

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas produk, pelayanan, terhadap minat beli ikan laut. Jenis penelitian ini adalah asosiatif kausal. Populasi dan sampel penelitian ini adalah pelanggan tempat penampungan ikan (TPI). Sampel ditentukan dengan metode purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 85 responden. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitas produk, pelayanan dan minat beli sebagai variabel dependen. Jenis data yang digunakan kuantitatif dan kualitatif serta sumber data berasal dari data primer dan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis menggunakan koefisien determinasi (R^2), uji-t secara parsial, uji-F secara simultan dengan signifikansi 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial variabel independen yaitu kualitas produk, dan pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap, minat beli. Kemampuan prediksi dari ketiga variabel independen tersebut terhadap kepuasan pelanggan adalah sebesar 31,0% sedangkan sisanya sebesar 69,0 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian.

Kata kunci : Kualitas Produk, Pelayanan, dan Minat Beli.