	4	4	4	106
3	3	3	3	3	81
3	3	3	3	3	83
3	4	4	4	4	104
3	2	3	3	3	80
3	3	3	3	4	95
3	3	3	3	3	92
3	2	3	3	3	83
3	4	3	3	4	93
3	3	4	3	3	98
3	3	3	4	4	83
4	4	3	4	3	99
3	4	3	3	3	81
4	4	4	4	3	98
3	3	3	4	4	102
4	3	3	3	3	89

DATA IDENTITAS DIRI

Isilah data berikut ini sesuai dengan keadaan diri.

1. Nama / Inisial :
2. Usia :

PETUNJUK PENGISIAN SKALA

Bacalah pernyataan ini dengan baik dan teliti.

1. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan diri saudara yang sesungguhnya.
2. Berilah tanda centang (\checkmark) pada salah satu alternative jawaban
SS : bila saudara merasa SANGAT SETUJU dengan pernyataan tersebut.
S : bila saudara merasa SETUJU dengan pernyataan tersebut.
TS : bila saudara merasa TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut.
STS : bila saudara merasa SANGAT TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut.
3. Apabila saudara keliru dan sudah terlanjur memberi tanda centang (\checkmark) maka berilah tanda (x) pada jawaban yang keliru tersebut, kemudian beri tanda centang (\checkmark) pada jawaban yang baru saudara pilih.
4. Saudara hanya diperbolehkan memilih satu jawaban pada setiap pernyataan.

Contoh:

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya senang ketika membeli kosmetik yang mahal		\checkmark		

Tanda centang (\checkmark) menunjukkan bahwa saudara setuju dengan pernyataan yang diajukan.

= SELAMAT MENGERJAKAN =

SKALA A : Perilaku Konsumtif

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya suka mengoleksi produk-produk kosmetik				
2.	Saya senang membeli produk kosmetik dengan merek yang berbeda meskipun memiliki fungsi yang sama				
3.	Saya bangga bisa membeli produk kosmetik yang tidak dibeli teman-teman saya				
4.	Saya membeli kosmetik terbaru agar tampil beda				
5.	Sebelum saya membeli kosmetik saya akan mempertimbangkan sebelum membelinya				
6.	Saya membeli kosmetik untuk digunakan				
7.	Saya membeli kosmetik yang paling mahal				
8.	Saya tidak peduli dengan kualitas produk asal produk itu bisa membuat saya tampil cantik				
9.	Saya merasa tidak senang ketika kosmetik yang saya gunakan sama dengan teman saya				
10.	Saya mengganti produk kosmetik ketika saya merasa bosan				
11.	Saya membeli kosmetik karena mendapatkan potongan harga				
12.	Sebelum saya membeli kosmetik saya akan mempertimbangkan untuk membelinya				
13.	Saya merasa ketinggalan zaman ketika saya tidak membeli produk kosmetik keluaran terbaru				
14.	Saya tidak peduli dengan kualitas produk asal produk itu bias membuat saya tampil cantik				
15.	Saya membeli kosmetik dengan menggunakan uang tabungan saya				
16.	Saya tidak akan membeli kosmetik walaupun sebenarnya saya ingin mencobanya				
17.	Saya merasa kecewa bila ternyata kosmeik yang saya beli tidak dapat membuat saya tampil cantik				

18.	Saya membeli kosmetik karena mendapatkan bonus kosmetik compact powder				
19.	Saya tetap merasa percaya diri walaupun tidak membeli produk kosmetik keluaran terbaru				
20.	Ketika saya melihat produk kosmetik keluaran terbaru saya akan langsung membelinya				
21.	Saya merasa kecewa bila ternyata kosmeik yang saya beli tidak dapat membuat saya tampil cantik				
22.	Saya tampil apa adanya walaupun sudah mempunyai kosmetik yang ada				
23.	Saya tetap membeli kosmetik walaupun tidak mendapatkan pouch kosmetik				
24.	Saya akan membeli kosmetik baru ketika kosmetik saya sudah habis				
25.	Saya tidak suka mengganti-ganti produk kosmetik yang sudah ada				
26.	Saya tidak suka membeli kosmetik secara berlebihan				
27.	Saya membeli kosmetik menggunakan uang orang tua saya				
28.	Saya kan membeli kosmetik sesuai dengan kebutuhan				
29.	Saya tetap membeli kosmetik walaupun tidak mendapatkan potongan harga				
30.	Saya tidak akan kecewa jika kosmetik saya sama dengan teman				

DATA IDENTITAS DIRI

Isilah data berikut ini sesuai dengan keadaan diri.

