

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Pradana Saktya. *Kecenderungan Narsistik Terhadap Pengguna Friendster Ditinjau Dari Harga Diri*. (Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, 2008)
- Aditya, Panji. 2014. Hasil Survei Pemakaian Internet Remaja Indonesia. Artikel. Diakses dari <http://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakaian.Internet.Remaja.Indonesia>. Pada tanggal 20 Februari 2017, pukul 19.00 WIB
- American Psychiatric Association. 2013. *Diagnostic And Statistical Manual of Mental Disorder Edition "DSM-5"*. Washington DC: American Psychiatric Publishing. Washington DC.
- Ames, D. R., Rose, P., & Anderson, C. P. 2006. The NPI-16 as a short measure of narcissism. *Journal of Research in Personality*, 40. doi:10.1016/j.jrp.2005.03.002
- Anshori, Arianti, Rumaisa. 2015. *Hubungan Minat Selfie Terhadap Kecenderungan Gangguan Kepribadian Narsistik Pada Siswa-Siswi di SMPN 7 Kelas VIII Banjarmasin*
- Apollo & Ancok, D. 2003. *Hubungan Antara Menonton Tayangan Televisi Berisi Kekerasan, Persepsi terhadap Keharmonisan Keluarga, Jenis Kelamin dan Tahap Perkembangan dengan Kecenderungan Agresivitas Remaja*. *Sosiohumanika*, 16A (3), 529 –544
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi 2010*. Jakarta : Rineka Cipta
- Ayun, Qurrota. Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *Channel*. Vol. 3, No. 2, Oktober 2015
- Boyd, d. m., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1), article 11
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana
- Durand, V. M. dan Barlow, D. H. 2006. *Psikologi Abnormal*. Alih Bahasa: Linggawati Haryanto. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Gerungan. 1996. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT. Eresco
- Golomb, M., Fava, M., Abraham, M., Rosenbaum, J.F. 1995. Gender differences in personality disorders. *The American Journal of Psychiatry*. Vol. 152, No 4
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research Jilid 3*. Yogyakarta : Andi

- Hamzah. 2015. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Hidayati, Asri. 2010. Skripsi Motivasi dan Kepuasan Menggunakan Jejaring Sosial Facebook, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret, Surakarta
- Hurlock, E. B. 2002. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan, Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Imbesi, L. 1999. The Making of a Narcissist. *Clinical Social Work Journal*. Vol 27
- Kaplan, Haenlien. 2010. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons* 53
- Kimmel, D. C., & Weiner, I. B. 1995. *Adolescence: a developmental transition (2nd ed.)*. New York : Wiley
- Koontz, Harold., Cyril O'Donnell, dan Heinz Weihrich. 1990. *Manajemen*. Jakarta : Erlangga
- Krotz, F., & Eastman, S. (1999). "Orientations towards television outside the home". *Journal of Communication*, Vol.49 No.1
- Lubis, Bachtiar. 1993. *Pengantar Psikiatri Klinik*. Jakarta : Gaya Baru
- Mehdizadeh, S. 2010. Self Presentation 2.0: Narcissism and Self-Esteem on Facebook. *Journal Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, Vol.13 No.4
- Mitchell, J. J. 1998. *The Natural Limitations of Youth*. U.S.A : Ablex Publishing Corporation. E-book.
- Nevid, Rathus, Greene. *Psikologi Abnormal Edisi Kelima Jilid 1*. 2005. Jakarta : Erlangga
- Nurihsan, Agustin. 2013. *Dinamika Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Refika Aditama
- O'Reilly, T. (2007). What is web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of software. *Journal Communications & Strategies*, 65, 17–37
- Panji, Aditya. 2014. Hasil Survei Pemakaian Internet Remaja Indonesia. *Artikel*.
- Papalia, D E., Olds, S. W., & Feldman, Ruth D. 2001. *Human development (8th ed.)*. Boston: McGraw-Hill
- Pramudawardani, Andisya, Putri. 2016. *Pengaruh Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Facebook dan Twitter Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan IPS*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Indonesia. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka

- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Rakhmawati, Sherlyanita. 2016. Pengaruh dan Pola Aktivitas Penggunaan Internet Serta Media Sosial Pada Siswa SMPN 52 Jakarta. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*. Vol. 2, No. 1
- Ramsey, A., Watson, P.J., Biderman, M.D., Reeves, A.L. 1996. Self-reported Narcissism and Perceived Parental Permissiveness and Authoritarianism. *The Journal of Genetic Psychology*. Vol 157, No 2
- Rice, F.P. 1990. *The adolescent development, relationship & culture (6th ed.)*. Boston: Ally & Bacon.
- Ruggiero, T. (2000). "Uses and Gratification Theory in The 21th Century". *Mass Communication and Society*, Vol.3 No.1
- Ruslan, Rosady. 2004. *Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ruth, Berry. *Freud : Seri siapa dia?*. 2001. Jakarta : Erlangga
- Sardiman, A.M. 2003. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Soemanto, Wasty, 1987. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bina Aksara
- Somerville, Tiffany. 2014. *The Effect of Social Media Use on Narcissistic Behaviour*
- Tsaniyyata. 2014. *Pengaruh Minat Menonton Film Drama Korea Terhadap Kecenderungan Narsistik Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Usman, Moh Uzer. 2000. *Menjadi Guru Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Winardi. 2002. *Motivasi dan Pemasalahan dalam Manajemen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Weiten, Wayne., Dunn, S., Yost, Elizabeth. 2003. *Psychology Applied of Modern Life: Adjustment in the 21<sup>st</sup> Century*. International Thomson Publishing
- Widyastuti. 2009. *Kesehatan Reproduksi*. Yogyakarta: Fitra Maya
- Zabawska, Monica. 2013. *Like It or Not. The Relationship between Personality Traits, Narcissism, Self-Esteem, Self-Monitoring and Facebook Usage*.



