

**INFORMASI AKUNTANSI DEFERENSIAL DALAM PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN HARGA JUAL PADA CV. MAJU JAYA  
TANJUNG MORAWA – DELI SERDANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi*

**Oleh :**

**NURHAFAH  
NIM : 07 833 0195**



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2011**

Judul Skripsi : INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL DALAM  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN HARGA JUAL PADA CV.  
MAJU JAYA TANJUNG MORAWA – DELI SERDANG

Nama Mahasiswa : NURHAFAH

No. Stambuk : 07 833 0195

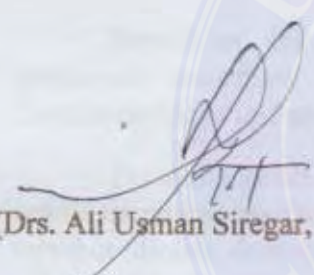
Jurusan : AKUNTANSI

Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II



(Drs. Ali Usman Siregar, SE, MSi)



(Dra. Hj. Rosmaini, Ak)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan



(Linda Lores Purba, SE, MSi)



(Prof. Dr. F. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus

23 April

2011

## ABSTRAK

Nurhafsa, "Informasi Akuntansi Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Harga Jual Produk Pada CV. Maju Jaya Tanjung Morawa-Deli Serdang"(Dibawah bimbingan Drs. Ali Usman Siregar, SE, Msi sebagai pembimbing I dan Dra. Hj. Rosmaini, AK sebagai pembimbing II)

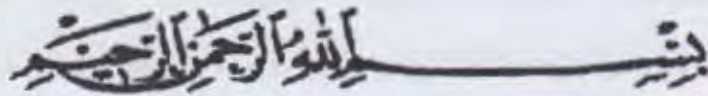
Informasi Akuntansi Diferensial adalah Data yang mempunyai arti yang berguna bagi manusia dalam memilih alternatif diantara alternatif-alternatif yang lain yang terdiri atas taksiran perbedaan aktiva, pendapatan, dan biaya untuk pengambilan keputusan dimasa yang akan datang. CV. Maju Jaya Tanjung Morawa memanfaatkan Informasi Akuntansi Manajemen dalam proses pengambilan keputusan Harga Jual Produk, khususnya Informasi Akuntansi Diferensial.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang penerapan informasi akuntansi diferensial sebagai alat dalam pengambilan keputusan harga jual pada CV. Maju Jaya Tanjung Morawa.

Data dianalisis dan diolah dengan cara menyiapkan daftar pertanyaan untuk membuat kuesioner. Kemudian data yang telah terkumpul dari kuesioner tersebut diolah dengan menggunakan rumus statistik untuk mendapatkan hasil akhir untuk dapat menjawab pertanyaan pada perumusan masalah sebelumnya. Hasil akhir dari kuesioner yang telah diolah yaitu rata-rata yang diperoleh adalah 2,8 yang berada pada rentang 2,68 – 3,48 yang pada tabel kategori termasuk Berfungsi. Lalu peneliti melakukan analisis dan evaluasi, peneliti berusaha memberikan jawaban disertai dengan uraian perhitungan yang memperkuat jawaban. Akhirnya peneliti menarik kesimpulan bagaimana informasi akuntansi diferensial berfungsi dalam proses pengambilan keputusan harga jual yang terjadi dalam perusahaan tersebut.

Kata Kunci : Akuntansi Diferensial, Harga jual.

## KATA PENGANTAR



Puji dan syukur peneliti ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala anugerah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini guna menyelesaikan studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Sehubungan hal tersebut, dalam menyusun skripsi ini penulis mengambil judul : “Informasi Akuntansi Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Harga Jual Produk Pada CV. Maju Jaya Tanjung Morawa”.