3. Nama / Inisial :

4. Usia :

PETUNJUK PENGISIAN SKALA

Bacalah pernyataan ini dengan baik dan teliti.

5. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan diri saudara yang sesungguhnya.

6. Berilah tanda centang (√) pada salah satu alternative jawaban

SS : bila saudara merasa SANGAT SETUJU dengan pernyataan tersebut.

S : bila saudara merasa SETUJU dengan pernyataan tersebut.

TS : bila saudara merasa TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut.

STS : bila saudara merasa SANGAT TIDAK SETUJU dengan pernyataan tersebut.

7. Apabila saudara keliru dan sudah terlanjur memberi tanda centang (√) maka berilah tanda (x) pada jawaban yang keliru tersebut, kemudian beri tanda centang (√) pada jawaban yang baru saudara pilih.

8. Saudara hanya diperbolehkan memilih satu jawaban pada setiap pernyataan.

Contoh:

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya senang ketika membeli kosmetik yang mahal		√		

Tanda centang (√) menunjukkan bahwa saudara setuju dengan pernyataan yang diajukan.

= SELAMAT MENGERJAKAN =

SKALA B : Konformitas

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Jika ada teman yang kesulitan, kami saling membantu				
2.	Teman saya membantu saya dalam mengurus segala urusan saya				
3.	Saya dan teman-teman saya mempunyai hobi yang berbeda –beda				
4.	Saya senang membeli barang-barang yang sama dengan teman-teman				
5.	Jika ada yang dalam kesulitan, kami menyelesaikan secara pribadi				
6.	Saya tetap ikut bersama teman-teman saya meskipun saya dalam keadaan lelah				
7.	Saya kurang begitu yakin dengan nasehat yang diberikan oleh teman-teman saya				
8.	Saya percaya teman saya tidak pernah membohongi saya				
9.	Jika kami mengalami kesulitan belajar, kami menyelesaikannya dengan belajar sendir-sendiri				
10.	Saya ikut bolos jika teman saya juga bolos				
11.	Teman-teman saya memaksa saya untuk menyukai hobi mereka				

12.	Saya senang bersama teman-teman saya setiap hari				
13.	Jika saya lelah saya lebih memilih untuk istirahat dirumah dibandingkan ikut bersama teman-teman, walaupun mereka memaksa.				
14.	Barang yang dipikirkan teman-teman untuk saya belum tentu bagus bagi saya				
15.	Saya membeli barang-baang yang sama dengan teman-teman, walaupun saya tidak menyukainya				
16.	Saya meminta uang tambahan kepada orang tua karena harus mengikuti teman saya				
17.	Saya tetap kuliah meskipun teman-teman saya memaksa untuk bolos				
18.	Saya menghabiskan waktu bersama teman-teman walaupun terkadang saya tidak menginginkannya				
19.	Saya rasa teman saya mengharapkan balasan jika membantu saya				
20.	Saya yakin dengan nasehat yang diberikan oleh teman-teman pasti baik buat saya				
21.	Ketika ada yang mengalami kesulitan belajar kami saling membantu dalam memecahkan kesulitan tersebut dengan belajar bersama				

22.	Saya menggunakan barang-barang yang saya sukai, meskipun teman teman saya tidak memuji barang yang saya sukai				
23.	Teman teman saya meminjamkan uangnya kepada saya agar saya selalu bisa ikut bersama mereka				
24.	Saya mengikuti aturan-aturan yang ditetapkan oleh kelompok saya				
25.	Saya tidak yakin teman saya selalu berkata jujur				
26.	Bagi saya, penting jika sesuatu yang saya pakai disukai dan mendapat pujian dari teman-teman.				
27.	Saya tidak peduli dengan aturan yang ada dalam kelompok				
28.	Jika saya lelah saya lebih memilih untuk istirahat dirumah dibandingkan ikut bersama teman-teman, walaupun mereka memaksa				
29.	Saya yakin barang-barang yang dipikirkan teman-teman saya pasti bagus untuk saya				
30.	Saya senang membeli barang-barang yang sama dengan teman-teman				