DATA SISWA-SISWI SMA NEGERI 1 STABAT T.P 2016-2017

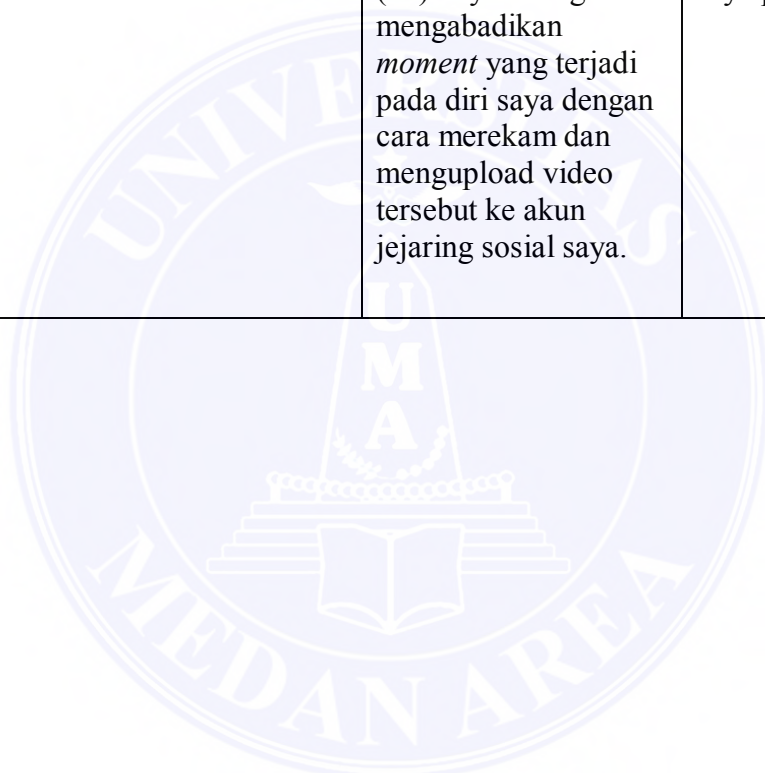
KELAS	JUMLAH SISWA	JENIS KELAMIN		AGAMA		
		LAKI-LAKI	PEREMPUAN	ISLAM	KRISTEN	
X	MIA-1	41	15	26	41	-
	MIA-2	41	11	30	37	4
	MIA-3	44	22	22	19	25
	MIA-4	42	20	22	42	-
	MIA-5	40	18	22	40	-
	MIA-6	39	17	22	38	1
	IIS-1	35	17	18	35	-
	IIS-2	32	19	13	27	5
	IIS-3	30	10	20	30	-
<b>JUMLAH</b>	<b>344</b>	<b>149</b>	<b>195</b>	<b>309</b>	<b>35</b>	
XI	MIA-1	38	12	26	33	5
	MIA-2	40	15	25	40	-
	MIA-3	40	17	23	27	13
	MIA-4	39	17	22	39	-
	MIA-5	40	16	24	40	-
	MIA-6	40	14	26	40	-
	IIS-1	31	6	25	23	8
	IIS-2	37	13	24	36	1
	IIS-3	32	7	25	32	-
	IIS-4	31	11	20	31	-
<b>JUMLAH</b>	<b>368</b>	<b>128</b>	<b>240</b>	<b>341</b>	<b>27</b>	
XII	MIA-1	40	17	23	31	9
	MIA-2	40	18	22	40	-
	MIA-3	44	20	24	35	9
	MIA-4	43	15	28	43	-
	MIA-5	42	16	26	30	12
	MIA-6	38	15	23	38	-
	IIS-1	36	14	22	26	10
	IIS-2	38	13	25	38	-
	IIS-3	38	12	26	38	-
	IIS-4	40	15	25	40	-
<b>JUMLAH</b>	<b>399</b>	<b>155</b>	<b>224</b>	<b>359</b>	<b>40</b>	



### Blue Print Skala Motivasi Penggunaan Jejaring Sosial

No.	Aspek Motivasi	Butir Pernyataan	
		Item Favourable	Item Unfavourable
1.	Kognitif	<p>(1) Jejaring sosial yang saya miliki memberikan pengetahuan dan informasi yang saya butuhkan.</p> <p>(7) Banyak informasi positif yang dapat memperluas cakrawala pengetahuan saya di dalam isi jejaring sosial yang saya miliki.</p> <p>(13) Ada hal-hal tertentu yang dapat dipelajari melalui isi jejaring sosial.</p>	<p>(2) Tidak banyak pengetahuan dan informasi yang saya peroleh dalam jejaring sosial yang saya gunakan.</p> <p>(8) Saya merasa tidak ada perubahan pengetahuan yang saya miliki selama menggunakan jejaring sosial.</p> <p>(14) Tidak ada hal apapun yang dapat saya pelajari melalui isi jejaring sosial.</p>
2.	Diversi	<p>(3) Jejaring sosial berperan dalam mengubah <i>mood</i> saya menjadi lebih positif.</p> <p>(9) Melepaskan diri dari tekanan dan mendapatkan hiburan merupakan salah satu tujuan saya dalam menggunakan jejaring sosial.</p> <p>(15) Bermain <i>game</i> dalam sebuah jejaring sosial membuat saya menjadi rileks.</p>	<p>(4) Tidak ada bedanya bagi saya apakah menggunakan jejaring sosial ataupun tidak, jika suasana hati saya buruk maka ia akan tetap buruk.</p> <p>(10) Tidak ada motif khusus yang saya miliki dalam menggunakan jejaring sosial.</p> <p>(16) Tidak ada perasaan yang berubah dalam diri saya saat bermain game di jejaring sosial yang saya miliki.</p>

