

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. 2007. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Basu Sawastha dan Irawan. 2010. **Manajemen Pemasaran Modern**. Liberty. Yogyakarta.
- Effendi M. Guntur. 2010. **Transformasi Manajemen Pemasaran**. Jakarta. Sagung. Seto.
- Fandy Tjiptono. 2006. **Manajemen Jasa**. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2008. **Manajemen Pemasaran**. Malang: Bayumedia.
- Fandy Tjiptono. dan Gregorius Chandra. 2005. **Total Quality Manajemen**. Yogyakarta: Andi.
- H Soedarno. 2006. **Menjadi Kaya dengan UKM Otomotif Roda Dua**. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Handi Irawan. 2008. **Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan**. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- Hermawan Kertajaya. 2006. **Seri 9 Hermawan Kertajaya on Marketing Mix**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Husein Umar. 2005. **Metode Riset Bisnis**. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Husein Umar. 2005. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- M. Nasution. 2005. **Total Quality Management**. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Mudrajad Kuncoro. 2009. **Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi**. Erlangga. Jakarta.
- Panatot Thoifah. 2015. **Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif**. Madani. Malang.
- Philip Kotler & Keller, Kevin Lane. 2009. **Manajemen Pemasaran. Jilid II, Edisi Kesebelas**. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. Indeks.
- Sofyan Assauri. 2008. **Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi. Edisi Pertama. Cetakan Keenam**. Penerbit PT. Raya Grafindo Persada. Jakarta.
- Sofyan Assauri. 2012. **Srategi Marketing: Sustaining Lofetime Customer Value**. Rajawali. Jakarta.

- Sugiyono. 2006. **Metode Penelitian Bisnis**. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2006. **Metode Riset Bisnis**. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sujarweni V Wiratna. 2014. **Metodelogi Penelitian**. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Thom W. A. Isliko & Mintarti Rahayu. 2008. **Mediasi Keputusan Pembelian Pada Pengaruh Faktor Situasional dan Faktor Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Supermarket di Kota Lampung**. Jurnal Aplikasi Manajemen, 8 (2): pp: 11-15.
- Ujang Sumarwan. 2011. **Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua**. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Umi Narimawati. 2008. **Metodelogi Penelitian Kualitataif Dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi**. Agung Media. Bandung.
- Zeithaml, Valarie A dan Mary Jo Bitner. 2006. **Service Marketing**. Mc. Graw hill inc, int I edition. New York.
- Irawati, Hery Syahrial Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. **Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Modem Smartfren Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area**. JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN Vol I, No. 2 2015. Medan.
- Rianto Zalukhu, Raden Rudi Alhempri, Armis. **Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Counter Mahapura Gatra Mall Pekan Baru**. JURNAL MANAJEMEN DAN AKUNTANSI, Vol. I, No, 2, 116-139, Agustus 2013.
- <http://samianstats.wordpress.com/tag/skala-likert> diakses tanggal 25 Oktober 2016 pukul 21.30
- <http://uma.ac.id> (diakses tanggal 6 februari 2016)

LAMPIRAN I

**KUESIONER**

**PENGARUH HARGA, FASILITAS FITUR DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN *SMARTPHONE SAMSUNG*  
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

No. Responden: .....

Dengan hormat,

Saya Jhon Arianto Purba, NPM 138320065 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi Manajemen Universitas Medan Area melakukan penelitian mengenai “Pengaruh harga, fasilitas fitur dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan smartphone Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area”.

Penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karena itu dimohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi atau menjawab kuesioner ini dengan sebenarnya. Jawaban yang akan berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ilmiah.

Atas kesediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner, saya ucapkan terimakasih.

**A . Petunjuk pengisian Angket:**

1. Berikanlah jawaban singkat pada bagian pertanyaan identitas responden yang membutuhkan jawaban tertulis saudara/i
2. Berikanlah tanda ceklis (√) pada kolom yang saudara/i anggap setuju dengan jawaban pada saudara/i. Adapun makna tanda tersebut adalah:
  - a. STS : Sangat tidak setuju : skor 1
  - b. TS : Tidak setuju : skor 2
  - c. R : Ragu – ragu : skor 3
  - d. S : Setuju : skor 4
  - e. SS : Sangat Setuju : skor 5

**B . Identitas Responden**

Nama :

Jenis kelamin :

