

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Tipe Penelitian

Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Untuk penelitian lebih lanjut, analisis dilakukan dengan menggunakan metode analisis kuantitatif. Penelitian ini juga termasuk *causal research*. Penelitian *kausal komparatif* adalah penelitian yang dilakukan untuk membandingkan suatu variabel (objek penelitian), antara subjek yang berbeda atau waktu yang berbeda dan menemukan hubungan sebab-akibatnya.

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Variabel merupakan sesuatu yang menjadi objek penelitian. Variabel-variabel penelitian yang akan diteliti dapat diklasifikasikan sebagai berikut:

- a. Variabel bebas (*variabel independent*) disimbolkan dengan (X), dalam penelitian ini yang merupakan variabel (X) yaitu Penggunaan Handphone
- b. Variabel terikat (*variabel dependent*) disimbolkan dengan (Y), dalam penelitian ini yang merupakan variabel (Y) yaitu Komunikasi *Interpersonal*.

C. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Untuk menghindari salah pengertian dari penelitian ini, maka perlu dijelaskan beberapa istilah, sehingga terdapat keseragaman landasan berfikir antara peneliti dengan pembaca. Sesuai dengan judul yang ada, maka pengertian dari masing:

1. Penggunaan *handphone* adalah proses atau cara memakai atau menggunakan produk *handphone* oleh seseorang atau individu guna memenuhi kebutuhan maupun keinginan baik dalam berkomunikasi maupun untuk kepentingan lainnya.
2. Komunikasi Interpersonal adalah interaksi berbalasan antara dua orang siswa ataupun lebih secara langsung atau bertatap muka untuk menyampaikan pesan serta menerima pesan dengan memungkinkan setiap orang menangkap reaksi lawan bicaranya secara langsung. Komunikasi Interpersonal diungkap dengan menggunakan skala keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap sportif, dan kesetaraan.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2010). Populasi dalam adalah seluruh siswa kelas XI yang ada di SMA Negeri I Lintongnihuta, antara lain yaitu mencapai 465 siswa. Dengan kriteria populasi yaitu siswa yang

duduk di bangku kelas XI IPA dan IPS, serta siswa yang menggunakan handphone.

2. Sampel dan Tehnik Pengambilan Sampel

Menyadari luasnya keseluruhan populasi dan keterbatasan yang di miliki oleh peneliti, maka subjek penelitian yang dipilih adalah sebagian dari keseluruhan populasi yang dinamakan sampel. Sampel merupakan sebagian dari populasi atau sejumlah penduduk yang jumlahnya kurang dari jumlah populasi. Menentukan sampel, apabila kurang dari 100 lebih baik diambil semuanya, jika subjek lebih maka dapat diambil 15% - 25% menurut Arikunto (2010). Dari populasi maka peneliti menetapkan 15% dari jumlah populasi 465 siswa yaitu menjadi 70 orang siswa yang menjadi sampel penelitian.

Sampel diatas diperoleh melalui tehnik *Probability Sampling* berupa *Simple Random Sampling*, yaitu dilakukan apabila populasi homogeny dan dapat dilakukan dengan dua cara yaitu dengan tehnik undian dan table bilangan/ angka random (Oktavia, 2012). Adapun pengambilan sampel dengan cara pengundian dengan cara mengambil secara acak memlalui nomor absen siswa-siswi yang angka ganjil.

E. Tehnik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan metode skala. Sugiyono (2010) mendefinisikan skala sebagai metode penelitian yang menggunakan daftar pertanyaan yang harus dijawab atau daftar isian yang harus diisi oleh sejumlah

subjek dan berdasarkan atas jawaban atau isian tersebut, peneliti mengambil kesimpulan mengenai subjek yang diselidiki. Arikunto (2001) mengatakan bahwa skala adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan dalam memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan atau hal-hal yang diketahui.

Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *likert*. Pernyataan ada skala likert memiliki dua sifat yaitu *favourabel* (mendukung pernyataan) dan *unfavourable* (tidak mendukung pernyataan). Setiap pernyataan memiliki empat alternative jawaban yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS) dan Sangat Tidak Setuju (STS).

