

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Prof. Dr. Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, Saifudin. 2006. *Metode Penelitian Edisi Kesatu*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danica, Yoca Dwi. 2013. *Skripsi Universitas Semarang*. Pelatihan Regulasi Diri Untuk Meningkatkan Penyesuaian Sosial Bagi Penerima Manfaat Balai Rehabilitasi Sosial Mardi Utomo Semarang I.
- Hadi, Prof. Drs. Sutrisno. 1986. *Metode Research 1*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Hurlock, Elizabeth B. 2003. *Psikologi Perkembangan Suatu pendekatan Sepanjang Rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Muslim, Indah Sulistyorini. 2012. *Skripsi Universitas Semarang*. Pengaruh Dimensi Celebrity Endorser terhadap Citra merk (Studi pada Iklan Mie sedap Versi Edwin Law pada Mahasiswa Ilmu Rumpun Kesehatan Universitas Indonesia).*Skripsi Universitas Indonesia*.
- Muthohar, Muchsin, dkk. 2013. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi: Pengaruh Endoser Ulama terhadap Sikap dan Minat Beli Konsumen*. Diakses pada tanggal 27 Oktober 2015 pukul 22.53 dari <http://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/view/2348/794>
- Natalia, Lia. 2008. *Skripsi Universitas Gunadarma*. Analisis Faktor Persepsi yang mempengaruhi Minat konsumen untuk berbelanja pada Giant Hypermart Bekasi.
- Nurani, Eka Setya dan Hayanto, Jony Oktavian. 2010. *Journal of Business Strategy and Execution: Pengaruh Celebrity Endorser Brand Association, Brand Personality dan Product Characteristic dalam menciptakan Intensi Pembelian (Studi pada Iklan Kuku Bima Ener-G Rosa Versi Chris John)*.

Diakses pada tanggal 2 September 2016 pukul 6.50 dari <http://jurnal.binus.ac.id/indwx.php/JBSE/article/download/197/193>

Parengkuan, Valentine, Altje Tubel, Rudy Wenas . 2014. *Jurnal EMBA: Analisis pengaruh brand image dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian produk shampo head and shoulders di 24 mart Manado*. Diakses pada tanggal 29 oktober 2015 pukul 15:17 dari <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/5972/5491>

Peter J.P dan Olson J.C. 2013. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Prabowo, Yanuar Widi, Surharyono dan Sunarti. 2014. *Jurnal Administrasi Bisnis: Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Minat beli (Survei pada pengunjung 3Second Store di Jalan Soekarno Hatta Malang)*. Diakses pada tanggal 27 Oktober 2015 pukul 22:39 dari <http://administrasibisnis.sruentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/595/793>

Seniati, Liche, Aries Yulianto, Bernadette Setiadi. 2011. *Psikologi Eksperimen*. Jakarta: PT. Indeks.

Shimp, A. Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Soesatyo, Natalia dan Leonid Julivan (2013). *Jurnal Manajemen Pemasaran: Analisis Creadibility Celebrity Endorser Model: Sikap Audience terhadap Iklan dan Merek serta Pengaruhnya pada Minat Beli "Top Coffe"*. Diunduh pada tanggal 27 Oktober 2015 pukul 22.36 dari <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemenpemasaran/article/view/500/436>

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Syamsuriadi Sinaga. 2010. *Jurnal mandiri: Pengaruh atribut toko terhadap minat beli konsumen pada swalayan bahagia Medan*. Vol 5 No 1, Februari 2010.

Tiomartha, Stevani. 2014. *Skripsi Universitas Medan Area*. Perbedaan Minat Membeli Asuransi ditinjau dari Tingkat Pendidikan.



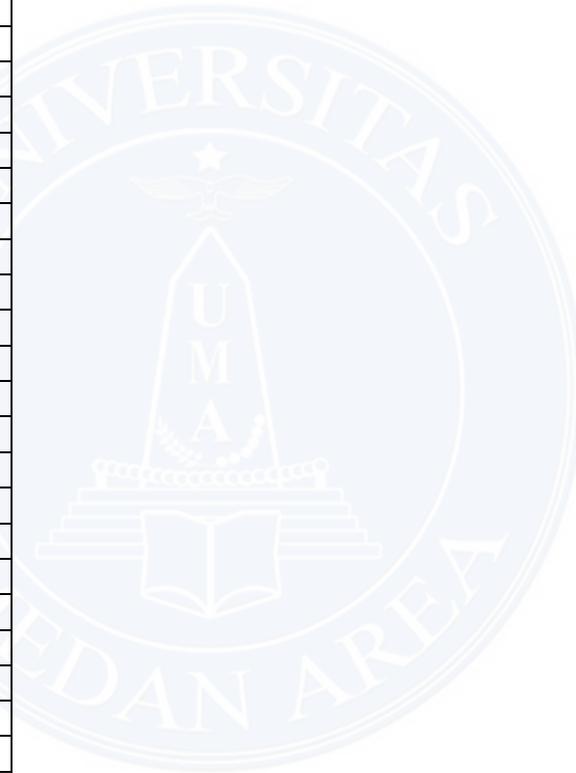


LAMPIRAN A
DATA ANGKET MINAT BELI

DATA PRETEST

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	
2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	
3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	
4	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	
5	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	
6	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	
7	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	
8	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
9	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	
10	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
11	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2
12	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
13	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	
14	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	
15	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
16	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2
17	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2
18	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
21	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2
22	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2
23	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
25	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	
26	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	
27	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	
28	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2
30	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2