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Scale: Konformitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.918	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	94.20	61.407	.511	.915
VAR00002	94.20	62.510	.369	.917
VAR00003	94.23	61.840	.456	.916
VAR00004	94.77	60.116	.584	.914
VAR00005	94.23	60.806	.590	.914
VAR00006	94.47	61.568	.590	.914
VAR00007	94.27	61.513	.502	.915
VAR00008	94.20	60.028	.691	.913
VAR00009	94.27	61.030	.565	.915
VAR00010	94.80	61.752	.428	.917
VAR00011	94.50	61.638	.615	.914
VAR00012	94.17	60.351	.650	.913
VAR00013	94.47	61.568	.590	.914
VAR00014	94.20	61.407	.511	.915
VAR00015	94.50	62.328	.505	.916
VAR00016	94.10	59.817	.736	.912
VAR00017	94.27	60.133	.684	.913
VAR00018	94.47	61.499	.504	.915
VAR00019	94.53	62.878	.451	.916
VAR00020	94.07	61.306	.546	.915
VAR00021	94.70	64.010	.267	.918
VAR00022	94.13	60.602	.622	.914

VAR00023	94.27	60.133	.684	.913
VAR00024	94.53	62.878	.451	.916
VAR00025	94.60	59.490	.569	.915
VAR00026	94.57	62.806	.513	.916
VAR00027	95.43	64.875	.044	.924
VAR00028	94.50	62.328	.505	.916
VAR00029	95.40	63.214	.202	.921
VAR00030	94.27	62.133	.421	.917

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
97.70	65.734	8.108	30

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Scale: Perilaku Konsumtif

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	92.30	37.734	.701	.900
VAR00002	92.37	37.344	.669	.900
VAR00003	91.83	36.695	.673	.899
VAR00004	91.97	38.309	.468	.903
VAR00005	92.40	37.421	.613	.901
VAR00006	92.77	37.840	.448	.904

VAR00007	92.03	38.516	.512	.903
VAR00008	92.30	37.734	.701	.900
VAR00009	92.23	39.564	.247	.907
VAR00010	91.33	38.092	.555	.902
VAR00011	91.50	37.500	.528	.902
VAR00012	92.00	39.793	.187	.908
VAR00013	92.77	37.840	.448	.904
VAR00014	91.27	39.306	.375	.905
VAR00015	91.27	39.306	.375	.905
VAR00016	92.10	38.714	.437	.904
VAR00017	92.20	40.855	-.024	.908
VAR00018	92.30	37.734	.701	.900
VAR00019	91.27	39.306	.375	.905
VAR00020	91.83	37.040	.611	.901
VAR00021	92.10	39.266	.313	.906
VAR00022	91.33	38.092	.555	.902
VAR00023	92.37	37.344	.669	.900
VAR00024	91.83	36.695	.673	.899
VAR00025	91.93	38.064	.487	.903
VAR00026	91.60	37.697	.466	.904
VAR00027	92.40	37.421	.613	.901
VAR00028	92.77	37.840	.448	.904
VAR00029	92.20	40.028	.055	.914
VAR00030	91.27	39.306	.375	.905

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
95.17	40.833	6.390	30

UJI NORMALITAS SEBARAN

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Konformitas	30	90.13	7.794	80	106
Perilaku Konsumtif	30	83.13	6.146	68	93

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Konformitas	Perilaku Konsumtif
Normal Parameters ^{a, b}	N	30	30
	Mean	90.13	83.13
	Std. Deviation	7.794	6.146
Most Extreme Differences	Absolute	.153	.127
	Positive	.153	.065
	Negative	-.097	-.127
	Kolmogorov-Smirnov Z	.840	.695
Asymp. Sig. (2-tailed)		.481	.720

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

UJI LINIERITAS

Model Description

	Model Name	MOD_2
Dependent Variable	1	Perilaku Konsumtif
Equation	1	Linear
	Independent Variable	Konformitas
	Constant	Included
	Variable Whose Values Label	Unspecified
	Observations in Plots	

Case Processing Summary

	N
Total Cases	30
Excluded Cases ^a	0
Forecasted Cases	0
Newly Created Cases	0

a. Cases with a missing value in any variable are excluded from the analysis.

