

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. "*Manajemen Pemasaran*". Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2010. "*Pengantar Bisnis*". Bandung: Alfabeta
- Arikunto, S. 2006. "*Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek*". Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri Sofyan, 2006, **Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep Dan Strategi**, Edisi Revisi, Cetakan Ketujuh, Penerbit PT. Raya Grafinda Persada, Jakarta.
- Assauri Sofyan, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Edisi kesatu, Cetakan Kesembiln, Penerbit Raja Grafindi Persada, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Jakarta.
- Kotler Philip & Keller Kevin, 2008, **Manajemen Pemasaran**, Edisi 13, jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip, Amstrong Gary, 2008, **Marketing Management, Analisis Planning and Control (Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian**, Terjemahan Herujati & Jaka Wasana, Edisi XI, Cetakan Keempat, Jilid II, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip 2006. **Manajemen Pemasaran**, Edisi Kesebelas. Jilid Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Rangkuti freddy, 2009, **Strategi Promosi Yang Kreatif**, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2006. "*Metode Penelitian Bisnis*". Cetakan Kesembilan. Jakarta: Alfabeta
- Swasta Basu & Irawan, 2008, **Manajemen Pemasaran Modern**, Cetakan Ketigabelas, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.