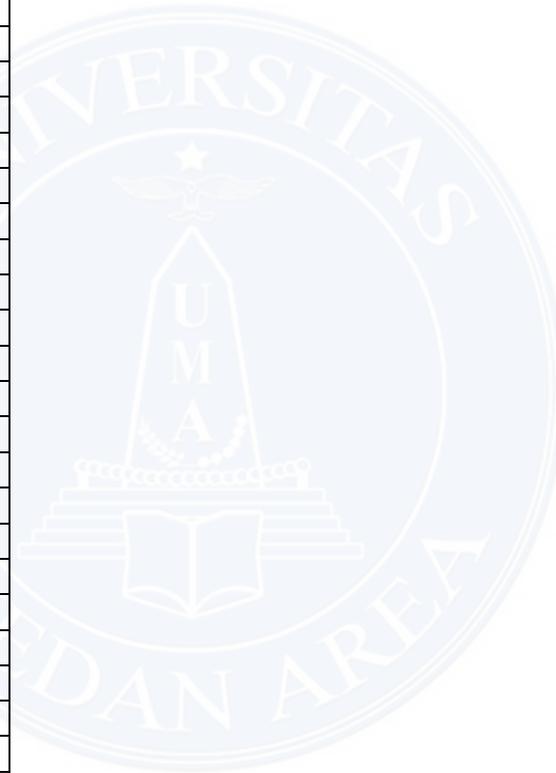
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	Jumlah
2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	67
2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	61
2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	59
2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	68
2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	53
2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	52
2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	68
2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	48
2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	58
2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	48
2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	58
2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	48
2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	51
2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	52
2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	47
2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	60
2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	71
2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	53
2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	68
2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	74
2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	65
2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	64
2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	67
2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	72
1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	65
2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	68
2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	67
2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	66
1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	69
2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	73



DATA POSTTEST

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	
2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	
3	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	
4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	
5	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2
6	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
7	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2
8	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	
9	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	
10	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1
11	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1
12	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1
13	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1
14	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1
16	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2
17	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2
20	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
21	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2
22	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2
23	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2
24	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
25	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	
26	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2
27	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2
28	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	Jumlah
2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	28
1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	16
2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	25
2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	29
2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	23
2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	18
2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	25
2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	18
2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	16
2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	14
2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	15
2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	14
2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	16
2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	28
2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	18
2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	22
2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	24
2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	15
2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	30
1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	35
2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	22
2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	29
2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	26
2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	28
1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	17
2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	29
1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	25
2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	28
1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	34
2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	36





RELIABILITY

/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009 VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VA

R00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017 VAR00018 VAR00019 VAR00020 VAR00021 VAR00022 VAR00023 VAR00024 VAR00025 VAR00026

VAR00027 VAR00028 VAR00029 VAR00030 VAR00031 VAR00032 VAR00033 VAR00034 VAR00035 VAR00036 VAR00037 VAR00038 VAR00039 VAR00040

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA

/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE.

Reliability

Notes

Output Created		24-Aug-2016 15:00:34
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.

Syntax	<p>Cases Used</p> <p>Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.</p> <p>RELIABILITY</p> <pre> /VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009 VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017 VAR00018 VAR00019 VAR00020 VAR00021 VAR00022 VAR00023 VAR00024 VAR00025 VAR00026 VAR00027 VAR00028 VAR00029 VAR00030 VAR00031 VAR00032 VAR00033 VAR00034 VAR00035 VAR00036 VAR00037 VAR00038 VAR00039 VAR00040 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE. </pre>
Resources	<p>Processor Time 00:00:00.094</p> <p>Elapsed Time 00:00:00.041</p>

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	40

Item Statistics

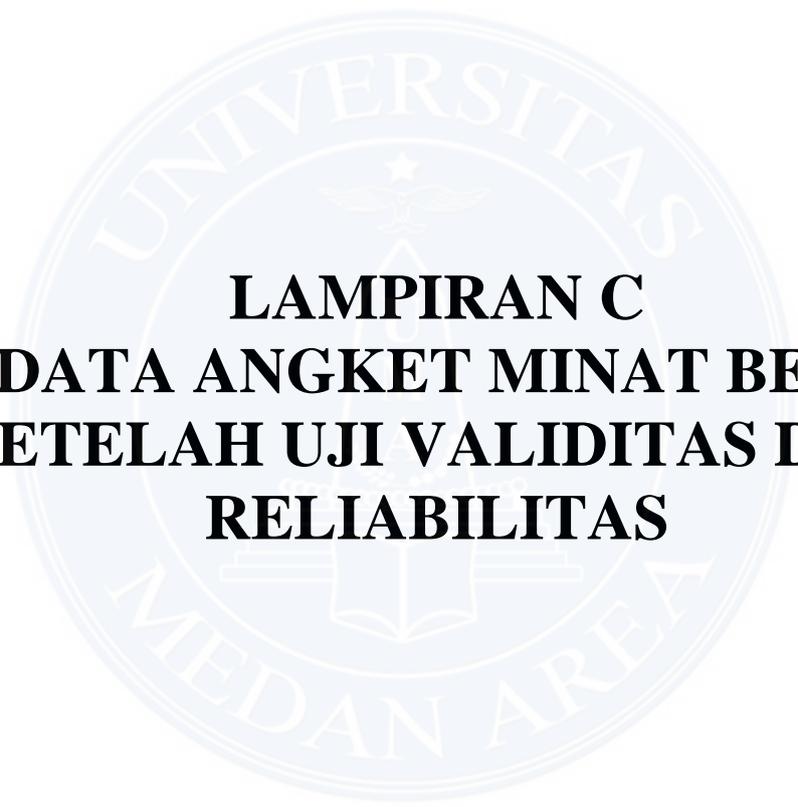
	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	1.43	.504	30
VAR00002	1.53	.507	30
VAR00003	1.93	.254	30
VAR00004	2.00	.000	30
VAR00005	1.70	.466	30

