

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah asosiatif, menurut Sugiyono (2005 : 11), penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dan seberapa eratnya pengaruh atau hubungan itu serta untuk mengetahui ada tidaknya korelasi diantara kedua variabel tersebut.

2. Lokasi penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT.Bank Central Asia, Tbk Medan yang berlokasi jalan Diponegoro No.15 Medan, Kode POS 20112. Propinsi, : Sumatera Utara.

3. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan mulai Nopember 2014 sampai dengan Januari 2015, dengan rincian waktu penelitian sebagai berikut :

Tabel III.1
Rincian Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Nopember 2014				Desember 2014				Januari 2015			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pembuatan dan Seminar Proposal												
2	Pengumpulan Data												
3	Analisis Data												
4	Peny. Skripsi dan Bim. Skripsi												
5	Pengajuan Sidang Meja Hijau												

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono, (2005 : 72), "Populasi adalah Wilayah generalisasi yang terdiri dari ; objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya".

Berdasarkan pendapat diatas, maka yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan di PT.Bank Central Asia, Tbk Medan sekitar 97 orang.

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2005 : 73) "Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi". Berdasarkan uraian Arikunto (2005 : 121), "Apabila subjeknya kurang dari 100, lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi". Sehingga berdasarkan uraian tersebut jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan di PT.Bank Central Asia, Tbk Medan yang berjumlah 97 orang.

C. Definisi Operasional

Definisi Operasional adalah petunjuk untuk melaksanakan mengenai cara mengukur variabel. Definisi operasional merupakan informasi yang sangat membantu penelitian yang akan menggunakan variabel yang sama. Dibawah ini definisi operasional dari penelitian yang akan dilakukan :

1. Komunikasi sebagai variabel bebas X (*indefenden*)

Menurut (Widjaya 2007:14) Komunikasi adalah proses pemindahan atau penyampaian gagasan, harapan dan pesan yang disampaikan melalui lambang tertentu, mengandung arti, dilakukan oleh penyampaian pesan, dan ditujukan kepada penerima pesan. Berdasarkan cara-cara pengukuran komunikasi yang sudah diuraikan, maka beberapa indikator dari komunikasi yaitu :

a. Tujuan Komunikasi

Tujuan komunikasi adalah untuk melakukan dan menerima pengaruh mekanisme perubahan yang memungkinkan suatu organisasi mencapai tujuannya.

b. Media Komunikasi

Media merupakan saluran komunikasi tempat berlalunya pesan dari komunikator kepada komunikan.

c. Pengelolaan Komunikasi

Didalam pengelolaan komunikasi ada 2 (dua) hal yang sangat penting yaitu bagaimana menangani pesan-pesan yang bersifat rutin serta bagaimana menangani krisis komunikasi.

d. Delegasi wewenang

Delegasi wewenang adalah pelimpahan wewenang formal dan tanggung jawab kepada seorang bawahan untuk menyelesaikan aktivitas tertentu. Pendelegasian wewenang oleh atasan kepada bawahan adalah perlu demi tercapainya efisiensi kerja dari fungsi-fungsi dalam organisasi.

2. Efisiensi kerja sebagai variabel terikat Y (*Dependent*)

Menurut Miraza (2004 : 113), efisiensi adalah pemakaian biaya ataupun bentuk pengorbanan lainnya dari setiap komponen yang meliputi biaya, waktu dan tenaga kerja pada setiap usaha yang berjalan secara wajar.