Walaupun cukup banyak hambatan dan tantangan yang dihadapi peneliti selama menyelesaikan skripsi ini, namun peneliti menjadikan semua hal tersebut sebagai pengalaman hidup yang berharga yang diberikan Tuhan. Berkat lindungan, Doa dan bantuan dari dosen pembimbing, staf pengajar Universitas Medan Area, Orang tua, Teman-teman dan Pihak CV. Maju Jaya Tanjung Morawa, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

Menyadari akan hal tersebut, maka dengan segala ketulusan dan kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Affifudin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Ibu Linda Lores, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

3. Bapak Dra. Ali Usman Siregar, Msi selaku pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memeriksa dan memberikan bimbingan ke arah yang lebih baik sampai skripsi ini selesai.
4. Ibu Dra. Hj. Rosmaini, AK selaku pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memeriksa dan memberikan bimbingan ke arah yang lebih baik sampai skripsi ini selesai.
5. Bapak/Ibu Dosen yang telah serta seluruh aktivis akademik Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
6. Bapak Pimpinan CV. Maju Jaya Tanjung Morawa beserta staf yang telah memberikan kemudahan dan fasilitas yang ada yang semuanya membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Tenstimewa untuk kedua orang tua tercinta dan seluruh keluarga lainnya yang turut memberikan semangat dan dukungannya.
8. Buat teman-teman yang telah membantu dan memberikan support dalam menyelesaikan skripsi ini.

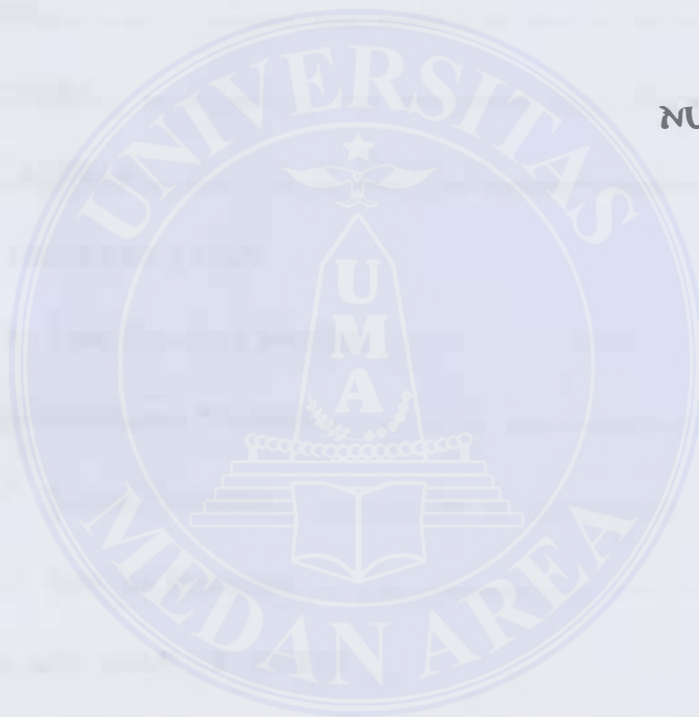
Peneliti menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penyelesaian skripsi ini, hal ini disebabkan keterbatasan ilmu dan kemampuan peneliti, dengan segala kerendahan hati peneliti menerima tanggapan, kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak.

Akhirnya peneliti berharap semoga tulisan yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkannya dan memberikan informasi yang berguna bagi para pembaca.

Medan, 2011

Peneliti

**NURHAFAH**



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Pengertian dan Jenis Informasi Akuntansi Manajemen.....	4
B. Akuntansi Diferensial.....	9
C. Faktor Penentu harga jual.....	11
D. Pengambilan keputusan harga jual.....	12



### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian.....	23
B. Populasi dan sampel.....	24
C. Definisi Operasional.....	25
D. Jenis dan sumber data.....	25
E. Teknik pengumpulan data.....	26
F. Teknik Analisis data.....	27

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil.....	29
1. Deskripsi Data Primer.....	29
2. Deskripsi Data Sekunder.....	30
B. Pembahasan.....	38
1. Analisis Data Primer.....	38
2. Analisis Data Sekunder.....	39

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	48
B. Saran.....	49

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>vi</b>
----------------------------	-----------



## DAFTAR TABEL

Tabel Tipe Informasi Akuntansi Manajemen dan Manfaatnya.....	8
Tabel Waktu Penelitian.....	24
Tabel Kriteria Keputusan.....	28
Tabel Hasil Kuesioner.....	29



## DAFTAR GAMBAR

Gambar Struktur Organisasi CV. Maju Jaya Tanjung Morawa..... 31



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Harga jual adalah sejumlah biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk memproduksi suatu barang atau jasa ditambah dengan persentase laba yang diinginkan perusahaan, karena itu untuk mencapai laba yang diinginkan oleh perusahaan salah satu cara yang dilakukan untuk menarik minat konsumen adalah dengan cara menentukan harga yang tepat untuk produk yang terjual. Harga yang tepat adalah harga yang sesuai dengan kualitas produk suatu barang dan harga tersebut dapat memberikan kepuasan kepada konsumen.