VAR00006	1.43	.504	30
VAR00007	1.53	.507	30
VAR00008	1.70	.466	30
VAR00009	1.17	.379	30
VAR00010	1.67	.479	30
VAR00011	2.00	.000	30
VAR00012	1.30	.466	30
VAR00013	1.00	.000	30
VAR00014	1.93	.254	30
VAR00015	1.47	.507	30
VAR00016	1.40	.498	30
VAR00017	1.20	.407	30
VAR00018	1.50	.509	30
VAR00019	1.60	.498	30
VAR00020	1.57	.504	30
VAR00021	1.30	.466	30
VAR00022	2.00	.000	30
VAR00023	1.67	.479	30
VAR00024	1.20	.407	30
VAR00025	1.50	.509	30
VAR00026	1.60	.498	30
VAR00027	1.70	.466	30

VAR00028	1.43	.504	30
VAR00029	1.17	.379	30
VAR00030	1.60	.498	30
VAR00031	1.93	.254	30
VAR00032	1.20	.407	30
VAR00033	1.50	.509	30
VAR00034	1.40	.498	30
VAR00035	1.93	.254	30
VAR00036	1.20	.407	30
VAR00037	1.20	.407	30
VAR00038	1.87	.346	30
VAR00039	1.57	.504	30
VAR00040	1.30	.466	30

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
61.33	71.747	8.470	40

The background features a large, light blue watermark of the Universitas Medan Area logo. The logo is circular and contains the text 'UNIVERSITAS' at the top and 'MEDAN AREA' at the bottom. In the center, there is a stylized emblem featuring a star above a book, with wings extending from the top.

**LAMPIRAN C
DATA ANGKET MINAT BELI
SETELAH UJI VALIDITAS DAN
RELIABILITAS**

DATA *PRETEST* HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	
2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	
3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	
4	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	
5	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
6	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	
7	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
9	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
10	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
11	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
13	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
14	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
16	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	
17	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	
18	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
19	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	
20	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	
21	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	
22	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	
23	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	
25	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	
26	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	
27	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	
28	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	
29	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	
30	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	

31	32	Jumlah
1	1	52
2	2	46
1	1	44
1	1	53
1	1	38
1	1	37
2	2	53
1	1	33
2	1	43
1	1	34
2	1	45
1	1	33
1	1	36
1	1	37
1	1	33
2	1	47
2	2	56
2	1	38
1	2	53
2	2	59
1	1	50
2	2	49
2	1	52
2	1	57
2	2	51
2	1	53
2	1	52
2	1	51
2	2	55
2	2	58
		46,6

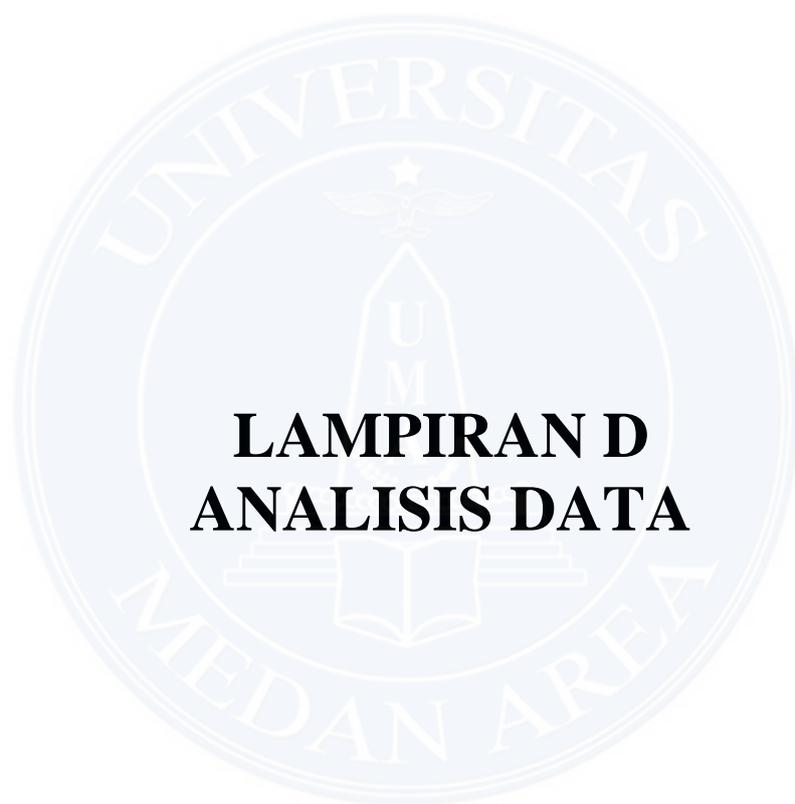


DATA *POSTTEST* HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	
2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	
3	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	
4	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	
5	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	
6	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	
7	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	
8	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	
9	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	
10	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	
11	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	
12	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	
13	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
14	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1
15	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	
16	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	
17	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	
18	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	
19	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	
20	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	
21	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
22	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	
23	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	
24	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	
25	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	
26	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	
27	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	
28	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	

31	32	Jumlah
1	1	52
2	1	45
1	1	51
1	2	55
1	1	51
1	2	46
2	2	51
1	1	45
2	1	44
1	1	42
1	1	43
1	1	42
1	1	43
2	2	56
1	1	46
1	2	50
1	1	52
1	1	43
1	2	56
2	2	60
1	1	51
2	2	55
2	1	54
1	1	54
2	2	46
1	2	57
1	2	56
1	2	55
2	2	59
2	2	61
		50,7





**LAMPIRAN D
ANALISIS DATA**



LAMPIRAN D-1
UJI NORMALITAS

NPAR TESTS

/K-S(NORMAL)=VAR00001

/STATISTICS DESCRIPTIVES

/MISSING ANALYSIS.