Umur :

Fakultas/Jurusan :

Kelas : Pagi/Malam

### Harga (X<sub>1</sub>)

No	Pernyataan	Opsi				
		STS	TS	R	S	SS
1	Menurut saya harga yang ditawarkan oleh <i>smartphone Samsung</i> sudah sesuai dengan kualitasnya.					
2	Harga <i>Smartphone</i> saya gunakan sudah sesuai dengan kegunaan dan manfaat yang didapatkan.					
3	Harga baru pada <i>smartphone</i> yang saya gunakan dirasa sudah terjangkau.					
4	Harga yang relative murah ketika mengaktifkan layanan sudah sesuai dengan keinginan saya					
5	Menurut saya harga yang saya bayarkan untuk <i>samsung</i> sepadan dengan nilai produknya.					
6	Menurut saya harga yang ditawarkan <i>Samsung</i> sudah sesuai untuk masing – masing jenis/tipe <i>smartphon</i> enya.					

### Kualitas Produk (X<sub>2</sub>)

No	Pernyataan	Opsi				
		STS	TS	R	S	SS
1	Saya membeli <i>smartpone Samsung</i> karena merk yang saya gunakan memiliki kualitas yang baik dan mempunyai kelebihan.					
2	<i>Casing</i> dan baterai yang digunakan pada <i>smartphone Samsung</i> memiliki daya tahan yang cukup lama.					
3	<i>Smartphone</i> yang saya gunakan memberikan garansi produk dan pelayanan <i>customer service</i> yang baik bagi penggunanya.					
4	Saya tertarik membeli <i>smartphone Samsung</i> merek <i>Samsung</i> sudah terkenal dan saya juga mengetahui jelas fitur – fitur yang dimiliki.					
5	Fitur yang ada di dalam <i>smartphone</i> saya rasa dapat memberikan manfaat yang cukup besar dalam aktivitas saya sehari – hari.					
6	Secara keseluruhan Fitur – fitur yang ada dalam <i>smartphone</i> yang saya gunakan sudah memuaskan.					

### Fasilitas Fitur (X<sub>3</sub>)

No	Pernyataan	Opsi				
		STS	TS	R	S	SS
1	Keragaman Fitur, menyediakan berbagai macam aplikasi yang dapat di unduh pada <i>playstore</i>					
2	Fitur memiliki keunggulan, memiliki sistem android					
3	Fitur sesuai dengan harapan, mudah dimengerti dan dipahami.					

### Kepuasan Pelanggan (Y)

No	Pernyataan	Opsi				
		STS	TS	R	S	SS
1	Saya merasa puas dengan kualitas dari <i>smartphone Samsung</i> karena keamanan komponen pembuat <i>Samsung</i> .					
2	Saya merasa puas dengan pelayanan dari <i>smartphone Samsung</i> karena tidak ada gangguan sinyal maupun gangguan dari operator.					
3	Saya bangga membeli dan memakai <i>smartphone Samsung</i> karena meningkatkan status sosial saya.					
4	Saya merasa puas dengan <i>smartphone Samsung</i> karena mampu memenuhi kebutuhan dan harapan saya.					
5	Saya merasa puas karena memiliki pengalaman yang menyenangkan dalam menggunakan <i>smartphone Samsung</i> .					
6	Saya selalu membeli <i>smartphone Samsung</i> karena adanya kepuasan dalam pemakaian sehingga muncul rasa percaya terhadap <i>Samsung</i> dan saya akan merekomendasikan kepada teman saya.					
7	Saya merasa puas menggunakan <i>smartphone Samsung</i> dibandingkan merek <i>smartphone</i> lain.					

Komentar dan Saran:

---

---

\*\*\*\*\*TERIMAKASIH ATAS PARTISIPASI SAUDARA/I\*\*\*\*\*



LAMPIRAN II

HASIL JAWABAN RESPONDEN

N O	HARGA (X1)						KUALITAS PRODUK (X2)						FASILITAS FITUR (X3)			KEPUASAN PELANGGAN ( Y)						
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	P1 6	P1 7	P1 8	P1 9	P2 0	P2 1	P2 2
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
2	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
4	4	4	5	4	5	5	5	2	3	4	4	2	4	4	4	2	4	3	4	3	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
6	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
7	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	3	5	3	4	3	4	4	3	5	3	4
8	4	4	2	3	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
9	4	2	2	4	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	1	4	4	4	3	4
10	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	3	3	3
11	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3
13	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4
14	4	4	3	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4
15	2	2	4	2	1	2	4	4	4	3	3	3	1	2	2	4	1	4	2	4	2	2
16	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
17	4	5	5	4	4	5	4	2	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	5	3	5	5
18	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
19	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
20	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
21	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	2
24	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
27	4	3	4	2	3	4	3	4	4	4	2	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4
28	5	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	3	2	3	3	3	3
29	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
30	4	5	3	3	4	4	4	4	5	2	3	3	4	4	5	4	5	4	4	5	2	4
31	2	4	4	4	2	2	4	2	4	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2
32	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4
33	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	4	3	3	2	2
34	4	4	4	3	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
35	5	3	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
36	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3
37	4	4	3	2	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	2
38	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
39	3	3	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	5	5	4	4	3	2	4	4	3	3
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
41	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3
42	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	2	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	4	5	2	4	2	3	4	2	4	4	4
44	4	2	1	4	1	4	2	3	4	5	4	2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
45	4	3	2	4	4	4	5	4	1	2	4	2	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3
46	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	2	5	4	4	3	2	4	3	3	4	2
47	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5



48	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5
49	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
50	4	4	2	4	2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	2	2	1	2	2	2	2
51	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
52	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	1	2	2
53	1	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2
55	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
56	2	3	4	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3
57	2	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	4	2	2
58	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4
59	4	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	2	3	3	2
60	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
61	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4
62	4	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
63	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3
64	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	2	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3
65	4	3	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	5	4	4	2	2	4	4	4	3	2
66	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2
67	4	4	2	2	4	4	3	2	4	5	4	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3
68	4	3	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	2	2	3	3	3	3
69	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3
70	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
71	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	3	4	3	3
72	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	2
73	4	3	4	5	3	2	4	5	4	5	4	3	2	4	5	2	2	2	1	4	2	2
74	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
75	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2	3	2	2	3	2	2	2
76	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	1	2	4	4	4	4



LAMPIRAN III

**A. Uji Validitas dan Reliabilitas**

Harga ( X1)

**Correlations**

		H1	H2	H3	H4	H5	H6	H Total
H1	Pearson Correlation	1	,322**	,091	,100	,471**	,333**	,602**
	Sig. (2-tailed)		,005	,434	,390	,000	,003	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76
H2	Pearson Correlation	,322**	1	,438**	,106	,524**	,423**	,687**
	Sig. (2-tailed)	,005		,000	,362	,000	,000	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76
H3	Pearson Correlation	,091	,438**	1	,217	,393**	,351**	,657**
	Sig. (2-tailed)	,434	,000		,059	,000	,002	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76
H4	Pearson Correlation	,100	,106	,217	1	,120	,080	,404**
	Sig. (2-tailed)	,390	,362	,059		,300	,490	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76
H5	Pearson Correlation	,471**	,524**	,393**	,120	1	,442**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,300		,000	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76
H6	Pearson Correlation	,333**	,423**	,351**	,080	,442**	1	,690**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,002	,490	,000		,000
	N	76	76	76	76	76	76	76
H Total	Pearson Correlation	,602**	,687**	,657**	,404**	,769**	,690**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	76	76	76	76	76	76	76

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

	N	%
Case Valid	76	100,0
s Exclud ed <sup>a</sup>	0	,0
Total	76	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,719	6

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
H1	3,92	,845	76
H2	3,99	,683	76
H3	3,63	,830	76
H4	3,72	,685	76
H5	3,74	,885	76
H6	3,89	,918	76

### Inter-Item Correlation Matrix

	H1	H2	H3	H4	H5	H6
H1	1,000	,322	,091	,100	,471	,333
H2	,322	1,000	,438	,106	,524	,423
H3	,091	,438	1,000	,217	,393	,351
H4	,100	,106	,217	1,000	,120	,080
H5	,471	,524	,393	,120	1,000	,442
H6	,333	,423	,351	,080	,442	1,000

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
H1	18,97	7,333	,401	,696
H2	18,91	7,285	,578	,650
H3	19,26	7,210	,445	,682
H4	19,17	8,704	,175	,748
H5	19,16	6,321	,624	,621
H6	19,00	6,640	,507	,662

