

**PENGARUH BIAYA PROMOSI GUNA MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PRODUK
PADA PT. K-LINK NUSANTARA MEDAN**

SKRIPSI

Oleh:

**JULFAHMI POHAN
NPM: 10 832 0175**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2015**