NPar Tests

Notes

Output Created		25-Aug-2016 11:04:59
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.

Syntax	NPAR TESTS		
	/K-S(NORMAL)=VAR00001		
	/STATISTICS DESCRIPTIVES		
	/MISSING ANALYSIS.		
Resources	Processor Time		00:00:00.000
	Elapsed Time		00:00:00.010
	Number of Cases Allowed ^a		196608

a. Based on availability of workspace memory.

[DataSet0]

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
PRETEST MINAT BELI	30	46.60	8.386	33	59

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		PRETEST MINAT BELI
N		30
Normal Parameters ^a	Mean	46.60
	Std. Deviation	8.386

Most Extreme Differences	Absolute	.167
	Positive	.147
	Negative	-.167
Kolmogorov-Smirnov Z		.913
Asymp. Sig. (2-tailed)		.374
a. Test distribution is Normal.		

EXAMINE VARIABLES=VAR00001

/PLOT BOXPLOT STEMLEAF NPLOT

/COMPARE GROUP

/STATISTICS DESCRIPTIVES

/CINTERVAL 95

/MISSING LISTWISE

/NOTOTAL.

Explore

Notes

Output Created	25-Aug-2016 11:05:22	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>

	N of Rows in Working Data File		30
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values for dependent variables are treated as missing.	
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any dependent variable or factor used.	
Syntax		<pre> EXAMINE VARIABLES=VAR00001 /PLOT BOXPLOT STEMLEAF NPLOT /COMPARE GROUP /STATISTICS DESCRIPTIVES /CINTERVAL 95 /MISSING LISTWISE /NOTOTAL. </pre>	
Resources	Processor Time		00:00:02.715
	Elapsed Time		00:00:02.407

[DataSet0]

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PRETEST MINAT BELI	30	100.0%	0	.0%	30	100.0%

Descriptives

	Statistic	Std. Error
PRETEST MINAT BELI Mean	46.60	1.531
95% Confidence Interval for Mean		
Lower Bound	43.47	
Upper Bound	49.73	
5% Trimmed Mean	46.69	
Median	49.50	
Variance	70.317	
Std. Deviation	8.386	
Minimum	33	
Maximum	59	
Range	26	

Interquartile Range	15	
Skewness	-.386	.427
Kurtosis	-1.246	.833

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
PRETEST MINAT BELI	.167	30	.033	.909	30	.014

