

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, pencipta alam semesta yang dengan limpahan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah “ PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI IKAN LAUT DITEMPAT PENAMPUNGAN IKAN (TPI) ACEH TIMUR “. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menerima bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya. Maka pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Teristimewa Ayahnda Habibullah dan Ibunda Rubiah tersayang yang selalu memberikan doa, semangat, serta pengorbanan moril maupun materiil demi keberhasilan .
2. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA selaku Rektor Universitas Medan Area.
3. Bapak. Dr. Ihsan Effendi, MSi selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Medan Area.
4. Bapak Ir.M.Yamin siregar, M.M sebagai pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam skripsi ini
5. Ibu Eka Dewi Setia Tarigan, SE,M.Si sebagai pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam skripsi ini.

6. Ibu Adelina Lubis, SE, M.Si sebagai Sekertaris Tim Pembimbing Penulis yang telah meluangkan waktunya untuk berpartisipasi demi kelancaran penulisan skripsi ini.
7. Kakak tersayang Zahara dan abang tersayang Iqbal dan Mustaqim yang selalu memberikan dukungan berupa semangat. Terima Kasih untuk kalian.
8. Sabahat-sahabatku Rezky, Jhon, Harnika, Maulidin, Yunus, Rara, Halimah, Sidil dan Balian yang selalu menghibur dan memberikan semangat selama penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman yang selalu ada HIMMEN dan Teamn-Teaman stambuk 2013 Manajemen yang selalu memberikan semangat selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan dan saran dari semua pihak yang dapat membangun kesempurnaan dari skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembacanya.

Medan, Mei 2017

Penulis

CHAIRUL UMAM
NPM: 138320041

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I :PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II :LANDASAN TEORI	
A. LANDASAN TEORITIS.....	6
A. Minat Beli Pelanggan.....	6
a. Minat Beli Pelanggan.....	6
b. Mengukur Minat Beli Pelanggan	7
c. Menentukan Nilai dan Kebutuhan Pelanggan...	10
B. Kualitas Produk.....	12
a. Pengertian Kualitas Produk.....	12
b. Pengertian dan Spesifikasi Kualitas Produk	14
C. Pelayanan	17
a. Pengertian dan Jenis-Jenis Pelayanan	17
b. Komponen dan Dimensi Pelayanan	20

B. PENELITIAN TERDAHULU	21
C. KERANGKA KONSEPTUAL	23
D. HIPOTESIS.....	24
BAB III :METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
B. Populasi dan Sampel Penelitian	27
C. Defenisi Operasional	28
D. Jenis dan Sumber Data.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Teknik Analisis Data	33
G. Uji Hipotesis	37
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Hasil Penelitian	38
1. Gambaran Umum Perusahaan	38
2. Visi Dan Misi Medan Area	40
B. Pembahasan	42
1. Deskripsi Hasil Penelitian	42
2. Profil Responden	42
3. Tabulasi Jawaban Responden	44
4. Uji Validitas Dan Reliabilitas	53
5. Uji Statistik	56
6. Uji Asumsi Klasik	61
7. Uji Hipotesis	62

8. Hubungan Antara Variabel Kualitas Produk (X1) Dan Pelayanan (X2) Terhadap Minat Beli (Y).....	64
---	----

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	66
B. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel II.1	: Hasil Penelitian Terdahulu	21
Tabel III.1	: Jadwal Penelitian.....	27
Tabel III.2	: Defenisi Operasional	29
Tabel IV.1	: Profil Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel IV.2	: Profil Responden Berdasarkan Status	43
Tabel IV.3	: Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel IV.4	: Frekuensi Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	45
Tabel IV.5	: Frekuensi Responden Terhadap Variabel Pelayanan	48
Tabel IV.6	: Frekuensi Reponden Terhadap Variabel Minat Beli.....	50
Tabel IV.7	: Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	53
Tabel IV.8	: Hasil Uji Validitas Variabel Pelayanan	54
Tabel IV.9	: Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	55
Tabel IV.10	: Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2, dan Y	55
Tabel IV.11	: Coefficients	56
Tabel IV.12	: Model Summary	61
Tabel IV.13	: Coefficients	62
Tabel IV.14	: Anova	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 : Kerangka Konseptual	24
Gambar IV.1 : Struktur Organisasi	41
Gambar IV.2 : Grafik Histogram.....	58
Gambar IV.3 : Normal Probability	59
Gambar IV.4 : Scatterplot.....	60

