

ABSTRAK

PENGARUH PELAKSANAAN BIAYA PROMOSI GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK PADA PT.

K-LINK NUSANTARA MEDAN

OLEH

JULFAHMI POHAN

108320175

EKONOMI MANAJEMEN

PT K-LINK adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang *Multy Level Marketing* yang mendistribusikan produk-produk kesehatan berupa makanan suplemen. Dalam kegiatan usahanya PT. K-link Nusantara dibantu oleh *stockist center* nya yang berada di setiap kabupaten di seluruh Indonesia, yang berperan sebagai penyalur produk bagi distributor/anggota . *Stockist center* K-link cabang tomang elok medan merupakan salah satu *stockist* K-link yang menyuplai produk-produk K-link bagi wilayah kota Medan dan sekitarnya

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah periklanan berpengaruh terhadap volume penjualan pada PT K-link Nusantara Medan?
2. Apakah penjualan pribadi berpengaruh terhadap volume penjualan pada PT K-link Nusantara Medan?
3. Apakah promosi penjualan berpengaruh positif terhadap volume penjualan pada PT K-link Nusantara Medan?

Kata Kunci : Biaya Promosi Dan Volume Penjualan