

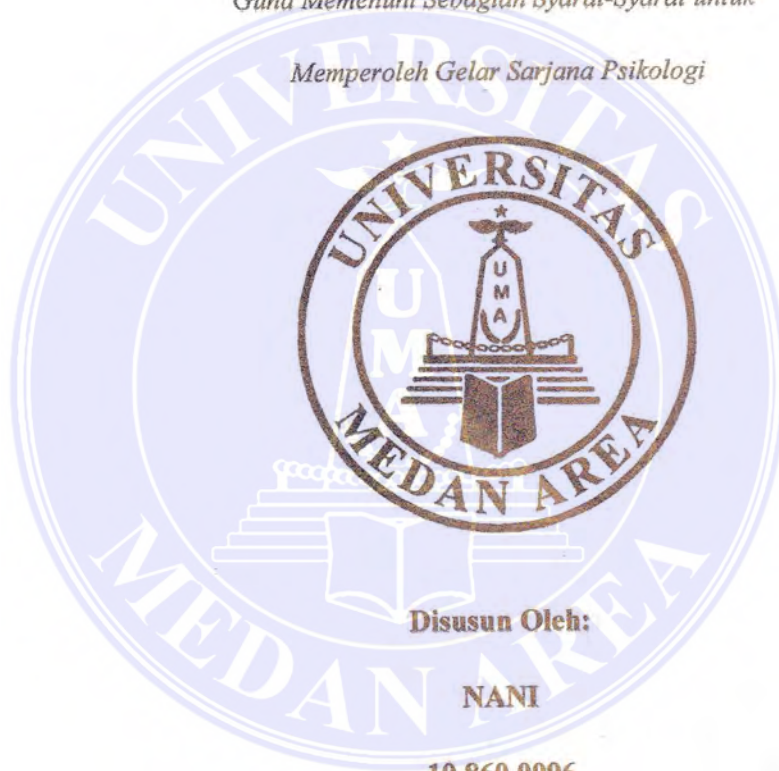
**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PEMAKAIAN GADGET PADA SISWA DI SEKOLAH HARAPAN
MANDIRI MEDAN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area

Guna Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi



Disusun Oleh:

NANI

10.860.0096

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MEDAN AREA

2014

JUDUL SKRIPSI : HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PEMAKAIAN GADGET PADA SISWA DI SEKOLAH HARAPAN MANDIRI MEDAN

NAMA MAHASISWA : NANI


NIM : 10.860.0096


BAGIAN : PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI

MENYETUJUI
KOMISI PEMBIMBING

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II


Hj. Anna Wati D. Purba S.Psi, M.Si


Babby Hasmayni, S.Psi, M.Si

MENGETAHUI

KEPALA BAGIAN


Syafrizaldi, S.Psi, M.Psi

DEKAN PSIKOLOGI


Prof. Dr. H. Abdul Munir, M.pd

Tanggal Sidang Meja Hijau

13 Mei 2014

DIPERTAHANKAN DI DEPAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI FAKULTAS
PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA DAN DITERIMA UNTUK
MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA PSIKOLOGI (S1) PSIKOLOGI

PADA TANGGAL

13 Mei 2014

MENGESAHKAN

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Dekan



Prof. Dr. H. Abdul Munir, M.pd

DEWAN PENGUJI

1. Dr. Nefi Darmayanti, M.Si
2. Hj. Anna Wati D. Purba, S.Psi, M.Si
3. Babby Hasmayni, S.Psi, M.Si
4. Laili Alfita, S.Psi, MM

TANDA TANGAN

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dapat selesai tepat waktu hanya karena berkat Yesus Kristus.
Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan untukNya sambil memuliakan
namaNya.

Terima kasih Yesusku, karena janjiMu tentang skripsi ini yang tergenapi dalam
hidupku dengan melalui berbagai anugrah, mujizat, dan kekuatan yang Kau
berikan padaku selama pengerjaan skripsi ini.