a. Lilliefors Significance Correction

PRETEST MINAT BELI

PRETEST MINAT BELI Stem-and-Leaf Plot

Frequency Stem & Leaf

4,00 3 . 3334

5,00 3 . 67788

2,00 4 . 34

4,00 4 . 5679

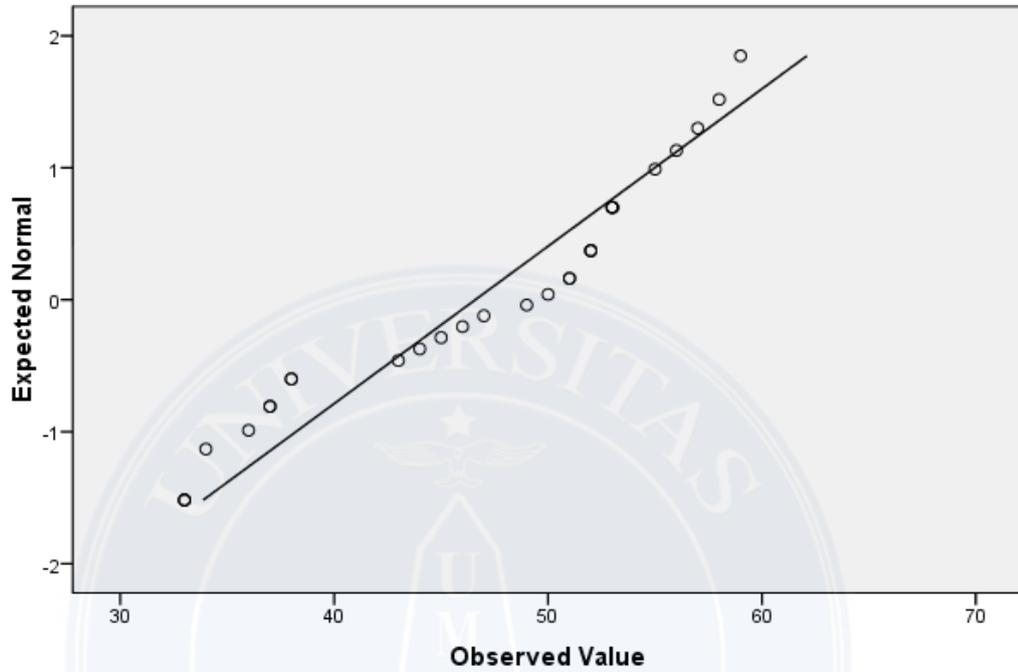
10,00 5 . 0112223333

5,00 5 . 56789

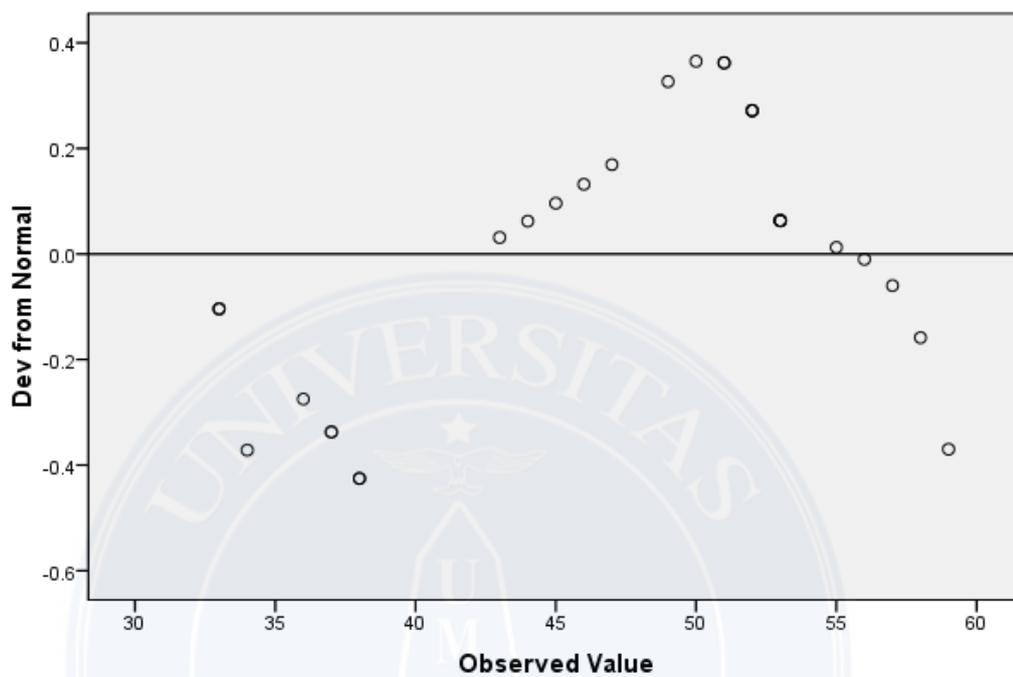
Stem width: 10

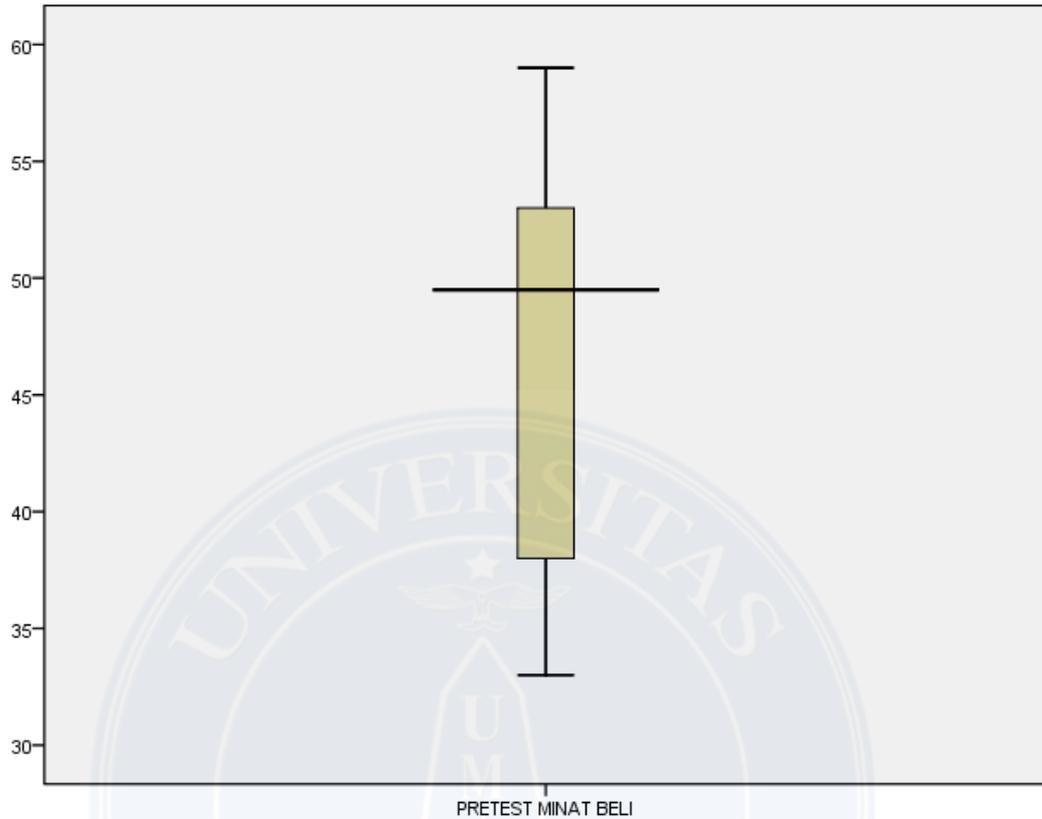
Each leaf: 1 case(s)

Normal Q-Q Plot of PRETEST MINAT BELI



Detrended Normal Q-Q Plot of PRETEST MINAT BELI





PRETEST MINAT BELI



LAMPIRAN D-2
UJI HOMOGENITAS DAN
HIPOTESIS *WILCOXON*

NPAR TEST

/WILCOXON=VAR00001 WITH VAR00002 (PAIRED)

/MH=VAR00001 WITH VAR00002 (PAIRED)

/STATISTICS DESCRIPTIVES

/MISSING ANALYSIS.