Variable Processing Summary

	Variables	
	Dependent	Independent
	Perilaku Konsumtif	Konformitas
Number of Positive Values	30	30
Number of Zeros	0	0
Number of Negative Values	0	0

Number of Missing Values	User-Missing	0	0
	System-Missing	0	0

Perilaku Konsumtif Linear

Model Summary

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
.652	.425	.404	4.743

The independent variable is Konformitas.

ANOVA

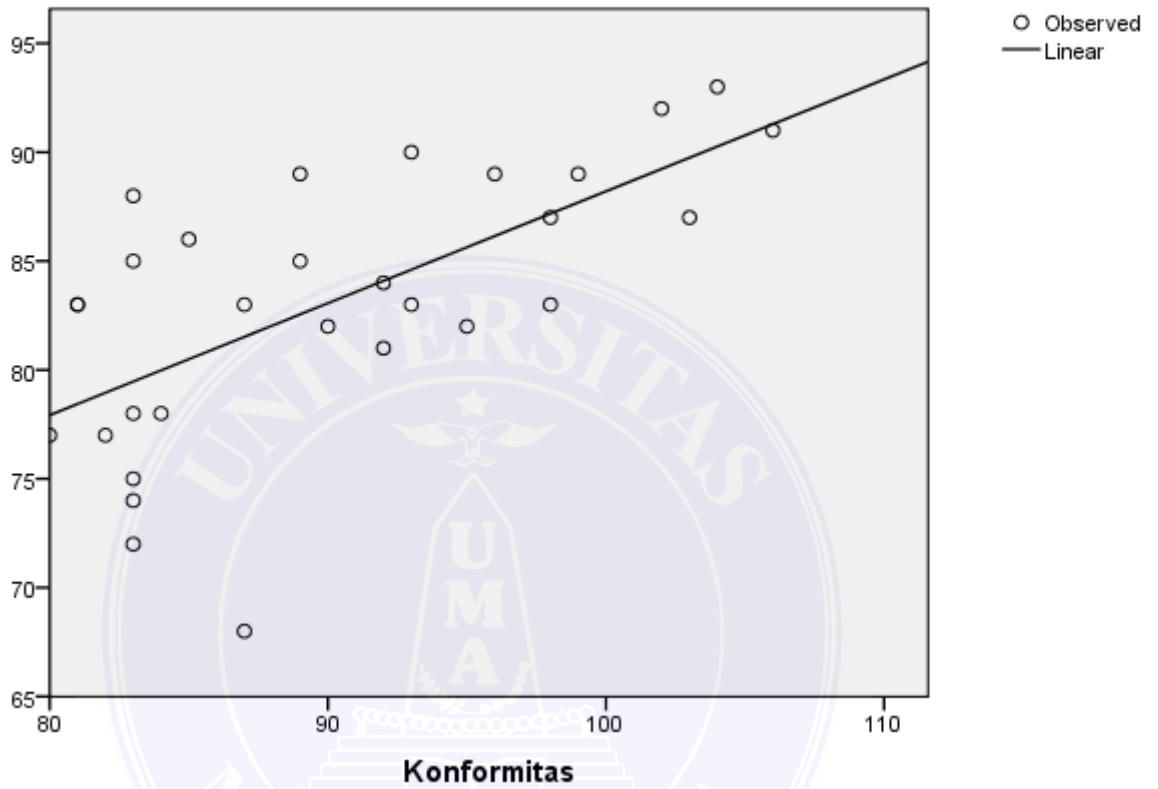
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	465.447	1	465.447	20.686	.000
Residual	630.019	28	22.501		
Total	1095.467	29			

The independent variable is Konformitas.

