

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP MINAT
BELI PRODUK FASHION DI INSTAGRAM PADA
MAHASISWA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Medan Area**

Oleh :

Eka Syahfitri Fadilah Siregar

12.860.0137



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2016**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL KARYA TULIS : PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK FASHION DI
INSTAGRAM PADA MAHASISWA

NAMA MAHASISWA : EKA SYAHFITRI FADILAH SIREGAR

NIM : 12.860.0137

BAGIAN : PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI

MENYETUJUI
KOMISI PEMBIMBING

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

Dra. Hj. Inna Minauli, M.si, Psikolog

Syafrizaldi, S.Psi, M.Psi

MENGETAHUI

KEPALA BAGIAN

DEKAN PSIKOLOGI

Syafrizaldi, S.Psi, M.Psi

Prof. Dr. H. Abdul Munir, M.Pd

Tanggal Sidang Meja Hijau
12 Oktober 2016

**DIPERTAHANKAN DI DEPAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI FAKULTAS
PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA DAN DITERIMA UNTUK
MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S-1) PSIKOLOGI**

PADA TANGGAL:
12 Oktober 2016

**MENGESAHKAN
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
DEKAN**

(Prof. DR. H. Abdul Munir, M.Pd)

DEWAN PENGUJI

Salamiah Sari Dewi, S.Psi, M.Psi

Laili Alfita, S.Psi, M.M, M.Psi

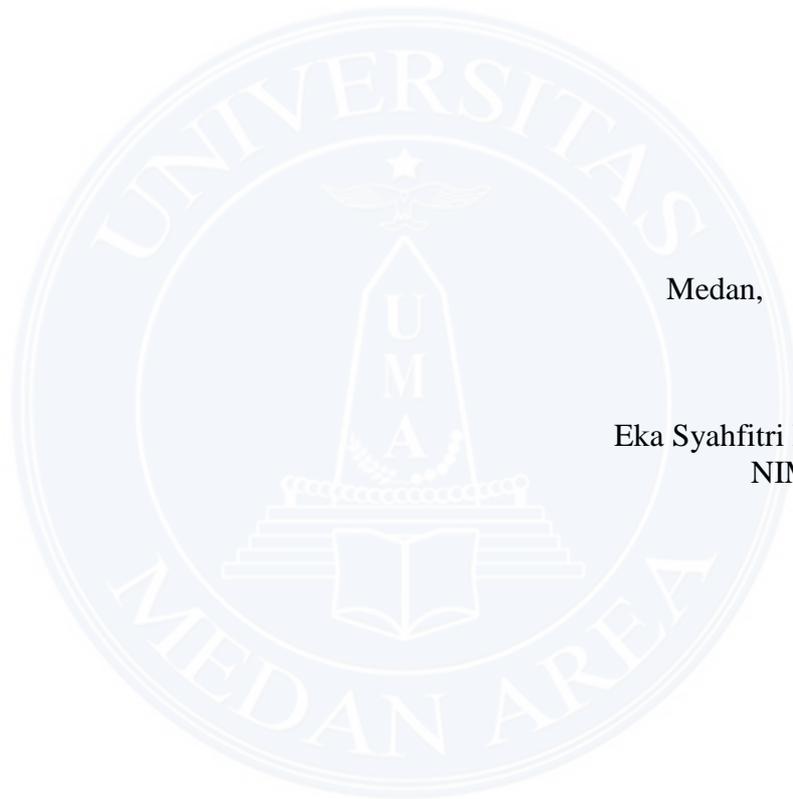
Dra. Hj. Irna Minauli, M.Si, Psikolog

Syafrizaldi, S.Psi, M.Psi

TANDA TANGAN

PERNYATAAN

Peneliti menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya peneliti sendiri, bukan jiplakan dari karya orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya. Pendapat atau karya orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.



Medan, Agustus 2016

Eka Syahfitri Fadilah Siregar
NIM. 12.860.0137