3.	Identitas personal	<p>(5) Penting bagi saya menunjukkan sesuatu yang saya anggap lebih pada orang lain dengan cara memamerkannya di akun jejaring sosial milik saya.</p> <p>(11) Saya suka <i>selfie</i> dan <i>upload</i> foto di akun jejaring sosial saya karena saya merasa wajah saya cukup cantik/tampan.</p> <p>(17) Saya sering mengabadikan <i>moment</i> yang terjadi pada diri saya dengan cara merekam dan <i>upload</i> video tersebut ke akun jejaring sosial saya.</p>	<p>(6) Orang lain tidak perlu mengetahui apa-apa yang penting bagi saya.</p> <p>(12) Bagi saya, <i>berselfie</i> lalu <i>uploadnya</i> ke jejaring sosial tidak terlalu penting meskipun saya cukup cantik/tampan.</p> <p>(18) Saya tidak suka berbagi <i>moment</i> yang terjadi dalam hidup saya pada orang lain.</p>
----	--------------------	--	---



### Skala Motivasi Penggunaan Jejaring Sosial

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Jejaring sosial yang saya miliki memberikan pengetahuan dan informasi yang saya butuhkan.	SS	S	TS	STS
2.	Tidak banyak pengetahuan dan informasi yang saya peroleh dalam jejaring sosial yang saya gunakan.	SS	S	TS	STS
3.	Jejaring sosial berperan dalam mengubah <i>mood</i> saya menjadi lebih positif.	SS	S	TS	STS
4.	Tidak ada bedanya bagi saya apakah menggunakan jejaring sosial ataupun tidak, jika suasana hati saya buruk maka ia akan tetap buruk.	SS	S	TS	STS
5.	Penting bagi saya menunjukkan sesuatu yang saya anggap lebih pada orang lain dengan cara memamerkannya di akun jejaring sosial milik saya.	SS	S	TS	STS
6.	Orang lain tidak perlu mengetahui apa-apa yang penting bagi saya.	SS	S	TS	STS
7.	Banyak informasi positif yang dapat memperluas cakrawala pengetahuan saya di dalam isi jejaring sosial yang saya miliki.	SS	S	TS	STS
8.	Saya merasa tidak ada perubahan pengetahuan yang saya miliki selama menggunakan jejaring sosial.	SS	S	TS	STS
9.	Melepaskan diri dari tekanan dan mendapatkan hiburan merupakan salah satu tujuan saya dalam menggunakan jejaring sosial.	SS	S	TS	STS
10.	Tidak ada tujuan khusus yang saya miliki dalam menggunakan jejaring sosial.	SS	S	TS	STS
11.	Saya suka <i>selfie</i> dan mengupload foto di akun jejaring sosial saya karena saya merasa wajah saya cukup cantik/tampan.	SS	S	TS	STS
12.	Bagi saya, <i>berselfie</i> lalu menguploadnya ke jejaring sosial tidak terlalu penting meskipun saya cukup cantik/tampan.	SS	S	TS	STS
13.	Ada hal-hal tertentu yang dapat dipelajari melalui isi jejaring sosial.	SS	S	TS	STS
14.	Tidak ada hal apapun yang dapat dipelajari melalui isi jejaring sosial.	SS	S	TS	STS
15.	Bermain <i>game</i> dalam sebuah jejaring sosial membuat saya menjadi rileks.	SS	S	TS	STS



16.	Tidak ada perasaan yang berubah dalam diri saya saat bermain game di jejaring sosial yang saya miliki.	SS	S	TS	STS
17.	Saya sering mengabadikan <i>moment</i> yang terjadi pada diri saya dengan cara merekam dan mengupload video tersebut ke akun jejaring sosial saya.	SS	S	TS	STS
18.	Saya tidak suka berbagi <i>moment</i> yang terjadi dalam hidup saya pada orang lain.	SS	S	TS	STS



## UJI COBA SKALA MOTIVASI PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL

R	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	TOTAL
VAR00001	4	3	3	3	2	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	1	2	46
VAR00002	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	1	2	45
VAR00003	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	51
VAR00004	3	2	2	3	3	1	3	3	4	3	4	2	3	1	3	3	3	3	49
VAR00005	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	39
VAR00006	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	43
VAR00007	4	3	3	3	1	2	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	2	2	54
VAR00008	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	56
VAR00009	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	2	3	3	4	4	3	3	60
VAR00010	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	3	4	51
VAR00011	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	60
VAR00012	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	58
VAR00013	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	67
VAR00014	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	55
VAR00015	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	48
VAR00016	3	3	1	3	3	3	1	3	3	3	4	1	3	3	1	1	3	4	46
VAR00017	3	1	3	3	2	3	3	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	3	45
VAR00018	4	3	3	1	3	2	4	4	3	2	2	3	3	2	3	1	3	2	48
VAR00019	3	2	3	1	2	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	33
VAR00020	3	1	4	2	2	1	3	1	4	2	2	3	4	2	4	4	1	1	44
VAR00021	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	2	3	58
VAR00022	4	2	3	3	3	4	3	1	3	4	3	2	2	2	3	2	2	2	48
VAR00023	3	2	2	3	4	1	1	4	2	2	4	3	2	2	3	2	3	2	45
VAR00024	3	3	2	3	2	3	3	4	3	1	3	3	1	2	2	2	2	2	44
VAR00025	4	3	3	2	2	2	4	3	4	2	2	3	3	4	3	2	2	2	50
VAR00026	3	3	3	3	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	50
VAR00027	3	3	3	2	4	2	2	2	1	2	4	3	3	3	3	2	1	2	45
VAR00028	4	3	3	2	4	3	4	3	3	1	4	4	3	4	4	4	3	3	59
VAR00029	4	3	3	2	4	3	4	3	3	1	4	4	3	4	4	4	3	3	59
VAR00030	4	3	4	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	58
VAR00031	4	3	4	3	2	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	59
VAR00032	4	3	4	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	58