Buat Mama dan Papa yang tak pernah berhenti berjuang demi anak-anaknya.
Perjuangan Mama dan Papa mengajarkan banyak hal bagi Nani dan Mery. Nani
bersyukur punya orangtua seperti Mama dan Papa. Ma, Pa, untuk kalian Nani
persembahkan gelar Sarjana Psikologi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus sebagai Bapa yang selalu memberi berkat kepada peneliti. Banyak tantangan yang peneliti hadapi selama penyelesaian skripsi ini, tetapi ketika peneliti berserah dan berharap padaNya, Ia selalu turut campur tangan menolong peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Selama penulisan skripsi yang berjudul “Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pemakaian Gadget pada Siswa di Sekolah Harapan Mandiri Medan, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya dengan tulus teristimewa dan terkasih kepada Mama dan Papa, yang telah memberikan dukungan doa, kasih sayang dan dukungan moril maupun material. Doaku semoga kedua orang tuaku sehat selalu, panjang umur, diberi rejeki dan kekuatan dalam membimbing kami anakmu. Kakakku tercinta, Merry Anastasya terima kasih telah memberikan inspirasi dan dukungan motivasinya selama ini kepada peneliti. Peneliti juga turut mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M, Yakub Matondang selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Munir, M.pd selaku Dekan Fakultas Psikologi, semoga Fakultas Psikologi Universitas Medan Area semakin maju.

3. Ibu Hj. Annawati Dewi Purba, S.Psi., M.Si. selaku dosen pembimbing pertama, yang dengan kesabaran telah memberikan bimbingan dan pengarahan serta saran-saran dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini.
4. Ibu Babby Hasmayni, S.Psi., M.Si. selaku dosen pembimbing kedua, yang dengan kesabaran telah memberikan bimbingan, nasehat, arahan dan masukan-masukan bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Nefi Darmayanti, M.Si selaku ketua di sidang meja hijau yang memberi masukan, nasehat, arahan dan bimbingan kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Laili Alfita, S.Psi., MM. selaku sekretaris di seminar dan di sidang meja hijau yang telah memberikan masukan, nasehat, arahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Zuhdi Budiman, M.Psi selaku wakil dekan dan dosen wali psikologi, terima kasih atas arahan, masukan, serta pengajaran yang telah diberikan.
8. Seluruh staf dosen di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, saya ucapkan terima kasih atas ilmu yang telah diberikan.
9. Seluruh staf Tata Usaha khususnya bang Mimi dan bang Janer, serta staf Biro Laboratorium Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, saya ucapkan terima kasih atas kemudahan dan kelancaran administrasi yang diberikan serta kesabarannya dalam melayani.
10. Kepala sekolah SMP Harapan Mandiri Medan, bapak Rusmayadi, S.Pd, MM terima kasih atas kesediaannya memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di sekolah SMP Harapan Mandiri Medan.

11. Kepada adik-adik siswa SMP Harapan Mandiri Medan, terima kasih atas bantuannya selama penyebaran angket.
12. Buat sahabat-sahabatku, Arek, Qumel, Mangi, Ditta, Bani, Reza, Chibenk, Harry, Rizky, Kak Sidiq, yang telah bersama-sama denganku menjalani masa-masa kuliah dari semester 1 sampai sekarang yang merupakan pengalaman berharga.
13. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, yang telah banyak mendukung dan memberi semangat dalam penyelesaian skripsi peneliti.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melindungi dan melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada kita semua.

Medan, 9 Mei 2014

Peneliti,



Nani

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	16
B. Identifikasi Masalah	21
C. Batasan Masalah.....	22
D. Tujuan Penelitian.....	22

E. Manfaat Penelitian	23
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Siswa	24
1. Pengertian Siswa	24
2. Kebutuhan Siswa.....	25
B. Perilaku Konsumtif	26
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	26
2. Faktor Perilaku Konsumtif.....	27
3. Aspek Perilaku Konsumtif	31
C. Pengertian <i>Gadget</i>	32
D. Konformitas.....	33
1. Pengertian Konformitas.....	33
2. Konformitas pada Remaja.....	34
3. Faktor Konformitas.....	35
4. Aspek Konformitas	37
E. Hub. Konformitas dengan Perilaku Konsumtif	39
F. Kerangka Konseptual	41
G. Hipotesis.....	41

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel.....	42
B. Defenisi Operasional.....	42
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	43
D. Metode Pengumpulan Data	44
E. Validitas dan Reliabilitas.....	47
1. Validitas.....	47
2. Reliabilitas	47
F. Analisis Data.....	49