NPar Tests

Notes

Output Created		24-Aug-2016 18:16:36
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.

Syntax	NPAR TEST	
	/WILCOXON=VAR00001 WITH VAR00002 (PAIRED)	
	/MH=VAR00001 WITH VAR00002 (PAIRED)	
	/STATISTICS DESCRIPTIVES	
	/MISSING ANALYSIS.	
Resources	Processor Time	00:00:00.032
	Elapsed Time	00:00:00.032
	Number of Cases Allowed ^a	112347

a. Based on availability of workspace memory.

[DataSet0]

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Pretest Minat beli	30	46.60	8.386	33	59
Posttest Minat beli	30	50.70	5.790	42	61

Wilcoxon Signed Ranks Test

Ranks

		N	Mean Rank	Sum of Ranks
Posttest Minat beli - Pretest Minat beli	Negative Ranks	6 ^a	9.92	59.50
	Positive Ranks	23 ^b	16.33	375.50
	Ties	1 ^c		
	Total	30		

a. Posttest Minat beli < Pretest Minat beli

b. Posttest Minat beli > Pretest Minat beli

c. Posttest Minat beli = Pretest Minat beli

Test Statistics^b

	Posttest Minat beli - Pretest Minat beli
Z	-3.422 ^a
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001

a. Based on negative ranks.

b. Wilcoxon Signed Ranks Test

Marginal Homogeneity Test

	Pretest Minat beli & Posttest Minat beli
Distinct Values	24
Off-Diagonal Cases	29
Observed MH Statistic	1346.000
Mean MH Statistic	1407.500
Std. Deviation of MH Statistic	18.635
Std. MH Statistic	-3.300
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001



LAMPIRAN E
ANGKET



LAMPIRAN E-1
ANGKET MINAT BELI *PRETEST*

No.

RAHASIA



Oleh :

Eka Syahfitri Fadilah Siregar
(12.860.0137)

Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area
2016

Kepada saudara-saudari

Dengan hormat,

Pengisian skala psikologi ini dapat membantu untuk mengetahui diri anda lebih baik lagi, sehingga kiranya saudara bersedia untuk mengisi skala ini.

Tidak ada jawaban yang salah dalam pengisian skala ini. Berikan jawaban yang sesuai dengan kondisi diri anda tanpa ada pengaruh dari siapapun.

Jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan tidak mempengaruhi kegiatan ataupun pribadi anda. Atas kerjasama, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Eka Syahfitri Fadilah Siregar

IDENTITAS DIRI

Nama/inisial :

Usia :

PETUNJUK PENGISIAN

1. Tulislah identitas diri terlebih dahulu pada lembar yang telah disediakan.
2. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum anda mengisi jawaban.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda. Pilihan jawaban yang tersedia adalah : ya atau tidak
4. Berilah tanda (√) pada salah satu pilihan jawaban yang anda pilih. Apabila anda ingin memperbaiki jawaban, beri tanda (=) pada jawaban yang ingin anda perbaiki.
5. Skala ini bukan tes, sehingga setiap jawaban setiap orang bisa mempunyai jawaban yang berbeda. **Tidak ada jawaban yang salah.**
6. Jawablah semua dengan jujur dan sesuai dengan kondisi anda.
7. Semua jawaban akan **dijamin kerahasiaannya.**

SELAMAT MENGERJAKAN



No.	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
1	Saya suka produk ini karena iklannya yang menarik		
2	Banyaknya kelemahan produk tersebut membuat saya ragu untuk membeli		
3	Saya suka membeli sebuah produk yang sedang diskon		
4	Saya ragu membeli produk ini karena bukan dari merk yang terkenal		

No.	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
5	Saya tetap membeli produk ini meskipun bintang iklannya bukan idola saya		
6	Saya masih ragu membeli karena sedikit yang menggunakan produk ini		
7	Saya yakin untuk membeli produk ini karena merknya terkenal		
8	Iklan yang ditampilkan kurang menarik sehingga saya ragu untuk membeli		



No	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
9	Keunggulan yang ditawarkan produk tersebut membuat saya yakin untuk membeli		
10	Saya yakin untuk membeli karena sudah banyak yang menggunakan produk ini		
11	Saya kurang suka membeli produk yang tidak ada diskonnya		
12	Saya akan membeli produk ini karena bintang iklannya adalah idola saya		

No	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
13	Desain produk yang sama dengan produk lainnya membuat saya kurang tertarik untuk membeli		
14	Saya berminat membeli karena idola saya juga menggunakan produk ini		
15	Saya minat membeli karena harganya yang relatif murah dibandingkan dengan produk lainnya		
16	Ketidakramahan admin di Instagram dalam menjawab pertanyaan saya membuat saya kurang tertarik untuk membeli		



No .	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
17	Produk yang berkualitas membuat saya yakin untuk membeli		
18	Saya kurang berminat untuk membeli karena idola saya belum menggunakan ini		
19	Saya membeli produk ini walaupun tidak ada potongan harga		
20	Saya kurang tertarik dengan produk ini karena bintang iklannya bukan idola saya		

No .	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
21	Desain produk yang unik dan berbeda dengan produk lainnya membuat saya yakin untuk membeli		
22	Meskipun teman saya mengajak untuk membeli produk tersebut, saya kurang berminat karena uangnya belum cukup		
23	Saya kurang berminat untuk membeli karena harganya yang lebih mahal dibandingkan dengan produk lainnya		
24	Saya ragu untuk membeli karena saya kurang suka dengan bintang iklannya		



