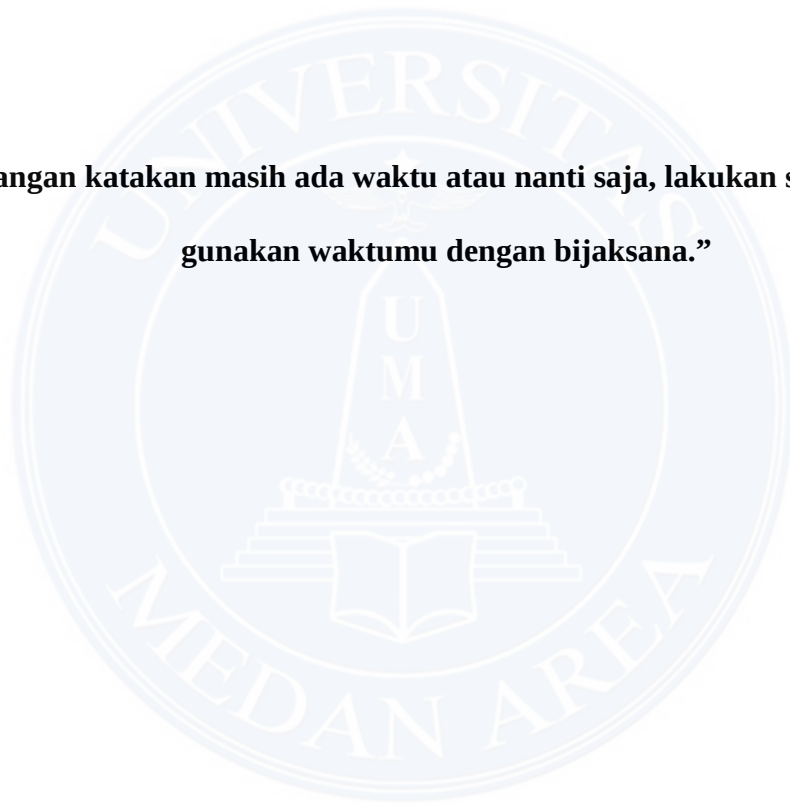


MOTTO

“Kebaikan tidak bernilai selama diucapkan tetapi bernilai sesudah dikerjakan.”

“Jangan katakan masih ada waktu atau nanti saja, lakukan segera dan gunakan waktumu dengan bijaksana.”



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap Minat Beli Produk Fashion di Instagram pada Mahasiswa” dalam rangka menyelesaikan studi Strata satu untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti telah menerima banyak bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak yang tak ternilai harganya. Jasa baik mereka tentu tidak dapat peneliti lupakan begitu saja. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yayasan Haji Agus Salim Universitas Medan Area Bapak Prof. Dr. H. A. Ya’kub Matondang, MA selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. Abdul Munir, M.Pd selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
3. Ibunda Dra. Hj. Irna Minauli M.Si, Psikolog selaku Dosen Pembimbing I yang selalu mendukung dan memberikan semangat, mengajarkan ketelitian, memberikan ide-ide cemerlang serta selalu memantau perkembangan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Syafrizaldi, S.Psi, M.Psi selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan masukan positif, mengkritisi setiap yang tertulis,

memberikan pengarahan dan bimbingan serta memberikan semangat dan dorongan yang luar biasa dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Ibu Salamiah Sari Dewi, S.Psi, M.Psi selaku Ketua Sidang Meja Hijau dan Ibu Laili Alfita, S.Psi, M.M, M.Psi selaku Sekretaris Sidang Meja Hijau yang telah menyediakan waktunya untuk dapat hadir dan saran-sarannya untuk peneliti agar karya tulis ini lebih baik lagi.
6. Seluruh dosen yang dengan tulus dan ikhlas memberikan ilmunya kepada peneliti.
7. Seluruh staf administrasi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area Bang Mimi, Bang Agus, Bang Putra, Kak Lili, Kak Yanti, Kak Tati dan Kak Citra yang telah melayani dan membantu dalam pengurusan administrasi.
8. Kepada Tulang Sutan yang selalu mendukung, mendoakan dan menjaga setiap harinya sehingga peneliti merasa aman dan nyaman dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Abangda Khairuddin S.Psi yang telah memberikan ilmunya serta menularkan semangat juangnya kepada saya untuk segera menyelesaikan karya ini.
10. Teman-teman seperjuangan Aisyah S.Psi, Desi Suryani S.Psi, dan Ridho Ramadhan Matondang S.Psi, yang sudah membantu dalam menemukan beberapa solusi selama proses penyelesaian karya ini.
11. Teman-teman satu bimbingan Doli Maulana S.Psi, Junika Purwanti S.Psi, Mashita S.Psi, Tiara Ningtiyas S.Psi, Ulfa Handayani S.Psi dan lainnya

yang selalu memberikan semangat dan mengingatkan untuk bimbingan dan menyelesaikan skripsi ini.