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

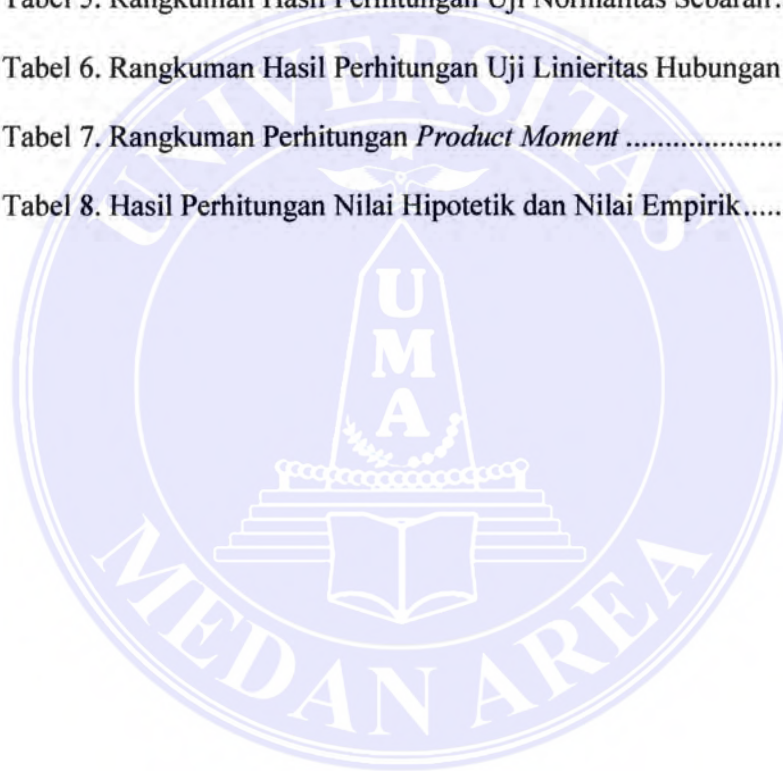
A. Orientasi Kancan Penelitian	50
B. Persiapan Penelitian	50
1. Persiapan Administrasi	51
2. Persiapan Alat Ukur Penelitian	51
C. Uji Coba Alat Ukur	53
1. Skala Perilaku Konsumtif.....	54



2. Skala Konformitas.....	55
D. Hasil Penelitian.....	56
1. Uji Asumsi.....	56
2. Hasil Perhitungan Analisis Korelasi.....	58
3. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik.....	59
E. Pembahasan.....	61
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68

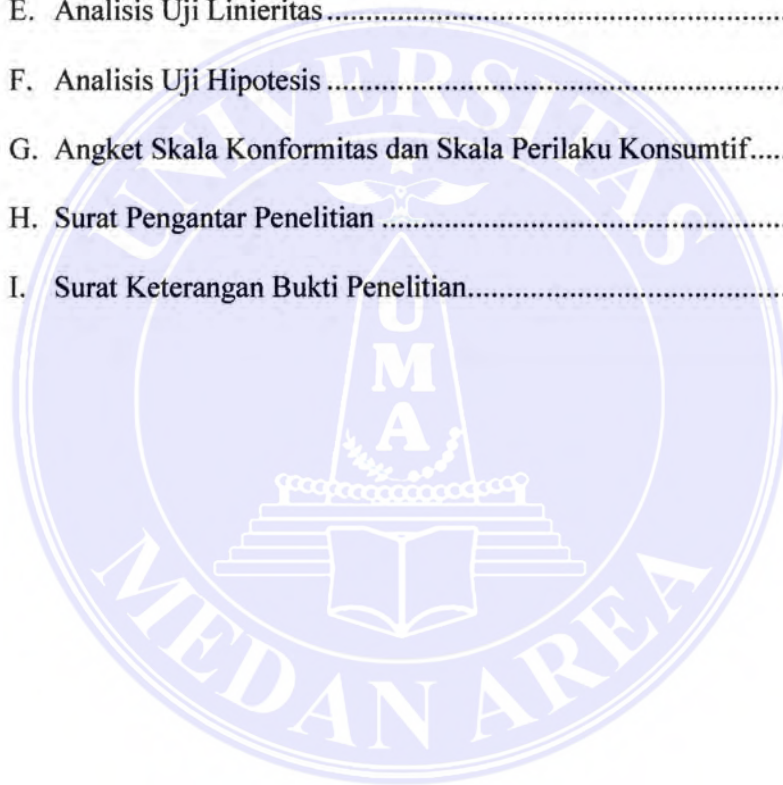
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Distribusi Item Skala Perilaku Konsumtif.....	52
Tabel 2. Distribusi Item Skala Konformitas	53
Tabel 3. Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif.....	54
Tabel 4. Item Valid dan Gugur Skala Konformitas.....	55
Tabel 5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	57
Tabel 6. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas Hubungan.....	58
Tabel 7. Rangkuman Perhitungan <i>Product Moment</i>	59
Tabel 8. Hasil Perhitungan Nilai Hipotetik dan Nilai Empirik.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Skala Konformitas	69
B. Skala Perilaku Konsumtif	74
C. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas	77
D. Analisis Uji Normalitas	87
E. Analisis Uji Linieritas	95
F. Analisis Uji Hipotesis	100
G. Angket Skala Konformitas dan Skala Perilaku Konsumtif	106
H. Surat Pengantar Penelitian	114
I. Surat Keterangan Bukti Penelitian	115



HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PEMAKAIAN GADGET PADA SISWA DI SEKOLAH HARAPAN MANDIRI MEDAN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pemakaian gadget pada siswa. Sebagai subjek dalam penelitian ini adalah siswa SMP Harapan Mandiri Medan. Hipotesis yang diajukan adalah adanya hubungan positif antara konformitas terhadap perilaku konsumtif pemakaian gadget pada siswa, dengan asumsi semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi perilaku konsumtif sebaliknya semakin rendah konformitas maka semakin rendah perilaku konsumtif. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 50 siswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *quota sampling*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala konformitas dan skala perilaku konsumtif yang disusun berdasarkan skala likert. Dalam upaya untuk membuktikan hipotesis di atas, digunakan metode analisis data korelasi product moment, dimana yang menjadi variabel bebas X adalah konformitas dan yang menjadi variabel Y adalah perilaku konsumtif. Berdasarkan analisis data yang menggunakan analisis korelasi product moment, diketahui bahwa terdapat hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif pemakaian *gadget* di sekolah Harapan Mandiri Medan. Hal ini ditunjukkan dengan koefisien $r_{xy} = 0,933$ dimana $p = 0.000$, berarti $< 0,050$. Artinya terdapat hubungan yang positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif pemakaian gadget. Dengan demikian, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

Kata Kunci: Konformitas, Perilaku konsumtif, Siswa.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Masa remaja adalah masa yang penting, usia dimana individu mulai mengembangkan diri dan mulai tertarik untuk berpartisipasi terhadap hal-hal yang terjadi di lingkungan sosialnya. Usia dimana seseorang ingin dihargai terutama oleh teman-teman sebayanya, sehingga akibatnya remaja tidak pernah berhenti untuk berusaha menjaga penampilan diri agar menarik perhatian teman-teman disekitarnya.

Dalam menjaga penampilan diri, keinginan untuk selalu mengetahui perkembangan zaman atau istilah lainnya "*up to date*" di kalangan remaja merupakan sebuah kompetisi yang tidak ada habisnya. Mereka berlomba untuk menunjukkan perkembangan-perkembangan yang terbaru kepada teman dan kelompoknya. Seperti remaja pada saat ini yang peka terhadap perkembangan teknologi yang dapat menunjang status diri contohnya *gadget* yang sedang mewabah. Masuknya sebuah tren tersebut ke dalam suatu kelompok remaja, maka otomatis kelompok-kelompok remaja lain akan mengikutinya. Karena pada masa remaja awal remaja akan lebih mengikuti standar-standar atau norma-norma teman sebaya daripada yang dilakukan pada masa kanak-kanak. Norma-norma tersebut merupakan hasil kesepakatan bersama antara sesama anggota kelompok (Santrock, 2002).

Dalam kelompok dengan kohesi yang kuat berkembanglah suatu iklim kelompok dan norma-norma kelompok tertentu. Ewert (dalam Monks 1999), menyebutnya sebagai pemberian norma tingkah laku oleh kelompok teman. Norma-norma tadi sangat ditentukan oleh pemimpin dalam kelompok itu. Juga meskipun norma-norma tersebut tidak merupakan norma-norma yang buruk, namun terdapat bahaya bagi pembentukan identitas remaja. Dalam hal ini seseorang akan lebih mementingkan perannya sebagai anggota kelompok daripada mengembangkan pola norma sendiri. Terlebih lagi orang menilai konformisme kelompok ini positif sebagai bantuan menemukan identitas diri.