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22,89	9,882	3,144	6

Kualitas Produk ( X2)

**Correlations**

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total KP
KP1	Pearson Correlation	1	,287*	,069	,168	,491**	,334**	,600*
	Sig. (2-tailed)		,012	,555	,148	,000	,003	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76
KP2	Pearson Correlation	,287*	1	,348**	,213	,158	,149	,620*
	Sig. (2-tailed)	,012		,002	,065	,172	,198	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76
KP3	Pearson Correlation	,069	,348**	1	,291*	,103	,244*	,551*
	Sig. (2-tailed)	,555	,002		,011	,374	,033	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76
KP4	Pearson Correlation	,168	,213	,291*	1	,408**	,162	,597*
	Sig. (2-tailed)	,148	,065	,011		,000	,163	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76

KP5	Pearson Correlation	,491*	,158	,103	,408*	1	,408*	,654*
	Sig. (2-tailed)	,000	,172	,374	,000		,000	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76
KP6	Pearson Correlation	,334*	,149	,244*	,162	,408**	1	,625*
	Sig. (2-tailed)	,003	,198	,033	,163	,000		,000
	N	76	76	76	76	76	76	76
Total KP	Pearson Correlation	,600**	,620**	,551**	,597**	,654**	,625**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	76	76	76	76	76	76	76

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	76	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	76	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,657	,673	6

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KP1	4,05	,728	76
KP2	3,61	,994	76
KP3	3,96	,840	76
KP4	4,09	,615	76

KP5	4,09	,657	76
KP6	3,79	,869	76

#### Inter-Item Correlation Matrix

	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6
KP1	1,000	,287	,069	,168	,491	,334
KP2	,287	1,000	,348	,213	,158	,149
KP3	,069	,348	1,000	,291	,103	,244
KP4	,168	,213	,291	1,000	,408	,162
KP5	,491	,158	,103	,408	1,000	,408
KP6	,334	,149	,244	,162	,408	1,000

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	19,54	6,305	,422	,312	,604
KP2	19,99	5,666	,364	,198	,632
KP3	19,63	6,236	,343	,216	,632
KP4	19,50	6,787	,379	,241	,622
KP5	19,50	6,360	,479	,407	,590
KP6	19,80	5,947	,395	,233	,612

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23,59	8,378	2,894	6

Fasilitas Fitur ( X3)

#### Correlations

		FF1	FF2	FF3	Total FF
FF1	Pearson Correlation	1	,465**	,399**	,798**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	76	76	76	76
FF2	Pearson Correlation	,465**	1	,435**	,746**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	76	76	76	76
FF3	Pearson Correlation	,399**	,435**	1	,729**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	76	76	76	76
Total FF	Pearson Correlation	,798**	,746**	,729**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	76	76	76	76

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	76	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	76	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,690	,696	3

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
FF1	4,22	,759	76
FF2	4,05	,609	76
FF3	4,09	,636	76

#### Inter-Item Correlation Matrix

	FF1	FF2	FF3
FF1	1,000	,465	,399
FF2	,465	1,000	,435
FF3	,399	,435	1,000

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
FF1	8,14	1,112	,509	,264	,606
FF2	8,32	1,366	,539	,290	,564
FF3	8,28	1,376	,484	,238	,624

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12,37	2,502	1,582	3

Kepuasan Pelanggan (Y)

**Correlations**

		Kp1	Kp2	Kp3	Kp4	Kp5	Kp6	Kp7	Total Kp
Kp1	Pearson Correlation	1	,422**	,390**	,400**	,166	,382**	,495**	,654**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,152	,001	,000	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76
Kp2	Pearson Correlation	,422**	1	,416**	,287*	,179	,375**	,286*	,628**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,012	,121	,001	,012	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76
Kp3	Pearson Correlation	,390**	,416**	1	,358**	,451**	,440**	,384**	,709**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,000	,000	,001	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76
Kp4	Pearson Correlation	,400**	,287*	,358**	1	,408**	,651**	,641**	,745**
	Sig. (2-tailed)	,000	,012	,001		,000	,000	,000	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76
Kp5	Pearson Correlation	,166	,179	,451**	,408**	1	,405**	,511**	,619**
	Sig. (2-tailed)			,000	,000		,000	,000	,000