## UJI RELIABILITAS SKALA MOTIVASI PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL

### Reliability

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.842	.846	18

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	47.5313	49.805	.644	.856	.828
VAR00002	48.2188	49.596	.550	.815	.830
VAR00003	48.0000	50.258	.458	.819	.834
VAR00004	48.3438	49.781	.463	.857	.833
VAR00005	48.3125	50.609	.299	.665	.842
VAR00006	48.5938	50.378	.377	.772	.837
VAR00007	47.8438	49.878	.424	.781	.835
VAR00008	48.0000	48.968	.437	.794	.835
VAR00009	47.8125	49.383	.460	.756	.833
VAR00010	48.6250	50.758	.346	.709	.839
VAR00011	48.0938	52.668	.170	.697	.847
VAR00012	48.3750	49.403	.465	.728	.833
VAR00013	48.0313	51.193	.378	.827	.837
VAR00014	48.0938	49.572	.426	.753	.835
VAR00015	47.8438	48.588	.546	.905	.829
VAR00016	48.0625	45.673	.639	.908	.823
VAR00017	48.4063	48.055	.558	.721	.828
VAR00018	48.2813	50.854	.341	.758	.839

## Skala Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial

1. Kira-kira berapa lama anda menghabiskan waktu untuk bersosial media dalam sehari?
  - a. Kurang dari 1 jam
  - b. 1-2 jam
  - c. 3-4 jam
  - d. Lebih dari 4 jam (tuliskan durasinya.....)
2. Silahkan tandai media sosial yang anda gunakan selama waktu yang telah anda sebutkan pada **pertanyaan nomor 1**.
  - Facebook
  - Instagram
  - Youtube
  - Blackberry Messenger (BBM)
  - Whatsapp
  - Lainnya (sebutkan .....
3. Kira-kira berapa kali anda *log in* / masuk ke akun media sosial yang anda pilih pada **pernyataan nomor 2** dalam sehari?
  - a. 1 kali
  - b. 2-3 kali
  - c. 4-5 kali
  - d. Lebih dari 6 kali (sebutkan frekuensinya .....
4. Silahkan tandai fitur yang **paling sering** anda gunakan dalam bermedia sosial sesuai dengan **pernyataan nomor 2** yang anda pilih.
  - Update status
  - Upload foto
  - Upload video
  - Bermain game
  - Live streaming
  - Selfie

Chatting

Lainnya (sebutkan.....)

5. Berapa lama anda menghabiskan waktu menggunakan fitur media sosial yang anda pilih pada **pernyataan nomor 4** dalam sehari?

a. Kurang dari 1 jam

b. 1-2 jam

c. 3-4 jam

d. Lebih dari 4 jam (tuliskan durasinya.....)

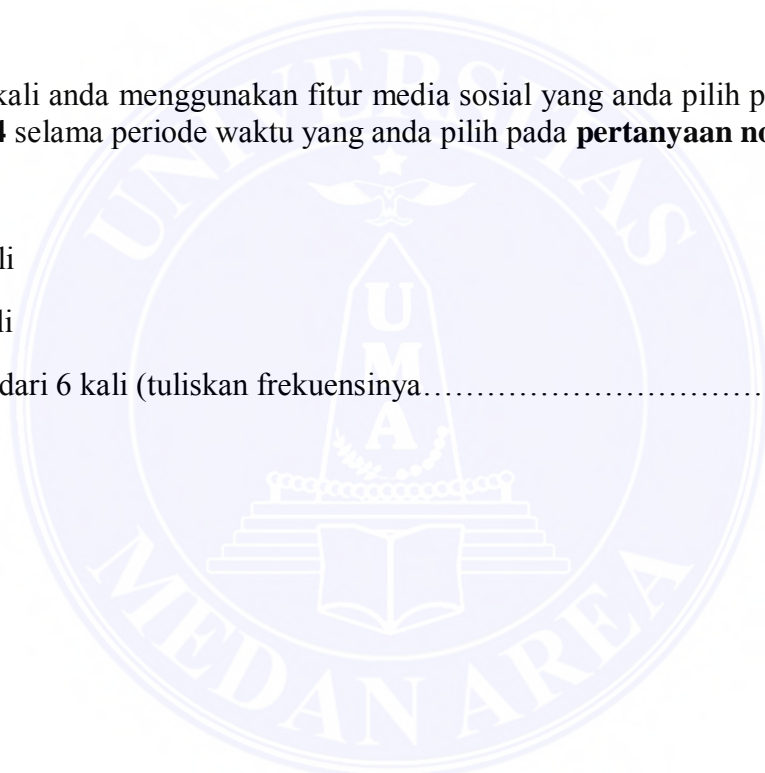
6. Berapa kali anda menggunakan fitur media sosial yang anda pilih pada **pernyataan nomor 4** selama periode waktu yang anda pilih pada **pertanyaan nomor 5**?

a. 1 kali

b. 2-3 kali

c. 4-5 kali

d. Lebih dari 6 kali (tuliskan frekuensinya.....)



## UJI COBA SKALA INTENSITAS PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL

R	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	Frekuensi	Durasi	Total
VAR00001	1	3	3	3	4	6	10
VAR00002	1	1	1	1	2	2	4
VAR00003	2	4	2	2	6	4	10
VAR00004	4	4	2	2	8	4	12
VAR00005	1	1	4	4	2	8	10
VAR00006	1	1	1	1	2	2	4
VAR00007	4	4	3	3	8	6	14
VAR00008	2	2	3	3	4	6	10
VAR00009	4	4	4	4	8	8	16
VAR00010	4	4	2	4	8	6	14
VAR00011	2	2	4	2	4	6	10
VAR00012	1	1	4	4	2	8	10
VAR00013	1	1	3	3	2	6	8
VAR00014	4	2	4	4	6	8	14
VAR00015	2	2	1	1	4	2	6
VAR00016	1	3	2	2	4	4	8
VAR00017	1	1	3	1	2	4	6
VAR00018	2	2	3	3	4	6	10
VAR00019	4	4	1	3	8	4	12
VAR00020	1	3	1	1	4	2	6
VAR00021	4	2	3	1	6	4	10
VAR00022	3	3	3	1	6	4	10
VAR00023	1	1	1	1	2	2	4
VAR00024	2	4	1	1	6	2	8
VAR00025	1	1	4	4	2	8	10
VAR00026	1	3	1	1	4	2	6
VAR00027	4	4	1	3	8	4	12
VAR00028	3	1	4	4	4	8	12
VAR00029	3	3	3	3	6	6	12
VAR00030	3	3	4	2	6	6	12
VAR00031	3	3	3	3	6	6	12
VAR00032	2	4	3	3	6	6	12