Pernyataan dari aitem mengandung dua sifat *favourable* diberi rentangan 4-1, sedangkan untuk sifat *unfavourable* diberi rentangan 1-4. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada table dibawah ini:

Tabel I. Tabel Skala Ke-2 Variabel dalam Penelitian

<i>Favourable</i>	Nilai	<i>Unfavourable</i>	Nilai
Sangat Setuju (SS)	4	Sangat setuju (SS)	1
Setuju (S)	3	Setuju (S)	2
Tidak Setuju (TS)	2	Tidak Setuju (TS)	3
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	Sangat Tidak Setuju (STS)	4

Adapun kisi-kisi blue print alat ukur dari masing masing variabel penelitian dapat dilihat pada table sebagai berikut :

Tabel II. Distribusi Butir Skala Komunikasi Interpersonal dan Penggunaan *Handphone* sebelum di Uji Coba

Variabel	Aspek-aspek	Nomor Butir		Jumlah
		<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
Komunikasi Interpersonal	Keterbukaan	1,3,5	2,4,6	6
	Empati	7,9,11	8,10,12	6
	Sikap Mendukung	13,15,17	14,16,18	6
	Sikap <i>Sportif</i>	19,21,23	20,22,24	6
	Kesetaran	25,27,29,31	26,28,30,32	8
Total		16	16	32
Penggunaan <i>Handphone</i>	Kebutuhan Kognitif	1,3,5,7,9,11,31,33	2,4,6,8,10,12,32,40	16
	Kebutuhan sosial secara Integratif	13,15,17,19,35,37	14,16,18,20,34,36	12
	Kebutuhan Pelepasan	21,23,25,27,29,39	22,24,26,28,30,38	12
Total		20	20	40

Sebelum dilakukan penelitian terlebih dahulu dilakukan uji validitas dan reliabilitas alat ukur :

1. Uji Validitas

Validitas adalah menunjukkan ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukurnya. Valid atau tidaknya suatu alat ukur tergantung pada mampu tidanya alat ukur tersebut mencapai tujuan pengukuran yang dikehendaki dengan tepat (Azwar, 2001). Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah rumus teknik korelasi *product moment* dari Pearson (Azwar, 2001) sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n \sum x^2 - (\sum x)^2\}\{n \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Dengan Keterangan :

r_{xy} = koefisien korelasi antara x dan y

N = jumlah responden

x = nilai item tertentu
 y = nilai item total

2. Uji Realibilitas

Konsep reliabilitas alat ukur adalah untuk mencari dan mengetahui sejauh mana hasil pengukuran dapat di percaya. Rumus untuk menghitung koefisien reliabilitas instrumen dengan menggunakan *Cronbach Alpha* adalah sebagai berikut.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum \sigma_{x2}^2}{\sigma_x^2} \right)$$

Keterangan:

A : *Cronbach's coefficient alpha*
 K : jumlah pecahan atau banyaknya butir pertanyaan
 σ_{x2}^2 : total varian butir
 σ_x^2 : total varian

F. Analisis Data

Metode analisis data merupakan salah satu langkah yang sangat penting dalam proses penelitian, karena disinilah hasil penelitian akan tampak. Analisis data mencakup seluruh kegiatan mengklarifikasikan, menganalisa, memaknai, dan menarik kesimpulan dari semua data yang terkumpul. Oleh karena itu perlu menggunakan dasar pemikiran untuk menentukan pilihan-pilihan tehnik analisis data yang akan digunakan dengan rumus analisis *regresi*, yaitu:

$$\hat{Y} = \alpha + \beta X$$

Nilai-nilai a dan b dapat dihitung dengan menggunakan rumus dibawah ini:

$$\alpha = \frac{(\sum y)(\sum x^2) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

$$\beta = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

Keterangan :

Y = Variabel akibat (*Dependent*)

X = Variabel penyebab (*Independent*)

α = konstanta

β = koefisien regresi (kemiringan); besaran Y yang ditimbulkan oleh X

Sebelum dilakukan analisis data dengan menggunakan teknik Analisis

Regresi, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi sebagai berikut:

1. Uji Normalitas adalah untuk membuktikan bahwa penyebaran data penelitian yang menjadi pusat perhatian, meyebar berdasarkan prinsip kurve normal.
2. Uji linearitas, yaitu untuk mengetahui apakah data dari variabel bebas memiliki hubungan dengan data terikat.



