

**BAB III**  
**METODE PENELITIAN**

**A. Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian**

**1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian adalah penelitian deskriptif. Penelitian yang dilakukan untuk mengetahui variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan dengan variabel yang lain sehingga dapat menjawab pertanyaan yang berkaitan dari subjek yang diteliti.

**2. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Kantor PT Sucofindo(Persero) yang berlokasi di Jalan Jenderal Gatot Subroto Km. 5,5 No. 105, Medan (20122) Sumatera Utara, Telepon 061- 8451880, Faks. 061-8452568.

**3. Waktu Penelitian**

Waktu penelitian dimulai pada bulan Juni 2016 sampai dengan selesai. Adapun rincian kegiatan dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.1**  
**Rencana Waktu Penelitian**

No	Uraian Kegiatan	Juni 2016				Juli 2016				Agustus 2016				September s/d November 2016							
		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I					
			I	I	V			I	I	V			I	I	V			I	I	I	V

1	Konsultasi/ Bimbingan	■	■	■	■	■	■											
2	Seminar Proposal							■	■									
3	Pengumpulan Data & Analisis Data									■	■	■	■					
4	Penyusunan & Bimbingan Skripsi															■	■	■
5	Pengajuan & Sidang Meja Hijau															■	■	■

## B. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Menurut Sugiyono (2010:80) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah penerapan Pajak Pertambahan Nilai yang ada pada PT Sucofindo (Persero) Medan.

### 2. Sampel

Menurut Sugiyono (2010:81) sampel adalah, bagian atau jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misal karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti akan mengambil sampel dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representative. Adapun sampel dalam penelitian ini adalah penerapan Pajak Pertambahan nilai tahun 2015.

### **C. Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian ini adalah berasal dari data sekunder yang merupakan sumber data penelitian yang diperoleh dengan tidak langsung (melalui media perantara). Data tersebut berupa data yang berkaitan dengan Pajak Pertambahan Nilai untuk mengetahui penerapan Pajak Pertambahan Nilai pada PT Sucofindo(Persero) Medan.

### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

#### **1. Wawancara (*Interview*)**

Teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan mengungkapkan pertanyaan. Wawancara ini bersifat tidak terstruktur dan dilakukan kepada bagian administrasi pajak dan bagian akuntansi PT Sucofindo(Persero) Medan. Teknik ini digunakan dalam rangka mendapatkan data tentang Pajak Pertambahan Nilai dalam upaya untuk

mengetahui penerapannya pada PT Sucofindo(Persero) Medan dan gambaran umum tentang PT Sucofindo(Persero) Medan.

## 2. Dokumentasi (*Documentation*)

Suatu metode pengumpulan data yang dilakukan untuk mendapatkan data sekunder dengan cara mengopi dan mencatat dokumen yang ada di PT Sucofindo(Persero) Medan yang berhubungan dengan penelitian ini. Misalnya, profil Perusahaan, struktur organisasi, faktor pajak, dan data pendukung lainnya.

### **D. Teknik Analisis Data**

Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif. Dalam penyusunan kertas karya, penulis mengumpulkan, mengolah dan menganalisis data berdasarkan teori yang ada serta kenyataan yang terjadi di lapangan. Proses analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menelaah data yang diperoleh dari bagian administrasi pajak dan bagian akuntansi terkait dengan Pajak Pertambahan Nilai.

Dari hasil analisis di atas penulis akan menarik kesimpulan dan selanjutnya akan memberikan sumbang saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi PT Sucofindo(Persero) Medan.