

PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. CINTA RAJA M E D A N



Oleh :

Abdullah

No. Sth. : 00 830 0085



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 2**

PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. CINTA RAJA M E D A N

S K R I P S I

Oleh :

Abdullah

No. Stb. : 00 830 0085



**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 2**



**Judul Skripsi : PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI
PADA PT. CINTA RAJA MEDAN**

Nama Mahasiswa : A B D U L L A H

No. Stambuk : 00 830 0085

Jurusan : AKUNTANSI

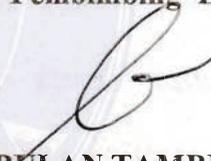
**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



(Drs. ZAINAL ABIDIN)

Pembimbing II



(SARI BULAN TAMBUNAN, SE)

Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Drs. ZAINAL ABIDIN)

Dekan



(Drs. RASDIANTO, MS, Ak)

RINGKASAN

A B D U L L A H, “PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. CINTA RAJA MEDAN”

**(Di bawah bimbingan Drs. ZAINAL ABIDIN, MM, selaku Pembimbing I dan
SARI BULAN TAMBUNAN, SE, selaku Pembimbing II).**

Perkembangan teknologi yang begitu pesatnya pada masa sekarang ini memberikan sumbangan yang besar terhadap kemajuan dunia usaha di segala bidang. Hal ini ditandai dengan semakin banyaknya perusahaan-perusahaan baru, sehingga menyebabkan masing-masing perusahaan satu sama lain berada dalam persaingan yang ketat. Jadi bagi perusahaan yang ingin tetap bertahan dan dapat mencapai tujuan yang ditetapkan haruslah mempunyai sistem manajemen yang baik dalam mengelola perusahaannya, sehingga posisi perusahaan kuat dalam persaingan.

Untuk meningkatkan laba suatu perusahaan dapat dilakukan dengan cara menaikkan harga jual dan menekan harga pokok. Pada dasarnya suatu produk sangat dipengaruhi dan ditentukan oleh harga yang berlaku di pasar. Jika perusahaan ingin menaikkan tingkat laba harus dapat menekan harga pokok ataupun menekan semua biaya-biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi suatu produk.

Berdasarkan penelitian pendahuluan yang penulis lakukan, ditemukan masalah sebagai berikut : Belum seluruhnya unsur-unsur biaya dalam membentuk harga pokok produksi secara tepat dan benar sesuai dengan prinsip akuntansi yang umum, sehingga perusahaan mengalami kesulitan dalam menetapkan harga jual.

Berdasarkan dari analisis dan evaluasi yang telah diberikan atas hasil penelitian pada perusahaan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Perusahaan dalam menentukan harga pokok produksi kelapa sawit menggunakan metoda harga pokok historis (historical cost), dimana harga pokok baru dapat ditentukan setelah proses produksi selesai.
2. Perusahaan melakukan produksi secara terus menerus, dimana jenis produksinya sama. Laporan produksi ini disusun secara bulanan dan dikumpulkan pada akhir tahun pembukuan.

Adapun saran yang diberikan penulis adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan perlu menentukan harga pokok per departemen. Hal ini berguna untuk menentukan nilai persediaan barang dalam proses pada akhir tahun, berguna untuk mengukur efisiensi pada setiap departemen juga berguna untuk mengetahui berapa besarnya biaya dan biaya terpisah.
2. Untuk menghindari kesulitan-kesulitan dalam mengalokasikan biaya produksi pada masing-masing produk, maka perusahaan perlu menetapkan salah satu metoda pengalokasian biaya yang sesuai dengan sistem akuntansi.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis diberi kekuatan, ketabahan, kesabaran dan kesehatan untuk menyelesaikan Skripsi yang berjudul : ***“PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. CINTA RAJA MEDAN”***.

Skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk menempuh Ujian Sarjana lengkap pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari, bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam isi maupun dalam penyajiannya disebabkan kemampuan, pengalaman dan ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis masih terbatas. Namun demikian, dengan usaha dan kerja keras, tekad bulat, akhirnya penulis dapat juga menyelesaikan skripsi yang sangat sederhana ini.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Drs. Rasdianto, MS, Ak, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. Zainal Abidin, sebagai Ketua Jurusan Akuntansi sekaligus sebagai Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, petunjuk dan pengarahan hingga selesainya skripsi ini.

3. Ibu Sari Bulan Tambunan, SE, sebagai Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dalam mengkoreksi dan pengarahan hingga selesainya skripsi ini.
4. Bapak Drs. H. Jhon Hardy, MSi, sebagai Ketua Sidang, yang telah membimbing penulis hingga selesainya skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
6. Bapak Pimpinan PT. Cinta Raja Medan yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian, serta seluruh Staf Pegawai yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data dan memberikan masukan-masukan sehingga selesainya skripsi ini.
7. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
8. Teristimewa buat Ayahanda dan Ibunda tercinta serta seluruh keluarga yang telah mendorong penulis untuk dapat menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area hingga selesainya skripsi ini.

Untuk itu semuanya penulis ucapkan ribuan terima kasih atas bantuannya. Semoga Allah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta membalas segala amal perbuatan mereka dan akhirnya skripsi ini berguna bagi Nusa dan Bangsa.

