

ABSTRAK

Judul

Oleh

SARIMAH

Pasar tradisional biasanya lekat dengan kesan negatif, yakni kotor dan berantakan. Gambaran dari kemungkinan ini akan semakin jelas jika melihat apa yang terjadi pada pasar tradisional di beberapa kota di Indonesia. Terutama ketika pasar tradisional harus dihadapkan pada persaingan yang tidak seimbang dengan pasar modern. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah : (1) Kurangnya kesadaran pedagang sekitar Pasar Galang dalam menciptakan kebersihan, (2) Peran Dinas Pasar kurang berkoordinasi dalam penanggulangan kebersihan, (3) Sosialisasi kebersihan yang dilakukan Dinas Pasar kurang mendapat respon positif dari masyarakat dan pedagang pasar Galang. Penelitian ini menggunakan metode *deskriptif explanatory* yang bermaksud menjelaskan kedudukan variabel-variabel yang diteliti serta hubungannya antara satu variabel dengan variabel yang lain. Lokasi penelitian adalah pada Kantor Dinas Pasar Kabupaten Deli Serdang. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : tingkat kesadaran penjual dan pembeli di Pasar Galang tentang kebersihan pasar masih sangat rendah, peran pemerintah Kabupaten Deli Serdang melalui Dinas Pasar untuk kebersihan pasar adalah sebagai koordinator yang mengatur pengelolaan sarana dan prasarana kebersihan Pasar Galang. Usaha-usaha yang dilakukan pemerintah dalam hal ini melalui Dinas Pasar Kabupaten Deli Serdang dalam penanganan kebersihan pasar Galang yaitu : (1) Menyediakan armada pengangkut sampah, (2) Mendirikan Tempat-tempat Pembuangan Sampah (TPS) di tempat yang sudah ditentukan, (3) Memperkerjakan petugas-petugas kebersihan sesuai pada tempat dan waktu yang sudah ditentukan.

Kata Kunci : Kebersihan dan Pasar

ABSTRACT

Title

By

SARIMAH

Traditional markets are usually attached with a negative impression, which is dirty and messy. Illustration of this possibility will be more obvious if you see what happened to the traditional markets in several cities in Indonesia. Especially when traditional markets should be exposed to competition by the modern market. Issues raised in this research are: (1) Lack of awareness about Market traders Galang in creating hygiene, (2) The role of the Office of Market lacking coordination in the response to the cleanliness, (3) socialization cleaning done less Markets Department received a positive response from the public and traders Galang market. This research uses descriptive method is intended to explain the position of explanatory variables studied and the relationship between one variable with another variable. The research location is on the Office of Market Deli Serdang. From the results of this study show that: the level of awareness of buyers and sellers in the market Galang about hygiene market is still very low, the role of government through the Department Deli Serdang market for hygiene market is as coordinator governing the management of facilities and infrastructure Galang Market hygiene. Efforts by the government in this case through the Department of Market Deli Serdang in handling hygiene Galang market, namely: (1) Provide a waste carrier fleet, (2) Establish Places Waste Disposal (TPS) at the appointed place, (3) Hiring officers according to the cleanliness of the place and time specified.

Keywords: Health and Markets