

ABSTRAKS

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK *SMARTPHONE* OPPO

Oleh:

SUCI ALASTA SELIAN
NIM : 12 860 0265

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan membeli produk *smartphone* Oppo. Penelitian ini dilakukan kepada 40 orang pembeli. Dalam penelitian ini teknik sampling yang digunakan adalah Metode *accidental sampling* dimana pengambilan sampel secara *accidental sampling* penentuan pengambilan sampel secara sengaja/kebetulan kepada konsumen yang membeli produk *smartphone* OPPO (Konsumen) yang ditemui dan bersedia untuk mengisi kuesioner. Dengan populasi begitu maka sampel yang di tetapkan dalam penelitian ini berjumlah 40 orang responden agar lebih representativ dan untuk menjaga keakuran data. Berdasarkan hasil uji coba skala keputusan membeli yang berjumlah 82 butir, diketahui terdapat 16 butir pernyataan yang gugur dan 66 butir pernyataan yang valid. Butir yang valid memiliki koefisien rbt = 0.300 sampai rbt = 0.596. Berdasarkan hasil uji reliabilitas yang menggunakan rumus formula *Cronbach Alpha*, diketahui bahwa skala faktor keputusan membeli reliabel, dimana nilai koefisien $\alpha = 0.596$ dengan $p < 0,05$. Dari hasil ini maka skala keputusan membeli tersebut dapat digunakan pada saat yang lain. Dari hasil analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan membeli produk *smartphone* Oppo diketahui bahwa faktor yang paling besar pengaruhnya yaitu faktor sikap dan kepercayaan sebesar 0.872 sedangkan faktor yang paling kecil pengaruhnya yaitu faktor keluarga sebesar 0.584.

Kata kunci : Faktor-faktor keputusan membeli, *Smartphone* Oppo