Dalam penentuan harga jual yang tepat, menjadikan perusahaan mampu mencapai tujuan utama perusahaan, yaitu menghasilkan laba yang maksimal, sehingga perusahaan akan dapat mempertahankan dan memperluas usahanya.

Faktor penentu harga jual bukan hanya biaya, tetapi pertimbangan permintaan dan penawaran dipasar. Dalam penentuan harga jual, manajer akan menghadapi banyak ketidakpastian, seperti selera konsumen, jumlah pesaing, dan harga jual yang ditentukan oleh pesaing.

CV Maju Jaya merupakan perusahaan manufaktur yang relatif kecil dan aktifitasnya masih terbatas, kegiatannya yaitu mengolah kayu menjadi gagang sapu. Pada perusahaan ini pemilik usaha langsung menjadi pimpinan dalam pengawasan catatan keuangan, pengawasan operasional, dan dalam menetapkan

barga jual. Dengan masih terbatasnya kegiatan dan permasalahan yang dihadapi, pemilik perusahaan yang sekaligus pimpinan dalam menetapkan harga jual kadang kala berdasarkan keinginan pribadi dan pengalaman masa lalu. Tanpa memprediksi kemungkinan-kemungkinan yang akan terjadi dimasa depan, Dengan demikian tujuan perusahaan sulit untuk dicapai.

Informasi akuntansi manajemen terdiri dari informasi biaya penuh, informasi akuntansi diferensial, dan informasi akuntansi peranggungjawaban. Jika informasi akuntansi diferensial dihubungkan dengan alternatif yang akan dipilih, maka akan dihasilkan konsep informasi akuntansi diferensial yang sangat dibutuhkan oleh manajemen untuk pengambilan keputusan yang baik diantara alternatif.

Bagi perusahaan ada beberapa alternatif yang perlu diputuskan sehubungan dengan penentuan harga jual, untuk itu manajer penentu harga jual menggunakan konsep akuntansi diferensial yang dijadikan sebagai alat untuk pengambilan keputusan yang tepat dalam penentuan harga jual produk.

Dari uraian di atas, bahwa Informasi Akuntansi Diferensial sangat penting dalam pengambilan keputusan, oleh karena itu penulis tertarik untuk membahas diatas dengan judul : **"Informasi Akuntansi Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Harga Jual Produk Pada CV Maju Jaya Tanjung Morawa- Deli Serdang"**

## Daftar Pustaka

- Hansen, dan Mowen, *Akuntansi Manajemen*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Horngren, *Akuntansi Biaya Penekanan Manajerial*, Jilid 1, Edisi kesebelas, Indeks, 2008.
- Komaruddin Ahmad, *Akuntansi Manajemen*, Edisi Revisi, PT Grafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Laudon Kenneth C & Jane P. Laudon, *Sistem Informasi Manajemen*, Edisi Delapan, Andi, 2005.
- Longenecker J.G, *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*, Edisi pertama, Salemba Empat, 2001.
- Mulyadi, *Akuntansi Manajemen*, Edisi ketiga, Cetakan Ketiga, Salemba Empat, 2001.
- Simamora H, *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jilid 2, Salemba Empat, 2000.
- Sugiyono, *Metode Penelitian*, Salemba Empat, Jakarta, 2005
- Uma Sekaran, *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Terjemahan Kwan Men Yon, Buku 1, Edisi 4, Salemba Empat, 2006.
- Zimmerer Thomas W, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, buku 2, Edisi 5, Salemba Empat, 2009.
- Warren, *Prinsip-Prinsip Akuntansi*, Erlangga, Jakarta, 2000.
- Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Medan, 2008.

<http://www.kanalom.blogspot.com>

Daftar pertanyaan ( questioner ) tentang informasi akuntansi diferensial dalam pengambilana keputusan harga jual produk pada CV Maju Jaya Tanjung Morawa-Deli Serdang.