	Sig. (2-tailed)	,152	,121	,000	,000		,000	,000	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76
Kp6	Pearson Correlation	,382**	,375**	,440**	,651**	,405**	1	,642**	,785**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,000	,000	,000		,000	,000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76
Kp7	Pearson Correlation	,495**	,286*	,384**	,641**	,511**	,642**	1	,793**
	Sig. (2-tailed)	,000	,012	,001	,000	,000	,000		,000
	N	76	76	76	76	76	76	76	76
Total Kp	Pearson Correlation	,654**	,628**	,709**	,745**	,619**	,785**	,793**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	76	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	76	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,828	,832	7

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Kp1	3,74	,822	76
Kp2	3,39	1,072	76
Kp3	3,55	,999	76
Kp4	3,49	,841	76
Kp5	3,67	,823	76
Kp6	3,46	,901	76
Kp7	3,38	,938	76

**Inter-Item Correlation Matrix**

	Kp1	Kp2	Kp3	Kp4	Kp5	Kp6	Kp7
Kp1	1,000	,422	,390	,400	,166	,382	,495
Kp2	,422	1,000	,416	,287	,179	,375	,286
Kp3	,390	,416	1,000	,358	,451	,440	,384
Kp4	,400	,287	,358	1,000	,408	,651	,641
Kp5	,166	,179	,451	,408	1,000	,405	,511
Kp6	,382	,375	,440	,651	,405	1,000	,642
Kp7	,495	,286	,384	,641	,511	,642	1,000

**Item-Total Statistics**

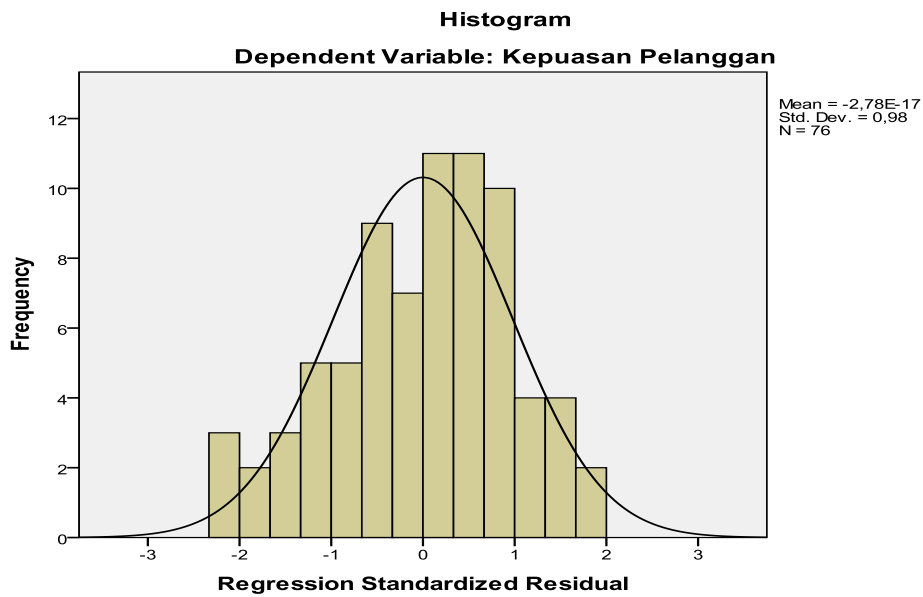
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kp1	20,95	16,131	,529	,378	,812
Kp2	21,29	15,382	,448	,279	,830
Kp3	21,13	14,916	,569	,379	,806
Kp4	21,20	15,361	,642	,517	,795
Kp5	21,01	16,386	,486	,374	,818
Kp6	21,22	14,736	,687	,549	,786
Kp7	21,30	14,481	,692	,597	,784