## UJI RELIABILITAS SKALA INTENSITAS PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL

### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Frekuensi	14.81	23.448	.505	.803
Durasi	14.63	24.113	.489	.818
Skor_Total	9.81	9.641	1.000	.134

### Blue Print Skala Narsistik (NPI-16)

No.	Indikator Perilaku Narsistik	Butir Pernyataan	
		<i>Favourable Items</i>	<i>Unfavourable Items</i>
1.	Kebutuhan eksekif untuk dikagumi	<p>(1) Saya sangat suka menjadi pusat dari segala perhatian.</p> <p>(17) Saya suka menjadi pusat perhatian.</p> <p>(30) Saya cenderung memamerkan diri jika memiliki kesempatan.</p>	<p>(2) Saya merasa tidak nyaman menjadi pusat perhatian.</p> <p>(18) Saya lebih suka berkumpul di dalam keramaian.</p> <p>(29) Saya berusaha untuk tidak memamerkan diri.</p>
2.	Merasa diri spesial atau unik	<p>(4) Saya pikir, saya adalah orang yang spesial.</p> <p>(20) Saya adalah orang yang luar biasa.</p>	<p>(3) Saya tidak lebih baik atau lebih buruk dari kebanyakan orang.</p> <p>(19) Saya sangat mirip dengan kebanyakan orang lain.</p>
3.	Menunjukkan kesombongan	<p>(5) Semua orang suka mendengarkan cerita saya.</p> <p>(21) Saya selalu tahu apa yang saya lakukan.</p> <p>(26) Orang kelihatannya selalu mengakui kewibawaan saya.</p>	<p>(6) Kadang-kadang saya menceritakan cerita yang bagus.</p> <p>(22) Terkadang saya tidak yakin dengan apa yang saya lakukan.</p> <p>(25) Memiliki wibawa tidak berarti begitu besar bagi saya.</p>
4.	Merasa superior	<p>(8) Saya bersikeras mendapatkan penghargaan yang menjadi hak saya.</p> <p>(10) Saya suka memiliki kekuasaan atas orang lain.</p> <p>(27) Saya tahu bahwa saya cukup hebat karena semua orang mengatakan begitu.</p>	<p>(7) Saya biasanya mendapat penghargaan sesuai dengan yang pantas saya dapatkan.</p> <p>(9) Saya tidak keberatan mengikuti perintah.</p> <p>(28) Ketika orang memuji saya, terkadang saya menjadi malu.</p>

		(31) Saya memiliki kemampuan yang lebih daripada orang lain.	(32) Banyak hal yang bisa saya pelajari dari orang lain.
5.	Fantasi kesuksesan	(11) Saya akan menjadi orang yang hebat.	(12) Saya berharap saya akan menjadi orang sukses.
6.	Fantasi kekuasaan	(14) Saya bisa membuat siapapun mempercayai apapun yang saya ingin mereka mempercayainya.	(13) Orang terkadang mempercayai apa yang saya katakan pada mereka.
7.	Mengeksploitasi hubungan interpersonal	(15) Saya mengharapkan balasan yang baik dari orang lain. (24) Saya merasa mudah memanipulasi orang lain.	(16) Saya suka melakukan sesuatu untuk orang lain. (23) Saya tidak suka ketika saya menemukan diri saya sendiri memanipulasi orang lain.

### Skala Narsistik NPI-16 Asli

- A. I really like to be the center of attention.
- B. It makes me uncomfortable to be the center of attention.
  
- A. I am no better or worse than most people.
- B. I think I am a special person.
  
- A. Everybody likes to hear my stories.
- B. Sometimes I tell good stories.
  
- A. I usually get the respect that I deserve.
- B. I insist upon getting the respect that is due to me.
  
- A. I don't mind following orders.
- B. I like having authority over people.
  
- A. I am going to be a great person
- B. I hope I am going to be successful.
  
- A. People sometimes believe what I tell them.
- B. I can make anybody believe anything I want them to.
  
- A. I expect a great deal from other people.
- B. I like to do things for other people.
  
- A. I like to be the center of attention.
- B. I prefer to blend in with the crowd.
  
- A. I am much like everybody else.
- B. I am an extraordinary person.
  
- A. I always know what I am doing.
- B. Sometimes I am not sure of what I am doing.
  
- A. I don't like it when I find myself manipulating people.
- B. I find it easy to manipulate people.
  
- A. Being an authority doesn't mean that much to me.
- B. People always seem to recognize my authority.
  
- A. I know that I am good because everybody keeps telling me so.
- B. When people compliment me I sometimes get embarrassed.
  
- A. I try not to be a show off.

B. I am apt to show off if I get the chance.

A. I am more capable than other people.

B. There is a lot that I can learn from other people.



### Skala Narsistik NPI-16 Terjemahan

- A. Saya sangat suka menjadi pusat dari segala perhatian.
- B. Saya merasa tidak nyaman menjadi pusat perhatian.
  
- A. Saya tidak lebih baik atau lebih buruk dari kebanyakan orang.
- B. Saya pikir, saya adalah orang yang spesial.
  
- A. Semua orang suka mendengarkan cerita saya.
- B. Kadang-kadang saya menceritakan cerita yang bagus.
  
- A. Saya biasanya mendapat penghargaan sesuai dengan yang pantas saya dapatkan.
- B. Saya bersikeras mendapatkan penghargaan yang menjadi hak saya.
  
- A. Saya tidak keberatan mengikuti perintah.
- B. Saya suka memiliki kekuasaan atas orang lain.
  