Petunjuk

Jawablah pertanyaan berikut dengan jujur dan tepat dengan membuat tanda check list ( √ ) pada kolom yang tersedia

no	pertanyaan	Jawaban				
		SB	B	CB	KB	TB
1	Penggunaan informasi akuntansi diferensial sudah diterapkan dalam pengambilan keputusan jangka pendek dan jangka panjang					
2	Informasi akuntansi diferensial digunakan untuk mengambil keputusan menetapkan harga jual					
3	Informasi hasil perhitungan biaya produksi produk harus dimanfaatkan dalam pengambilan keputusan					
4	Pengawasan dan pengambilan keputusan menetapkan harga jual merupakan proses memastikan hasil-hasil yang sesuai dengan rencana perusahaan					
5	Pengawasan dan pengambilan keputusan menetapkan harga jual dapat dilakukan dengan cara melihat proyeksi harga jual yang telah ditetapkan					
6	Prosedur pengambilan keputusan menetapkan harga jual dalam perusahaan sifatnya menyeluruh dan dapat digunakan oleh berbagai pihak					
7	Pengambilan keputusan menetapkan harga jual produk mempertimbangkan faktor-faktor lain yang terkait sampai produk tersebut siap dipasarkan					
8	Informasi akuntansi manajemen dapat memicu timbulnya kesadaran akan adanya masalah dalam perusahaan					
9	Informasi akuntansi manajemen berperan dalam menjelaskan konsekuensi berbagai alternatif penetapan harga jual yang akan dipilih oleh manajemen					
10	Informasi akuntansi manajemen sangat berperan dalam pengambilan keputusan menetapkan harga jual bagi perusahaan					



# CV. MAJU JAYA

Jl. Karya Bhakti Ujung Dusun II Desa Tanjung Morawa, Kecamatan Tanjung Morawa,  
Kabupaten Deli Serdang, No. Telp 085275972082, Kode pos 20514

Tanjung Morawa, 12 Maret 2011

Nomor : 103/v/35/2011  
Lamp. :  
Hal : Selesai Pengambilan Data

Kepada Yth :  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Medan Area  
Jl. Setia Budi No. 79 B/ Sei Serayu No. 70 A  
Di Medan

Mengunjuk Surat Saudara Nomor : 545/F.3/1.b/2011 tanggal 21 Januari  
2011 perihal permohonan pengambilan data, dengan ini kami sampaikan  
bahwa :

Nama : Nurhafsah  
No. Stambuk : 078330195  
Jurusan : Akuntansi  
Judul : "Informasi Akuntansi Differensial Dalam  
Pengambilan Keputusan Harga Jual"

Telah selesai melaksanakan pengambilan data di CV. Maju Jaya. Demikian  
disampaikan agar maklum.





# UNIVERSITAS MEDAN AREA

## FAKULTAS EKONOMI

Jalan Setia Budi No. 70 B / Sel. Serayu No. 70 A, Telepon (061) 8225602-8214875 Medan - 20120

Nomor : 545 /F.3/A.1.b/2011  
Perihal : Izin Pengambilan Data

21 Januari 2011

Yth, Pimpinan  
CV. Maju Jaya Tanjung Morawa - Deli Serdang  
di  
Deli Serdang

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak / Ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area tersebut dibawah ini :

Nama : Nurhafsa  
No. Stambuk : 078330195  
Jurusan : Akuntansi

Untuk melaksanakan pengambilan data pada CV. Maju Jaya Tanjung Morawa - Deli Serdang guna menyusun skripsi yang berjudul: " Informasi Akuntansi Differential Dalam Pengambilan Keputusan Harga Jual Pada CV. Maju Jaya Tanjung Morawa - Deli Serdang ".

Perlu kami jelaskan bahwa pengambilan data dimaksud adalah semata – mata untuk tujuan ilmiah dan merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Kami mohon kiranya diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan, serta memberikan surat keterangan yang menyatakan Telah Selesai melakukan penelitian.

Demikian kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terimakasih.

An. Dekan  
  
Melinda Lores, SE, MSi  
Ketua Jurusan  


Tembusan:  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
1. Sekretaris  
2. Kepala LPPM  
3. Mahasiswa Ybs