

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa pula penulis mengirimkan salam dan shalawat kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa umat Islam ke jalan yang diridhoi Allah SWT.

Skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Produk *Smartphone* Oppo”** merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Psikologi. Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari partisipasi dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Kepada orangtuaku ayahanda Aiptu Alimin dan ibunda Nasfah Zega yang sangat saya cintai dan hormati yang tak henti-hentinya memberikan dukungan, doa, nasehat, dan motivasi hingga sampai detik ini penulis tetap kuat dan bersemangat dalam menyelesaikan studi.
2. Kakak-abangku tercinta Dian Alasta Selian, Daud Alasta Selian, Andika Syaputra, Putri Lidya Sari atas keceriaan, masukan, dan dukungan yang telah diberikan.
3. Bapak Prof. Dr. H. Abdul Munir, M.Pd, Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area
4. Bapak Zuhdi Budiman, M.Psi , selaku wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

5. Bapak Prof. Dr. H. Abdul Munir, M.Pd selaku Dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, saran dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Nurmaida Irawani Siregar, S. Psi, M.Psi, selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, saran dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Nini Sri Wahyuni, S. Psi, M. Psi , selaku ketua penguji . Terima kasih atas segala kritik dan , masukan, bimbingan dan saran yang telah diberikan guna membuat penelitian ini menjadi lebih baik.
8. Bapak Syafrizaldi, S.Psi, M.Psi selaku ketua jurusan Psikologi Industri dan Organisasi. Terima kasih atas segala kritik dan , masukan, bimbingan dan saran yang telah diberikan guna membuat penelitian ini menjadi lebih baik.
9. Para Dosen Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, terima kasih atas segala ilmu yang diberikan semoga kelak bermanfaat dan sebagai untuk dikemudian hari.
10. Seluruh staff dan pegawai Fakultas Psikologi yang juga sangat membantu saya dalam mempersiapkan segala berkas yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kepada pihak Melody Cellular Plaza Medan Fair yang telah memberikan izin untuk pengambilan data kepada pihak konsumen yang berhubungan dengan judul penelitian saya.
12. Kepada Organisasi GASI (Gemar Alam Psikologi) serta saudara-saudaraku Kak racop putri purnama sari , asmuri al anbari ,genjer, mangger, verdi, racip,

cunuk, udin. Terima kasih untuk dukungan, semangat, dan kebersamaan yang diberikan.

13. Teman-teman seperjuangan ku yang sangat aku sayangi, Selvia Helmi, Kiky Afrilianty Rezwy, Fauziah Nur Syafitri , Desi Elfrida. Terima kasih untuk dukungan, semangat, dan kebersamaan yang diberikan.

14. Teman-teman Fakultas Psikologi Universitas Medan Area angkatan 2012. Terima kasih atas kebersamaan yang sudah kita lalui selama ini semoga pertemanan terus terjalin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf bila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran kami hargai demi penyempurnaan penulisan serupa dimasa yang akan datang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat bernilai positif bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 15 Juli 2017

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR KURVE	xiii
DAFTAR LAMPIRIAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Pengertian Keputusan pembelian.....	8
B. Tahap-tahap Keputusan Membeli.....	13
C. Peran Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	17

D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Pada Konsumen.....	18
E. Kerangka Konseptual.....	25
III BAB METODE PENELITIAN	26
A. Pendekatan Penelitian.....	26
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	26
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
E. Metode Pengambilan Data.....	30
F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	31
a. Uji Validitas.....	31
b. Uji Reliabilitas.....	32
G. Metode Analisis Data.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	xv

DAFTAR TABEL

Tabel :

1. Distribusi Skala Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Produk Smartphone Android Oppo 46
2. Distribusi Skala Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Produk *Smartphone* Android Oppo
3. Uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov Goodness of Fit Test*.
4. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran
5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Homogenitas Varians
6. Deskriptif Statistik Faktor Kebudayaan
7. Deskriptif Statistik Faktor Kelas Sosial
8. Deskriptif Statistik Faktor Kelompok Referensi Kecil
9. Deskriptif Statistik Faktor Keluarga
10. Deskriptif Statistik Faktor Pengalaman
11. Deskriptif Statistik Faktor Kepribadian
12. Deskriptif Statistik Faktor Sikap dan Kepercayaan
13. Deskriptif Statistik Faktor Konsep Diri
14. Deskriptif Statistik Faktor Keputusan Pembelian

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN A.** Skala Faktor-faktor keputusan membeli produk *smartphone* Oppo
- LAMPIRAN B.** Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Faktor-faktor keputusan membeli produk *smartphone* Oppo
- LAMPIRAN C.** Sebaran Data Penelitian
- LAMPIRAN D.** Analisis Data
- LAMPIRAN E.** Surat Izin Penelitian