12. Sahabatku Elvi Syahri Nst S.Psi, yang tidak pernah jenuh mendengarkan setiap keluh kesahku.
13. Teman-teman Kelas B 2012 yang selalu menebarkan semangat dan kebahagiaan selama perkuliahan.
14. Seluruh keluarga besar yang tidak henti-hentinya berdoa dan menanyakan kapan skripsi ini selesai.
15. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Universitas Medan Area sebagai wadah peneliti berproses dan menemukan orang-orang luar biasa yang senantiasa memberikan dukungan dalam penyelesaian karya ini.
16. Keluarga besar Forum Mahasiswa Islam Psikologi (FORMASI) *Ar-ruuh* Universitas Medan Area sebagai tempat speneliti berkeluh kesah serta berproses dan menemukan orang-orang luar biasa yang senantiasa memberikan dukungan moril dan spiritual dalam penyelesaian karya ini.
17. Kepada Mouli dan Puspus yang selalu setia menemani peneliti dalam pengerjaan skripsi ini sampai larut malam.
18. Kepada “Red” yang tidak pernah lelah mengantarkan peneliti kemanapun dan kapanpun.
19. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu terselesaikannya skripsi ini.

Akhirnya peneliti berharap semoga Allah SWT memberikan balasan atas keikhlasan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Medan, Agustus 2016

Peneliti



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN TEORITIS	10
A. Mahasiswa.....	10
B. Minat	12

1. Pengertian Minat	12
2. Jenis-jenis Minat	12
3. Pengertian Minat Beli	13
4. Aspek-aspek dalam Minat Beli	16
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Beli	17
C. <i>Celebrity Endorser</i>	20
1. Pengertian <i>Endorser</i>	20
2. Pengertian <i>Celebrity Endorser</i>	23
3. Atribut <i>Endorser</i>	27
D. Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Minat Beli Produk Fashion di Instagram pada Mahasiswa	31
E. Kerangka Konseptual	34
F. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Tipe Penelitian	36
B. Desain Penelitian	36
C. Identifikasi Variabel Penelitian	37
D. Definisi Operasional Penelitian	38
E. Subjek Penelitian	39
1. Populasi	39
2. Sampel	39
3. Teknik Pengumpulan Sampel	40

F. Teknik Pengumpulan Data	41
G. Validitas dan Reliabilitas	42
H. Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Orientasi Kancan Penelitian.....	46
B. Persiapan Penelitian	49
1. Persiapan Administrasi.....	49
2. Persiapan Instrumen Penelitian.....	49
3. Pemberian Perlakuan.....	52
C. Pelaksanaan Penelitian.....	54
D. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	54
1. Uji Asumsi	55
2. Hasil Perhitungan Analisis Data	56
3. Hasil Perhitungan Rata-rata Empirik dan Hipotetik	58
E. Pembahasan.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Simpulan	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar:

1. Kerangka Konseptual	34
2. Desain Penelitian <i>One Group Pretest-Posttest Design</i>	37
3. Kurva Minat beli	60



DFTAR TABEL

Tabel:

1. Butir-butir Pernyataan Skala Minat Beli.....	50
2. Distribusi Pernyataan Skala Minat Beli	
Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
3. Skala Perlakuan.....	53
4. Hasil Uji Normalitas Data.....	55
5. Hasil Perhitungan Uji Homogen	56
6. Skor Minat beli pada Kelompok Eksperimen	57
7. Hasil Perhitungan Uji <i>Wilcoxon</i>	58
8. Hasil Perhitungan Nilai Rata-rata Hipotetik dan Empirik	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:

A. Data Angket Minat Beli	69
B. Uji Validitas dan Reliabilitas	74
C. Data Angket Minat Beli Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas.....	80
D. Analisis Data	85
D.1 Uji Normalitas	86
D.2 Uji Homogenitas dan Uji Hipotesis <i>Wilcoxon</i>	96
E. Angket	101
E.1 Angket Minat Beli <i>Pretest</i>	102
E.2 Angket Minat Beli <i>Posttest</i>	110
F. Surat Keterangan Bukti Penelitian.....	118