Remaja dalam hal mencari identitas diri, seringkali berpendapat bahwa ia harus terlihat sama dengan kelompok pergaulannya. Remaja dapat melakukan berbagai macam cara yang dapat membuat dirinya dihargai dan dikagumi oleh teman sebayanya. Baik dalam hal bersikap, berperilaku, dan sebagainya. Bukan tidak mungkin berperilaku konsumtif menjadi pilihan bagi remaja untuk menjaga gengsi agar tidak ketinggalan jaman. Keputusan pembelian yang didominasi oleh faktor emosi menyebabkan timbulnya perilaku konsumtif pada remaja.

Perilaku konsumtif adalah kehidupan mewah dan berlebihan, penggunaan segala hal yang dianggap mahal yang memberikan kepuasan dan kenyamanan fisik sebesar-besarnya serta adanya pola hidup manusia yang dikendalikan dan didorong oleh semua keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan semata-mata Dahlan (dalam Wahyudi, 2013). Konsumen dalam membeli suatu produk bukan lagi untuk memenuhi kebutuhan semata-mata, tetapi juga keinginan untuk memuaskan kesenangan. Keinginan tersebut seringkali mendorong seseorang

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, H. (2009). *Psikologi Perkembangan: Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri pada Remaja*. Bandung: Refika Aditama.
- Ahmadi, A. (2007). *Psikologi Sosial, Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Rineka Putra
- Atkinson, R.L. (2005). *Pengantar Psikologi, Edisi Kedelapan Jilid 2 (Edisi kedua Belas)*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Baron, R.A., dan Byrne, D. (2008). *Psikologi Sosial. Jilid 2 Edisi Kesepuluh*. Jakarta : Erlangga.
- Black, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media.
- Cialdini, R. B. (2005). *Psikologi Kepatuhan*. Jakarta : Prenada Media.
- Fromm, E. (1955). *The Sane Society*. New york: Fawcett Publications.
- Hadi, S. (2000). *Statistik. Jilid II*. Yogyakarta: Liberty.
- Hurlock, E.B. (1980). *Psikologi perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Kateglo. (2013) <http://id.wikipedia.org/wiki/Gadget>. diakses pada tanggal 24-10-2013.
- Kotler, P. (1995). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2009). *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*. Yogyakarta: Mediakom.
- Mangkunegara, A.P. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Moerhadi. (2012). [.http://moerhadieberbagi.com/fenomena-gadget-antara-kebutuhan-dan-mempertahankan-status-sosial/](http://moerhadieberbagi.com/fenomena-gadget-antara-kebutuhan-dan-mempertahankan-status-sosial/). diakses pada tanggal 9-10-2013.

- Monks, F.J. dkk. (1999). *Psikologi Perkembangan, Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Myers, D.G. (1999). *Social Psychology (6th edition)*. New York: McGraw Hill College.
- Nitisusastro, M. (2002). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Purwaningsi. (2013). *Perbedaan Disiplin Diri Ditinjau dari Siswa yang Sekolah di Pesantren Ar-Raudlatul Hasanah dengan Sekolah Non Pesantren*. Skripsi: Tidak Diterbitkan.
- Rezeki, M. (2011). *Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Kosmetik pada Siswi SMA Medan*. Skripsi: Tidak Diterbitkan.
- Santrock, W. J. (2006). *Adolescence Perkembangan Remaja*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S.W. (2005). *Psikologi Sosial*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Sears, D.O., dan Peplau, A.L. (2006). *Psikologi Sosial. Jilid 2 Edisi kelima*. Jakarta : Erlangga.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, K. (2004). *Pengantar Psikologi*. Lembaga Penerbit FE UI.
- Swastha, B dan Handoko, T. (1982). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Liberty Offse.
- Wahyudi. (2013). *Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza*. Jurnal