- A. Saya akan menjadi orang yang hebat.
- B. Saya berharap saya akan menjadi orang sukses.
  
- A. Orang terkadang mempercayai apa yang saya katakan pada mereka.
- B. Saya bisa membuat siapapun mempercayai apapun yang saya ingin mereka percayainya.
  
- A. Saya mengharapkan balasan yang baik dari orang lain.
- B. Saya suka melakukan sesuatu untuk orang lain.
  
- A. Saya suka menjadi pusat perhatian.
- B. Saya lebih suka berkumpul di dalam keramaian.
  
- A. Saya sangat mirip dengan kebanyakan orang lain.
- B. Saya adalah orang yang luar biasa.
  
- A. Saya selalu tahu apa yang saya lakukan.
- B. Terkadang saya tidak yakin dengan apa yang saya lakukan.
  
- A. Saya tidak suka ketika saya menemukan diri saya sendiri memanipulasi orang lain.
- B. Saya merasa mudah memanipulasi orang lain.
  
- A. Memiliki wibawa tidak berarti begitu besar bagi saya.
- B. Orang kelihatannya selalu mengakui kewibawaan saya.
  
- A. Saya tahu bahwa saya cukup hebat karena semua orang mengatakan begitu.



- B. Ketika orang memuji saya, terkadang saya menjadi malu.
- A. Saya berusaha untuk tidak memamerkan diri.
- B. Saya cenderung memamerkan diri jika memiliki kesempatan.
- A. Saya memiliki kemampuan yang lebih daripada orang lain.
- B. Banyak hal yang bisa saya pelajari dari orang lain.



## UJI NORMALITAS SEBARAN

### NPar Tests

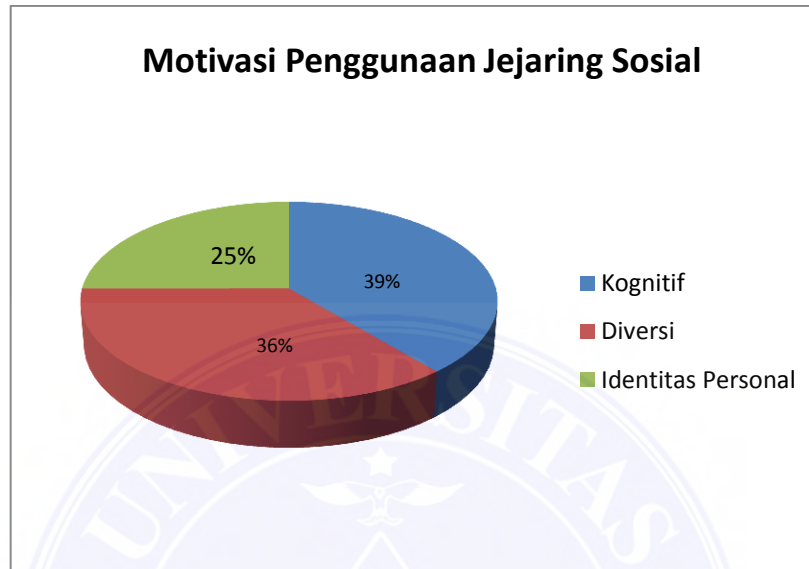
#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Motivasi	Intensitas	Narsistik
N		85	85	85
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	47.66	9.79	-.2088
	Std. Deviation	6.029	3.121	.16494
Most Extreme Differences	Absolute	.091	.117	.119
	Positive	.091	.117	.105
	Negative	-.076	-.114	-.119
Kolmogorov-Smirnov Z		.837	1.076	1.099
Asymp. Sig. (2-tailed)		.486	.198	.179

a. Test distribution is Normal.

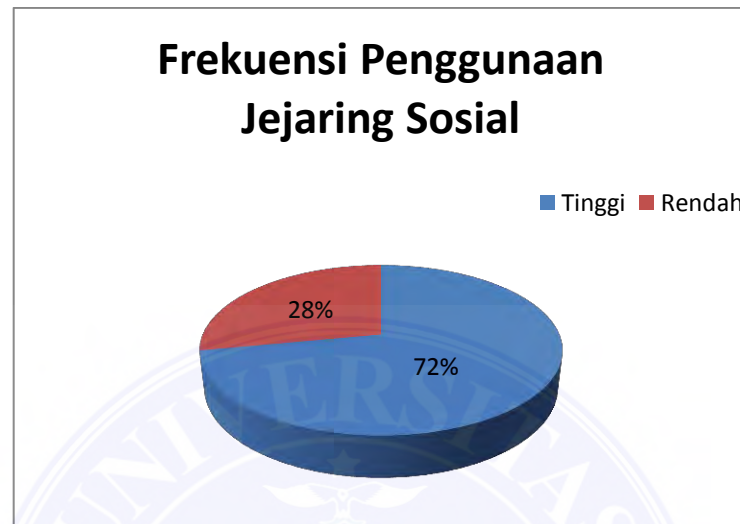
b. Calculated from data.