Coefficients

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
Konformitas	.514	.113	.652	4.548	.000
(Constant)	36.801	10.224		3.600	.001

Perilaku Konsumtif



UJI KORELASI

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Konformitas	90.13	7.794	30
Perilaku Konsumtif	83.13	6.146	30

Correlations

		Konformitas	Perilaku Konsumtif
Konformitas	Pearson Correlation	1	.652**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	30	30
Perilaku Konsumtif	Pearson Correlation	.652**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

DAFTAR PUSTAKA

- Ali & Anrori. 1993. *Pola Hidup Konsumtif*, dalam *Ekonomika* Edisi I Thn. XVII 1993.
- Aryani, Gunita. 2006. *Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Negeri 1 Semarang Tahun Ajaran 200/2006*. [online]. Diakses pada tanggal 15 Januari 2016 dari: <http://digilib.unnes.ac.id/gsd/collect/skripsi/archives/hash8039/b5482409.dir/doc.pdf>.
- Ayu, Ratih, 2009. *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di SMU St. Thomas I Medan*. (tidak diterbitkan). Medan Universitas Medan Area
- Dacey, J & Kenny M. (1997). *Human Depelopment-second edition*. United state of America: Times Mirror Higher Education Group Inc.
- Engel, J. F, Blackwell, R.D, Miniard, P.W. (2005). *Perilaku Konsumen, jilid 1*. Diterjemahkan oleh Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hadi, S. (2006). *Metodologi Reserch Jilid I, II, III untuk penulisan laporan skripsi, tesis dan disertasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Hotpascaman. (2009). Hubungan Antara Perilaku Konsumtif dengan Konformitas pada Remaja. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara : Repository USU. Available : <http://repository.usu.ac.id/df>.
- Hurlock, E.B. Ahli Bahasa: Istiwidayanti dan Soedjarno. 1997. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan sepanjang rentang kehidupan. Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh Istiwindayanti dan Soedjarwo. Jakarta : Erlangga.
- Irmasari, D. (2010). Dampak Positif dan Negatif dari Perilaku Konsumtif. *Ringkasan Skripsi*. Available : <http://gunadarma.ac.id/>. Diakses : 23 Oktober 2011.
- Jatman, D. 1987. Remaja incaran iklan. *Kedaulatan rakyat*. 10 september. Yogyakarta.

- Kotler, P. & Keller, K.L. 1997. *Marketing Management, 12th Edition International Edition*. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P. & Gary, A. (2001). *Prinsip – Prinsip Marketing Jilid 1. Edisi Kedelapan*. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing, M.B.A. Jakarta : Erlangga.
- Lina & Rosyid, H.F. 1997. *Perilaku konsumtif berdasar Locus of Control pada Remaja Putri*, dalam Jurnal Psikologikal No.4 Thn. II 1997.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Monks, dkk. 2002. *Psikologi Perkembangan (Pengantar dalam Berbagai Bagianya)*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press..
- Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area th, 2012, Medan : Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
- Robertson, T, Zielinski, J, Ward, S. (1987). *Consumer Behavior*. USA: Robertson & Robertson, Inc.
- Rusich, E, A. (2008). Departement Of Psychology Loyola University New Orlean : The Relationship Beetween Conformity And Consumer Purchasing Decision. *Journal of Consumer Research*. Published by Missouri : Missouri Western State University
- Sarwono, S. (2003). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Santrock. (1998). *Life-Span Development seventh edition*. New York: Mc Graw-Hill Companies, Inc.
- Sears David O. (1991). *Psikologi Sosial*. Edisi 1. Jakarta. Erlangga
- Sitohang, A. (2009) Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja. *Ringkasan Skripsi*. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Sriatmini, Lilik. (2009). Perilaku Konsumtif Remaja SMAN Se-kota Malang. *Skripsi*. Available : karya- ilmiah.um.ac.id.
- Sumartono. 2002. *Terperangkat dalam iklan*. Bandung: Penerbit Alfabeta, CV.

Tambunan, R. 2001. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Diakses pada tanggal 10 Desember 2015 dari: <http://www.e-psikologi.com/remaja/19110.htm.pdf>