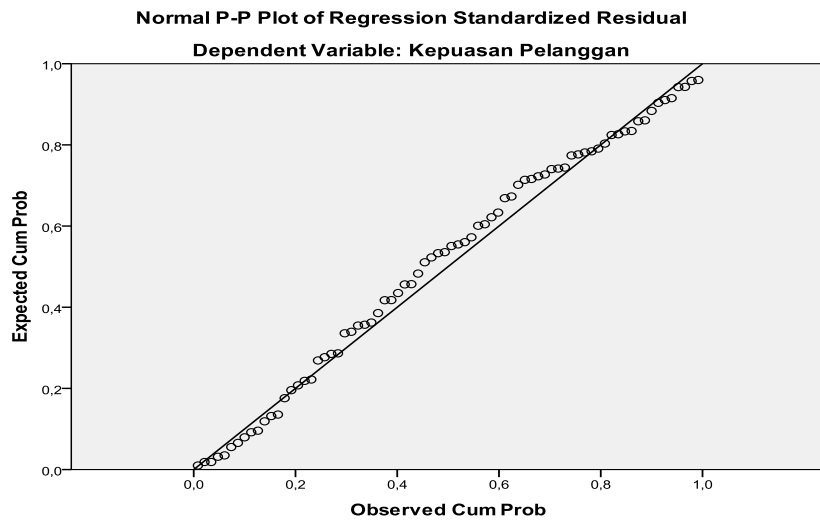
### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
24,68	20,299	4,505	7

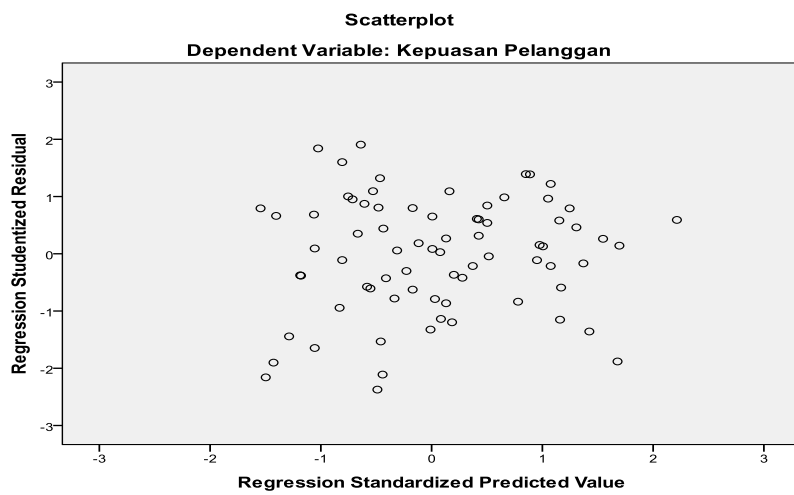
## B. UJI ASUMSI KLASIK

### UJI NORMALITAS





### UJI HETEROSKEDASTISITAS



## UJI KOEFISIEN DETERMINASI ( $R^2$ )

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,632 <sup>a</sup>	,399	,374	3,565

a. Predictors: (Constant), Fasilitas Fitur, Kualitas Produk, Harga

b. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

## UJI PARSIAL ( UJI T )

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
		1	(Constant)	-3,781		
	Harga	,420	,156	,296	2,694	,009
	Kualitas Produk	,353	,163	,234	2,170	,033
	Fasilitas Fitur	,859	,302	,284	2,842	,006

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

## UJI SIMULTAN ( UJI F )

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	607,506	3	202,502	15,936	,000 <sup>a</sup>
	Residual	914,915	72	12,707		
	Total	1522,421	75			

a. Predictors: (Constant), Fasilitas Fitur, Kualitas Produk, Harga

b. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan



LAMPIRAN IV

**1. Frekuensi Jawaban Responden  
Frekuensi Variabel Harga ( $X_1$ )**

**Statistics**

		Harga1	Harga2	Harga3	Harga4	Harga5	Harga6
N	Valid	76	76	76	76	76	76
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3,92	3,99	3,63	3,72	3,74	3,89
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Mode		4	4	4	4	4	4
Minimum		1	2	1	2	1	2
Maximum		5	5	5	5	5	5

**Harga1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS(1)	2	2,6	2,6	2,6
	TS(2)	5	6,6	6,6	9,2
	RR(3)	3	3,9	3,9	13,2
	S(4)	53	69,7	69,7	82,9
	SS(5)	13	17,1	17,1	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

**Harga2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS(2)	3	3,9	3,9	3,9
	RR(3)	9	11,8	11,8	15,8
	S(4)	50	65,8	65,8	81,6
	SS(5)	14	18,4	18,4	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

**Harga3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS(1)	1	1,3	1,3	1,3
	TS(2)	8	10,5	10,5	11,8
	RR(3)	15	19,7	19,7	31,6
	S(4)	46	60,5	60,5	92,1
	SS(5)	6	7,9	7,9	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