## GRAFIK MOTIVASI PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL



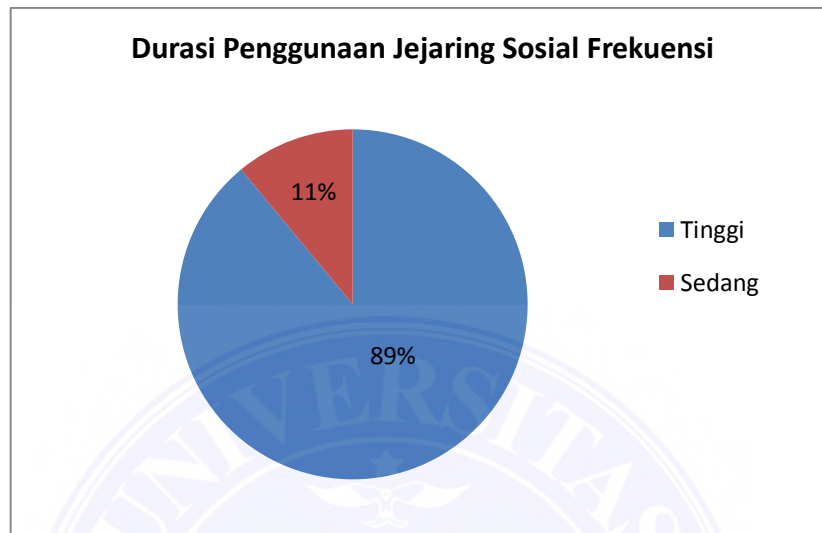
Berdasarkan grafik diatas, diketahui bahwa motivasi penggunaan jejaring sosial dapat dilihat dari tiga aspek motivasi, yaitu motivasi kognitif yang memberikan sumbangsih sebesar 39%, motivasi diversifikasi yang memberikan sumbangsih sebesar 36%, dan motivasi identitas personal yang memberikan sumbangsih sebesar 25%.

## GRAFIK FREKUENSI PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL



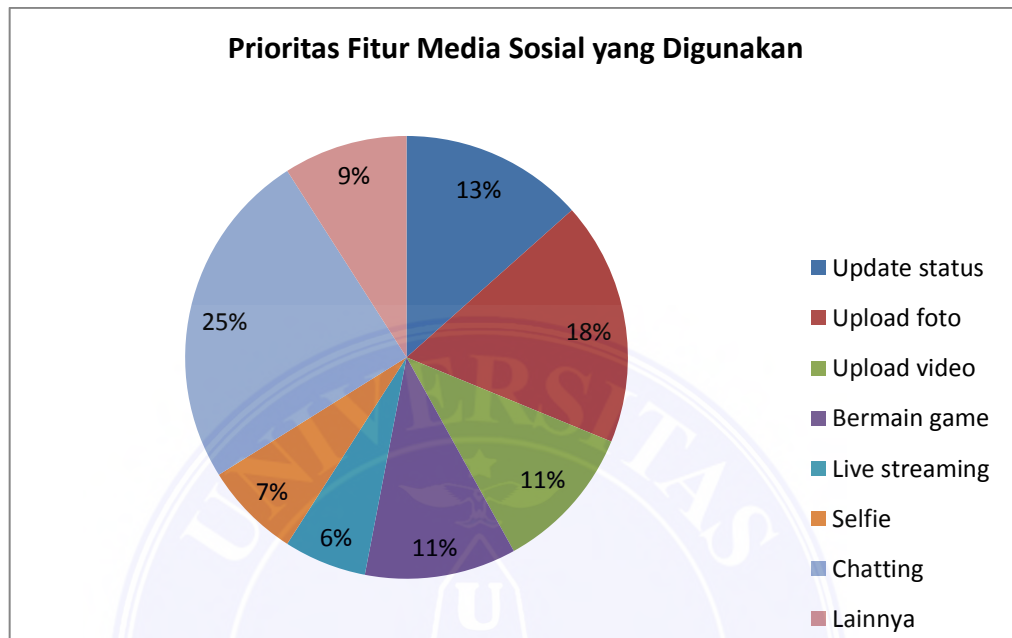
Berdasarkan grafik frekuensi penggunaan jejaring sosial diatas, diketahui bahwa frekuensi penggunaan jejaring sosial terbagi ke dalam dua kategori, yaitu kategori tinggi dengan sumbangsih sebesar 72% dan kategori rendah dengan sumbangan sebesar 28%.

## GRAFIK DURASI PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL



Berdasarkan grafik durasi penggunaan jejaring sosial diatas, diketahui bahwa durasi penggunaan jejaring sosial terbagi ke dalam dua kategori, yaitu kategori tinggi dengan sumbangsih sebesar 89% dan kategori rendah dengan sumbangan sebesar 11%.

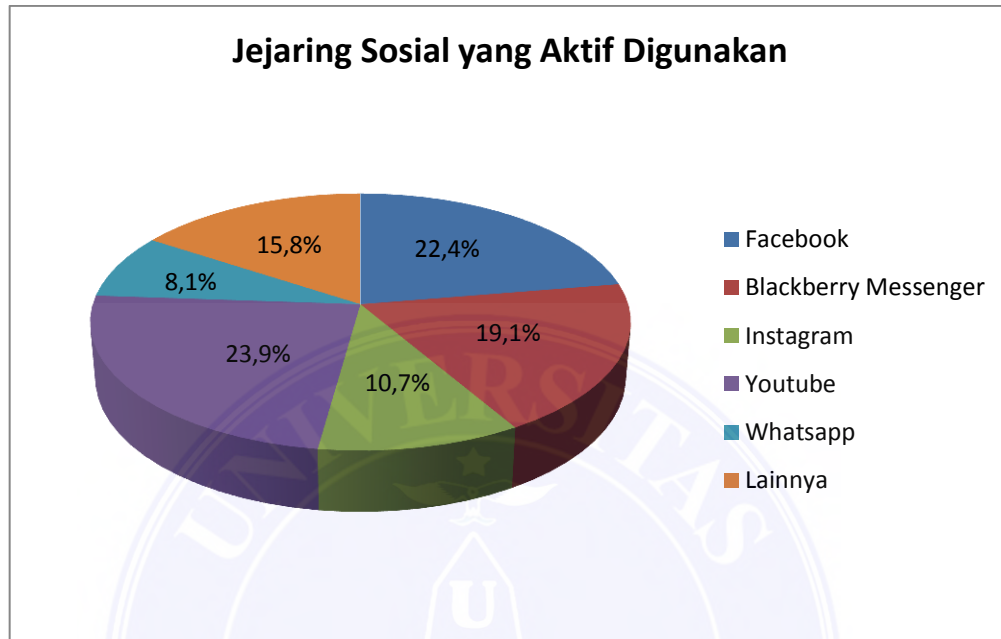
## GRAFIK PRIORITAS FITUR JEJARING SOSIAL YANG DIGUNAKAN



Berdasarkan grafik prioritas fitur media sosial yang digunakan diatas, diketahui bahwa *chatting* menduduki peringkat teratas dengan sumbangsih sebesar 25% dari total keseluruhan prioritas fitur media sosial yang digunakan, kemudian disusul dengan *upload* foto sebesar 18%, *update* status dengan sumbangan 13%, *upload* video dan bermain game sebesar 11%, lainnya 9%, *selfie* 7%, dan *live streaming* sebesar 6%.

