

ABSTRAK

Pemilih pemula dalam kategori politik adalah kelompok yang baru pertama kali menggunakan hak pilihnya. Dalam menggunakan hak pilih politiknya itu, mengikuti tipologi model Almond dan Verba maka orientasi politik pemula ini dikategorikan menjadi, (1) orientasi kognitif, yaitu pengetahuan tentang dan kepercayaan pada kandidat, (2) orientasi politik afektif, yaitu perasaan terhadap pemilu, pengaruh teman terhadap penentuan pilihan, dan (3) orientasi politik evaluatif, yaitu keputusan dan pendapat pemilih pemula terhadap parpol/kandidat pilihannya. Tujuan Penelitian untuk mengetahui perilaku pemilih pemula pada Pemilu Presiden tahun 2014 Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Medan Area. Jenis penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah penelitian ini adalah sebanyak 75 orang, dari jumlah populasi penelitian. Analisis data penelitian ini bersifat deskriptif yaitu penelitian yang memberikan gambaran mengenai situasi-situasi atau kejadian-kejadian. Data yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner akan dihitung frekwensi dan persentasenya kemudian disajikan dalam bentuk tabel tunggal. Hasil penelitian perilaku politik pemilih pemula dapat dilihat dari kegiatan kampanye yang diikuti oleh pemilih pemula Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area karena ingin mengetahui program kerja para calon Presiden RI jika terpilih sebagai Presiden RI Sumatera Utara nantinya, isu atau tema (program) yang disampaikan dalam kampanye tersebut, cara penyampaian isu atau program tersebut dikarenakan teknik penyampaian yang kurang menarik yang dilakukan oleh para juru kampanye.

Kata Kunci : Prilaku, Pemilih Pemula, Pemilihan Presiden