**Harga4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS(2)	6	7,9	7,9	7,9
	RR(3)	13	17,1	17,1	25,0
	S(4)	53	69,7	69,7	94,7
	SS(5)	4	5,3	5,3	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

**Harga5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS(1)	3	3,9	3,9	3,9
	TS(2)	5	6,6	6,6	10,5
	RR(3)	9	11,8	11,8	22,4
	S(4)	51	67,1	67,1	89,5
	SS(5)	8	10,5	10,5	100,0
	Total	76	100,0	100,0	



### Harga6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS(2)	8	10,5	10,5	10,5
RR(3)	12	15,8	15,8	26,3
S(4)	36	47,4	47,4	73,7
SS(5)	20	26,3	26,3	100,0
Total	76	100,0	100,0	

## 2. Frekuensi Jawaban Responden Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X<sub>2</sub>)

### Statistics

	Kualitas_Prod uk1	Kualitas_Prod uk2	Kualitas_Prod uk3	Kualitas_Prod uk4	Kualitas_Prod uk5	Kualitas_Prod uk6
N Valid	76	76	76	76	76	76
Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	4,05	3,61	3,96	4,09	4,09	3,79
Median	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Mode	4	4	4	4	4	4
Minimum	2	1	1	2	2	2
Maximum	5	5	5	5	5	5

### Kualitas\_Produk1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS(2)	4	5,3	5,3	5,3
RR(3)	6	7,9	7,9	13,2
S(4)	48	63,2	63,2	76,3
SS(5)	18	23,7	23,7	100,0
Total	76	100,0	100,0	

**Kualitas\_Produk2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS(1)	1	1,3	1,3	1,3
TS(2)	13	17,1	17,1	18,4
RR(3)	13	17,1	17,1	35,5
S(4)	37	48,7	48,7	84,2
SS(5)	12	15,8	15,8	100,0
Total	76	100,0	100,0	

**Kualitas\_Produk3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS(1)	2	2,6	2,6	2,6
TS(2)	2	2,6	2,6	5,3
RR(3)	10	13,2	13,2	18,4
S(4)	45	59,2	59,2	77,6
SS(5)	17	22,4	22,4	100,0
Total	76	100,0	100,0	

**Kualitas\_Produk4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS(2)	2	2,6	2,6	2,6
RR(3)	5	6,6	6,6	9,2
S(4)	53	69,7	69,7	78,9
SS(5)	16	21,1	21,1	100,0
Total	76	100,0	100,0	

**Kuaitas\_Produk5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS(2)	3	3,9	3,9	3,9
RR(3)	4	5,3	5,3	9,2
S(4)	52	68,4	68,4	77,6
SS(5)	17	22,4	22,4	100,0
Total	76	100,0	100,0	

**Kualitas\_Produk6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS(2)	9	11,8	11,8	11,8
RR(3)	11	14,5	14,5	26,3
S(4)	43	56,6	56,6	82,9
SS(5)	13	17,1	17,1	100,0
Total	76	100,0	100,0	

### 3. Frekuensi Jawaban Responden Frekuensi Variabel Fasilitas Fitur (X<sub>3</sub>)

**Statistics**

	Fasilitas_Fitur1	Fasilitas_Fitur2	Fasilitas_Fitur3
N Valid	76	76	76
Missing	0	0	0
Mean	4,22	4,05	4,09
Median	4,00	4,00	4,00
Mode	4	4	4
Minimum	1	2	2
Maximum	5	5	5

**Fasilitas\_Fitur1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS(1)	1	1,3	1,3	1,3
TS(2)	1	1,3	1,3	2,6
RR(3)	6	7,9	7,9	10,5
S(4)	40	52,6	52,6	63,2
SS(5)	28	36,8	36,8	100,0
Total	76	100,0	100,0	

**Fasilitas\_Fitur2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS(2)	2	2,6	2,6	2,6
RR(3)	6	7,9	7,9	10,5
S(4)	54	71,1	71,1	81,6
SS(5)	14	18,4	18,4	100,0
Total	76	100,0	100,0	

**Fasilitas\_Fitur3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS(2)	3	3,9	3,9	3,9
RR(3)	3	3,9	3,9	7,9
S(4)	54	71,1	71,1	78,9
SS(5)	16	21,1	21,1	100,0
Total	76	100,0	100,0	