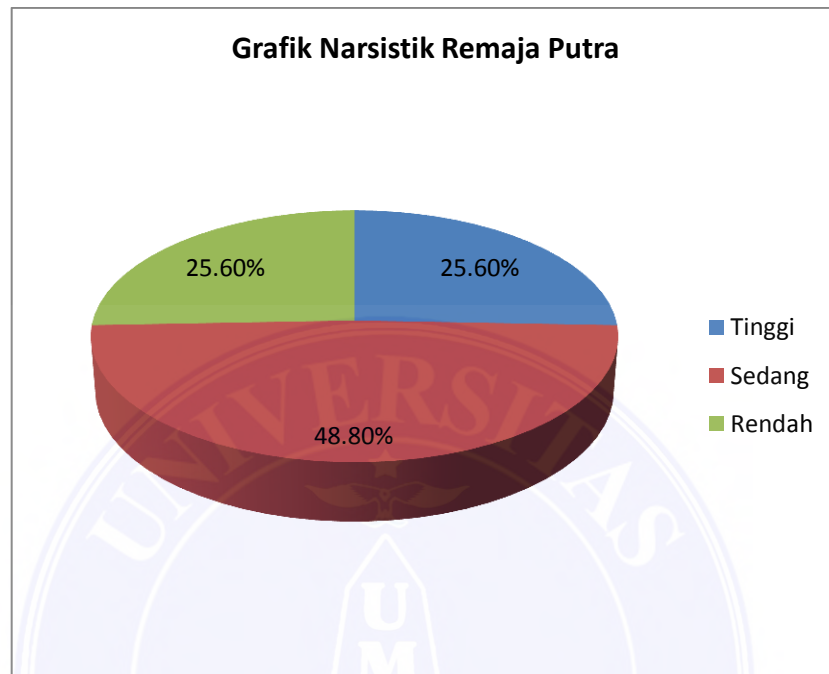


## GRAFIK JEJARING SOSIAL YANG AKTIF DIGUNAKAN



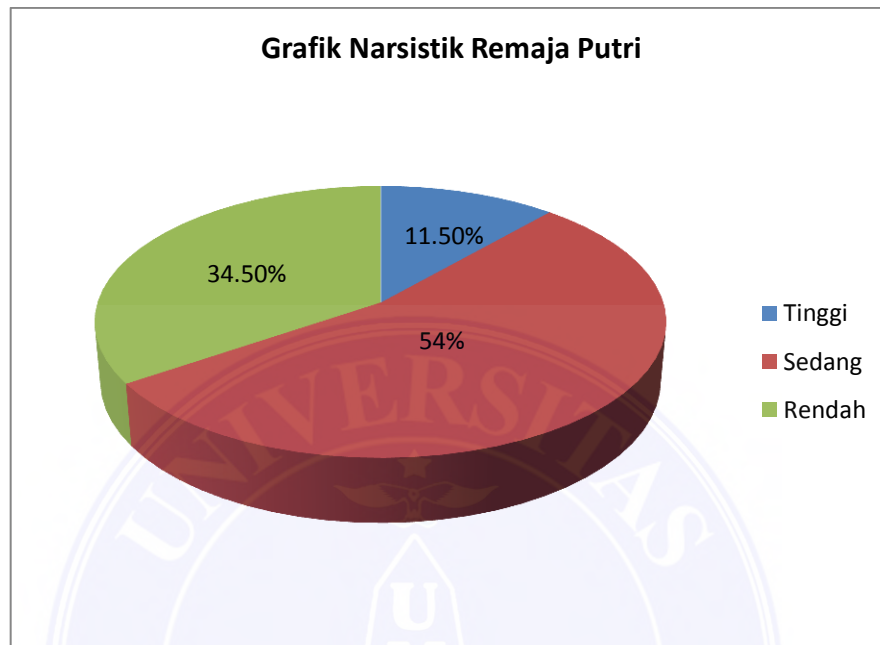
Berdasarkan grafik jejaring sosial yang aktif digunakan diatas, diketahui bahwa Youtube merupakan jejaring sosial yang paling aktif digunakan dengan bobot sumbangsih sebesar 23,9% dari total keseluruhan jejaring sosial yang digunakan. Facebook berada di peringkat kedua dengan 22,4%, Blackberry Messenger 19,1%, Lainnya 15,8%, Instagram 10,7%, dan Whatsapp 8,1%.

## GRAFIK KATEGORI NARSISTIK PADA REMAJA PUTRA



Berdasarkan grafik kategori narsistik pada remaja putra diatas, diketahui bahwa kategori narsistik remaja terbagi ke dalam tiga kategori, yaitu kategori tinggi, sedang, dan rendah, dimana kategori sedang mendominasi perilaku narsistik pada remaja putra dengan bobot sumbangsih sebesar 48,8%, dan kategori tinggi serta rendah memberikan bobot sumbangan yang sama yakni 25,6%.

## GRAFIK KATEGORI NARSISTIK PADA REMAJA PUTRI



Berdasarkan grafik kategori narsistik pada remaja putri diatas, diketahui bahwa kategori narsistik remaja terbagi ke dalam tiga kategori, yaitu kategori tinggi, sedang, dan rendah, dimana kategori sedang mendominasi perilaku narsistik pada remaja putri dengan bobot sumbangsih sebesar 54%, kategori rendah 34,56%, dan kategori tinggi 11,5%.