No	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
25	Saya akan membeli produk ini karena saya suka dengan kemasannya		
26	Saya tertarik membeli produk ini karena selalu menawarkan promo-promo yang menarik		
27	Produk yang kurang kualitasnya membuat saya ragu untuk membeli		
28	Informasi di sosial media, khususnya Instagram mempermudah saya memahami produk tersebut		

No	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
29	Saya membeli produk tersebut karena saya suka dengan bintang iklannya		
30	Saya ragu untuk membeli produk tersebut karena terbuat dari bahan yang kurang aman		
31	Berdasarkan pengalaman teman saya tentang keuntungan yang ia peroleh dengan menggunakan produk tersebut membuat saya yakin untuk membeli		
32	Saya membeli produk ini dengan potongan harga		



No	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
33	Mudahnya membeli produk tersebut melalui Instagram membuat saya ingin membeli produk tersebut		
34	Saya kurang tertarik dengan produk ini karena sedikitnya promo yang ditawarkan		
35	Saya yakin untuk membeli produk tersebut karena terbuat dari bahan yang aman		
36	Informasi di sosial media, khususnya Instagram membingungkan saya dalam memahami produk tersebut		

No	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
37	Menurut saya membeli produk tersebut hanya akan membuang-buang uang		
38	Keramahtamahan admin di Instagram dalam menjawab pertanyaan saya membuat saya tertarik untuk membeli		
39	Saya ragu membeli produk ini karena saya kurang tertarik dengan kemasannya		
40	Saya tidak akan membeli produk tersebut meskipun bintang iklannya idola saya		

TERIMA KASIH



LAMPIRAN E-2
ANGKET MINAT BELI *POSTTEST*

No.

RAHASIA



Oleh:

Eka Syahfitri Fadilah Siregar
(12.860.0137)

Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area
2016

Kepada saudari-saudari

Dengan hormat,

Pengisian skala psikologi ini dapat membantu untuk mengetahui diri anda lebih baik lagi, sehingga kiranya saudara bersedia untuk mengisi skala ini.

Tidak ada jawaban yang salah dalam pengisian skala ini. Berikan jawaban yang sesuai dengan kondisi diri anda tanpa ada pengaruh dari siapapun.

Jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan tidak mempengaruhi kegiatan ataupun pribadi anda. Atas kerjasama, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Eka Syahfitri Fadilah Siregar

IDENTITAS DIRI

Nama/inisial :

Usia :

PETUNJUK PENGISIAN

1. Tulislah identitas diri terlebih dahulu pada lembar yang telah disediakan.
2. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum anda mengisi jawaban.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda. Pilihan jawaban yang tersedia adalah : ya atau tidak
4. Berilah tanda (√) pada salah satu pilihan jawaban yang anda pilih. Apabila anda ingin memperbaiki jawaban, beri tanda (=) pada jawaban yang ingin anda perbaiki.
5. Skala ini bukan tes, sehingga setiap jawaban setiap orang bisa mempunyai jawaban yang berbeda. **Tidak ada jawaban yang salah.**
6. Jawablah semua dengan jujur dan sesuai dengan kondisi anda.
7. Semua jawaban akan **dijamin kerahasiaannya.**

SELAMAT MENGERJAKAN



1 Ayu Ting-ting

No.	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
1	Saya suka produk ini karena iklannya yang menarik		
2	Banyaknya kelemahan produk tersebut membuat saya ragu untuk membeli		
3	Saya suka membeli sebuah produk yang sedang diskon		
4	Saya ragu membeli produk ini karena bukan dari merk yang terkenal		



2 Ria Ricis

No.	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
5	Saya tetap membeli produk ini meskipun bintang iklannya bukan idola saya		
6	Saya masih ragu membeli karena sedikit yang menggunakan produk ini		
7	Saya yakin untuk membeli produk ini karena merknya terkenal		
8	Iklan yang ditampilkan kurang menarik sehingga saya ragu untuk membeli		



3 Sharena Delon



4 Oki Setiana Dewi

No.	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
9	Keunggulan yang ditawarkan produk tersebut membuat saya yakin untuk membeli		
10	Saya yakin untuk membeli karena sudah banyak yang menggunakan produk ini		
11	Saya kurang suka membeli produk yang tidak ada diskonnya		
12	Saya akan membeli produk ini karena bintang iklannya adalah idola saya		

No.	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
13	Desain produk yang sama dengan produk lainnya membuat saya kurang tertarik untuk membeli		
14	Saya berminat membeli karena idola saya juga menggunakan produk ini		
15	Saya minat membeli karena harganya yang relatif murah dibandingkan dengan produk lainnya		
16	Ketidakramahan admin di Instagram dalam menjawab pertanyaan saya membuat saya kurang tertarik untuk membeli		



5 Prilly Latuconsina

No.	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
17	Produk yang berkualitas membuat saya yakin untuk membeli		
18	Saya kurang berminat untuk membeli karena idola saya belum menggunakan ini		
19	Saya membeli produk ini walaupun tidak ada potongan harga		
20	Saya kurang tertarik dengan produk ini karena bintang iklannya bukan idola saya		



6 Zascia Adya Mecca

No.	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
21	Desain produk yang unik dan berbeda dengan produk lainnya membuat saya yakin untuk membeli		
22	Meskipun teman saya mengajak untuk membeli produk tersebut, saya kurang berminat karena uangnya belum cukup		
23	Saya kurang berminat untuk membeli karena harganya yang lebih mahal dibandingkan dengan produk lainnya		
24	Saya ragu untuk membeli karena saya kurang suka dengan bintang iklannya		