**4. Frekuensi Jawaban Responden**  
**Frekuensi Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)**

**Statistics**

		Kepuasan Pelanggan1	Kepuasan Pelanggan2	Kepuasan Pelanggan3	Kepuasan Pelanggan4	Kepuasan Pelanggan5	Kepuasan Pelanggan6	Kepuasan Pelanggan7
N	Valid	76	76	76	76	76	76	76
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,74	3,39	3,55	3,49	3,67	3,46	3,38
Median		4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Mode		4	4	4	4	4	4	4
Minimum		2	1	1	1	1	2	2
Maximum		5	5	5	5	5	5	5

**Kepuasan\_Pelanggan1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS(20)	8	10,5	10,5	10,5
	RR(3)	14	18,4	18,4	28,9
	S(4)	44	57,9	57,9	86,8
	SS(5)	10	13,2	13,2	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

**Kepuasan\_Pelanggan2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS(1)	3	3,9	3,9	3,9
	TS(2)	13	17,1	17,1	21,1
	RR(3)	23	30,3	30,3	51,3
	S(4)	25	32,9	32,9	84,2
	SS(5)	12	15,8	15,8	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

**Kepuasan\_Pelanggan3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS(1)	2	2,6	2,6	2,6
TS(2)	14	18,4	18,4	21,1
RR(3)	8	10,5	10,5	31,6
S(4)	44	57,9	57,9	89,5
SS(5)	8	10,5	10,5	100,0
Total	76	100,0	100,0	

**Kepuasan\_Pelanggan4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS(1)	1	1,3	1,3	1,3
TS(2)	10	13,2	13,2	14,5
RR(3)	20	26,3	26,3	40,8
S(4)	41	53,9	53,9	94,7
SS(5)	4	5,3	5,3	100,0
Total	76	100,0	100,0	

**Kepuasan\_Pelanggan5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS(1)	1	1,3	1,3	1,3
TS(2)	7	9,2	9,2	10,5
RR(3)	15	19,7	19,7	30,3
S(4)	46	60,5	60,5	90,8
SS(5)	7	9,2	9,2	100,0
Total	76	100,0	100,0	

**Kepuasan\_Pelanggan6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS(2)	13	17,1	17,1	17,1
RR(3)	23	30,3	30,3	47,4
S(4)	32	42,1	42,1	89,5
SS(5)	8	10,5	10,5	100,0
Total	76	100,0	100,0	

**Kepuasan\_Pelanggan7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS(2)	17	22,4	22,4	22,4
RR(3)	20	26,3	26,3	48,7
S(4)	32	42,1	42,1	90,8
SS(5)	7	9,2	9,2	100,0
Total	76	100,0	100,0	

LAMPIRAN V

Tabel Nilai-Nilai Dalam Distribusi-t

<b>Pr</b>	<b>0.25</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.001</b>
<b>df</b>	<b>0.50</b>	<b>0.20</b>	<b>0.10</b>	<b>0.050</b>	<b>0.02</b>	<b>0.010</b>	<b>0.002</b>
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663





## LAMPIRAN VI

Tabel F dengan signifikansi 5%

Df untuk penyebut ( N2 )	Df untuk pembilang ( N1 )							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>48</b>	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14
<b>49</b>	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13
<b>50</b>	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13
<b>51</b>	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13
<b>52</b>	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12
<b>53</b>	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12
<b>54</b>	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12
<b>55</b>	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11
<b>56</b>	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11
<b>57</b>	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11
<b>58</b>	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10
<b>59</b>	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10
<b>60</b>	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10
<b>61</b>	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09
<b>62</b>	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09
<b>63</b>	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09
<b>64</b>	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09
<b>65</b>	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08
<b>66</b>	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08
<b>67</b>	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08
<b>68</b>	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08
<b>69</b>	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08
<b>70</b>	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07
<b>71</b>	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07
<b>72</b>	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07
<b>73</b>	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07
<b>74</b>	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07
<b>75</b>	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06
<b>76</b>	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06
<b>77</b>	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06
<b>78</b>	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06
<b>79</b>	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06
<b>80</b>	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06

## LAMPIRAN VII

TABEL R

DF = n-2	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 1 arah				
	0,05	0,025	0,001	0,005	0,0005
	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 2 arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655