Defenisi variabel yang diteliti dapat dilihat pada tabel III.2 berikut :

Tabel III.2
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Defenisi Variabel	Indikator Variabel	Skala ukur
Komunikasi (X)	Komunikasi adalah suatu proses pertukaran informasi antar individu melalui suatu sistem yang biasa, baik dengan simbol-simbol, sinyal, maupun perilaku	a. Tujuan Komunikasi (sebagai alat, sebagai sarana dan sebagai faktor dalam meningkatkan Efisiensi Kerja perusahaan) b. Media Komunikasi (berupa telepon, komputer, seminar dan faksimile) c. Pengelolaan Komunikasi (menangani pesan-pesan bersifat rutin dan krisis komunikasi) d. Delegasi Wewenang pelimpahan wewenang formal dan tanggung jawab kepada seorang bawahan untuk menyelesaikan aktivitas tertentu dan wewenang atasan kepada bawahan perlu demi tercapainya efisiensi kerja dari fungsi – fungsi dalam organisasi.	Skala Likert
Efisiensi Kerja (Y)	Efisiensi Kerja adalah perbandingan terbaik antara suatu usaha dengan hasil yang dicapai	a. Waktu (tepat waktu dan menghargai waktu) b. Biaya (sesuai standar operasional perusahaan) c. Metode Kerja (sesuai dengan standar operasional, dengan team)	Skala likert

Sumber : Widjaya, 2007:14 dan Miraza, 2004 : 113 (Data Diolah)

D. Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini hanya menggunakan data primer yaitu : data yang diperoleh dan dicatat untuk pertama kalinya. Data primer juga merupakan data yang diperoleh dari seluruh responden pada lokasi penelitian, melalui pengisian kuesioner, pengamatan serta wawancara.

E. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Wawancara (*interview*), yaitu melakukan tanya jawab dengan PT.Bank Central Asia, Tbk Medan untuk mendapatkan informasi
2. Angket (*Questionnaire*), yaitu pengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan/angket yang sudah dipersiapkan sebelumnya dan diberikan kepada responden. Dimana responden memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dalam daftar pertanyaan. Bobot nilai angket yang ditentukan yaitu :
 - a. Jawaban "Sangat Setuju", diberikan nilai 5.
 - b. Jawaban "Setuju", diberikan nilai 4.
 - c. Jawaban "Tidak ada pendapat", diberikan nilai 3.
 - d. Jawaban "Tidak Setuju", diberikan nilai 2.
 - e. Jawaban "Sangat Tidak Setuju", diberikan nilai 1.
3. Study Dokumentasi, yaitu pengumpulan data berupa gambaran yang berhubungan dengan data di perusahaan seperti sejarah perusahaan dan struktur organisasi.

Tabel III. 3
Instrumen Skala Likert

No.	Item Instrumen	Skor
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Tidak ada pendapat	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber : Sugiyono (2005 : 86)

F. Teknik Analisa Data

1. Uji Statistik

Uji statistik yang digunakan untuk menyajikan data adalah analisis regresi linier sederhana. Data pada penelitian ini merupakan data ordinal. Peneliti menganalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linier sederhana (Sugiyono, 2012 : 204) sebagai berikut :

$$Y = a + bx$$

Dimana :

Y = Variabel terikat (Efisiensi Kerja Karyawan)

X = Variabel bebas (Komunikasi)

a = Konstanta

bx = Koefisien Regresi

Peneliti menggunakan alat bantu program SPSS *for windows* 17.0 untuk keperluan analisis dan pengujian hipotesis.

2. Uji Hipotesis

Uji t statistik dimaksudkan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan, dengan tingkat keyakinan 95% ($\alpha = 0,05$).

Kriteria pengujian

H_0 diterima jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

H_a ditolak jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

3. Koefisien Determinasi (R^2)

Uji ini digunakan untuk mengukur kedekatan hubungan koefisien determinasi (adjusted R^2) yaitu angka yang menunjukkan besarnya kemampuan varians atau penyebaran dari variabel-variabel bebas yang menerangkan terhadap variabel terikat atau angka yang menunjukkan seberapa besar variabel terikat dipengaruhi oleh variabel bebasnya. Besarnya koefisien determinasi adalah antara 0 hingga 1 ($0 < \text{adjusted } R^2 < 1$), dimana nilai koefisien mendekati 1, maka model tersebut dikatakan baik.