LAMPIRAN



	1	2	3	6	7	8	10	11	12	14	15	16	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	33	34	36	38	39	40	41	42	
1	2	2	1	3	2	3	2	1	3	3	2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	1	1	1	2	2	1	1	2	
2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	4	2	3	
4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	4	3	3	
5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	4	2	1	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	4	3	3		
6	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
7	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	2	4	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	
8	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3
9	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	2	2	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
10	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	
11	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	2	3	3	4	2	4	3	2	3	4	2	1	3	3	1	3	
12	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	
13	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
14	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	2	
15	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
16	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	
18	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	1	3	3	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	
19	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	2	4	
20	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	
21	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	
22	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	1	4	3	4	3	4	
23	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	2	4	
24	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	2	3	
25	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	
26	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	
27	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	
28	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	



29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
30	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	
31	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
32	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	1	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4		
33	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3		
34	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4		
35	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3		
36	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	
37	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3		
38	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	
39	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	
40	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
41	2	3	2	2	1	2	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	4	4	3	2	3	4	4	2	3	2	2	3	2	2	3	4	3	2	4		
42	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	3	2	3	2	2	3	3	1	3	1	3	4	2	2	4	3	3	3	3		
43	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	4	1	2	3	3	1	3	2	3	3	2	3	2	3	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	3		
44	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3		
45	3	3	1	4	1	1	1	2	3	1	1	3	2	3	4	2	2	1	2	1	2	3	3	1	4	1	3	2	2	2	3	1	2	2	2		
46	3	3	2	1	3	1	4	2	2	2	3	2	2	3	4	2	4	2	2	3	2	3	1	2	2	2	4	3	2	4	1	3	2	4			
47	2	3	1	2	2	1	4	2	2	3	2	3	3	2	3	2	4	2	3	1	2	3	2	1	2	1	4	4	2	2	3	1	3	3	3		
48	2	4	4	2	4	1	2	2	4	4	3	1	2	2	4	4	3	1	3	2	4	2	2	3	3	3	3	4	2	2	3	1	2	4	4		
49	3	2	2	3	4	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	1	2	2	3	4	3	2	1	3	2	2	2	2		
50	3	2	4	2	2	1	3	3	2	2	2	4	1	2	1	4	4	2	3	1	4	1	4	1	2	2	4	4	2	1	3	1	2	2	2		

43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64
1	2	2	4	3	3	2	2	2	3	1	2	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4
3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4
4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	4
3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3
4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	3	2	2	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4
4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
1	2	2	4	3	3	2	3	2	3	1	2	3	2	1	2	2	2	3	2	3	2
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	3	2	2	4	4	2	3	4
4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4

4
 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 4 4 3 3 3 4
 4 4 4 4 4 4 3 4 4 4 4 4 4 3 4 4 4 3 4 4 4
 4
 4 4 3 4 3 3 3 3 3 4 3 3 3 4 4 3 4 4 4 3 4
 4 4 4 4 4 4 3 3 4 4 4 3 3 4 3 3 3 4 3 3 4
 3 3 4 4 4 3 4 3 3 3 3 3 3 4 3 3 4 3 3 4 3 4
 4 4 2 4 4 4 3 3 4 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
 3 4 3 4 4 4 4 3 3 4 4 4 3 4 3 3 4 4 4 4 4
 4 3 3 4 3 4 4 3 3 4 4 3 3 4 3 3 3 4 3 3 4 3
 4 4 4 4 4 4 3 3 4 4 4 3 3 4 3 4 3 4 3 4 4
 4 4 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 3 4 4
 4 3 4 4 4 4 4 4 3 4 4 3 3 4 3 4 3 3 4 4
 3 4 3 4 4 4 3 3 3 4 4 4 3 4 3 3 4 4 4 4 4
 1 2 3 2 3 4 2 3 4 4 3 2 3 2 3 3 2 4 3 2 3 4
 4 3 3 2 2 4 2 2 3 3 2 4 3 4 3 3 2 4 3 2 2 2
 2 2 3 3 2 3 2 1 3 4 2 3 3 4 3 3 2 3 1 1 3 2
 3 3 3 2 3 3 2 2 2 3 2 2 3 3 3 3 2 3 2 2 2 2
 4 2 3 1 3 4 2 2 2 4 2 3 3 4 3 3 2 4 1 1 3 1
 3 4 4 2 3 2 2 2 3 3 2 2 4 3 4 3 1 4 3 1 4 2
 4 2 3 2 3 3 3 3 3 3 2 3 4 3 4 3 2 3 2 2 2 2
 4 3 2 4 2 2 3 3 3 3 2 2 3 3 3 2 2 4 3 4 2 1
 3 1 2 1 3 2 2 3 2 3 3 2 3 2 3 3 2 2 1 2 1 2
 3 3 4 3 2 3 2 3 3 3 2 3 2 4 3 1 2 2 3 2 3 4