7 Jessica Iskandar



8 Sharena Delon

No.	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
25	Saya akan membeli produk ini karena saya suka dengan kemasannya		
26	Saya tertarik membeli produk ini karena selalu menawarkan promo-promo yang menarik		
27	Produk yang kurang kualitasnya membuat saya ragu untuk membeli		
28	Informasi di sosial media, khususnya Instagram mempermudah saya memahami produk tersebut		

No.	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
29	Saya membeli produk tersebut karena saya suka dengan bintang iklannya		
30	Saya ragu untuk membeli produk tersebut karena terbuat dari bahan yang kurang aman		
31	Berdasarkan pengalaman teman saya tentang keuntungan yang ia peroleh dengan menggunakan produk tersebut membuat saya yakin untuk membeli		
32	Saya membeli produk ini dengan potongan harga		



9 Natasha Rizky

No.	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
33	Mudahnya membeli produk tersebut melalui Instagram membuat saya ingin membeli produk tersebut		
34	Saya kurang tertarik dengan produk ini karena sedikitnya promo yang ditawarkan		
35	Saya yakin untuk membeli produk tersebut karena terbuat dari bahan yang aman		
36	Informasi di sosial media, khususnya Instagram membingungkan saya dalam memahami produk tersebut		



10 Gisella Anastasia

No.	Pernyataan	Pilihan	
		Ya	Tidak
37	Menurut saya membeli produk tersebut hanya akan membuang-buang uang		
38	Keramahtamahan admin di Instagram dalam menjawab pertanyaan saya membuat saya tertarik untuk membeli		
39	Saya ragu membeli produk ini karena saya kurang tertarik dengan kemasannya		
40	Saya tidak akan membeli produk tersebut meskipun bintang iklannya idola saya		

TERIMA KASIH

The background features a large, faint watermark of the Universitas Medan Area logo. The logo is circular and contains the text 'UNIVERSITAS' at the top and 'MEDAN AREA' at the bottom. In the center, there is a crest with a star, a book, and a building.

LAMPIRAN F
SURAT KETERANGAN BUKTI
PENELITIAN



UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS PSIKOLOGI

Kampus I: Jl. Kolam No. 1 Medan Estate, Telp. (061)7366878, 7360168, 7364848, 7366781. Fax. (061)7366998
Kampus II: Jl. Sei Serayu No. 70 A / Jl. Setia Budi No. 70 B Telp. (061) 8201994, Fax. (061)8226331
Email : univ_medanarea@uma.ac.id Website: uma.ac.id

Nomor : 934 /FPSI/01.10/VIII/2016

Medan, 15 Agustus 2016

Lampiran :-

Hal : **Pengambilan Data**

**Yth, Wakil Rektor Bidang Administrasi Dan Keuangan
Universitas Medan Area
Di - Tempat**

Dengan hormat, bersama ini kami mohon kesediaan Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami:

Nama : Eka Syahfitri Fadilah Siregar
NPM : 12 860 0137
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

Untuk melaksanakan pengambilan data di **Fakultas Psikologi Universitas Medan Area** guna penyusunan skripsi yang berjudul: **"Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Fashion Di Instagram Pada Mahasiswa"**

Perlu kami jelaskan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, yang merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kiranya Ibu dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan **Surat Keterangan** yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data di **Kampus** yang Ibu pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Zuhri Budiman, S.Psi, M.Psi.

Tembusan :

Mahasiswa Ybs.



UNIVERSITAS MEDAN AREA

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7368012 Medan 20223
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A, ☎ (061) 8225602, Fax. (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-mail: univ_medanarea@uma.ac.id

Nomor : 2559 /UMA/B/01.3/VIII/2016
Hal : Izin Pengambilan Data

Medan, 19 Agustus 2016.

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area
di - M e d a n

Dengan hormat,

Sesuai dengan surat Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Psikologi UMA nomor: 934/FPSI/01.10/VIII/2016 pada tanggal 15 Agustus 2016, perihal permohonan izin Pengambilan Data di Universitas Medan Area oleh mahasiswa Fakultas Psikologi sebagai berikut:

Nama : Eka Syahfitri Fadilah Siregar
No. Pokok Mahasiswa : 12 860 0137
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

Pada prinsipnya disetujui yang bersangkutan untuk melaksanakan pengambilan data guna penyusunan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Fashion Di Instagram Pada Mahasiswa."**

Demikian kami sampaikan. Atas kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.

a.n. Rektor

Wakil Rektor Bidang Adm. & Keuangan,



Dr. Ir. Hj. Siti Mardiana, MSI

Tembusan :
1. Mahasiswa Ybs
2. Pertinggal





UNIVERSITAS MEDAN AREA

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781, Fax. (061) 7368012 Medan 20223
Kampus II : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A, ☎ (061) 8225602, Fax. (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id E-mail: univ_medanarea@uma.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 276 /UMA/B/01.3/VIII/2016

Rektor Universitas Medan Area dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Eka Syahfitri Fadilah Siregar
No. Pokok Mahasiswa : 12 860 0137
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi

Benar telah selesai Pengambilan Data di Universitas Medan Area dengan Judul
"Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Fashion Di Instagram Pada Mahasiswa."

Dan kami harapkan Data tersebut kiranya dapat membantu yang bersangkutan dalam penyusunan skripsi dan dapat bermanfaat bagi mahasiswa khususnya Fakultas Psikologi.

Demikian surat ini diterbitkan untuk dapat digunakan seperlunya.

Medan, 3 Agustus 2016.

Rektor

Wakil Rektor Bidang Adm. & Keuangan,



Drs. Hj. Siti Mardiana, Msi.

Tembusan :

1. Dekan Fakultas
2. Mahasiswa Ybs
3. file

