

Hubungan Antara *Body Image* Dengan Kepercayaan Diri Pada SPG

Adila Gani
12.860.0079

Abstrak

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menguji dan mendapatkan data secara empiris mengenai hubungan *body image* dengan kepercayaan diri pada SPG. Sejalan dengan landasan teori, maka diajukan hipotesis yang berbunyi ada hubungan positif antara *body image* dengan kepercayaan diri. Dimana semakin tinggi *body image* maka akan semakin tinggi pula kepercayaan diri. Sebaliknya semakin rendah *body image* maka akan semakin rendah pula kepercayaan diri. Penelitian ini melibatkan 60 Sales Promotion Girl Real Event Planner Wedding/ Event Organizer sebagai subjek penelitian. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *Total Sampling*. Penelitian ini menggunakan skala likert untuk skala *body image* dan skala kepercayaan diri. Skala *body image* disusun berdasarkan aspek-aspek *body image* menurut Lightstone (1995) yaitu Persepsi seseorang terhadap tubuhnya, imajinasi seseorang terhadap tubuhnya, emosi yang dirasakan seseorang terhadap tubuhnya dan sensasi fisik yang dirasakan seseorang. Skala kepercayaan diri disusun berdasarkan aspek-aspek kepercayaan diri menurut Angelis (2002) yaitu Aspek tingkah laku, aspek emosi dan aspek spiritual. Berdasarkan analisis data, diperoleh hasil terdapat hubungan positif antara *body image* dengan kepercayaan diri. Hasil ini dibuktikan dengan koefisien korelasi, dimana $r_{xy} = 0,476$; $p = 0,000 < 0,010$. Sumbangan efektif untuk *body image* dengan kepercayaan diri sebesar 22,7%. Dari hasil perhitungan mean hipotetik dan mean empirik diperoleh *body image* dan kepercayaan diri berada pada kategori tinggi.

Kata Kunci : *Body Image*, Kepercayaan Diri.