Tabel 1

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya percaya nasehat yang diberikan teman-teman selalu baik untuk saya				
2	Saya ingin kehadiran saya dapat membuat teman-teman merasa nyaman				
3	Saya tidak suka memakai model sepatu yang sama dengan teman-teman				
4	Saya sering menolak ajakan teman-teman untuk melakukan sesuatu				
5	Saya senang dipuji dan diterima oleh teman-teman atas apa yang saya lakukan				
6	Saya senang mengikuti cara bicara teman-teman saya				
7	Saya sering melakukan sesuatu tanpa harus meminta persetujuan dari teman-teman				
8	Saya lebih suka berteman dengan anak-anak yang taraf ekonominya lebih tinggi dari yang lain				
9	Kapanpun saya membutuhkan teman-teman, mereka selalu ada untuk saya				
10	Tidak penting bagi saya mengikuti semua kegiatan yang dilakukan teman-teman, untuk meningkatkan harga diri saya				
11	Jika saya ingin melakukan sesuatu saya meminta persetujuan dari teman-teman				
12	Saya ragu teman-teman saya akan membantu bila saya sedang kesulitan				
13	Jika sedang berkumpul banyak hal yang saya bicarakan dengan teman-teman				

14	Saya akan terlihat lebih spesial bila memakai barang yang lain dengan teman-teman saya				
15	Agar terlihat kompak, saya dan teman-teman memakai barang yang sama				
16	Jika saya tidak setuju dengan pendapat teman-teman saya, saya akan diam saja				
17	Saya senang dipanggil dengan nama panggilan yang dibuat oleh teman-teman dekat saya				
18	Saya hanya ingin dipanggil dengan nama asli saya				
19	Saya akan berusaha mengikuti apa yang disukai teman-teman saya				
20	Saya akan membiarkan teman saya yang terlihat murung				
21	Saya tidak peduli dengan pendapat teman-teman tentang diri saya				
22	Bagi saya berbohong itu wajar kepada teman-teman selama tidak terlalu sering				
23	Saya memakai barang-barang yang sama dengan teman-teman saya				
24	Saya tidak pernah berbohong saat menceritakan sesuatu pada teman-teman saya				
25	Saya lebih suka membicarakan masalah-masalah pribadi dengan teman-teman saya				
26	Pada dasarnya saya meragukan keputusan yang diambil teman-teman				
27	Jika teman bercerita suatu hal kepada saya, saya akan mempercayainya				
28	Saya lebih suka menyelesaikan masalah sendiri tanpa meminta bantuan teman				
29	Saya memakai model sepatu yang disukai oleh teman-teman				

30	Pujian dan penerimaan teman-teman atas apa yang saya lakukan tidaklah penting				
31	Saya akan mendebat perkataan teman-teman saya yang tidak saya setuju				
32	Saya tidak suka mengikuti cara bicara teman-teman saya				
33	Saya jarang melakukan kegiatan bersama teman-teman				
34	Saya lebih senang berkumpul dengan teman-teman dibandingkan hanya diam dirumah				
35	Saya kurang mengetahui hal-hal yang bersifat pribadi mengenai teman-teman saya				
36	Saya ikut semua kegiatan yang dilakukan teman-teman untuk meningkatkan harga diri saya				
37	Saya senang berteman dengan siapa saja				
38	Saya tidak ingin selalu terlihat bersama dengan teman-teman saya				
39	Bekerja bersama dengan teman-teman membuat saya lebih percaya diri				
40	Saya hanya ingin berteman dengan teman yang dapat mengikuti gaya hidup saya				
41	Jika sedang tidak bertemu dan ingin menanyakan sesuatu pada teman, saya akan menunggu sampai bertemu saja				
42	Saya banyak mengetahui hal-hal yang bersifat pribadi mengenai teman-teman saya				
43	Saya sering mencoba hal-hal baru bersama teman-teman				
44	Malas rasanya mengikuti perkembangan terbaru diantara teman-teman				
45	Saya ingin diikutsertakan dalam kegiatan bersama teman-teman				
46	Saya tidak ingin memakai barang yang sama dengan teman-teman				