Medan, 2002

Penulis,

(A B D U L L A H)

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	2
B. Perumusan Masalah	2
C. Hipotesis	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	4
F. Metode Analisis	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	6
A. Pengertian Harga Pokok Produksi	6
B. Tujuan Penetapan Harga Pokok Produksi	8
C. Unsur-unsur Harga Pokok	13
D. Metode Akumulasi Biaya Produksi	19
E. Pencatatan dan Pelaporan Harga Pokok Produksi	23

BAB III	: PT. CINTA RAJA MEDAN	33
	A. Gambaran Umum Perusahaan	33
	B. Proses Pengolahan Hasil Produksi	40
	C. Unsur-unsur Harga Pokok Produksi	46
	D. Metode Akumulasi Biaya Produksi	50
BAB IV	: ANALISIS DAN EVALUASI	54
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN	59
	A. Kesimpulan	59
	B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	62



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Struktur Organisasi	35



BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Perkembangan teknologi yang begitu pesatnya pada masa sekarang ini memberikan sumbangan yang besar terhadap kemajuan dunia usaha disegala bidang. Hal ini ditandai dengan semakin banyaknya muncul perusahaan-perusahaan baru dan dilain pihak banyak pula perusahaan-perusahaan yang berkembang menjadi besar.

Bertambah banyaknya perusahaan-perusahaan baru, menyebabkan masing-masing perusahaan satu sama lain berada dalam persaingan yang ketat, juga karena banyaknya produksi sejenis yang sifatnya substitusi bagi para konsumen dalam memenuhi kebutuhan. Jadi bagi perusahaan yang ingin tetap bertahan dan dapat mencapai tujuan yang ditetapkan haruslah mempunyai sistem manajemen yang baik dalam mengelolah perusahaannya, sehingga posisi perusahaan kuat dalam persaingan.

Untuk meningkatkan laba suatu perusahaan dapat dilakukan dengan cara menaikkan harga jual dan menekan harga pokok. Pada dasarnya suatu produk sangat dipengaruhi dan ditentukan oleh harga yang berlaku di pasar. Jika suatu perusahaan ingin meningkatkan laba dengan jalan menaikkan harga jual hal ini dapat mengancam posisi perusahaan dalam persaingan.

Laba adalah selisih harga jual dengan harga pokok. Jika harga pokok rendah maka laba akan tinggi. Untuk itu jika perusahaan ingin menaikkan tingkat laba harus dapat menekan harga pokok ataupun menekan semua biaya-biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi suatu produk.

Berdasarkan uraian di atas bahwa penentuan harga pokok sangat erat hubungannya dengan laba dan harga jual dan juga PT. Cinta Raja Medan adalah perkebunan sawit dan industri yang terbesar di samping itu penulis mendapatkan kemudahan dalam memperoleh data maka penulis memilih judul **PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT. CINTA RAJA MEDAN.**

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan penelitian pendahuluan yang penulis lakukan maka perumusan masalah adalah sebagai berikut : “Belum seluruhnya unsur-unsur biaya dalam membentuk harga pokok produksi secara tepat dan benar sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum, sehingga perusahaan mengalami kesulitan dalam menetapkan harga jual.

C. Hipotesis

Untuk memperoleh jawaban terhadap masalah yang dihadapi perlu dilakukan pembahasan dengan terlebih dahulu membuat suatu rumusan yang bersifat hipotesis.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, **Akuntansi Biaya**, Edisi IV, Cetakan Keenam, BPFE, Yogyakarta, 1996.
- Charles T. Horngren, **Introduction to Management Accounting Enyshasis**, Sixth Edition, Prentice-Hall, Inc Englewood Cliffs, New Jersey, 1987.
- Henry Simamora, **Akuntansi Manajemen**, Cetakan Pertama, Salemba Empat, Jakarta, 1999.
- James A. Cashin dan Ralp S. Polimeni, **Cost Accounting**, (Akuntansi Biaya I), terjemahan Kusnadi dkk, Erlangga, Jakarta, 1986.
- James D. Wilson and Jhon B. Champbell, **Controllership The Work of The Managerial Accountant**, (Controllership Tugas Akuntansi Manajemen), Edisi III, Cetakan Kesepuluh, Terjemahan Tjin Tjin Fenix Tjendera, Erlangga, Jakarta, 1997.
- Masdiasmo, **Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok Produksi**, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Andi Offset, Yogyakarta, 1994.
- Matz, Usry dan lawrence H. Hammer, **Cost Accounting**, (Akuntansi Biaya), Edisi X, Terjemahan Herman Wibowo, Erlangga, Jakarta, 1999.
- Muhadi dan Joko Siswanto, **Akuntansi Biaya I**, Cetakan Pertama, Kanisius, Yogyakarta, 2001.
- Mulyadi, **Akuntansi Biaya**, Edisi V, Cetakan Pertama, STIE YKPN, Yogyakarta, 1991.
- R.A. Supriyono, **Akuntansi Biaya, Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok**, Buku I, Edisi Pertama, Cetakan Keenam, BPFE, Yogyakarta, 1997.
- Smith, Skousen, **Intermediate Accounting**, (Akuntansi Intermediate) Edisi ke VIII, Terjemahan Nugroho Widjajanto, Erlangga, 1991.
- S. Hadibroto, **Masalah Akuntansi**, Buku Satu, Lembaga penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 1987.

Ikatan Akuntan Indonesia, **Standar Akuntansi Indonesia**, Salemba Empat, Jakarta, 1999.

J. Supranto, **Metode Riset, Aplikasinya Dalam Pemasaran**, Edisi V, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 1991.

